

## CV – Lene Feldthus Andersen

Nationalitet	Dansk
Fødselsår	1963
Profession (grad)	Master of Science, Master of Environmental Management
Stillingsbetegnelse	Direktør
Ansæt i firmaet	2012

<b>Faglige poster og hverv</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medlem af det danske censorkorps, Erhvervskommunikation og Sprog</li> <li>• Medlem af Bornholms Vækstforum</li> <li>• Medlem af bestyrelsen for Bornholms Museer</li> <li>• Medlem af bestyrelsen for Horesta Kreds Bornholm</li> <li>• Tidl. medlem af Kommunalbestyrelsen i Bornholms Regionskommune</li> </ul>
<b>Særlige erfaringsområder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategiudvikling og strategisk ledelse.</li> <li>• Økonomistyring, personale- og teamledelse.</li> <li>• Overførsel af viden.</li> <li>• Erfaren projektleder.</li> <li>• Koordinering og fremme af netværk.</li> <li>• Tilrettelæggelse og gennemførelse af analyser.</li> <li>• Facilitator af processer.</li> <li>• Skriftlig og mundtlig formidling.</li> <li>• Erfaren mødetilrettelægger og -leder.</li> <li>• Teoretisk og praktisk viden om projektledelse, strategi, regional-og turismeudvikling, miljøledelse og bæredygtig turisme.</li> </ul>
<b>Uddannelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MiniMBA i strategisk ledelse, 2005, Irish Management Institute</li> <li>• Lead auditor-miljø, 2001, Bureau Veritas Quality International</li> <li>• Projektledelse, diverse kurser</li> <li>• Master i Teknisk Miljøledelse 1998, Danmarks Tekniske Universitet</li> <li>• Master of Science, Technology and Policy, 1988 – 1991, Massachusetts Institute of Technology</li> <li>• Master of Science, Civil Engineering, 1988 – 1991, Massachusetts Institute of Technology</li> <li>• Bachelor of Science, Biology &amp; Chemistry, 1983 – 1987, University of Southern California</li> <li>• Environmental Science Summer School, 1986, Mountain Research Station, University of Colorado</li> </ul>

<b>Udført arbejde</b>	
2012 -	<b>Direktør</b> Center for Regional- og Turismeforskning
2008 -	<b>Pyttegården I/S selvstændig</b> Medindehaver af Pyttegården I/S, privatejet feriecenter med 52 senge. Ansvarlig for strategi, salg, markedsføring og økonomi.
2010 – 2013	<b>Kommunalbestyrelsen, Bornholms Regionskommune</b> Medlem
2008 - 2012	<b>feldthus -analyse &amp; projektpartner</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisk udvikling for et socialpædagogisk opholdssted på Bornholm</li> <li>• Afsluttende evaluering af Serviceskolen</li> <li>• Censor ved Negot i international turisme og fritidsmanagement og European Master in Tourism Management, Syddansk Universitet.</li> <li>• Udarbejdelse af kommunikationsplan for projektet Ned og Op igen. For Mulighedernes Land på Bornholm.</li> <li>• Medtilrettelægger og facilitator af planlægningsværksted, i projektet Ned og Op igen. For Mulighedernes Land på Bornholm.</li> <li>• Fundraising til delprojekter. For Mulighedernes Land på Bornholm.</li> <li>• Udvikling af projektbeskrivelse, herunder milepælsplan og budget for Ned og Op igen. For Mulighedernes Land på Bornholm.</li> <li>• Midtvejsevaluering af Serviceskolen. For styregruppen for Serviceskolen.</li> <li>• Bæredygtighedsanalyse af den Svævende Cykelsti. Forhånds-vurdering og evaluering af projektforslag. For Mulighedernes Land på Bornholm.</li> <li>• Tovholder for Foreningen Natur og Helse Ø Bornholm.</li> <li>• Spørgeskemaundersøgelse blandt indkøbere af konferencer og møder om konceptet Green Solution House på Bornholm.</li> <li>• Facilitator for arbejdsgruppen Erhverv – handel, turisme, kunst og kultur på planlægningsværksted om byfornyelse i Hasle.</li> <li>• Medarrangør og fundraiser af Natur og Helse Ø Festival 2008.</li> <li>• Udvikling af projektet Fra forening til klynge og udarbejdelse af fondsansøgninger. For foreningen Natur og Helse Ø Bornholm.</li> <li>• Undersøgelse af attraktivitet og præferencer blandt danskere ift. ferieophold på Bornholm i lavsæsonen. For Bornholms Vækstforum.</li> </ul>

