

Kortlægning af sommerhusområder i Danmark – med særligt henblik på affaldshåndtering

Fase 1 i projektet ”Effektiv kommunikation - om
affaldshåndtering - i sommerhusområder”

Udarbejdet for Miljøstyrelsen



Titel:

Kortlægning af sommerhusområder i Danmark – med særligt henblik på affaldshåndtering

Udgiver:

Center for Regional og Turismeforskning
Stenbrudsvej 55
3730 Nexø

År:

November 2015

ISBN: 978-87-916-7743-4 (PDF)

Forfattere:

Carl Henrik Marcussen, Center for Regional- og
Turismeforskning
Hans-Christian Holmstrand, Bornholms
Affaldsbehandling (BOFA) / Aalborg Universitet

Indhold

Forord	6
Resume	7
Summary	9
1. Indledning	11
2. Oversigt over sommerhuse og disses anvendelse i de danske landsdele og kommuner	12
2.1 Intro – til oversigtskapitlet baseret på sekundære datakilder	12
2.2 Resume af oversigtskapitlet - baseret på foreliggende datakilder	12
2.3 Kommenterede tabeller og figurer - oversigtskapitlet	14
2.4 Feriehusturisternes motiver, aktiviteter og informationssøgning.....	40
2.4.1 Feriehusturisternes motiver	40
2.4.2 Feriehusturisternes aktiviteter	41
2.4.3 Feriehusturisternes informationssøgning.....	43
3. Survey blandt sommerhusbrugerne i udvalgte kommuner	46
3.1 Intro – til kapitlet baseret på survey blandt ejere og lejere af sommerhuse	46
3.2 Surveyresultater – ejere og lejere – danske og udenlandske	46
3.3 Surveyresultater for de enkelte kommuner samt respondenternes tilhørende kommentarer	53
4. Affaldskommunikation i udvalgte danske kommuner	56
4.1 Nøgleinterviews i udvalgte danske sommerhuskommuner	56
4.2 Nøgleinterviews og desk research	56
4.3 Sammenfatning af interviews og research	57
4.3.1 Aktuel kommunikation og typisk systemmix.....	58
4.3.2 Planlagt kommunikation og fremtidig affaldshåndtering.....	59
4.4 Aktuel og planlagt kommunikation i de enkelte kommuner.....	60
4.4.1 Bornholm.....	60
4.4.2 Halsnæs	61
4.4.3 Odsherred.....	62
4.4.4 Jammerbugt	63
4.4.5 Hjørring.....	66
4.5 Udenlandske erfaringer	67
5. Sammenfatning	69
5.1 Hovedtal fra spørgeskemaundersøgelsen	69
5.2 Ejere.....	70
5.3 Danske lejere	71
5.4 Udenlandske lejere	73
5.5 Aktuel og planlagt kommunikation.....	73
5.5.1 Aktuel kommunikation	73
5.5.2 Planlagt kommunikation	74
6. Referencer	75
7. Bilag	77
7.1 Bilag 1 Spørgeskema – dansk	77
7.2 Bilag 2. Supplerende tabeller (og figurer) - oversigtskapitlet	79

7.3	Bilag 3. Kort baseret på antal sommerhuse pr. sogn i Danmark - samt tilsvarende tabeller for sogne i 5 udvalgte kommuner	81
7.4	Bilag 4. Status, datagrundlag og gældende regler -- Husholdningsaffald	87
7.5	Bilag 5. Informationsfolder om affaldssortering i sommerhus i Odsherred	87
7.6	Bilag 6. Et eksempel på læsning af resultater for gruppen "lejere, på Bornholm"	88
7.7	Bilag 7. Nævnte besøgte steder og seværdigheder pr. kommune	90
7.8	Bilag 8. Kommuneopdelte kommentarer til affaldshåndteringen ved sommerhuset	94
7.9	Bilag 9. Kommuneopdelte kommentarer til affaldshåndteringen ved genbrugspladsen	97

Liste over tabeller:

Tabel 1	Andelen af tyske registrerede overnatninger i feriehus (sommerhus) pr. landsdel, 2011-2014	15
Tabel 2	Antal personovernatninger, udlejede uger, kontrakter, personer pr. hus og Gennemsnitlig opholdslængde (nætter) i lejet feriehus pr. Nationalitet 2014	16
Tabel 3	Gennemsnitlig opholdslængde (nætter) i lejet feriehus pr. landsdel 2011-2014	17
Tabel 4	Gennemsnitligt antal personer pr. lejet feriehus pr. landsdel 2011-2014 – baseret på indberetningerne fra udlejningsbureauerne til Danmark statistik	18
Tabel 5	Detaljer om gæsterne i lejet feriehus pr. nationalitet, 2014	19
Tabel 6	Detaljer om gæsterne i lejet feriehus pr. landsdel, 2014.....	20
Tabel 7	Antal sommerhuse til udlejning gennem bureau og sommerhuse i alt i DK 2012, 2013, 2014	20
Tabel 8	Detaljer om gæsterne i lejet feriehus pr. landsdel, 2014	25
Tabel 9	Udlejede uger mod betaling fordelt på landsdele og udlejningskanal, 2014	26
Tabel 10	Udlejningsfrekvens for feriehus pr. kommune, 2011.	28
Tabel 11	Antal sommerhuse pr. kommune, 2011 og 2015, top 25 (2015).....	30
Tabel 12	Antal sommerhuse pr. 100 indbyggere pr. region og pr. kommune, 2011 og 2015, top 25 (2015)	32
Tabel 13	Antal sommerhuse pr. km ² pr. region og pr. kommune i 2015, top 25 (2015).....	34
Tabel 14	Andelen af befolkningen, som har fast bopæl i privatejet fritidshus (sommerhus), top 25 (2015)	35
Tabel 15	Antal registrerede feriehusenætter pr. region og pr. kommune i 2011, top 25	36
Tabel 16	Registrerede feriehusenætter i procent af alle registrerede turistovernatninger pr. region og pr. kommune i 2011, top 25.....	37
Tabel 17	Andelen af tyskere samt dansker og øvrige nationaliteter i de registrerede feriehusenætter pr. kommune i 2011, top 25+2	38
Tabel 18	Hvilke aktiviteter, som gæsterne i lejet feriehus foretager sig, pr. landsdel (Skala: 5=max, 1=min).....	43
Tabel 19	Hvor stor en andel, som har anvendt forskellige informationskilder ifm. ophold i lejet feriehus i Danmark – pr. nationalitet.....	44
Tabel 20	Hvor stor en andel, som har anvendt forskellige informationskilder ifm. ophold i lejet feriehus i Danmark – pr. landsdel (destination)	45
Tabel 21	Surveyresultater for ejere og lejere (spm. 1-16)	47
Tabel 22	Surveyresultater for ejere og lejere (spm. 17-30).....	50
Tabel 23	Surveyresultater for ejere i 4 kommuner og lejere i 3 kommuner (spm. 1-30)	53
Tabel 24	Informationskanaler og brugergrupper (segmenter) – vedr. affald	70
Tabel 25	Informationskanaler og brugergrupper (segmenter) – vedr. affald - uddybning	72
Tabel 26	Sommerhuse – udlejede og ikke udlejede – pr. kommune pr. landsdel, 2011	79
Tabel 27	Antal Sommerhuse og udlejningsandel pr. sogn i 5 udvalgte kommuner, 2011 (Halsnæs, Odsherred, Bornholm, Jammerbugt, Hjørring).....	84

Liste over figurer:

Figur 1 Udlejningsfrekvens for sommerhuse pr. landsdel i Danmark.....	14
Figur 2 Nationalitetsfordelingen for personovernatninger i feriehus pr. landsdel, 2014	15
Figur 3 Nationalitetsfordelingen for personovernatninger og for de udlejede hus-uger i feriehus for hele Danmark under ét, 2014.....	16
Figur 4 Gennemsnitlig opholdslængde pr. Nationalitet i lejet feriehus i Danmark, 2011	17
Figur 5 Gennemsnitligt antal personer pr. lejet feriehus pr. landsdel - tal fra Danmarks statistik sammenlignet med tal fra visitdenmark, 2011	18
Figur 6 Sæsonfordelingen for kommercielle feriehusovernatninger i Danmark pr. måned, 2014	21
Figur 7 Antal udlejede feriehusuger pr. uge pr. Nationalitet, 2014	21
Figur 8 Antal udlejede feriehusuger pr. år 1992-2014, hele Danmark	22
Figur 9 Antal udlejede feriehusuger pr. år 1992-2014, hele Danmark	23
Figur 10 Nationalitetsfordelingen pr. landsdel i 2014, baseret på antal personovernatninger	23
Figur 11 Antal uger pr. år, som sommerhusene anvendes pr. landsdel, 2014.....	24
Figur 12 Fordelingen af udnyttelsen af sommerhusene på eget brug, udlån til familie og venner samt udlejning pr. landsdel i 2014.....	24
Figur 13 Anvendte uger i sommerhuse i Danmark fordelt på landsdele, 2014	25
Figur 14 87% af de Anvendte uger i sommerhuse i Danmark anvendes af danskere, hovedparten af de sidste 13% anvendes af tyskere – hele DK og pr. landsdel, 2014.....	26
Figur 15 Udlejningsfrekvens for sommerhuse pr. kommune i Danmark, 2011	27
Figur 16 Kommuner med mange og få Sommerhuse pr. kommune, 2015	31
Figur 17 Sommerhuse pr. 100 indbyggere pr. kommune, 2015.....	33
Figur 18 Antal udlejede hus-uger i feriehus fordelt på kommuner, 2014	39
Figur 19 Andele af gæster i lejet feriehus, som har givne motiver for at de valgte Danmark som ferieland	40
Figur 20 Andele af feriehusgæster fra forskellige lande, som har motivet ”rent land”, når de valgte Danmark som ferieland.....	41
Figur 21 Hvilke aktiviteter, som gæsterne i lejet feriehus foretager sig, pr. landsdel.....	42
Figur 22 Aldersfordeling for respondenterne spørgeskemaundersøgelsen (surveyen)	52
Figur 23 Antallet af personer pr. sommerhus: ejere, danske lejere, udenlandske lejere	53
Figur 24 Model for effektivitet af en affaldsordning	57
Figur 25 Systemmodel: Sommerhus, miljøstation, genbrugsplads.....	58
Figur 26 Antal udlejede feriehusuger pr. uge for tyskere, danskere og nordmænd, uge 15-44 2014	80
Figur 27 Antal feriehus pr. sogn, region Nordjylland (2011)	81
Figur 28 Antal feriehus pr. sogn, region Midtjylland (2010).....	82
Figur 29 Antal feriehus pr. sogn, region Syddanmark (2011).....	82
Figur 30 Antal feriehus pr. sogn, Sydsjælland og Lolland/Falster (2011).....	83
Figur 31 Antal feriehus pr. sogn, nordlige dele af Sjælland (2011)	83
Figur 32 Antal feriehus pr. sogn, Bornholm (2011).....	84

Forord

Ifølge regeringens ressourcestrategi skal kommunerne genanvende 50 % af dagrenovationen inden 2022. Sommerhus-tunge kommuner er bl.a. afhængige af at kunne indsamle store mængder fra sommerhusområderne, hvis de skal nå dette genanvendelsesmål.

Dette projekt er blevet til som følge af en bred anerkendelse af manglende viden om effektiv kommunikation blandt landets sommerhuskommuner. Man så nemlig et specifikt behov for at få udviklet og testet nogle kommunikationsredskaber, som bredt kan komme kommunerne til gavn. Sommerhuskommuner har særlige udfordringer i forhold til at indsamle affald til genanvendelse og dermed at opfylde ressourcestrategiens mål. Det skyldes, at sommerhusområderne bl.a. har store sæsonvariationer i affaldsmængden, store variationer i affaldssammensætningen, behov for varierende tømningfrekvenser, og udlejningsbureauer, som selv tømmer affaldsbeholdere ved skiftedage mv. Endvidere er sommerhusområder ofte karakteriseret ved at have meget forskellige brugere med meget forskellige "affaldsbehov" og dermed også forskellige måder at søge og få information om f.eks. affaldssortering på.

Nogle områder har næsten kun ejere, som pendler til/fra arbejde, eller pensionister, der bor på fuld tid i eget sommerhus, hvorimod andre områder næsten udelukkende har udlejningssommerhuse med et internationalt publikum.

De sommerhustunge kommuner har derfor et behov for at få et overblik over, hvordan brugersammensætningen af deres sommerhusområder ser ud, samt for at få en viden om, hvilke informationsredskaber og -kanaler, der virker bedst i forhold til lige præcis deres område. Dette er afgørende for at kunne indsamle så store mængder genanvendeligt affald som muligt.

Denne viden søges skabt med dette projekt.

Resumé

Formålet med denne delopgave er at etablere et data- og videngrundlag for efterfølgende at kunne udvikle målrettede kommunikative redskaber om affaldshåndtering til brugere af sommerhuse.

Udlejningsandelen, altså den del af sommerhusene (i udlejningsbranchen benævnt feriehusene), som anvendes til udlejning mindst en del af året, er højest på Bornholm samt i Sydjylland, Vestjylland og Nordjylland.

Næsten alle ejerne af sommerhuse i Danmark er danskere. Ca. 82% af sommerhusene i Danmark anvendes alene af ejerne (samt deres venner). De sidste ca. 18% af sommerhusene anvendes dels af ejerne selv (danskere) samt turister. Blandt turisterne, altså dem, der lejer sommerhusene på kommerciel basis, tegnede tyskerne sig for 63% af de registrerede feriehusovernatninger i Danmark. Skandinaver tegner sig for 32% (danskere 25%, nordmænd 5%, svenskere 2%), hollændere 2% og øvrige (polakker, schweizere, østrigere m.fl.) for 3%.

Væsentlige grupper af aktører blandt selve brugerne af sommerhusene er primært ejere og sekundært lejere. De voksne ejere og de voksne lejere adskiller sig aldersmæssigt markant fra hinanden.

