

# Det socioøkonomiske potentiale for lystfiskeri og lystfiskerturisme i Danmark

Carl Henrik Marcussen

Center for Regional- og Turismeforskning, CRT, [www.crt.dk](http://www.crt.dk)

Indlæg på temadag på Hotel Søpark, Maribo, Lolland, d. 24.3.2017

om strategi for lystfiskeri og udvikling af lystfiskerturismen i Danmark –  
i regi af Landbrugs- og Fiskeristyrelsen under Miljø- og Fødevareministeriet



**Miljø- og  
Fødevareministeriet**  
Landbrugs- og  
Fiskeristyrelsen

# Elementer i begrebet socioøkonomisk potentiale

1. Regionaløkonomisk effekt

Forbrug → Beskæftigelse m.v.

2. Rekreativ værdi (livskvalitet)

Antal lystfiskere, fiske-dage, fiske-timer

3. Vækstmuligheder (større forbrug: især udlændinge)

# Oversigt, indhold:

- lystfiskernes og specielt lystfiskerturisternes socioøkonomiske potentiale
- lystfiskerturisters præferencer
- udvalgte eksperters/entusiasters syn på, hvordan lystfiskerturismen i DK kan fremmes
- hullerne i den eksisterende viden om lystfiskerturisme

# Kilderne

- Foreliggende rapporter og statistisk materiale
- Foreliggende spørgeskemaundersøgelser
- Ekspertspørgerunde, skriftlig, 4 spm., 11 besvar.

# Andel af danskere, som fisker regelmæssigt, opdelt på mænd og kvinder

Alder	I alt	Mænd	Kvinder
0-6	2,0	2,7	0,7
7-17	6,1	8,0	2,0
18-65	<b>4,3</b>	<b>7,5</b>	<b>0,5</b>
66-75	3,1	5,6	0,4
76-...	0,7	1,4	0,1
I alt	3,6	6,6	0,7
7-75	4,0	7,3	0,7

Kilde: Baseret på Idrættens Analyseinstitut (2012).

# Danskere, som fiskede jævnligt 2012, 2016

Alders- gruppe	Folketal, 2012K4	Fiskede jævnligt 2012	Fiskede jævnligt 2012	Folketal, 2016K4	Fiskede jævnligt 2016	Fiskede jævnligt 2016
Under 18	1.193.675	3,1%	36.713	1.168.526	1,8%	21.097
18-64	3.411.475	4,1%	<b>141.799</b>	3.485.767	4,5%	<b>155.802</b>
Over 64	994.515	2,1%	22.396	1.091.233	2,2%	23.794
I alt	5.599.665	3,5%	<b>200.908</b>	5.745.526	3,5%	<b>200.693</b>

Kilde: Baseret på befolkningstal fra Danmarks Statistik 2012K4 og 2016K4 kombineret med aktivitetsoplysninger fra Idrættens Analyseinstitut 2012 og 2016.

# Antal solgte fisketegn, 2005, 2015, DK/udl.

DK / udl.	2005	2015
Danskere	190.478	190.729
Udlændinge	33.068	35.588
I alt	223.546	226.317

DK / udl.	2005-2015	2005%	2015%
Danskere	0,1%	85%	84%
Udlændinge	7,6%	15%	16%
I alt	1,2%	100%	100%

Kilde: Baseret på data fra Landbrugs- og fiskeristyrelsen.