<b>Tidligere beskæftigelse</b>	
2002 -2008	<b>Center for Regional-og Turismeforskning</b> <i>Specialkonsulent</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse af overnatning som oplevelse på Bornholm.</li> <li>• Workshop om brugerdriven innovation og udvikling af projekt Både-og</li> <li>• Undervisning og projektvejledning på Innovationsledelse i Yderområder.</li> <li>• Evaluering af Den fleksible Pakkerejse.</li> <li>• Tilrettelæggelse og projektledelse af strategiproces på CRT.</li> <li>• Turismestrategi for Bornholm, herunder strategisk analyse.</li> <li>• Kortlægning af oplevelsesøkonomien på Bornholm.</li> <li>• SWOT-analyse af Bornholm.</li> <li>• Spydspidsprojekt om turisme i nationalparker i Danmark.</li> <li>• Evaluering af adgangen til Strukturfonde for servicevirksomheder i EU.</li> <li>• Studietur for embedsfolk og politikere fra Neringa, Litauen.</li> <li>• Planlægning og afholdelse af internt kursus i projektledelse.</li> </ul>

<b>Tidligere beskæftigelse</b>	
1999 – 2001	<p><b>Teknik &amp; Miljø, Rønne Kommune</b>  <i>Projektleder, Grøn Erhvervsudvikling.</i>  <i>Koordinator, Pilotprojekt Destination 21</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikling af uddannelse i projektledelse for kommuner og partnere.</li> <li>• Ledelse af erhvervs- og miljøfremmeprojektet Grøn Erhvervsudvikling.</li> <li>• Projektleder af pilotprojekt Destination 21 på Bornholm.</li> <li>• Miljøhandlingsplan for Rønne Kommune.</li> <li>• Træning og vejledning af natur- og miljøaktører i Warmia-Mazuri, PL.</li> <li>• SWOT-analyse af natur og miljø i Warmia-Mazuri, Polen. Analyse af nationale og regionale strategier og programmer for regional udvikling.</li> </ul>
1991 – 1999	<p><b>Friluftsrådet</b>  <i>Leder af Blå Flag kampagnen i Europa. Sagsbehandler vedr. EU- og international miljøpolitik og bæredygtig udvikling, særligt indenfor turisme.</i>  <i>Sekretær for Internationalt udvalg. Repræsentant i 92-Gruppen, netværk for miljø- og udviklingsorganisationer og rådgiver vedr. Danmarks miljøbistand til Øst- og Centraleuropa og udviklingslande.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse, kvalitetssikring og udvikling af Blå Flag kampagnen i Europa.</li> <li>• Strategi for internationalt samarbejde, Friluftsrådet.</li> <li>• Grundlag for Small Project Facility, Øststøtte, Friluftsrådet.</li> <li>• National ekspert i bæredygtig turisme og NGO-medlem af den danske delegation til det 7. møde i FN's Kommission for Bæredygtig Udvikling.</li> <li>• Bestyrelsesbetjening, Foundation for Environmental Education.</li> <li>• Sekretariatsbetjening af Friluftsrådets internationale udvalg.</li> <li>• Mødetilrettelæggelse og -ledelse.</li> <li>• Informationsmateriale og vejledninger til Blå Flag kampagnen i Europa.</li> </ul>
1988 -1991	<p><b>Ralph M. Parsons Laboratory, Massachusetts Institute of Technology</b>  <i>Forskningsassistent</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forskning i effekten af en række menneskeskabte miljøændringer på marint planteplankton.</li> <li>• Videnskabeligt krydstogt i Stillehavet.</li> </ul>