Gennemsnitsalderen blandt førstnævnte er på ca. 63 år, mens de voksne lejere har en gennemsnitsalder på 46 år, hvortil kommer, at en relativt stor andel blandt sidstnævnte gruppe har børn med. Aldersfordelingen er stort set den samme for både danske og for udenlandske lejere.

Andre væsentlige grupper af aktører i relation til udlejning samt affaldshåndtering og genanvendelse er udlejningsbureauer, der spiller en vigtig rolle ifm. kommunikationen med og til sommerhuslejerne, samt kommunernes affaldsteams og affaldshåndteringselskaber.

I kraft af, at tyskerne udgør langt hovedparten af de udenlandske brugere (udenlandske lejere), og da disse typisk kommer fra den nordlige halvdel af Tyskland, kan det være relevant at fremdrage historik og status for affaldshåndtering i Tyskland, ikke mindst i de nordvestlige delstater. Generelt sorteres mere i både Tyskland, Norge og Sverige, i al fald sammenlignet med sommerhusområderne i Danmark, hvor der dog foregår mindre sortering end på helårsadresserne i Danmark. De udenlandske sommerhusgæsters erfaringer og forventninger fremgår i ganske høj grad af de svar, samt kommentarer til disse, som er givet i en survey foretaget med 930 respondenter blandt såvel lejere som ejere på hhv. Bornholm, Halsnæs, Odsherred samt i store dele af Region Nordjylland (primært Hjørring og Jammerbugt).

Ejere af sommerhusene har en højere alder end lejerne. Der er flere mænd end kvinder, der har udfyldt spørgeskemaerne (online) blandt ejerne, hvorimod det modsatte er tilfældet blandt lejerne, hvor flere kvinder end mænd har udfyldt fysiske spørgeskemaer. Der er flere personer pr. hus blandt lejerne end blandt ejerne. 19 % af ejerne i de deltagende kommuner bor indenfor kommunen. Ejerne har generelt kunnet fejre sølvbryllup i sommerhuset. Ejerne har kortere køreafstand til sommerhuset end lejerne. Lejerne kører mere omkring end ejerne, når de er i sommerhus. Ejerne er langt hyppigere brugere af genbrugsstationerne end lejerne. Lejerne søger at opleve mest muligt af destinationen (kommunen eller landsdelen), når de er i sommerhus i Danmark. Lejerne har ønske om lidt højere tømningfrekvenser end ejerne.

Alle ejerne ved hvor nærmeste affalds- eller genbrugsstation ligger, men det gælder kun for 39 % af lejerne. Der er dog på dette punkt en væsentlig forskel mellem danske og udenlandske lejere. Over halvdelen (55 %) af de udenlandske lejere er bekendte med hvor man kan aflevere affald, mens dette kun gælder hver 6. af de danske lejere.

Mere end dobbelt så mange ejere som lejere har været ved eller planlægger at tage hen til genbrugsstationen under "dette ophold". Især de danske lejere af sommerhuse er sjældne gæster på genbrugsstationerne.

Internetanvendelsen er meget høj i dag både blandt ejere og lejere. Halvdelen af ejerne har søgt information om affaldssortering ifm. deres sommerhus, mens det kun er tilfældet for et fåtal af lejerne. Websteder (hjemmesider) er således en vigtig informationsplatform om affald, når kommuner og affaldsselskaber skal stille informationer til rådighed for ejerne. Der er også mulighed for at "skubbe" informationer ud til ejerne via internet, idet der er mulighed for at sende e-mails til ejerne af sommerhusene i de enkelte kommuner, enten inden for eller uden for e-boks-systemet. Der er endvidere interesse fra halvdelen af sommerhusejerne for at blive informeret via sms, når der fx er en uge til afhentning af storskrald. Da de fleste ejere bruger internet dagligt kan man deraf udlede, at det er relevant med en valgmulighed mellem e-mail og sms, hvad angår den nævnte og lignende typer af informationer til sommerhusejerne.

Mens hele 78 % af ejerne føler sig godt nok informeret om affaldshåndtering ifm. sommerhuset, så gælder dette for 53 % af de udenlandske lejere (primært tyskere), men kun 33 % af de danske lejere føler sig godt nok informeret. Denne markante forskel mellem danske og udenlandske lejere mht. om de føler sig godt nok informeret om affald hænger sammen med, at kun 12 % af de danske lejere har modtaget en informationsfolder om affald, mens dette gælder for 37 % af de udenlandske lejere og hele 71 % af ejerne. Mange kommuner har en informationsfolder til sommerhus-brugerne, og denne foreligger typisk på 3 sprog parallelt (dansk, tysk, engelsk). De nævnte tal viser, at især danske lejere og til dels udenlandske lejere ikke i tilstrækkeligt omfang har modtaget info-foldere om affald via udlejningsbureauet ifm. indflytning i det lejede sommerhus. De udlejningsbureauer, som vælger ikke at udlevere en info-folder om affald, bør som minimum i stedet indsætte informationer svarende til affalds-info-folderen i informationsmappen.

Summary

The purpose of this sub-task is to establish a base of data and knowledge to subsequently be able to develop targeted communicative tools about waste handling to users of holiday homes.

The rental share, i.e. the part of the holiday homes that is used for rent at least a part of the year, is highest on Bornholm, South Jutland, West Jutland and North Jutland.

Almost all owners of holiday homes in Denmark are Danes. About 82% of the holiday homes in Denmark are used only by the owners (and their friends). The last about 18% of the holiday homes are used partly by the owners (Danes) and partly by tourists. Among the tourists, i.e. those who rent holiday homes on a commercial basis, Germans accounted for 63% of the registered holiday home accommodations, Scandinavians accounted for 32% (Danes 25%, Norwegians 5% and Swedes 2%), Dutch 2% and others (Polish, Swish, Austrian and others) 3%.

Essential groups of players amongst the users of the holiday homes are primarily the owners and secondary the tenants. The adult owners and the adult tenants varies significantly in age. The average age of the owners is about 63 years, while the adult tenants have an average age of 46 years. Add to this, that a relatively large share of the latter group brings along children.

Other essential groups of players in relation to rental and waste-handling/recycling are the rental agencies (who play an important role in connection with communication with and to the tenants), the municipal waste-teams and the waste handling companies.

As the Germans form the majority of the foreign users (foreign tenants), and typically come from the northern half of Germany, it can be relevant to highlight some historic and statistics of the waste handling in Germany, not least in the northwestern Länder. In general, Germany, Norway and Sweden sort more waste, at least compared to the holiday home areas in Denmark, which have less sorting than the all-year-addresses in Denmark. The experiences and expectations of the foreign holiday home-users can be seen in quite a high degree of responses, and the comments to those, that have been given in the survey of 930 respondents amongst owners and tenants on Bornholm, in Halsnæs, in Odsherred and in large parts of Region North Jutland (primarily Hjørring and Jammerbugt).

The owners of the holiday homes are older than the tenants are, and more men than women amongst the owners have filled out the online questionnaire, while the opposite is the case with the tenants, where more women than men have filled out the paper-version of the questionnaire. There are more persons per holiday home amongst the tenants than amongst the owners. 19% of the owners in the participating municipalities are living within the same municipality. In general, the owners could celebrate silver-anniversary in their holiday homes. The owners have a shorter driving distance to the holiday homes than the tenants, but the tenants drive more around than the owners do while staying in the holiday homes. The owners are more often users of the recycling stations than the tenants are. The tenants are looking to experience the most of the destination (the municipality or the region), when they are in a holiday homes in Denmark. The tenants have a wish for a higher frequency on garbage-collection than the owners of the holiday homes do. All of the owners know where the nearest recycling-station is located; this only applies for 39% of the tenants.

More than twice the proportion of owners than among the tenants have been at, or are planning to go to the recycling centre during "this stay." Especially the Danish tenants of holiday homes are rare guests at the recycling centres.

The share of Internet users is very high today among both owners and tenants. Half of the owners have sought information about waste regarding their holiday homes, while this only applies for a minority of the tenants. Websites are important as information platforms regarding waste when municipalities and waste companies are to make information available to the owners. It is also possible to "push" information to the owners via the internet, as there is the possibility to send e-mails to the owners of holiday houses in the municipalities, either within or outside of secure public e-box system. Half the owners of holiday houses are interested in receiving information via SMS (text messages to their mobile phones) for example one week ahead of pickup of bulky waste. As most of the owners use internet every day it can be inferred that, it is appropriate with a choice between email and SMS regarding the mentioned or similar type of information to holiday cottage owners.

As much as 78% of the owners feel that they are well informed about waste handling regarding the holiday cottages. This is the case for 53% of the foreign tenants (mainly Germans), but only 33% of the Danish cottage tenants feel well informed. Thus, there is a significant difference between Danish and foreign cottage tenants regarding whether or not they feel well informed about the waste handling. This is at least partly due to the fact, that only 12% of the Danish tenants have received an information leaflet on waste, while 37% of the foreign tenants and as much as 71% of the owners have received such a leaflet. Many municipalities have an information leaflet for holiday cottage users, and this is typically in 3 languages in parallel (Danish, German, English) in the same folder. The mentioned figures show that an insufficient proportion of especially Danish tenants and partly foreign tenants have received info-folders about waste handling through the rental agency when moving into the rented cottages. The rental agencies that choose not to provide an information leaflet on waste handling should as a minimum instead insert information corresponding to the information-folder in the information file in the summer house.

1. Indledning

BAGGRUND

Ifølge Regeringens Ressourcestrategi I skal kommunerne genanvende 50 % af dagrenovationen inden år 2022. Sommerhus-tunge kommuner er afhængige af at kunne indsamle store mængder genanvendelige affaldsfraktioner fra sommerhusområderne, hvis de skal nå genanvendelsesmålet. På den baggrund har BOFA og kommunerne Odsherred, Halsnæs, Hjørring og Jammerbugt samt KL og DAKOFA fået tildelt midler af Miljøstyrelsens kommunepulje til at gennemføre projektet "Effektiv kommunikation i sommerhusområder" i erkendelse af, at der mangler viden om effektiv kommunikation om bortskaffelsesmuligheder og sortering af affald her. Projektet er inddelt i 3 faser, hhv. fase 1 "kortlægning", fase 2 "udvikling af kommunikationsredskaber" og fase 3 "Test i sommerhusområder" samt endelig en afrapportering. Nærværende opgavebeskrivelse omfatter projektets fase 1, som omfatter en kortlægning af sommerhusområderne.

FORMÅL

Formålet med delopgaven er at etablere et data- og videngrundlag for efterfølgende at kunne udvikle målrettede kommunikative redskaber om affaldshåndtering til brugere af sommerhuse.

STRUKTUR OG DATAKILDER

Kapitel 2 er et oversigtskapitel, som baserer sig på sekundære / skriftlige / foreliggende datakilder. Datakilderne er hovedsageligt data fra Danmarks Statistik. Desuden trækkes på den del af VisitDenmarks landsdækkende turistundersøgelse fra 2011, som vedrører turister i lejede feriehus.

Kapitel 3 indeholder resultaterne af en foretagen survey, dvs. en online og dels en offline spørgeskemaundersøgelse foretaget blandt såvel ejere som lejere i udvalgte kommuner. Surveyen omfatter 930 respondenter, som hver har brugt ca. 8 minutter på at besvare ca. 30 spørgsmål.

Kapitel 4 indeholder resultaterne af nøgleinterviews med "ekspertniveauet", altså interviews med centrale aktører inden for felterne feriehusudlejning samt de væsentligste af de aktører, som beskæftiger sig med affaldshåndtering og genanvendelse på det professionelle plan. Dette kapitel indeholder desuden udvalgte udenlandske erfaringer fra Tyskland.

Kapitel 5 er et sammenfattende kapitel.

2. Oversigt over sommerhuse og disses anvendelse i de danske landsdele og kommuner

2.1 Intro – til oversigtskapitlet baseret på sekundære datakilder

Udlejningsandelen

Turister og deres nationalitet (heri typiske udgangspunkt for affaldssortering)

Aldersgrupper

Generelt om de sommerhusbrugere, som lejer sommerhuse i Danmark:

- *Hvordan bruger de forskellige grupper sommerhusområdet og nærmiljøet?*
- *Hvordan søger forskellige aldersgrupper information?*
- *Hvad er de forskellige brugertypers bagvedliggende motivation for at søge informationen?*
- *Hvem er de i kontakt med i løbet af deres ophold?*
- *Hvilke aktiviteter de typisk foretager sig?*
- *Hvorfra og hvornår får de generelt deres information i dag?*
- *Hvilke kommunikationskanaler findes der - og er der nogle, som endnu ikke bliver udnyttet?*

2.2 Resumé af oversigtskapitlet - baseret på foreliggende datakilder

Udlejningsandelen – andelen af sommerhuse, som udlejes – ligger på ca. 17 % i hele Danmark. På Bornholm, i Sydjylland, Vestjylland og i Nordjylland ligger udlejningsandelen over landsgennemsnittet. Tyskere stod for 63 % af turistovernatningerne i sommerhuse (i udlejningsbranchen kaldet feriehuse) i Danmark i 2014. I Vestjylland og i Sydjylland udgør tyskerne en særlig høj andel af turistovernatningerne. Danskere tegnede sig for 25 % af de kommercielle feriehuseovernatninger i 2014, nordmænd 5 %, hollændere 2 %, svenskere knap 2 %, og øvrige 3 %. Der var 16,2 mio. registrerede feriehuseovernatninger i 2014, hvilket svarer til 548.000 udlejede uger gennem bureauer. Bureauer står for hovedparten af alle udlejninger af feriehuse i Danmark. Opholdslængden var på 8,4 nætter i 2014 totalt set, men tyskerne ligger og har altid ligget over denne gennemsnitlige opholdslængde. Der var iflg. indberetninger til Danmarks Statistik hele 4,2 personer pr. lejet feriehus i 2014. At gennemsnittet for antal personer ligger så højt i lejede sommerhuse (feriehuse) skyldes, at ”den udvidede familie” (herunder fx bedsteforældre) eller venner ikke sjældent inviteres med i feriehuset. Feriehusturisterne (altså lejerne) har holdt ferie i Danmark godt 3 gange inden for de seneste 5 år, men det er dog typisk ikke de samme feriehuse, som feriehusturisterne lejer år efter år.