# Lystfiskere + fritidsfiskere med fisketegn (2015)

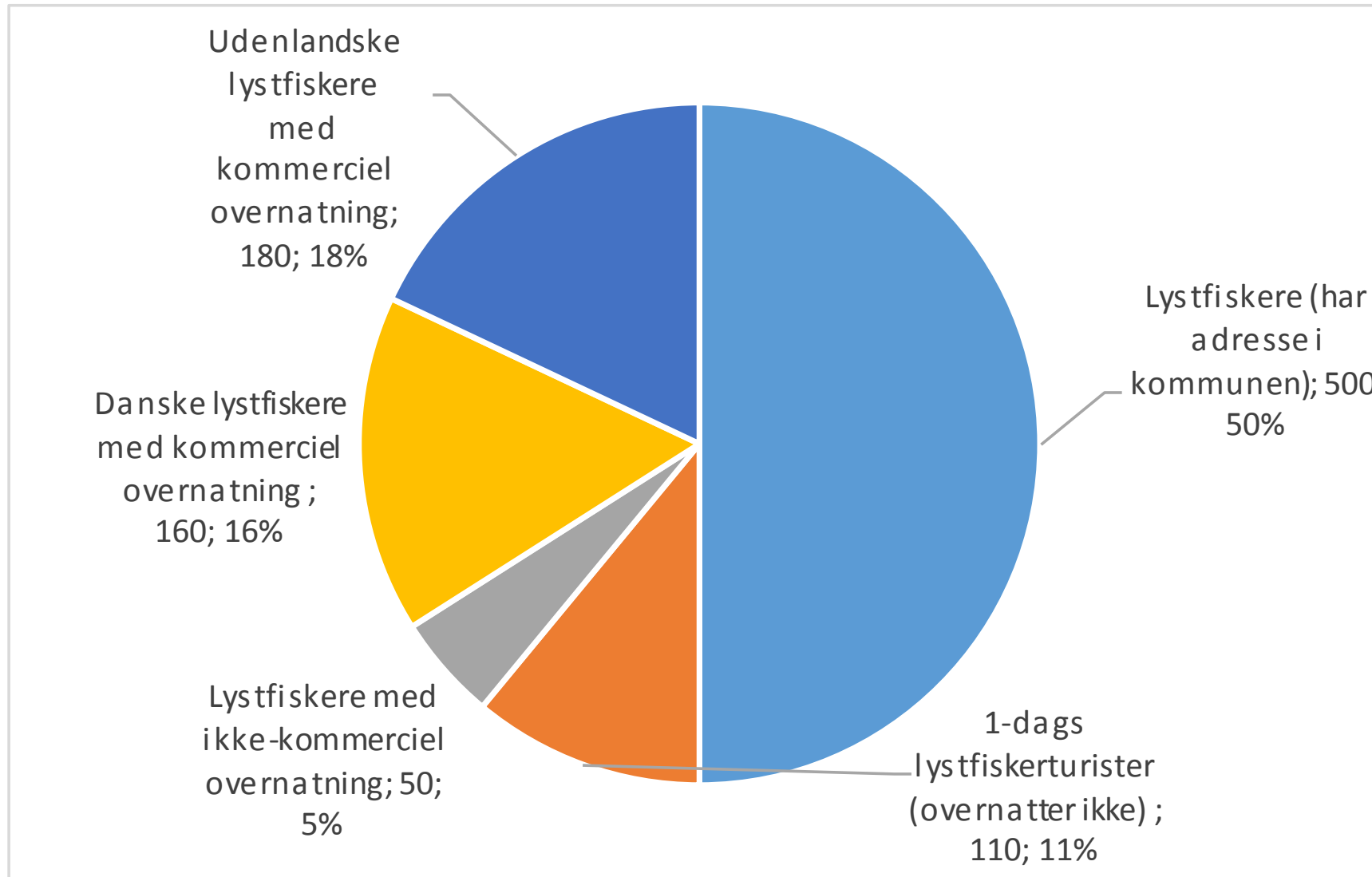
Gruppe	I alt	Danskere %	Udlændinge %
1-års tegn	145.440	87%	13%
1-uges tegn	19.846	55%	45%
1-års+1-uges	165.286	83%	17%
1-dags-tegn	29.336	74%	26%
1-dags-fiskere	19.557	74%	26%
Lystfiskere	<b>184.843</b>	82%	<b>18%</b>
Fritidsfiskere	31.695	99%	1%
I alt, rekreative	216.538	85%	15%



# Lystfiskere (1) og lystfiskerturister (2-3-4-5)

- 1. Lystfiskere (har adresse i kommunen)** Danskere
- 2. 1-dags lystfiskerturister (overnatter ikke)** Danskere
- 3. Lystfiskere med ikke-kommerciel overnatning** ~Danskere
- 4. Danske lystfiskere med kommerciel overnatning**
- 5. Udenlandske lystfiskere med kommerciel overnatning**