<b>Formidling</b>	
Præsentationer o.lign.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Gode vækstvilkår i yderområder - Betydningen af bredbånd.</i> Præsentation på "Bedre mobil og bredbånd i kommunen", arrangeret af KL og Erhvervsstyrelsen. Juni og september 2014.</li> <li>• <i>Ambitioner for turismen i STRING – hvad kan turismen give os efter den faste forbindelse?</i> Oplæg til debat Turisme i STRING – fra politik til handling på Folkemødet 2014.</li> <li>• <i>Nyt fra CRT – om oplevelser og udvikling.</i> Åben Land Konferencen, Dansk Byplanlaboratorium. Maj 2014.</li> <li>• <i>Hvad skaber udvikling i yderområder – herunder på småøer?</i> Præsentation på Folketingets høring om småøernes forhold i Udvalg for Småøer. Marts 2014.</li> <li>• <i>Bornholm – turismedestination på godt og ondt.</i> Præsentation på stormøde i projektet <i>Vækstprogram for Turismevirksomheder - Kyst &amp; Kultur.</i> For Østdansk Turisme. Februar 2014.</li> <li>• <i>Markedsundersøgelse af fem forretningsområder i Bornholms turisme.</i> Præsentation for koordinationsgruppen for Bornholms turismestrategi. For Destination Bornholm. December 2013.</li> <li>• <i>Local development strategies in peripheral areas.</i> Præsentation på Regional and local development lab, Ålborg Universitet. Maj 2013.</li> <li>• <i>Erhvervssamarbejde på CRT.</i> Oplæg på årsmøde for Turismeforskere i Danmark og Turismens Samarbejdsforum. Marts 2013.</li> <li>• <i>Den lokale erhvervsudvikling og attraktivitet – fremskrivninger og sammenhænge.</i> Dansk Erhvervsfremmes Årsmøde. November 2012.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Overvågning af vækstforums strategi – set med et vækstforummedlems øjne.</i> Oplæg til Vækstforum. Marts 2012.</li> <li>• <i>Strategi – hvad er det for noget?</i> Oplæg til strategiseminar for bestyrelsen for et socialpædagogisk opholdssted. Februar 2012.</li> <li>• <i>Evaluering af Serviceskolen.</i> Præsentation for Styregruppen for Serviceskolen og underviserne på Serviceskolen. Januar 2010.</li> <li>• <i>Strategier for destinationsudvikling.</i> Inspirationsseminar for turismeaktører i Region Sjælland, december 2008.</li> <li>• <i>Bornholms overnatningskapacitet – er den fremtidssikret?</i> Præsentation ved workshop for overnatningsstederne på Bornholm, november 2007.</li> <li>• <i>Brugerdreven innovation – hvad er det?</i> Præsentation ved Workshop om brugerdreven innovation på Bornholm på CRT, 15. august 2007.</li> <li>• <i>Tourism trends.</i> Præsentation og deltagelse i panel ved B7 turismekonference på Bornholm, juni 2007.</li> <li>• <i>Bornholms turismestrategi – hvad er status?</i> Præsentation på Turismeklyngens turismeseminar 30. april 2007.</li> <li>• <i>Det polske potentiale.</i> Præsentation på turismeseminar 30. april 2007.</li> <li>• <i>Tourism strategies – how to do it?</i> Præsentation ved turismeworkshop d. 1. marts 2007 for Neringa Kommune i Litauen.</li> <li>• <i>Synspunkt i Bornholms Tidende Kan vi tjene penge på naturen – det billige skidt?</i> og interview på DR Bornholm om naturen som værdiskaber i turismen (juni 2007).</li> <li>• <i>Kompendium om strategi.</i> Undervisningsmateriale til Innovationsledelse i Udkantsområder, Modul 1, marts 2007.</li> <li>• <i>Helse Ø som turismesatsning.</i> Præsentation ved Helse Ø stormøde i LAG Bornholm. Februar 2007.</li> <li>• <i>Bornholms I/S – en turismestrategi.</i> Præsentation for Allinge Sandvig Turist-og Erhvervsforening. December 2006.</li> <li>• <i>Bornholms oplevelsesøkonomi og Bornholms I/S – en turismestrategi.</i> Præsentation ved Danske Turistchefers årsmøde. November 2006.</li> <li>• <i>Bornholms oplevelsesøkonomi og Bornholms I/S – en turismestrategi.</i> Præsentation på seminar i Danvifo. November 2006.</li> <li>• <i>Præsentation af Bornholms I/S – en turismestrategi</i> for HTS-A. Juni 2006.</li> <li>• <i>Oplæg om turisme og leder af workshop</i> ved Workshop om friluftsliv og turisme i fremtidens nationalparker, Skov-og Naturstyrelsen 2004.</li> <li>• <i>Undervisning i bæredygtighed og etik på Bornholms Erhvervsskole.</i></li> <li>• <i>Internationale Blå Flag informationsmaterialer.</i></li> </ul>