Der var knap 38.000 danske feriehuse til udlejning i 2014 ud af de i alt godt 222.000 sommerhuse, jf. den førnævnte udlejningsfrekvens på ca. 17 %. Mindst 28.360 feriehuse i Danmark udlejes

gennem bureau, resten udlejes privat. Toppen af højsæsonen for udlejning af feriehusene ligger i uge 30, 31 og 32 totalt set, men flest danskere holder sommerferie i lejet feriehus i Danmark i uge 29, hvorimod tyskernes top ligger i uge 33. De ikke-udlejede feriehusene benyttes givetvis mest i juli, sikkert med top i uge 29, da der er tale om danske (eller for en lille del norske) ejere. Der var en stigende tendens i antallet af udlejede feriehusuger i Danmark fra 1992 til 2014. Den gennemsnitlige opholdslængde i lejet feriehus faldt dog fra hele 11,7 nætter i 1992 til 8,2 nætter i 2014.

I gennemsnit udnyttes feriehusene i Danmark 14,5 uger pr. år. 18 % af de udnyttede uger anvendes til udlejning, 9 % lånes ud til familie og venner, mens ejerne selv anvender sommerhusene i hele 73 % af de udnyttede uger. 87 % af de anvendte uger i sommerhusene i Danmark anvendes af danskere, hovedparten af de sidste 13 % anvendes af tyskere. Dette er en væsentlig oplysning, når man overvejer hvilke sprog, der især er relevante at bruge i kommunikationen til sommerhusbrugerne om affaldssortering.

Udlejningsfrekvensen varierer betydeligt mellem de enkelte kommuner i Danmark. Der er et vældigt stort antal sommerhuse i en række sjællandske kommuner (over 27.000 alene i Odsherred primo 2015). Sommerhusene på hele Sjælland anvendes i vid udstrækning alene af ejerne, og anvendes altså typisk ikke til udlejning. Odsherred, Halsnæs og Gribskov er de kommuner i Danmark med flest sommerhuse pr. kvadratkilometer. I absolutte tal er der flest sommerhuse i Odsherred, Gribskov og Syddjurs kommuner. En fjerdedel af de 98 danske kommuner har over tre fjerdedele af de knap 223.000 sommerhuse i Danmark primo 2015. Der er flest sommerhuse pr. 100 indbyggere i Fanø, Odsherred og Læsø kommuner. På regionsplan er der flest sommerhuse pr. 100 indbyggere i Region Sjælland efterfulgt af Region Nordjylland. Totalt set bor under 1% af Danmarks befolkning fast i deres fritidshus, men i en række kommuner på Sjælland er den nævnte andel relativt høj, især i Gribskov, Odsherred og Halsnæs kommuner. Ringkøbing-Skjern og Varde kommuner er de kommuner i Danmark med flest registrerede feriehusovernatninger. Disse to kommuner tegner sig for næsten 1/3 af de registrerede kommercielle feriehusovernatninger i Danmark.

Overnatningsformen feriehus er den dominerende overnatningsform for turister i en række kommuner i det vestlige og nordlige Jylland. På landsplan udgør feriehusovernatningerne ca. 35 % af alle registrerede turistovernatninger. I Region Midtjylland er andelen oppe på ca. 52 %. I hele landet udgør tyskere ca. 2/3 af alle registrerede feriehusovernatninger. Andelen af tyskere er generelt særlig høj langs den jyske vestkyst samt i Sønderjylland. Tyskere udgør over halvdelen af de registrerede feriehusovernatninger i 27 kommuner.

Motivet "rent land" hører til top 5, når det gælder motiver til at vælge Danmark som ferieland. Motivet nævnes af godt 76 % af feriehusturisterne iflg. turistundersøgelsen fra VisitDenmark. At Danmark er et "miljøvenligt rejseland" nævnes af 62 % af feriehusturisterne og ligger dermed også på top 10 blandt 25 motiver, nærmere betegnet som nr. 8. Blandt feriehusturister i Danmark er "korte gåture på op til 5 km" samt "udflugter i naturen" de to hyppigst foretagne aktiviteter. De forskellige aktiviteters popularitet varierer lidt i de forskellige landsdele.

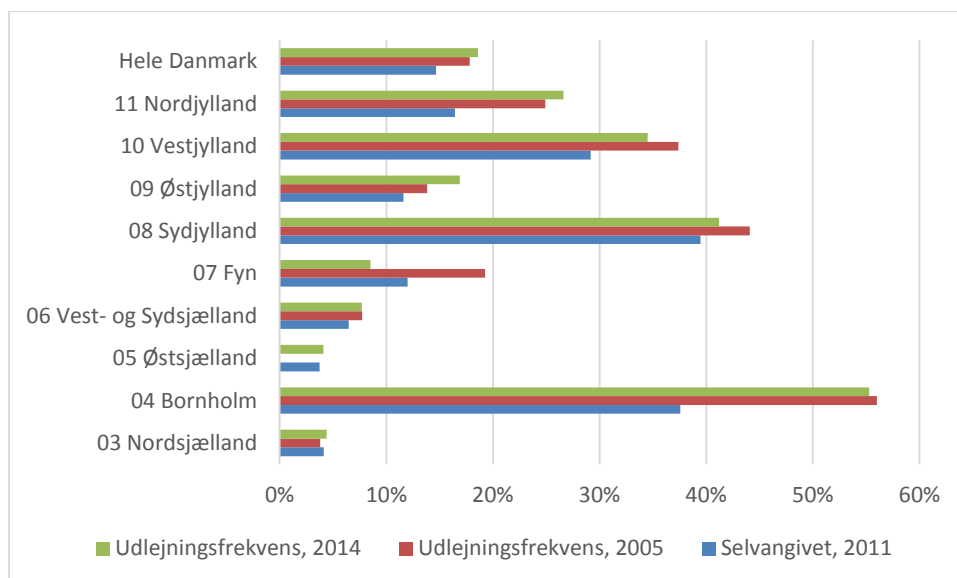
Feriehusturisterne går ofte "kortere ture". Det er således den oftest foretagne blandt 21 aktiviteter. De bruger således i vid udstrækning nærområderne ved sommerhusene. Hvilke aktiviteter, feriehusturisterne typisk foretager sig, siger endvidere noget om, hvem man er i kontakt med i løbet af sommerhusferien i Danmark. Når de kommercielt overnattende gæster i feriehusene primært opholder sig i nærområdet, kan man gå ud fra, at det i endnu højere grad gør sig gældende for ejerne, når de selv eller familie og venner benytter deres sommerhus. Over halvdelen af feriehusturisterne har søgt oplysninger om Danmark i perioden op til afrejsen. Internet spiller i den forbindelse en vigtig rolle på forskellig vis. Blandt feriehusturisterne har 33 % kontaktet eller

forventer at kontakte det lokale turistbureau i forbindelse med opholdet. Kataloger, brochurer og lignende benyttes af 13 % som informationskilde.

2.3 Kommenterede tabeller og figurer - oversigtskapitlet

Udlejningsandelen – den andel af sommerhusene, som anvendes til udlejning mindst en del af året – kan undersøges på forskellig vis og kan ændre sig lidt over tid. Danmarks Statistik foretog således tilbage i 2005 og igen i 2014 en survey blandt sommerhusejere og har udgivet dertil hørende publikationer. Foruden de nævnte surveys, hvor det geografiske niveau er landsdele (hhv. de tidligere amter) kan udlejningsandelen desuden undersøges vha. registerdata, idet lejeindtægter over et givet niveau er skattepligtige. Den andel af sommerhusene, for hvilken ejerne har en skattepligtig lejeindtægt større end nul, anvendes således til udlejning (bl.a.). Resultaterne af de nævnte opgørelsesmetoder er vist i Figur . Totalt set ligger udlejningsandelen på ca. 18 %. Dog er andelen på ca. 15 % når registerdata-metoden anvendes, idet en del sommerhusejere lejer ud i et omfang, der ligger under bundfradraget, der er på kr. 20.000 p.a., når man udlejer gennem bureau, men det halve, hvis der er tale om privat direkte udlejning. En feriehusuge koster i størrelsesordenen 4.000 kr. Udlejningsfrekvensen på landsdelsniveau er højest på Bornholm samt i den sydlige, vestlige og nordlige del af Jylland.

FIGUR 1: UDLEJNINGSFREKVENNS FOR SOMMERHUSE PR. LANDSDEL I DANMARK



Kilde: 2014 og 2005 er baseret på udgivelser fra Danmark Statistik (2015, 2006). – 2011 er baseret på registerdata fra Danmark Statistik.

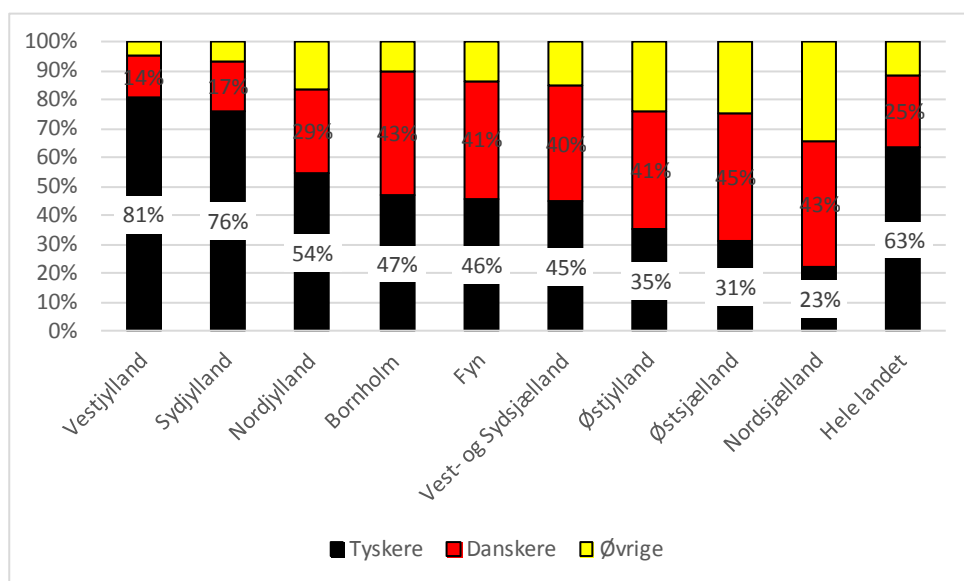
Tabel 1 viser, at tyskere stod for 63 % af de registrerede (kommercielle) feriehusovernatninger i Danmark i 2014. Tyskernes andel var dog faldende fra 2011 til 2014, og det gjaldt i de fleste af de 9 landsdele, som har feriehusudlejning af betydning (dvs. hele landet bortset fra København by og omegn). I Vestjylland udgjorde tyskernes andel af feriehusovernatningerne hele 81 % og i Syddjylland 76 %.

TABEL 1: ANDELEN AF TYSKE REGISTREREDE OVERNATNINGER I FERIEHUS (SOMMERHUS) PR. LANDSDEL, 2011-2014

Landsdel	2011	2012	2013	2014
Hele landet	67%	66%	65%	63%
Nordsjælland	28%	28%	23%	23%
Bornholm	52%	53%	50%	47%
Østsjælland	31%	36%	43%	31%
Vest- og Sydsjælland	49%	46%	47%	45%
Fyn	52%	51%	49%	46%
Syddjælland	79%	78%	78%	76%
Østjylland	36%	36%	35%	35%
Vestjylland	82%	81%	81%	81%
Nordjylland	59%	56%	54%	54%

Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

FIGUR 1: NATIONALITETSFORDELINGEN FOR PERSONOVERNATNINGER I FERIEHUSE PR. LANDSDEL, 2014



Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

Figur 1 viser, at danskere tegnede sig for 25% af de kommercielle feriehusovernatninger i 2014. Danskere tegner sig for mindst 40% i alle landsdele øst for Lillebælt, dvs. Fyn, hele Sjælland og Bornholm. Ud over Tyskland og Danmark udgøres lejerne af sommerhuse af nordmænd (5% af nætterne), hollændere (2%), svenskere (1,6%) og øvrige (2,8). Der var tale om 16,2 mio. registrerede feriehusovernatninger i 2014, hvilket svarede til 548.000 udlejede uger – gennem bureau. Bureauer, der indberetter til Danmarks Statistik, har måske 3/4 af de feriehus, som anvendes til udlejning, mens de resterende huse til udlejning lejes ud direkte mellem ejerne og lejerne, men målt på antallet af uger tæller disse mindre end 1/4. Man kan overveje, om det nu også kan passe, at der er over 4 personer i gennemsnit pr. feriehus, når det udlejes (4,2, jf. Tabel 2 nederste linje midt for). Men ja, det kan godt passe jf. kapitel 4, hvor resultaterne af en ny survey med fokus på

affaldshåndtering i sommerhuse fremlægges. Opholdslængden lå på 8,4 nætter i 2014 totalt set, dog længere for tyskere (9,1 nætter) men kortere for danskere (7 nætter svarende til en uge).