# Størrelsen af de 5 segmenter: I alt 1 mia. kr. (~2016)



# Lystfiskere og lystfiskerturister: Hvor stort skønnes forbruget at være p.a.?

Gruppe	Lystfiskere, som har adr. i fiskekommunen	1-dags lystfiskerturister (overnatter ikke)	Lystfiskere med ikke-kommerciel overnatning	Lystfiskere med kommerciel overnatning	I alt	
Danskere	1. Ca. 500	2. Ca. 110	3. 50	4. 160	820	82%
Udlændinge	0	0	0	5. 180	180	18%
I alt	500	110	50	340	<b>1000</b> mio. DKK	
	50%	11%	5%	34%		

# Nogle hovedtal

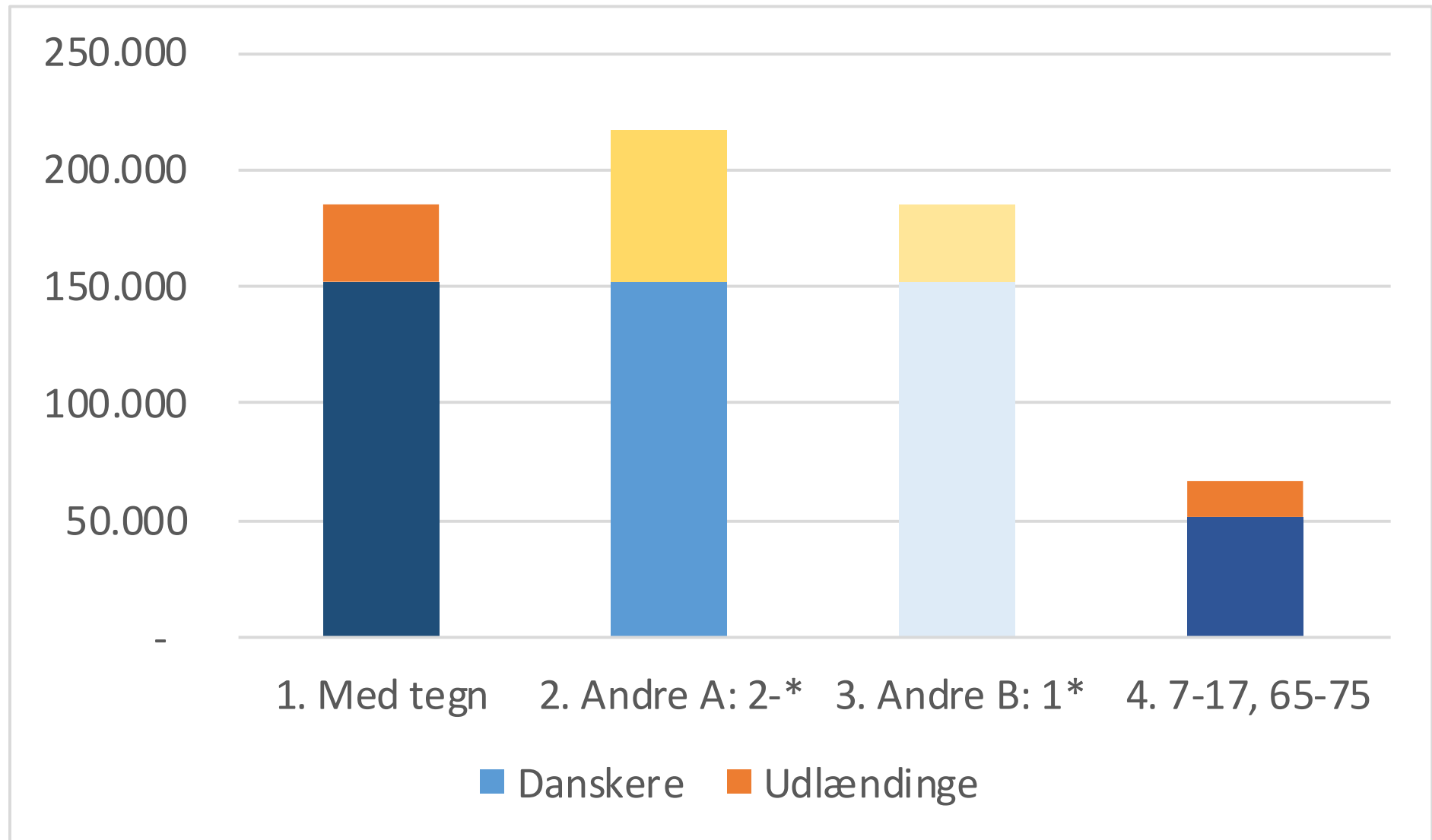
- 4% af dem, der bor i Danmark, fisker jævnligt (18-64, 7-17, 65-75)
- Dvs. ca. 200.000 m/bopæl i DK fiskede jævnligt i 2016 (survey, idan.dk)
- 500.000-600.000 har angiveligt fiskestang i hånden (12 mdr.), bor i DK
- Hertil kommer ca. 150.000 udlændinge (33k m/tegn +15k unge/ældre +85k put..)
- Det samlede forbrug pr. år ligger på 1 mia. kr. + 100 mio. = 1,1 mia. kr.:  
Danskere ~800 mio. kr., udlændinge ~200 mio. kr., trolling både max. 100 mio. p.a.