<p>Rapporter</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Strategisk analyse af et socialpædagogisk opholdssted.</i> April 2012.</li> <li>• <i>Slutevaluering af Serviceskolen.</i> For Campus Bornholm. Februar 2012.</li> <li>• <i>Fokusgruppeinterview Serviceskolen.</i> For Serviceskolen. Januar 2010.</li> <li>• <i>Bæredygtighedsanalyse – Vurdering af effekterne af Den svævende Sti på Bornholms turisme.</i> For Teknik &amp; Miljø, BRK. December 2008.</li> <li>• <i>Kortere ferieophold på Bornholm i lavsæsonen - Attraktivitet og præferencer.</i> For Bornholms Vækstforum og Turismeklyngen. Juni 2008.</li> <li>• <i>Bornholms overnatningskapacitet – er den fremtidssikret?</i> Analyse af overnatning som oplevelse. For Plan &amp; Byg, BRK. Marts 2008.</li> <li>• <i>Evalueringsrapport for projektet Den fleksible Pakkerejse.</i> For Destination Bornholm. Juni 2007.</li> <li>• <i>Kompendium, strategi.</i> Innovationsledelse i Yderområder. Marts 2007.</li> <li>• <i>Bornholm I/S – en turismestrategi.</i> Bornholms Vækstforum 2006.</li> <li>• <i>Strategisk analyse – beskrivelse af interne og eksterne forhold i Bornholms turisme i dag.</i> Bornholms Vækstforum 2006.</li> <li>• <i>Bornholm i kultur-og oplevelsesøkonomien – hvad er fakta?</i> Fritid og Kultur, Bornholms Regionskommune 2006.</li> <li>• <i>Bornholms udviklingsmuligheder. Hovedrapport.</i> (Sammen med en række andre forfattere). Working Paper nr. 22 fra CRT (2004).</li> <li>• <i>Bornholms udviklingsmuligheder. Bilagsrapport.</i> (Sammen med en række andre forfattere). Working Paper nr. 23 fra CRT (2004).</li> <li>• <i>Rapport over for-projektet Case Møn til Nationalparker i Danmark – udvikling af et bæredygtigt aktiv ferie-produkt.</i> CRT, FSL og Danmarks Turistråd 2004.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Making the best use of SF in the sectors of Commerce and Tourism, contribution to Country Report Phase I – Denmark.</i> Nordregio 2002.</li> <li>• <i>Miljøforstad i Øresundsregionen – en miljøhandlingsplan for Rønne Kommune</i> (udkast til politisk behandling, 2001)</li> <li>• <i>Awards for Improving the Coastal Environment: the example of the Blue Flag.</i> FEEE, UNEP og World Tourism Organization 1997.</li> </ul>
Artikler og konferencepapers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The spatial and experiential dimensions of coastal zone tourism in Denmark (under udgivelse).</i> Bogkapitel i <i>Spatial Dynamics of the Experience Economy.</i> Udgives af Routledge i foråret 2015.</li> <li>• <i>Fields of tension in tourism strategies: between public policy and business strategy, between rationality and emergence, between market-driven and resource-based views.</i> 16th Nordic Symposium in Tourism Research.</li> <li>• <i>Bornholm satser på natur og kulturlandskab.</i> Nordisk Kulturlandskabsforbunds årskonference 2005.</li> <li>• <i>SWOT Analysis of Bornholm: Sustainable tourism and carrying capacity.</i> GEDERI 2005.</li> <li>• <i>Status for nationalparkerne: Friluftsliv og turisme i pilotprojekterne.</i> Id. 93-111 i Wilhjelm+3 Statuskonference 2004. Nationalparker -hvad nu?</li> <li>• <i>Sustainable Businesses: A Question of Values and Learning?</i> Euro-Environment Conference, Aalborg 1998.</li> <li>• <i>Potential Benefits of the Blue Flag Campaign for Small Island Developing States.</i> UNEP and World Tourism Organization, 1998.</li> <li>• <i>Voluntary Schemes Promoting Sustainable Tourism,</i> Talks at Rügen on Management for Sustainable Coastal Tourism in the Baltic Sea, 1997.</li> <li>• <i>The Coast as Recreational Area: Developments and Needs in the Perspective of Agenda 21.</i> Landskabsøkologiske skrifter nr. 4, juli 1996.</li> </ul>

### Sprogfærdigheder

	Taler	Læser	Skriver
Dansk	X	X	X
Norsk, svensk		X	
Engelsk	X	X	X
Tysk	X	X	X
Fransk	X	X	