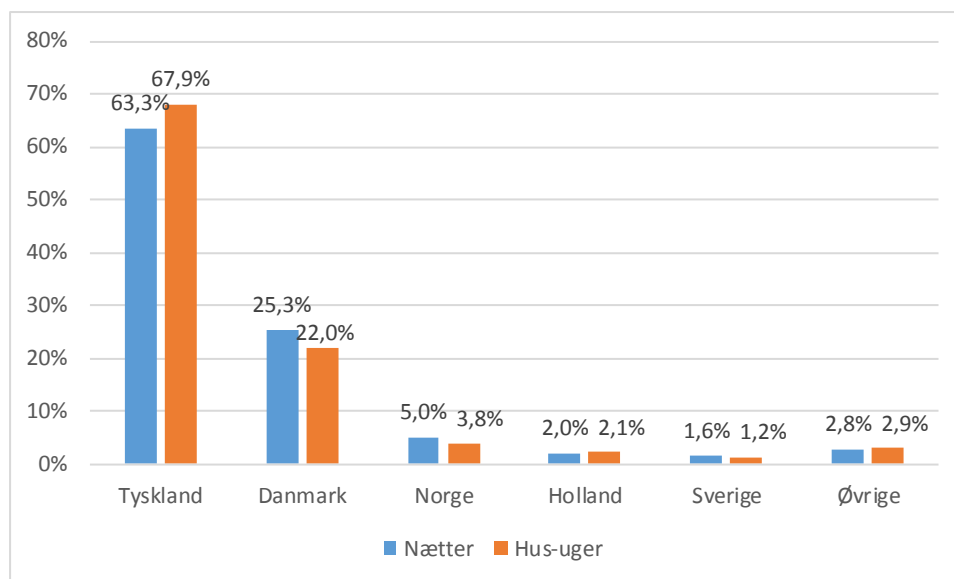
TABEL 2: ANTAL PERSONOVERNATNINGER, UDLEJEDE UGER, KONTRAKTER, PERSONER PR. HUS OG GENNEMSITLIG OPHOLDSLÆNGDE (NÆTTER) I LEJET FERIEHUS PR. NATIONALITET 2014

Nationalitet	Personovernatninger		Udlejede hus-uger		Personer/hus	Kontrakter	Nætter, snit.
Tyskland	10.269.896	63,3%	372.221	67,9%	3,9	286.836	9,1
Danmark	4.096.293	25,3%	120.476	22,0%	4,9	121.319	7,0
Norge	814.701	5,0%	21.030	3,8%	5,5 ??	19.364	7,6
Holland	324.532	2,0%	11.576	2,1%	4,0	9.915	8,2
Sverige	257.659	1,6%	6.785	1,2%	5,4 ??	7.052	6,7 !!
Øvrige	453.031	2,8%	15.818	2,9%	4,1	12.172	9,1
I alt	16.216.112	100%	547.906	100%	4,2	456.658	8,4

Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

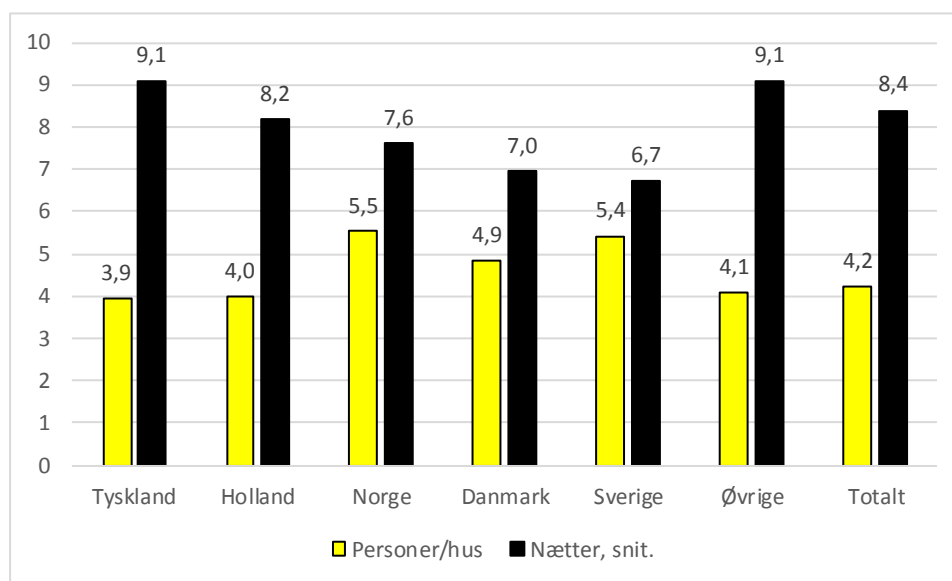
Da der er lidt færre personer pr. hus blandt de tyske feriegæster end for de øvrige nationaliteter, så er tyskernes betydning endnu større, når der måles på andelen af udlejede uger (68%) end når der måles på andelen af personovernatninger (63), jf. Tabel 2 og Figur 2 (den røde og den blå søjle længst til venstre).

FIGUR 2: NATIONALITETSFORDELINGEN FOR PERSONOVERNATNINGER OG FOR DE UDLEJEDE HUS-UGER I FERIEHUSE FOR HELE DANMARK UNDER ÉT, 2014



Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

FIGUR 3: GENNEMSITLIG OPHOLDSLÆNGDE PR. NATIONALITET I LEJET FERIEHUS I DANMARK, 2011



Kilde: Baseret på turistundersøgelsen fra VisitDenmark (2011) samt data fra Danmarks Statistik.

Note: Antal personer er beregnet som indberettet antal personovernatninger/(udlejede uger*7).

Det faktiske gennemsnit for antal personer pr. feriehus (jf. Tabel 2 og Figur 3) kan ligge lavere end det ovenfor indikerede, da man ikke kan være helt sikker på, at udlejer kender det faktiske antal personer pr. feriehus. Som nævnt skal antallet dog nok passe.

TABEL 3: GENNEMSITLIG OPHOLDSLÆNGDE (NÆTTER) I LEJET FERIEHUS PR. LANDSDEL 2011-2014

Landsdel	2011	2012	2013	2014
Nordsjælland	8,41	8,38	8,16	8,04
Bornholm	8,09	8,14	8,23	7,70
Østsjælland	8,14	7,89	7,66	7,44
Vest- og Sydsjælland	8,45	8,03	7,84	7,83
Fyn	8,40	8,03	7,87	8,00
Syddjælland	8,92	8,89	8,73	8,61
Østjylland	8,14	7,66	7,73	7,74
Vestjylland	9,13	8,86	9,03	8,79
Nordjylland	8,57	8,48	8,45	8,45
Hele landet	8,73	8,56	8,52	8,40

Kilde: Egen beregning baseret på data fra Danmarks Statistik.

Tabel 3 viser, at opholdslængden er størst i de landsdele med den højeste andel af tyskere (Vestjylland, Syddjylland og Nordjylland), idet tyskerne har længst ophold i feriehusene.

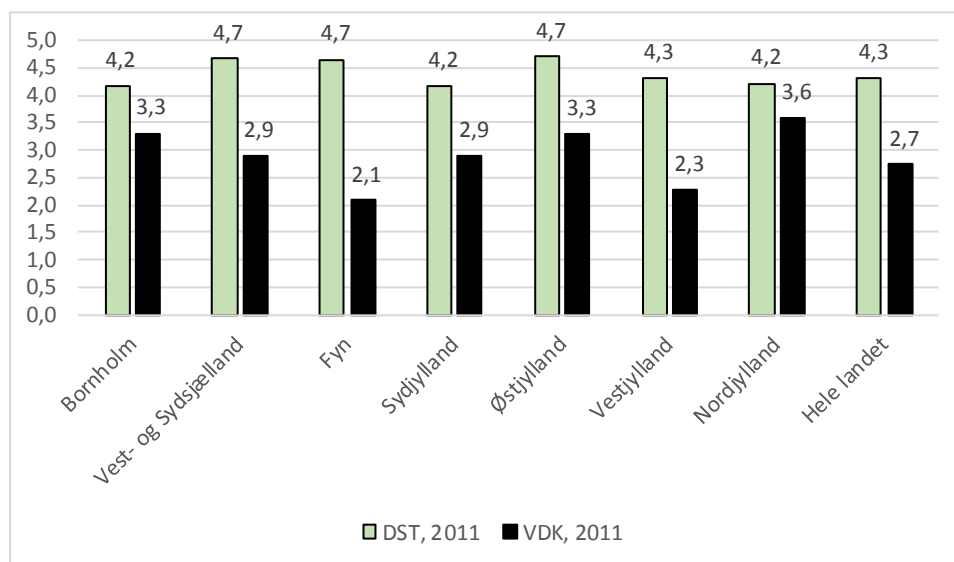
Bornholm ligger lavest mht. antallet af personer pr. feriehus, jf. Tabel 4. Dette kan forklares med, at det ikke er så let som i den øvrige del af landet at få familie og venner til at lægge vejene forbi feriehuset under opholdet, idet der jo er udgifter til bro og færge, når man skal til Bornholm. Dette kan gøre, at ”den udvidede familie” vælger at blive hjemme, og at det kun er kernen, som tager vejen over Øresund og Østersøen.

TABEL 4: GENNEMSNITLIGT ANTAL PERSONER PR. LEJET FERIEHUS PR. LANDSDEL 2011-2014 – BASERET PÅ INDBERETNINGERNE FRA UDLEJNINGSBUREAUERNE TIL DANMARKS STATISTIK

Landsdel	2011	2012	2013	2014
Nordsjælland	4,30	4,14	4,22	4,32
Bornholm	4,18	3,95	3,85	4,01
Østsjælland	4,87	4,80	4,82	4,90
Vest- og Sydsjælland	4,67	4,59	4,62	4,64
Fyn	4,65	4,57	4,57	4,50
Syddjylland	4,18	4,12	4,14	4,09
Østjylland	4,70	4,66	4,67	4,68
Vestjylland	4,31	4,25	4,19	4,23
Nordjylland	4,22	4,06	3,99	4,10
Hele landet	4,31	4,23	4,21	4,23

Kilde: Egen beregning baseret på data fra Danmarks Statistik.

FIGUR 4: GENNEMSNITLIGT ANTAL PERSONER PR. LEJET FERIEHUS PR. LANDSDEL - TAL FRA DANMARKS STATISTIK SAMMENLIGHET MED TAL FRA VISITDENMARK, 2011



Kilde: Tal fra VisitDenmark baserer sig på turistundersøgelsen fra 2011, mens tal fra Danmarks Statistik baserer sig på Statistikbankens feriehusstatistik.

Mens antallet af feriehusuger udlejet gennem bureau og indberettet til og offentliggjort af Danmark Statistik kan betragtes som et helt sikkert tal, så gælder det samme ikke for antallet af registrerede overnatninger i lejet feriehus. Dette skyldes, at det forudsatte antal personer pr. udlejet feriehus

ligger meget højere end det antal personer pr. lejet feriehus der er iflg. turistundersøgelsen fra VisitDenmark (2011-udgaven). Opholdslængden, der kan beregnes ud fra tal offentliggjort af Danmarks Statistik (4,31, landsgennemsnit) ligger således 57,5% højere end gennemsnittet iflg. turistundersøgelsen (2,74), jf. Figur 4.

TABEL 5: DETALJER OM GÆSTERNE I LEJET FERIEHUS PR. NATIONALITET, 2014

Nationalitet	Ferierejser i DK seneste 5 år	Faste besøgende: Min. 5 gange på 5 år	Overnatninger i DK denne ferie	Alle nætter dette sted?	Nætter i andre lande end DK ?	Personer i rejsegruppen	Alder for respondent	Andel mænd blandt respondenter	Antal besvarelser (n)
01 Danmark	3,59	62%	6,92	95%	1%	2,88	49,7	58%	291
32 Tyskland	3,30	49%	10,55	93%	1%	2,66	50,8	77%	1464
19 Norge	3,03	23%	11,02	78%	12%	3,30	49,8	69%	120
29 Sverige	2,94	27%	9,05	87%	7%	2,63	47,5	64%	107
11 Holland	2,64	10%	9,92	84%	6%	2,79	49,1	78%	224
99 Øvrige	2,64	30%	12,81	73%	44%	2,70	50,2	76%	100
Total	3,22	43%	10,08	91%	4%	2,74	50,3	73%	2306

Kilde: Baseret på Turistundersøgelsen fra VisitDenmark, 2011.

Baseret på VisitDenmarks turistundersøgelse fra 2011 viser Tabel 5, at feriehusturisterne (altså lejerne) har holdt ferie i Danmark 3,2 gange inden for de seneste 5 år, tyskere og danskere dog endnu flere gange end gennemsnittet. 62% af tyskerne har holdt ferie i Danmark min. 5 gange inden for de seneste 5 år. Gennemsnitsalderen lå på 50 år (blandt de adspurgte lejere) i denne undersøgelse. 73% af de, der havde udfyldt spørgeskemaet, var mænd, selv om der typisk er lige mange mænd og kvinder blandt feriehusturisterne. Der var over 2300 respondenter i VisitDenmarks undersøgelse, som havde overnattet i feriehus. Tabel 6 svarer til Tabel 5, men mens Tabel 5 fokuserer på feriehusgæsternes nationalitet, fokuserer Tabel 6 på i hvilken landsdel feriehusturisterne overnatter. Bornholm er den landsdel med den største andel af kvinder blandt respondenterne (og den laveste andel af mænd), jf. Tabel 6. Feriehusturisterne i Nordjylland, på Fyn og på Bornholm er de mest trofaste til at holde deres ferie i Danmark (Tabel 6). Østjylland har den laveste gennemsnitsalder. Det kan måske skyldes at Djurs Sommerland trækker i børnefamilier der, og Billund kan også være indenfor køreafstand fra et lejet feriehus i Østjylland.

TABEL 6: DETALJER OM GÆSTERNE I LEJET FERIEHUS PR. LANDSDEL, 2014

Landsdel	Ferierejser i DK seneste 5 år	Faste besøgende: Min. 5 gange på 5 år	Overnatninger i DK denne ferie	Alle nætter dette sted?	Nætter i andre lande end DK ?	Personer i rejsegruppen	Alder for respondent	Andel mænd blandt respondenter	Antal besvarelser (n)
11 Nordjylland	3,46	62%	12,57	96%	2%	3,59	49,5	60%	346
07 Fyn	3,46	54%	10,44	96%	1%	2,09	52,1	78%	101
04 Bornholm	3,26	51%	10,56	94%	13%	3,31	51,0	51%	78
08 Sydjylland	3,19	42%	9,49	96%	3%	2,67	50,6	77%	937
10 Vestjylland	3,14	35%	10,04	80%	7%	2,29	50,3	79%	634
06 Vest- og Sydsjælland	3,03	43%	9,33	89%	6%	2,90	50,7	64%	126
09 Østjylland	3,02	19%	7,07	92%	5%	3,30	45,8	71%	84
Total	3,22	43%	10,08	91%	4%	2,74	50,3	73%	2306

Kilde: Baseret på turistundersøgelsen fra VisitDenmark, 2011.