# Antal lystfiskere – I alt ~650.000

Lystfiskere	Danskere	Udlændinge	I alt	Fisker p.a.
1. Med tegn	152.112	32.731	184.843	Regelmæssigt
2. Andre A: 2-*	152.112	65.462	217.574	Min 2 gange
3. Andre B: 1*	152.112	32.731	184.843	1 gang p.a.
4. 7-17, 65-75	51.878	14.884	66.761	ca. 3 * p.a.
I alt	508.215	145.808	654.022	Alle
	78%	22%	100%	
Put-and-take	167.500	82.500	250.000	Inkluderet
Fritidsfiskere	31.338	357	31.695	Ikke inkl.
Med tegn	183.450	33.088	216.538	Lyst+fritid

Definition: 2. Andre A: Fisker mere end én gang om året. 3. Andre B: Fisker kun én gang om året.

2 \* 4 = 8 segmenter af lystfiskere og lystfiskerturister, deraf ca. 152.000 danskere + 33.000 udl. m/lystfisketegn



# Lystfiskere, dage, timer, mio. kr. p.a. (1)

Segment	Lystfiskere	Fiskedage	Timer p.a.	Mio. kr. p.a.
1. Med tegn	<b>28%</b>	<b>58%</b>	<b>70%</b>	<b>77%</b>
2. Andre A	33%	22%	19%	15%
3. Andre B	28%	10%	5%	4%
4. 7-17, 65-75	10%	10%	6%	3%
I alt, %	100%	100%	100%	100%
I alt	654.022	1.943.998	3.495.915	<b>980</b>
Enhed	Lystfiskere	Fiskedage	Timer p.a.	Mio. kr. p.a.
Danskere, %	78%	81%	77%	79%
Udlændinge, %	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>

