



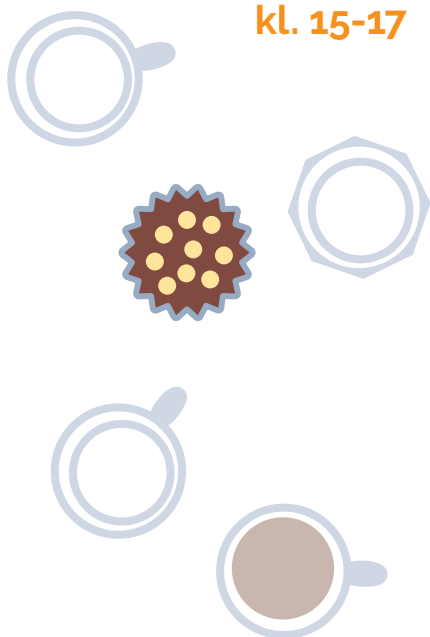
13. december
kl. 15-17

CIRKULÆR ØKONOMI - NY VIN PÅ GENBRUGTE FLASKER?

Begrebet 'cirkulær økonomi' har de seneste år fået en central placering i diskussioner om bæredygtig udvikling. Flere og flere globale virksomheder som Philips, Renault og Nike igangsætter strategier for at udvikle cirkulære forretningsmodeller. Kina har siden 2009 forfulgt en ambitiøs erhvervspolitisk strategi om cirkulære materialestrømme. EU lancerede i 2015 sin "Circular Economy Strategy" for reduktion og genbrug af affald, og den danske regering fulgte i dette efterår op med sin cirkulære strategi. Også på Bornholm har cirkulær økonomi vundet indpas, fx i diskussionerne om en fornyet Bright Green Island-strategi.

Trods den megen hype er der stadig uklarhed om, hvad cirkulær økonomi rent praktisk betyder. Introducerer begrebet noget egentligt nyt, eller er det blot endnu en etiket for en årtier gammel vin om bæredygtighed og reduktion og genbrug af affald?

Denne uklarhed råder vi bod på med en Vidensclafe torsdag d. 13. december 2018. I tre oplæg og nogle forhåbentlig levende diskussioner stiller vi skarpt på den cirkulære økonomi, og hvilke muligheder (og barrierer) den indeholder for bornholmske virksomheder, myndigheder, borgere og forbrugere i bred forstand.



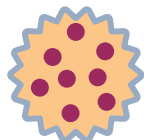
PROGRAM



Jesper Manniche
Seniorforsker
Center for Regional- og
Turismeforskning

IDÉERNE OG
PRINCIPPERNE BAG
CIRKULÆR ØKONOMI

Hans-Christian Holmstrand
Fuldmægtig
Aalborg Universitet
RESSOURCELAB
BORNHOLM



VELKOMMEN OG INTRODUKTION TIL VIDENSCLAFÉEN

Jesper åbner ballet med en introduktion om ideerne og principperne bag den cirkulære økonomi og den omstilling af måderne at producere og forbruge på i vores samfund, som den indebærer. Fremstillings- og byggesektorerne er pga. deres tunge materialestrømme i centrum for de fleste cirkulære udviklingsinitiativer. Jesper fremhæver dog turismen, der ellers ofte udpeges som ubæredygtig og en stor klimasynder, som en nøglesektor til at fremme mere bæredygtige forbrugsformer og en cirkulær økonomi, og giver eksempler på, hvordan turismevirksomheder kan arbejde med cirkulær økonomi.

Ressourcelab Bornholm er et 3-årigt samarbejde mellem Aalborg Universitet og BOFA. Hans-Christian fortæller om laboratoriets strategi, metodik og projekter som led i Bornholms omstilling til et bæredygtigt samfund. Et særligt aspekt ved laboratoriets arbejde, som er interessant ift. lokal forankring af Bright Green Island-strategien, er inddragelsen af borgere og lokalsamfund i udviklingen af cirkulære, bæredygtige og (for)brugervenlige løsninger fx på affalds- og genbrugsområdet.



PAUSE

Anne Thomas
Seniorprojektleder
Bæredygtig Bundlinje
EKSEMPLER PÅ
CIRKULÆR ØKONOMI I
VIRKSOMHEDER

Med udgangspunkt i udviklingsprojektet Bæredygtig Bundlinje Bornholm giver Anne eksempler på, hvordan virksomheder i forskellige brancher på Bornholm arbejder med cirkulær økonomi og på betydningen af kommunikation og samarbejde med kunder og leverandører i hele forsyningskæden. Endeligt taler Anne om, hvordan vi på Bornholm kan bruge cirkulær økonomi og bæredygtighed som en platform for innovation.