Der var iflg. Tabel 7 knap 38.000 danske feriehuse til udlejning gennem bureau i 2014 ud af de i alt godt 222.000 sommerhuse. I 2012 var der 36.472 sommerhuse til udlejning gennem bureau. Året før, i 2011, var den enkelt-uge med flest huse til rådighed for udlejning gennem bureau uge 33, hvor der var 32.021 huse til udlejning. Det tilsvarende tal for senere år publiceres ikke længere. I stedet publiceres det i øverste linje i Tabel 7 nævnte tal, hvor man altså ikke se på enkelt-uger, men året som helhed. Der er jo nogle tusinde sommerhuse, som ikke er til rådighed for udlejning gennem bureau i fx uge 33, men som er til rådighed for udlejning i en eller flere af årets andre uger.

TABEL 7 :ANTAL SOMMERHUSE TIL UDLEJNING GENNEMBUREAU OG SOMMERHUSE I ALT I DK 2012, 2013, 2014

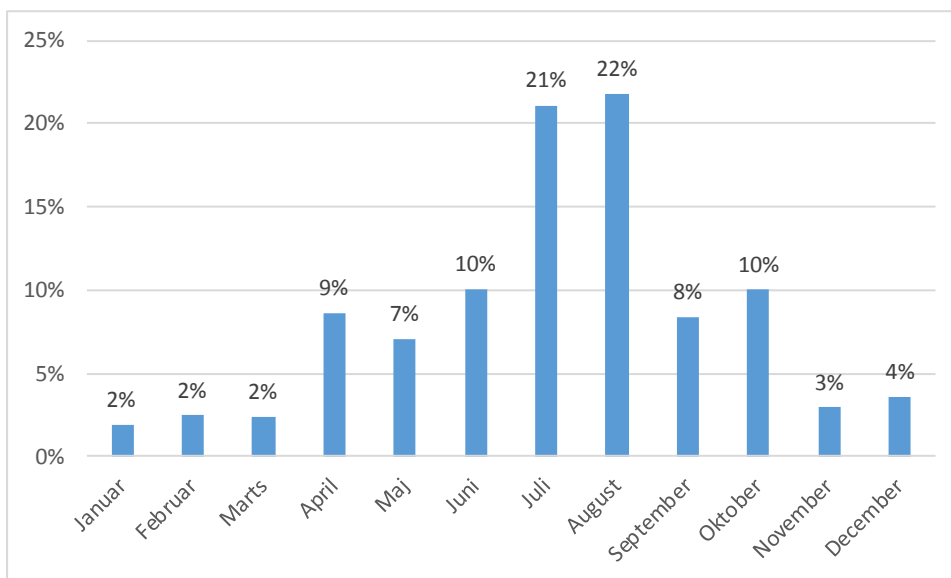
	2012	2013	2014
Sommerhuse til udlej. gn. bureau	36.472	37.079	37.903
Sommerhuse i alt, hele Danmark	220.448	221.197	222.014
Udlejningsfrekvens	16,5%	16,8%	17,1%

Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik, dvs. FERIEH5: Feriehuse til udlejning efter kapacitet samt bygningsstatistik.

I "Sommerhusundersøgelsen 2014", der er baseret på en survey, jf. Danmarks Statistik (2015), afgrænser man sommerhuse lidt anderledes, og man kommer dér frem til en estimeret udlejningsfrekvens på ca. 19% inkl. ejernes egen direkte udlejning.¹ Hver 8. eller hver 9. af feriehusene udlejes således (alene) af udlejerne selv direkte til lejerne, så på den måde kan man godt få både de 17% og de 19% til at stemme. I sammenhæng med affaldssortering kan man sige, at ca. 18 procent af sommerhusene udlejes i mindst en vis udstrækning.

¹ I 2014 var der i alt 179.460 privatejede feriehuse i Danmark, hvoraf 33.417 eller 19 pct. eller næsten en femtedel af husene blev udlejet i en kortere eller længere periode" iflg. Sommerhusundersøgelsen 2014 fra Danmarks Statistik (2015). Ca. 3.000 ikke-privat ejede sommerhuse indgår altså ikke i de 179.460 og det gør de ca. 18.700 beboede sommerhuse heller ikke. Der kan også være et antal sommerhuse, hvor man ikke lige via registerdata kan få helt rede på hvem og hvor ejeren er, hvorved Danmark Statistik (2015) i "Sommerhusundersøgelsen 2014" kommer ned på de 179.460.

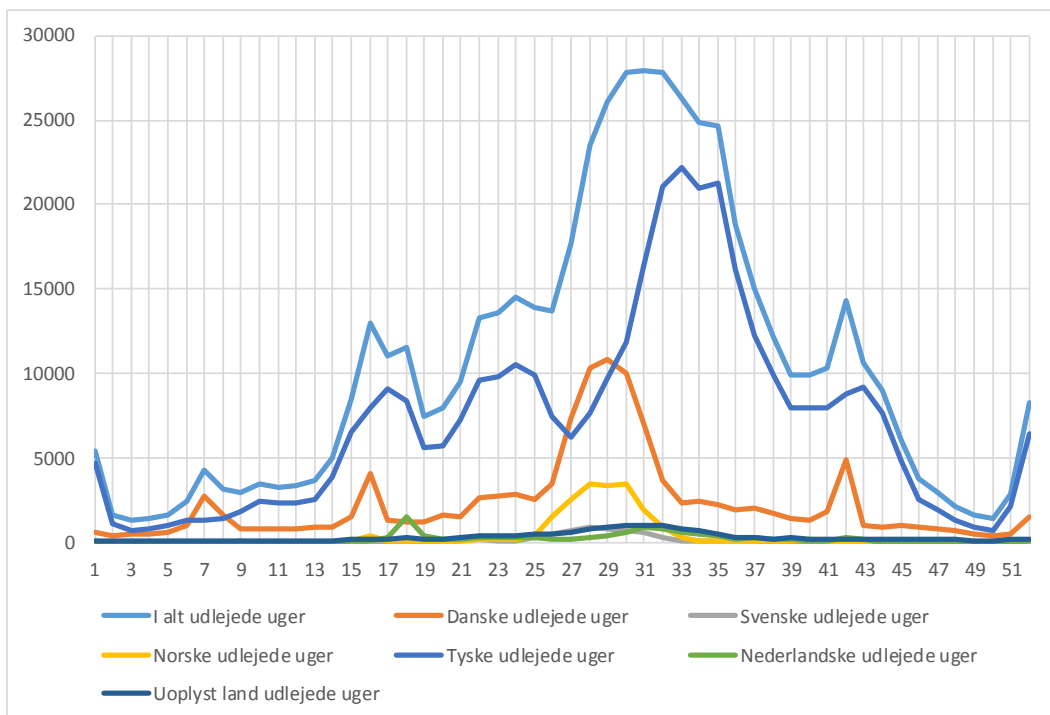
FIGUR 5: SÆSONFORDELINGEN FOR KOMMERCIELLE FERIEHUSOVERNATNINGER I DANMARK PR. MÅNED, 2014



Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

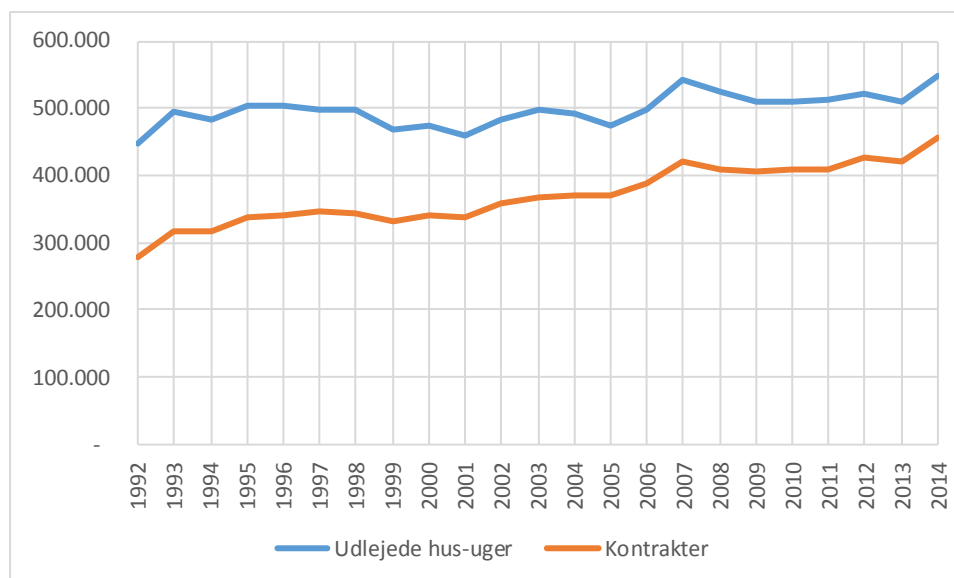
Figur 5 viser, at hhv. 21% og 22% af de kommercielle feriehusovernatninger ligger i juli og august. Figur 6 viser, at der er store sæsonudsving i antallet af udlejede feriehusuger hen over året (2014). Påsken, som rykker sig år for år, kan ses med en top i uge 16. Højsæsonen toppes total set i uge 30, 31 og 32, men danskernes ferie (i lejet dansk feriehus) toppes i uge 29, mens den tilsvarende top for tyskere ligger i uge 33 (2014), jf. Figur 6.

FIGUR 6: ANTAL UDLEJEDE FERIEHUSUGER PR. UGE PR. NATIONALITET, 2014



Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

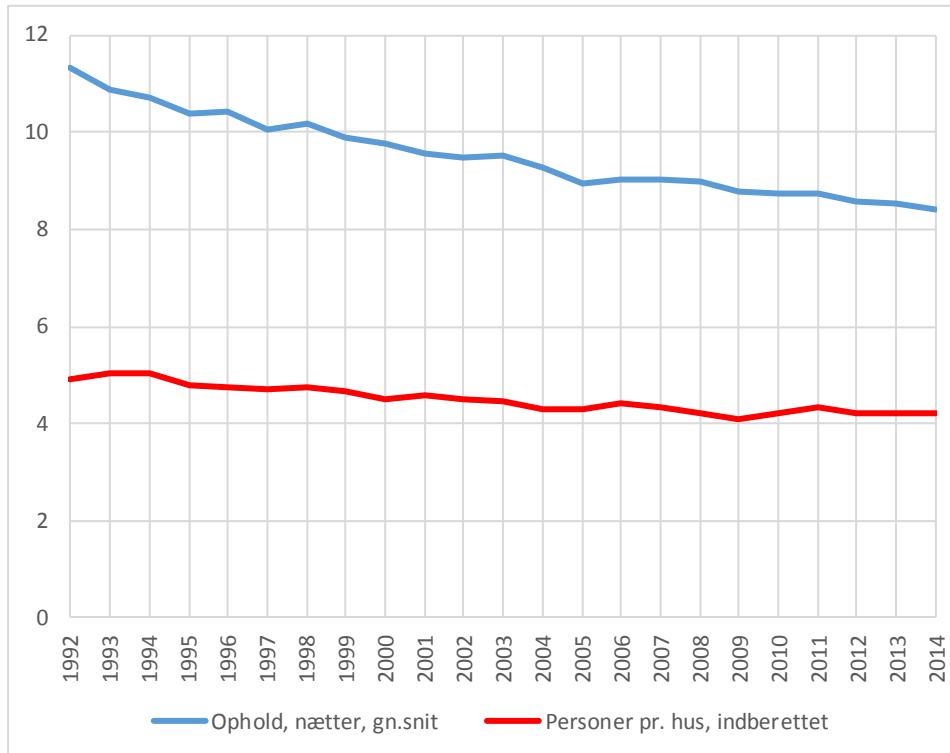
FIGUR 7: ANTAL UDLEJEDE FERIEHUSUGER PR. ÅR 1992-2014, HELE DANMARK



Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

Figur 7 viser, antallet af udlejede feriehusuger generelt er steget fra 1992 til 2014, og det samme gælder antallet af kontrakter. Figur 8 viser, at den gennemsnitlige opholdslængde i lejet feriehus faldt fra hele 11,7 nætter i 1992 til 8,2 nætter i 2014, altså et markant fald. Antallet af personer pr. lejet feriehus var svagt faldende i samme periode, jf. Figur 8.

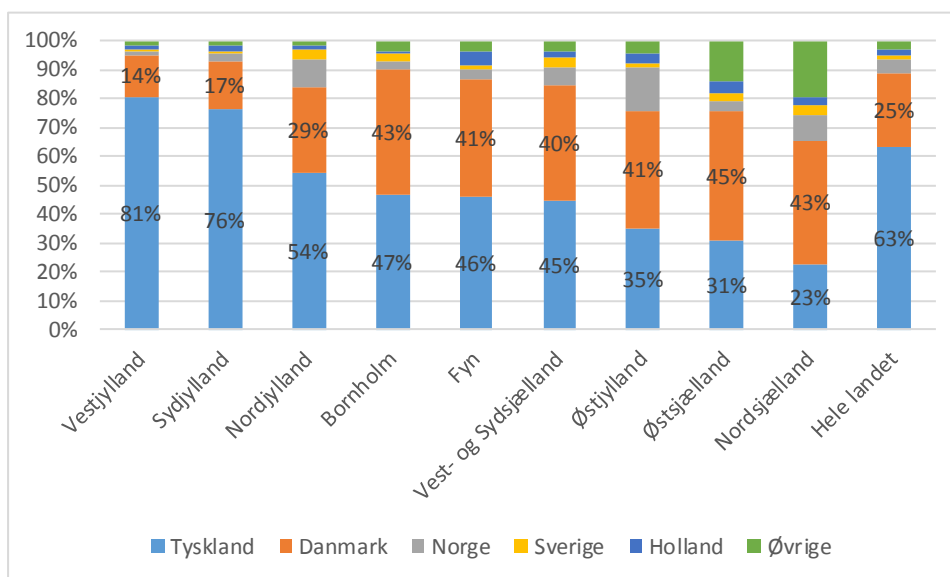
FIGUR 8: ANTAL UDLEJEDE FERIEHUSUGER PR. ÅR 1992-2014, HELE DANMARK



Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

Figur 9 svarer til Figur 1, men medtager flere nationaliteter. I Østjylland og i Nordjylland er der en relativt høj andel af nordmænd, mens der i Nordsjælland er en relativt høj andel af ”andre nationaliteter”, hvoraf nogle kan være fløjet til Kastrup. Det kan være attraktioner som Louisiana i Humlebæk samt nærheden til København, som trækker feriehusegæster fra fjerne markeder til Nordsjælland.