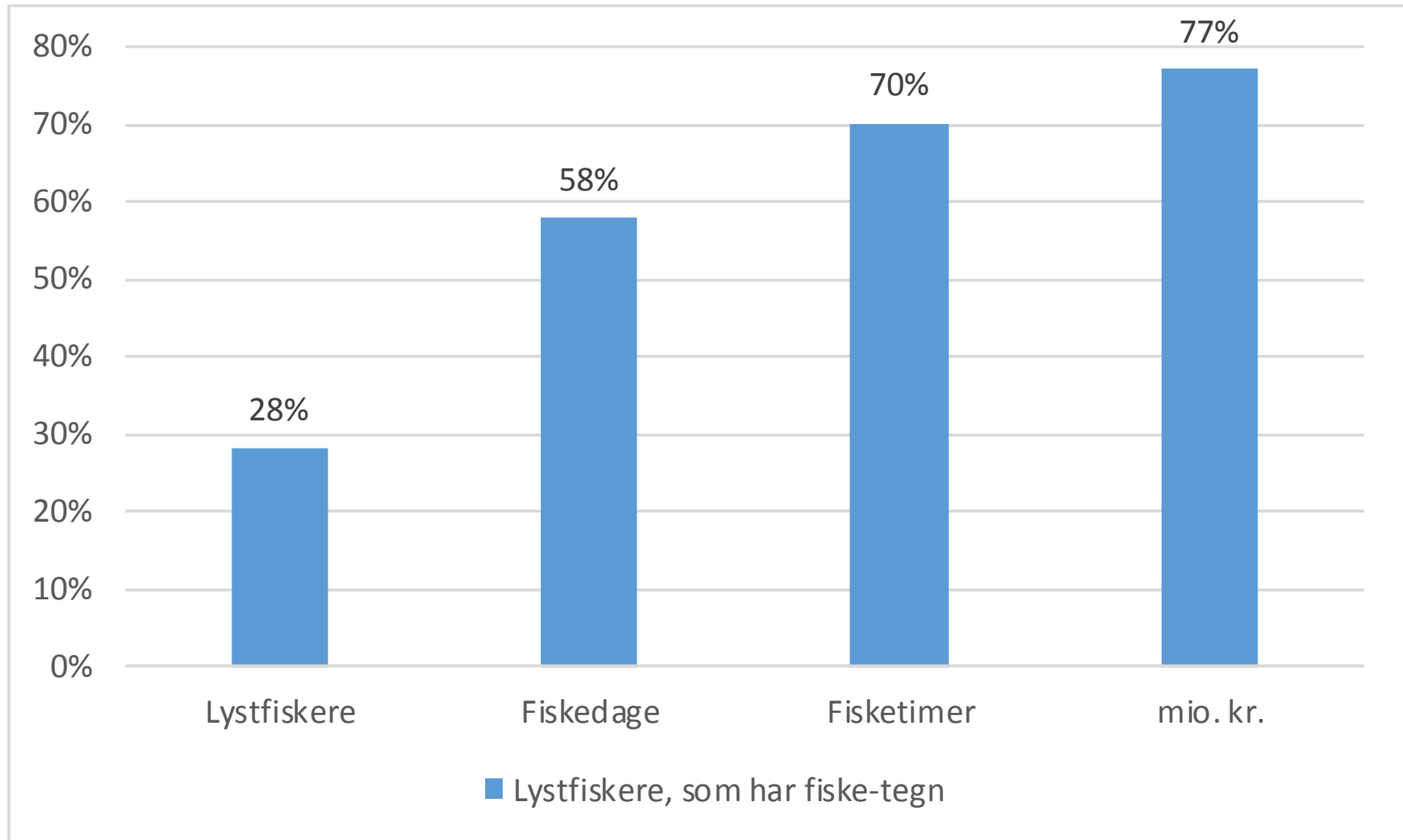
# Lystfiskere, dage, timer, mio. kr. p.a. (2)

Segment	Lystfiskere	Fiskedage	Timer p.a.	Mio. kr. p.a.
1. Med tegn	<b>28%</b>	<b>58%</b>	<b>70%</b>	<b>77%</b>
2. Andre A	33%	22%	19%	15%
3. Andre B	28%	10%	5%	4%
4. 7-17, 65-75	10%	10%	6%	3%
I alt, %	100%	100%	100%	100%
I alt	654.022	1.943.998	3.495.915	<b>980</b>
Enhed	Lystfiskere	Fiskedage	Timer p.a.	Mio. kr. p.a.
Inkluderet ovenfor:				
Put-and-take	250.000	500.000	1.000.000	50
Trolling, stævnedeltagelse				10
Ikke inkluderet ovenfor:				
Trollingbåde, afskrivning og vedligeholdelse, max				100
Fritidsfiskere	31.695	472.569	945.138	10

Kun t/tegn



# Lystfiskere, som har lystfisketegn, fisker meget og bruger flest penge



# Lystfiskernes præferencer

- Lystfiskeri i lokalområdet
- Lystfiskerturisterne foretrækker at overnatte i feriehus
- Overvægt af mænd blandt lystfiskere og lystfiskerturister. Men:
- Lystfiskerturister har familien med (i feriesæsonen)
- Relativt få turister med fiskeri som motiv kommer p.t. nov-april. Dvs:
- Lystfiskeri blandt kommercielt overnattende turister i DK er p.t. en sommer-aktivitet

# Køn og rejsegruppens størrelse: Lystfiskerturister

77% af de turister, som har fiskeri som motiv, og som rejser alene, er mænd  
59% af de øvrige turister, med fiskeri som motiv, er mænd

---

60% af de rejsegrupperne med fiskeri som motiv er mænd (VDK, 2014)

---

Lystfiskeri er ikke specielt populært blandt dem, som rejser alene:

Andel med fiskeri som motiv blandt alene-rejsende: 8,3% (VDK, 2014)

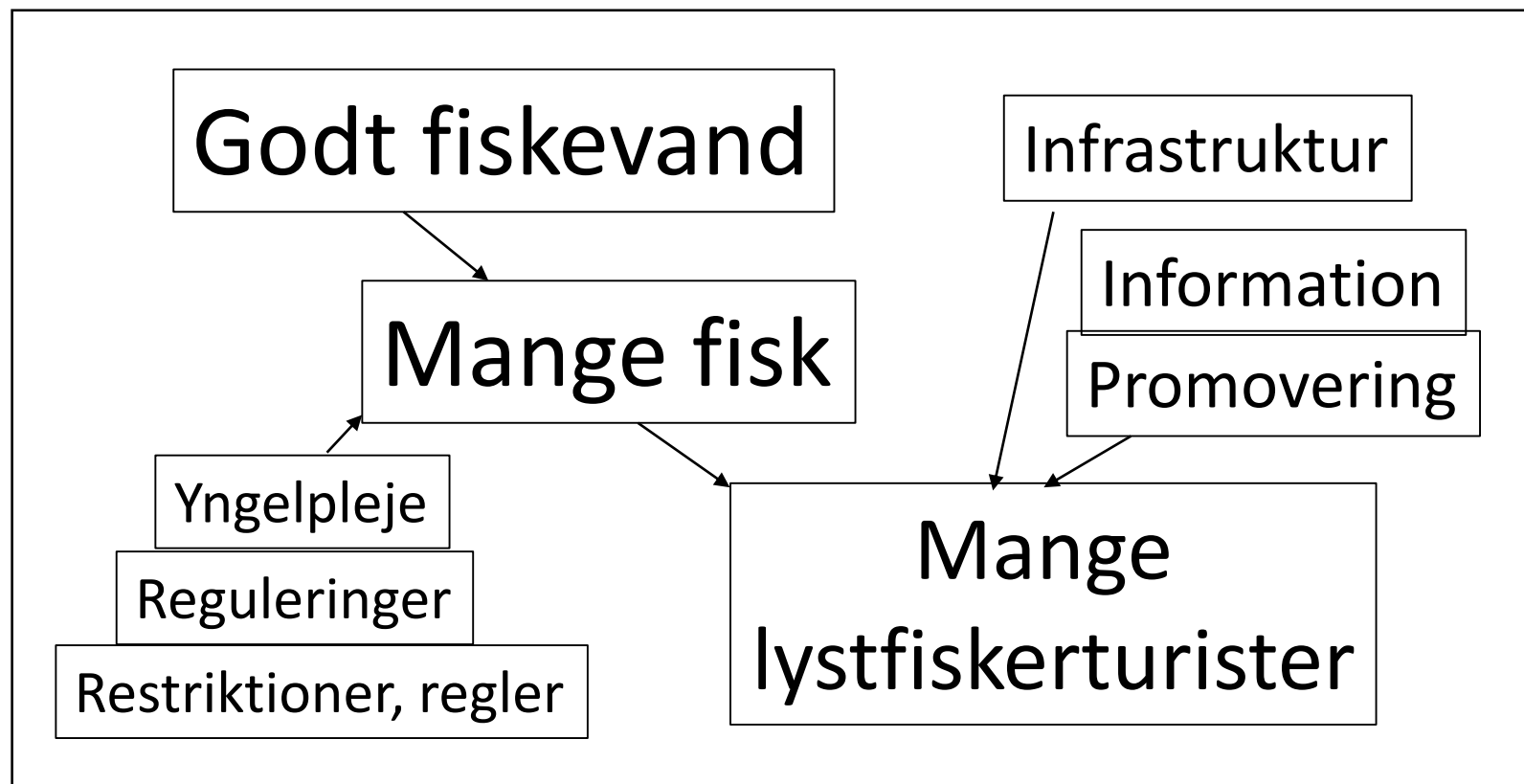
Andel med fiskeri som motiv blandt øvrige turister: 14,3% (totalt: 13,5%)