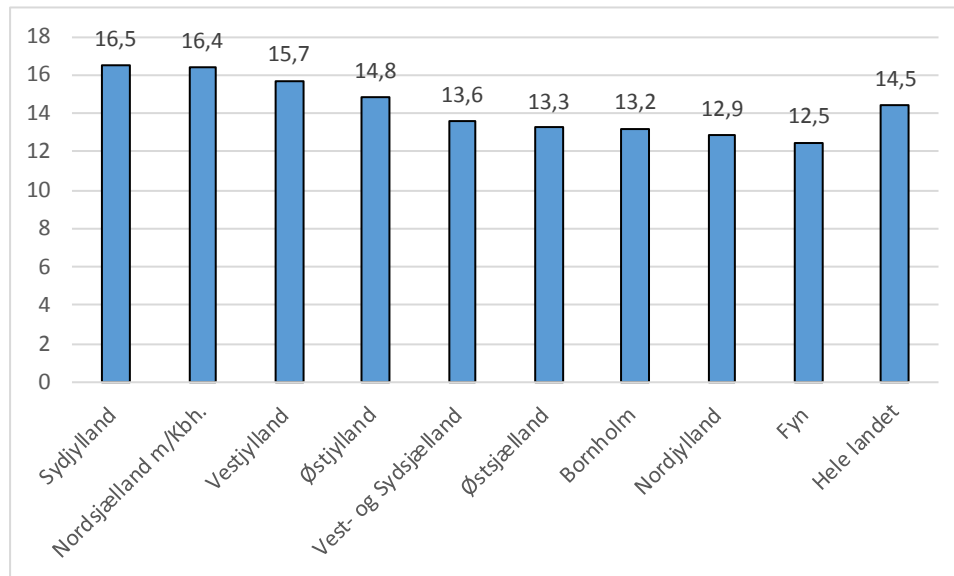
FIGUR 9: NATIONALITETSFORDELINGEN PR. LANDSDEL I 2014, BASERET PÅ ANTAL PERSONOVERNATNINGER



Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

Nærheden af det tyske marked – og den dertil knyttede høje udlejningsfrekvens - medvirker til, at sommerhusene i Syddjylland og Vestjylland anvendes relativt mange uger pr. år, jf. Figur 10. Lands gennemsnittet ligger på en udnyttelse på 14,5 uger pr. år.

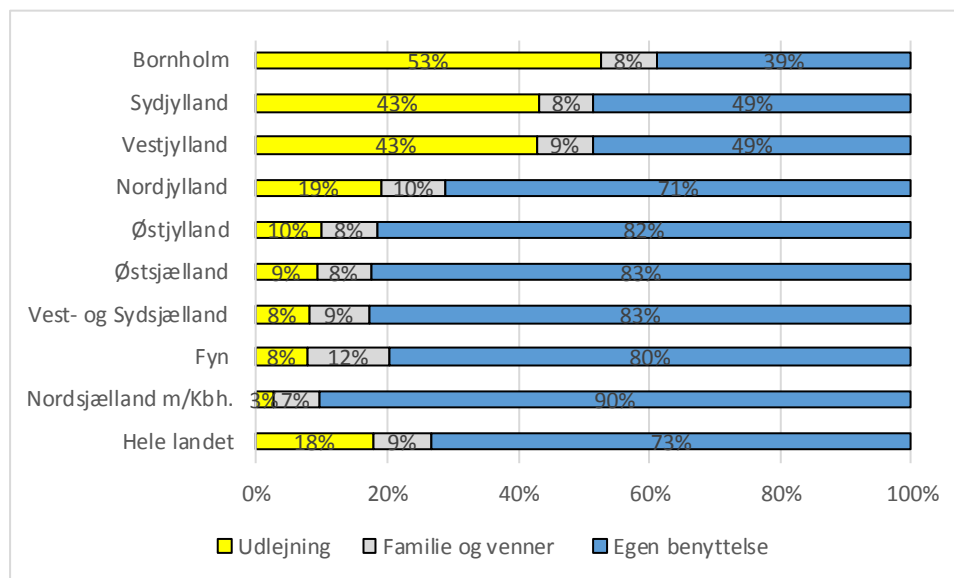
FIGUR 10: ANTAL UGER PR. ÅR, SOM SOMMERHUSENE ANVENDES PR. LANDSDEL, 2014



Kilde: Baseret på Sommerhusundersøgelsen 2014, Danmarks Statistik (2015).

På landsplan er fordelingen af de udnyttede uger i sommerhuse i Danmark således, jf. Figur 11: 18% af de udnyttede uger anvendes til udlejning, 9% lånes ud til familie og venner, mens størstedelen, 73%, er ejernes egne anvendelse af sommerhusene.

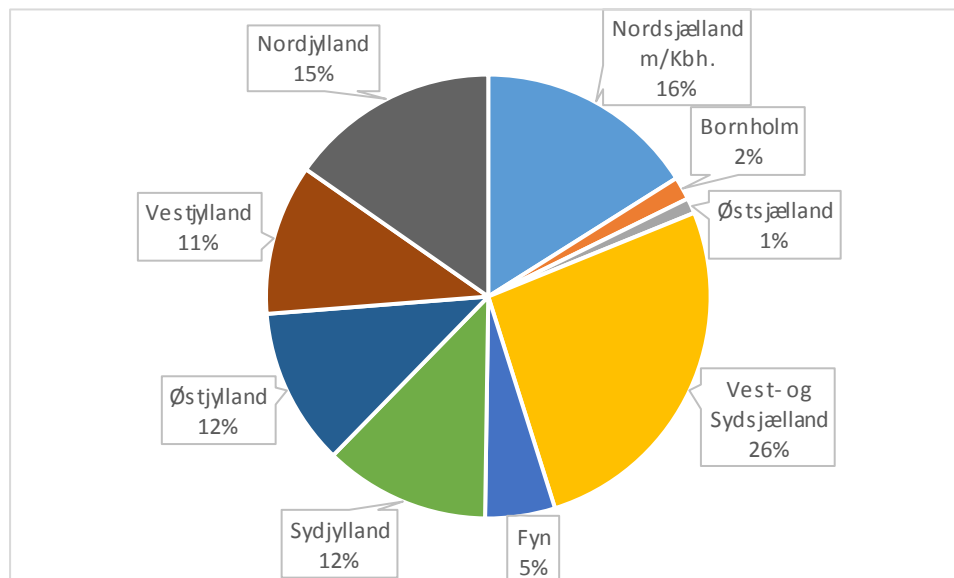
FIGUR 11: FORDELINGEN AF UDNYTTET UGER I SOMMERHUSE PÅ EGET BRUG, UDLÅN TIL FAMILIE OG VENNER SAMT UDLEJNING PR. LANDSDEL I 2014



Kilde: Baseret på Sommerhusundersøgelsen 2014, Danmark Statistik (2015).

Fordelingen af de anvendte uger på landsdele, jf. Figur 12, hænger sammen med fordelingen af sommerhusene på landsdele, modificeret af det lidt varierende antal uger, som sommerhusene anvendes jf. Figur 10.

FIGUR 12: ANVENDTE UGER I SOMMERHUSE I DANMARK FORDELT PÅ LANDSDELE, 2014



Kilde: Baseret på Sommerhusundersøgelsen 2014, Danmark Statik (2015).

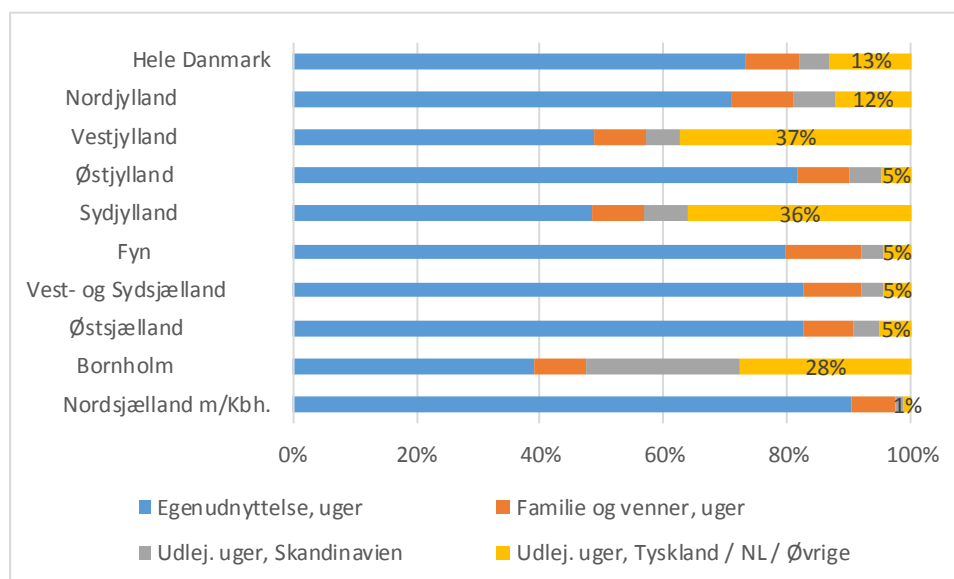
Tabel 8 svarer til Figur 11, men Tabel 8 giver flere detaljer samt de absolutte antal anvendte uger pr. landsdel samt i alt. Ud af 2,6 millioner anvendte uger, jf. Tabel 8, anvendes de 548.000 til udlejning gennem bureau, jf. Tabel 2.

TABEL 8: DETALJER OM GÆSTERNE I LEJET FERIEHUS PR. LANDSDEL, 2014

Landsdel	Egen-udnyttelse, uger	Familie og venner, uger	Udlej. uger, Skandina vien	Udlej. uger, Tyskland / NL /	I alt	Anvendte uger i alt	Anvendte uger %
Nordsjælland m/Kbh.	90,4%	7,0%	1,3%	1,3%	100%	416.215	16%
Bornholm	39,0%	8,5%	24,9%	27,7%	100%	43.452	2%
Østsjælland	82,5%	8,2%	4,3%	5,0%	100%	29.137	1%
Vest- og Sydsjælland	82,7%	9,2%	3,6%	4,5%	100%	682.009	26%
Fyn	79,7%	12,3%	3,3%	4,6%	100%	131.808	5%
Syddjælland	48,5%	8,3%	7,2%	36,0%	100%	312.924	12%
Østjylland	81,6%	8,5%	5,1%	4,8%	100%	297.109	11%
Vestjylland	48,6%	8,6%	5,4%	37,4%	100%	284.232	11%
Nordjylland	71,1%	9,7%	6,8%	12,4%	100%	396.416	15%
Hele Danmark	73,3%	8,8%	4,9%	13,1%	100%	2.593.302	100%

Kilde: Baseret på Sommerhusundersøgelsen 2014, Danmark Statik (2015).

FIGUR 13: 87% AF DE ANVENDTE UGER I SOMMERHUSE I DANMARK ANVENDES AF DANSKERE, HOVEDPARTEN AF DE SIDSTE 13% ANVENDES AF TYSKERE – HELE DK OG PR. LANDSDEL, 2014



Kilde: Baseret på Sommerhusundersøgelsen 2014, Danmark Statik (2015).

Figur 13 giver en grafisk fremstilling af data fra Tabel 8. Figur 13 giver den anvisning, at man alene med sproget dansk (skandinavisk) vil kunne informere om affaldshåndtering og andet i ca. 100%-13%=87% af de uger, som sommerhusene anvendes. Hollændere og øvrige udgør en lille gruppe i forhold til tyskere. Så med dansk og tysk kommer man langt, hvad angår sprog for informationer i relation til brugen af sommerhusene og deres omgivelser, herunder affaldshåndteringen. Med dansk, tysk og engelsk er man helgarderet. Men alternativt kunne man jo benytte ikoner og lignende, som i gunstigste fald ville være umiddelbart forståelige uanset hvilket sprog brugeren taler og forstår.

TABEL 9: UDLEJEDE UGER MOD BETALING FORDELT PÅ LANDSDELE OG UDLEJNINGSKANAL, 2014

# Landsdel	Privat udlejning	Avis-opslag	Internet	Turistforening	Lokalt udlej. bureau	Landsdæk. udlej. bureau	Udenlandsk bureau	Uger, survey '14	Stat.bank DST, 2014
1,2 København	0%	0%	0%	0%	50%	50%	0%	1.073	1.763
3 Nordsjælland	8%	29%	8%	0%	0%	56%	0%	9.665	15.885
4 Bornholm	2%	2%	10%	0%	34%	51%	0%	22.839	25.864
5 Østsjælland	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2.706	868
6 Vest- og Sydsjælland	40%	0%	2%	10%	4%	45%	0%	55.192	39.629
7 Fyn	2%	0%	0%	0%	13%	85%	0%	10.429	26.702
8 Syddjylland	2%	0%	2%	1%	38%	54%	1%	135.229	172.141
9 Østjylland	4%	0%	1%	2%	25%	68%	0%	29.566	37.051
10 Vestjylland	3%	0%	0%	3%	56%	37%	0%	121.760	131.975
11 Nordjylland	9%	6%	2%	4%	26%	53%	0%	76.015	96.027
I alt	9%	2%	2%	3%	34%	50%	0%	464.474	547.906

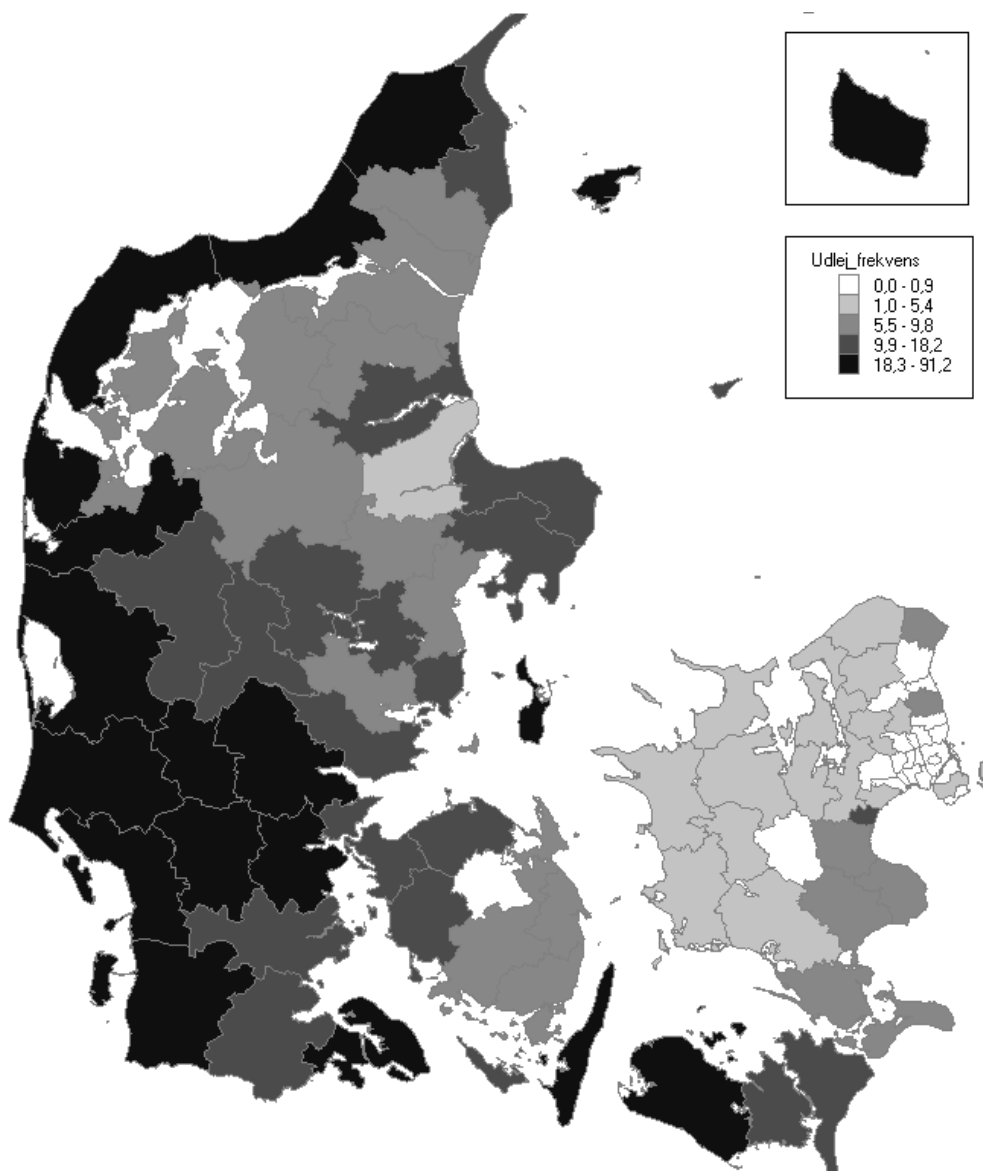
Kilde: Baseret på Sommerhusundersøgelsen 2014, Danmarks Statik (2015). Kolonnen længst til højre baserer sig på feriehusstatistikken fra Danmarks Statistik (Statistikbanken).

Der er to forskellige kilder til antallet af udlejede uger. Den primære kilde i Tabel 9 er Sommerhusundersøgelsen 2014, som baserer sig på spørgeskemaundersøgelse blandt sommerhusejere. Feriehusstatistikken hos Danmarks Statistik (kolonnen længst til højre i Tabel 9)

baserer sig derimod på indberetninger til Danmark Statistik fra danske udlejningsbureauer hver med mindst 25 huse til udlejning. Det fremgår af Tabel 9, at der er en del privat udlejning i Region Sjælland (Østsjælland og Vest- og Sydsjælland). Når det af bureauerne indberettede antal udlejede uger i de øvrige dele af landet ligger over de survey-baserede tal, så kan det skyldes, at der er andre enheder end lige dem, der har officiel status af sommerhuse, som udlejes af bureauerne. Bureauerne indberetter givetvis al udlejning, uanset den registermæssige status som egentlig sommerhus eller ikke.

Tabel 10 inddeler sommerhuskommuner i Danmark efter deres udlejningsfrekvens, altså efter hvor stor en andel af sommerhusene i de pågældende kommuner, som bl.a. anvendes til udlejning. Figur 14 er baseret på de samme tal som Tabel 10, men viser udlejningsfrekvensen pr. kommune på en grafisk oversigt.

FIGUR 14: UDLEJNINGSFREKVENNS FOR SOMMERHUSE PR. KOMMUNE I DANMARK, 2011



Kilde: Baseret på registerdata fra Danmark Statistik.

TABEL 10: UDLEJNINGSFREKVENNS FOR FERIEHUSE PR. KOMMUNE, 2011.

Høj udlejningsfrekvens:

Kommune	antal udlej 2011	antal i alt 2011	Udlej frekvens
573 Varde	3.817	7.710	50%
550 Tønder	951	1.994	48%
760 Ringkøbing-Skjern	3.932	9.126	43%
563 Fanø	1.095	2.682	41%
400 Bornholm	1.308	3.481	38%
665 Lemvig	680	2.067	33%
540 Sønderborg	658	2.104	31%
860 Hjørring	1.468	5.606	26%
661 Holstebro	592	2.269	26%
787 Thisted	804	3.099	26%
621 Kolding	391	1.530	26%
741 Samsø	201	856	23%
482 Langeland	436	1.922	23%

Medium udlejningsfrekvens:

825 Læsø	175	909	19%
561 Esbjerg	79	411	19%
849 Jammerbugt	1.482	7.897	19%
813 Frederikshavn	643	4.209	15%
410 Middelfart	194	1.299	15%
580 Aabenraa	94	635	15%
510 Haderslev	232	1.628	14%
376 Guldborgsund	941	6.982	13%
766 Hedensted	289	2.199	13%
657 Herning	43	351	12%
706 Syddjurs	1.050	9.253	11%
492 Ærø	33	295	11%
420 Assens	75	691	11%
480 Nordfyns	315	2.987	11%
607 Fredericia	14	134	10%
707 Norddjurs	503	4.838	10%
727 Odder	210	2.127	10%
756 Ikast-Brande	23	233	10%
479 Svendborg	74	755	10%

Lav udlejningsfrekvens:

773 Morsø	45	499	9%
430 Faaborg-Midtfyn	101	1.205	8%
851 Aalborg	465	5.659	8%
791 Viborg	48	613	8%
336 Stevns	120	1.536	8%
450 Nyborg	60	780	8%
440 Kerteminde	134	1.822	7%
320 Faxe	52	720	7%
390 Vordingborg	311	4.314	7%
779 Skive	211	3.320	6%
671 Struer	76	1.259	6%
820 Vesthimmerland	153	2.622	6%
217 Helsingør	133	2.338	6%
615 Horsens	11	200	6%
270 Gribskov	717	13.947	5%
330 Slagelse	161	4.449	4%
306 Odsherred	764	22.688	3%
326 Kalundborg	243	7.497	3%
250 Frederikssund	186	5.895	3%
260 Halsnæs	244	8.137	3%

Kilde: Baseret på registerdata fra Danmark Statistik.

Note: Kun kommuner med min. 10 huse med en selvangivet lejeindtægt >0 – og som samtidig har en udlejningsfrekvens på min. 3% - indgår.

Billund er udeladt, da feriehusudlejningen dér håndteres som et feriecenter.

Det fremgår af Tabel 10, at der er et stort antal sommerhuse i en række sjællandske kommuner, men at en forholdsvis lille andel af disse anvendes til udlejning i en grad der gør, at der er en selvangivet lejeindtægt.

Tabel 11 viser, at Odsherred, Gribskov og Syddjurs er de tre kommuner i Danmark med flest sommerhuse.

TABEL 11: ANTAL SOMMERHUSE PR. KOMMUNE, 2011 OG 2015, TOP 25 (2015)

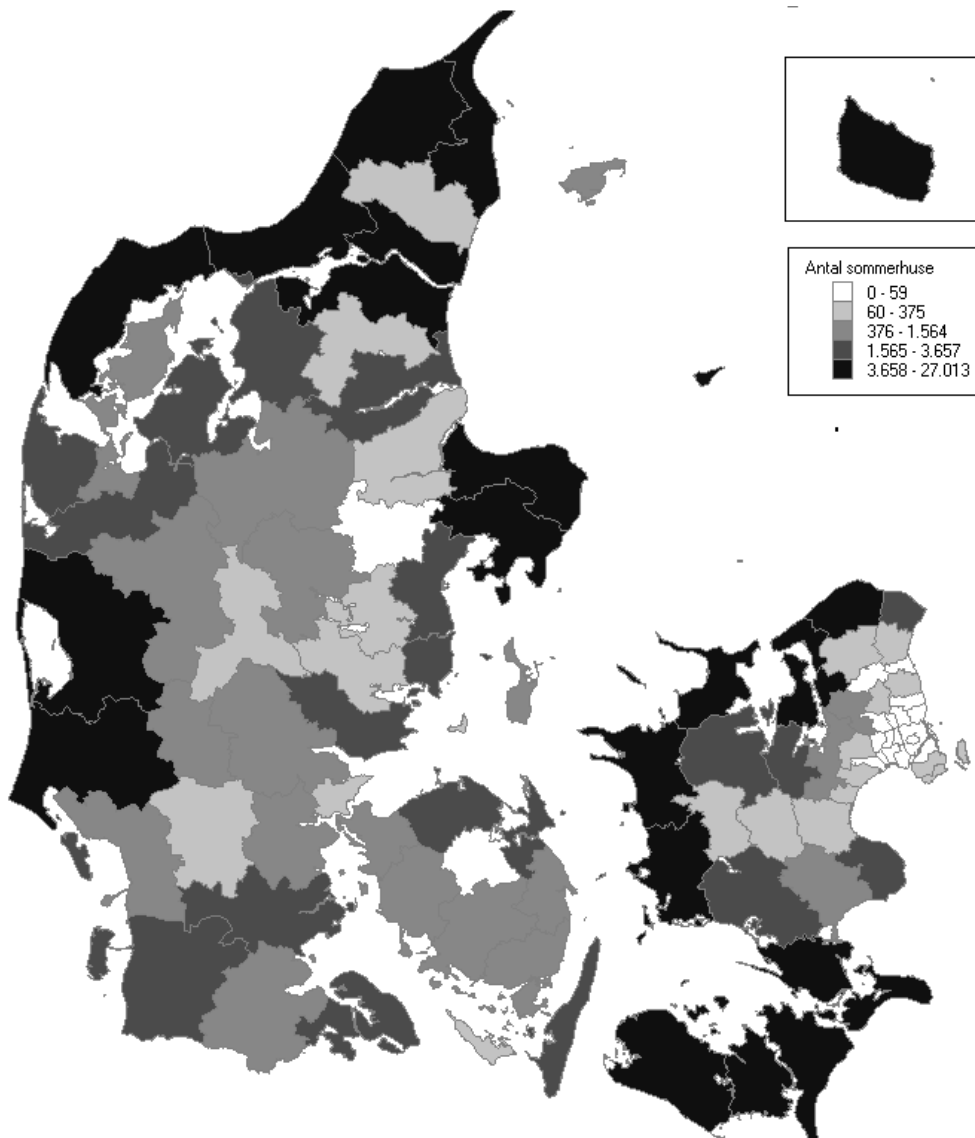
Nr.	Kommune/område	2011	2015	+ %, 4 år	Region
000	Hele landet	219245	222608	1,5%	
1	Region Hovedstaden	37395	37707	0,8%	
2	Region Sjælland	66717	67588	1,3%	
3	Region Syddanmark	34621	35160	1,6%	
4	Region Midtjylland	44707	45595	2,0%	
5	Region Nordjylland	35805	36558	2,1%	
306	Odsherred	26561	27013	1,7%	2 Region Sjælland
270	Gribskov	14685	14876	1,3%	1 Region Hovedstaden
706	Syddjurs	10324	10528	2,0%	4 Region Midtjylland
760	Ringkøbing-Skjern	9448	9689	2,6%	4 Region Midtjylland
326	Kalundborg	8518	8604	1,0%	2 Region Sjælland
849	Jammerbugt	8232	8567	4,1%	5 Region Nordjylland
260	Halsnæs	8496	8549	0,6%	1 Region Hovedstaden
573	Varde	8165	8360	2,4%	3 Region Syddanmark
376	Guldborgsund	7965	8172	2,6%	2 Region Sjælland
250	Frederikssund	6082	6166	1,4%	1 Region Hovedstaden
860	Hjørring	5981	6085	1,7%	5 Region Nordjylland
851	Aalborg	6018	6068	0,8%	5 Region Nordjylland
707	Norddjurs	5121	5222	2,0%	4 Region Midtjylland
330	Slagelse	4566	4617	1,1%	2 Region Sjælland
813	Frederikshavn	4540	4570	0,7%	5 Region Nordjylland
390	Vordingborg	4443	4496	1,2%	2 Region Sjælland
400	Bornholm	4100	4153	1,3%	1 Region Hovedstaden
360	Lolland	3842	3924	2,1%	2 Region Sjælland
787	Thisted	3597	3658	1,7%	5 Region Nordjylland
779	Skive	3387	3583	5,8%	4 Region Midtjylland
480	Nordfyns	3177	3210	1,0%	3 Region Syddanmark
846	Mariagerfjord	3029	3112	2,7%	5 Region Nordjylland
563	Fanø	2835	2834	0,0%	3 Region Syddanmark
316	Holbæk	2769	2806	1,3%	2 Region Sjælland
820	Vesthimmerlands	2672	2717	1,7%	5 Region Nordjylland

Kilde: Baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Det fremgår af Tabel 11, at der er flest sommerhuse i Odsherred kommune. Top 25 kommuner ud af de i alt 98 står for 77% af de knap 223.000 sommerhuse i Danmark primo 2015. Ud over Odsherred udgøres top 12 efter antallet af sommerhuse (2015) af Gribskov, Syddjurs, Ringkøbing-Skjern, Kalundborg, Jammerbugt, Halsnæs, Varde, Guldborgsund, Frederikssund, Hjørring og Aalborg kommune. Fra 2011 til 2015 steg antallet af sommerhuse i Danmark med 1,5% for de 4 år i alt. Der er flest sommerhuse i Region Sjælland. På regionsplan lå den største procentvise stigning i antallet af sommerhuse i Nordjylland og Midtjylland.