Kun 7,8% af turister med fiskeri som motiv rejser alene.

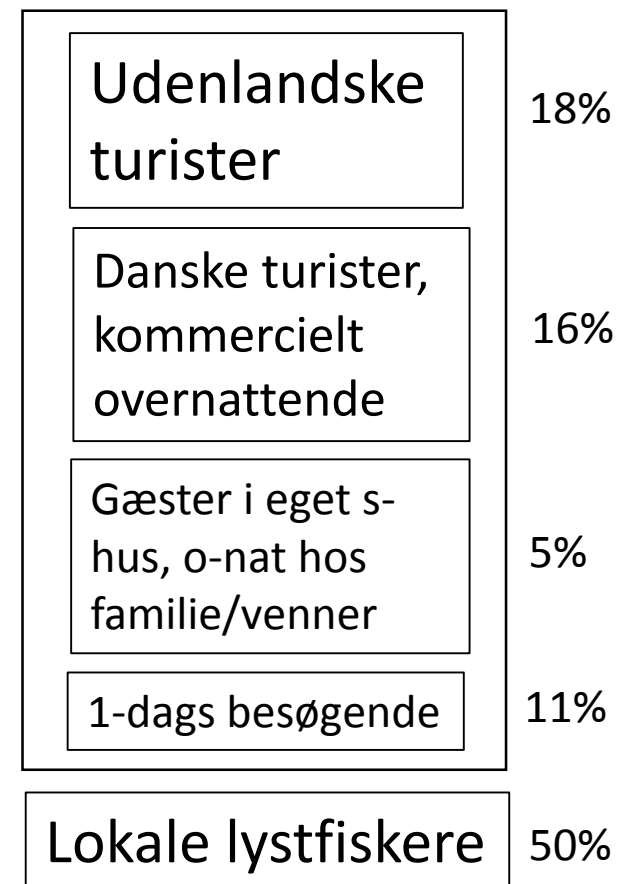
Derimod er det 13,6% af øvrige ferieturister, som rejser alene (totalt: 12,8%)

Dvs. over 92% af ferieturister med fiskeri som motiv rejser sammen med andre (VDK, 2014)

# Hvordan man kan fremme lystfiskeri og lystfiskerturisme i DK - Resumé:



5 segmenter (% af forbrug):



# Tak for opmærksomheden !

Spørgsmål? – Kommentarer.



PS: Læs mere i [rapport](#) på [www.crt.dk](http://www.crt.dk), fra 27.03.2017



# Segmentering og målrettet markedsføring:

1. Find grundlag for at segmentere markedet
2. Beskriv segmenterne
3. Vurdér segmenternes værdi for os som målmarked
4. Vælg målmarkeder
5. Positionering (Hvordan vil vi placere os i konsumenternes bevidsthed?)
6. Lav en markedsføringsplan for hver af målmarkederne

Kilde: Frit efter Philip Kotler, Marketing Management, 1984 og senere udgaver.  
Se fx <https://www.slideshare.net/gibsondaniel83/market-segmentation-targeting-and-positioning> (STP) slide 3 af 19.

Kan fremgangsmåden benyttes, når det gælder lystfiskeri/lystfiskerturisme? **Ja!**