Figur 15 bygger på nogle af de samme tal som Tabel 11 og viser kommuner med mange sommerhuse (sort markering) eller få/ingen (hvid).

FIGUR 15: KOMMUNER MED MANGE OG FÅ SOMMERHUSE PR. KOMMUNE, 2015



Kilde: Baseret på tal fra Danmarks Statistik, jf. også Tabel 11.

Set i forhold til antal sommerhuse pr. 100 indbyggere topper Fanø, Odsherred og Læsø, jf. Tabel 12.

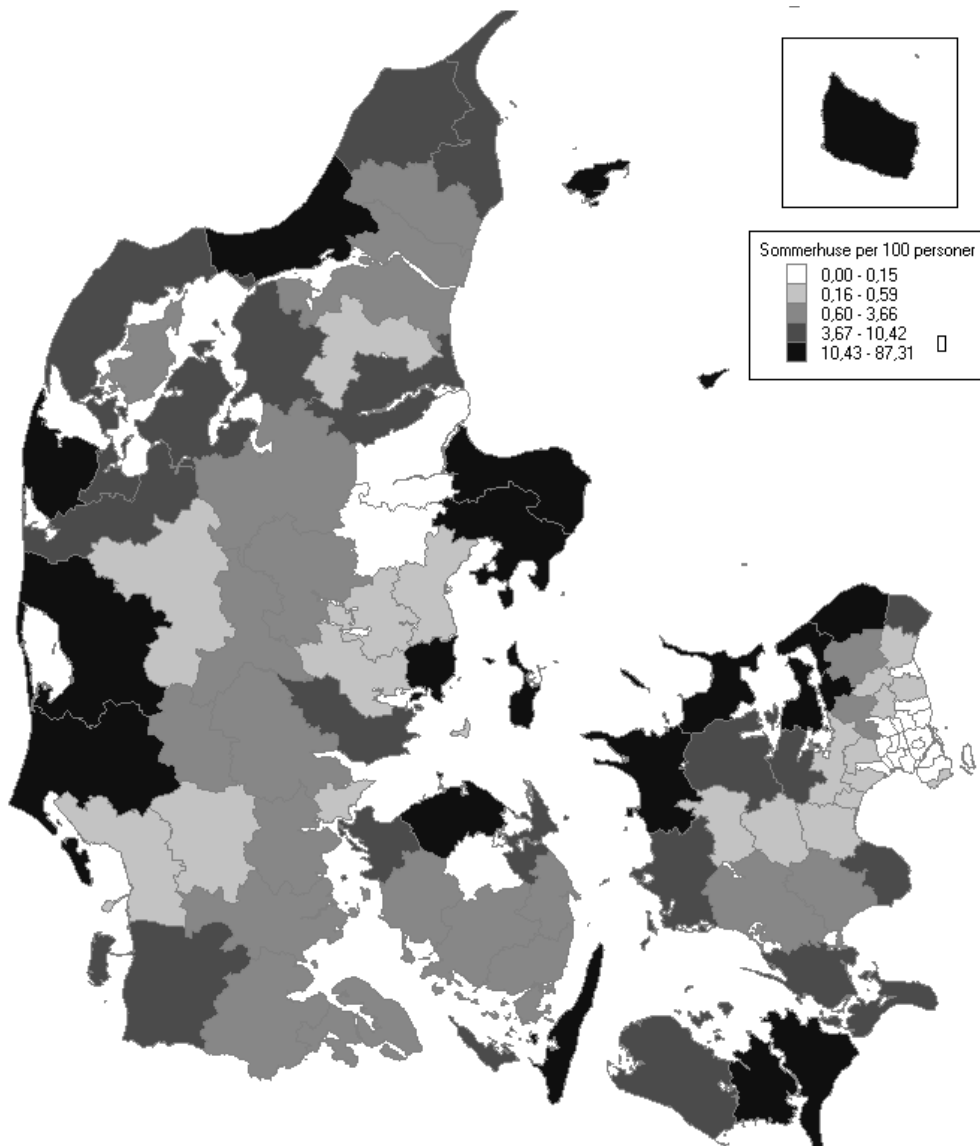
TABEL 12: ANTAL SOMMERHUSE PR. 100 INDBYGGERE PR. REGION OG PR. KOMMUNE, 2011 OG 2015, TOP 25 (2015)

Kommune/område	Sommerh		Folketal		Sommerhuse pr. 100 indbyggere	
	2015	2015K2	2011	2015	Region	
Hele landet	222608	5668743	3,9	3,9		
Region Hovedstaden	37707	1772912	2,2	2,1		
Region Sjælland	67588	821366	8,1	8,2		
Region Syddanmark	35160	1206924	2,9	2,9		
Region Midtjylland	45595	1284877	3,5	3,5		
Region Nordjylland	36558	582664	6,2	6,3		
Fanø	2834	3246	88,2	87,3	3	Region Syddanmark
Odsherred	27013	32757	80,9	82,5	2	Region Sjælland
Læsø	980	1799	48,5	54,5	5	Region Nordjylland
Gribskov	14876	40839	36,1	36,4	1	Region Hovedstaden
Halsnæs	8549	30743	27,4	27,8	1	Region Hovedstaden
Samsø	1011	3697	25,2	27,3	4	Region Midtjylland
Syddjurs	10528	41755	24,7	25,2	4	Region Midtjylland
Jammerbugt	8567	38328	21,3	22,4	5	Region Nordjylland
Kalundborg	8604	48419	17,4	17,8	2	Region Sjælland
Langeland	2160	12578	16,0	17,2	3	Region Syddanmark
Ringkøbing-Skjern	9689	57035	16,3	17,0	4	Region Midtjylland
Varde	8360	50123	16,2	16,7	3	Region Syddanmark
Frederikssund	6166	44514	13,7	13,9	1	Region Hovedstaden
Norddjurs	5222	37922	13,5	13,8	4	Region Midtjylland
Guldborgsund	8172	60796	12,7	13,4	2	Region Sjælland
Nordfyns	3210	29101	10,8	11,0	3	Region Syddanmark
Lemvig	2178	20573	10,1	10,6	4	Region Midtjylland
Odder	2311	21915	10,5	10,5	4	Region Midtjylland
Bornholm	4153	39817	9,8	10,4	1	Region Hovedstaden
Vordingborg	4496	45536	9,6	9,9	2	Region Sjælland
Hjørring	6085	65347	9,0	9,3	5	Region Nordjylland
Lolland	3924	42969	8,3	9,1	2	Region Sjælland
Thisted	3658	44016	8,0	8,3	5	Region Nordjylland
Lejre	2156	27112	8,0	8,0	2	Region Sjælland
Skive	3583	46686	7,1	7,7	4	Region Midtjylland

Kilde: Baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Det fremgår af Tabel 12, at Fanø, Odsherred og Læsø kommuner har flest sommerhuse pr. 100 indbyggere. På regionsplan er der flest sommerhuse pr. 100 indbyggere i Region Sjælland efterfulgt af Region Nordjylland. Figur 16 er baseret på de samme tal som Tabel 12 og viser antal sommerhuse pr. 100 indbyggere pr. kommune i 2015. Der er ingen eller få sommerhuse i fx Randers, Favrskov og Odense kommuner samt i landsdelene København by og omegn.

FIGUR 16: SOMMERHUSE PR. 100 INDBYGGERE PR. KOMMUNE, 2015



Kilde: Baseret på tal fra Danmarks Statistik, jf. også Tabel 12.

TABEL 13: ANTAL SOMMERHUSE PR. KM² PR. REGION OG PR. KOMMUNE I 2015, TOP 25 (2015)

		Som.huse	Pr. 100 p.	Km 2	Huse/km 2	
Nr.	Kommune/område	2015	2015	2015	2015	Region
000	Hele landet	222608	3,9	42924	5,2	
1	Region Hovedstaden	37707	2,1	2559	14,7	
2	Region Sjælland	67588	8,2	7223	9,4	
3	Region Syddanmark	35160	2,9	12256	2,9	
4	Region Midtjylland	45595	3,5	13006	3,5	
5	Region Nordjylland	36558	6,3	7879	4,6	
306	Odsherred	27013	82,5	354	76,3	2 Region Sjælland
260	Halsnæs	8549	27,8	122	70,1	1 Region Hovedstaden
270	Gribskov	14876	36,4	279	53,2	1 Region Hovedstaden
563	Fanø	2834	87,3	55	52,0	3 Region Syddanmark
250	Frederikssund	6166	13,9	248	24,8	1 Region Hovedstaden
217	Helsingør	2441	4,0	119	20,5	1 Region Hovedstaden
706	Syddjurs	10528	25,2	690	15,3	4 Region Midtjylland
326	Kalundborg	8604	17,8	575	15,0	2 Region Sjælland
727	Odder	2311	10,5	224	10,3	4 Region Midtjylland
849	Jammerbugt	8567	22,4	864	9,9	5 Region Nordjylland
376	Guldborgsund	8172	13,4	901	9,1	2 Region Sjælland
350	Lejre	2156	8,0	239	9,0	2 Region Sjælland
741	Samsø	1011	27,3	114	8,9	4 Region Midtjylland
440	Kerteminde	1783	7,5	206	8,7	3 Region Syddanmark
825	Læsø	980	54,5	119	8,2	5 Region Nordjylland
330	Slagelse	4617	6,0	568	8,1	2 Region Sjælland
482	Langeland	2160	17,2	289	7,5	3 Region Syddanmark
390	Vordingborg	4496	9,9	620	7,3	2 Region Sjælland
707	Norddjurs	5222	13,8	721	7,2	4 Region Midtjylland
480	Nordfyns	3210	11,0	452	7,1	3 Region Syddanmark
400	Bornholm	4153	10,4	588	7,1	1 Region Hovedstaden
813	Frederikshavn	4570	7,6	649	7,0	5 Region Nordjylland
573	Varde	8360	16,7	1240	6,7	3 Region Syddanmark
760	Ringkøbing-Skjern	9689	17,0	1470	6,6	4 Region Midtjylland
860	Hjørring	6085	9,3	927	6,6	5 Region Nordjylland

Kilde: Baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Tabel 13 viser, at Odsherred, Halsnæs, Gribskov og Fanø kommuner har flest sommerhuse pr. kvadratkilometer, nemlig over 50 pr. kvadratkilometer. Frederikssund og Helsingør har over 20 pr. kvadratkilometer mens Syddjurs, Kalundborg og Odder kommuner har over 10 pr. kvadratkilometer, Jammerbugt næsten 10 pr. kvadratkilometer.

TABEL 14: ANDELEN AF BEFOLKNINGEN, SOM HAR FAST BOPÆL I PRIVATEJET FRITEIDSHUS (SOMMERHUS), TOP 25 (2015)

Kommune/område	Folketal	Beboede	% af folk v/2 pr. hus	
	2015K2	2015	2015	Region
Hele landet	5668743	18748	0,7%	
Region Hovedstaden	1772912	6036	0,7%	1
Region Sjælland	821366	6588	1,6%	2
Region Syddanmark	1206924	1433	0,2%	3
Region Midtjylland	1284877	2860	0,4%	4
Region Nordjylland	582664	1831	0,6%	5
Gribskov	40839	2547	12,5%	1 Region Hovedstaden
Odsherred	32757	1871	11,4%	2 Region Sjælland
Halsnæs	30743	1286	8,4%	1 Region Hovedstaden
Frederikssund	44514	1133	5,1%	1 Region Hovedstaden
Stevns	22035	534	4,8%	2 Region Sjælland
Lejre	27112	588	4,3%	2 Region Sjælland
Syddjurs	41755	841	4,0%	4 Region Midtjylland
Kalundborg	48419	653	2,7%	2 Region Sjælland
Læsø	1799	23	2,6%	5 Region Nordjylland
Guldborgsund	60796	674	2,2%	2 Region Sjælland
Vordingborg	45536	498	2,2%	2 Region Sjælland
Fanø	3246	33	2,0%	3 Region Syddanmark
Odder	21915	204	1,9%	4 Region Midtjylland
Samsø	3697	34	1,8%	4 Region Midtjylland
Norddjurs	37922	348	1,8%	4 Region Midtjylland
Slagelse	77332	585	1,5%	2 Region Sjælland
Jammerbugt	38328	283	1,5%	5 Region Nordjylland
Holbæk	69353	444	1,3%	2 Region Sjælland
Nordfyns	29101	167	1,1%	3 Region Syddanmark
Helsingør	61780	343	1,1%	1 Region Hovedstaden
Langeland	12578	58	0,9%	3 Region Syddanmark
Kerteminde	23799	103	0,9%	3 Region Syddanmark
Hjørring	65347	263	0,8%	5 Region Nordjylland
Egedal	42607	168	0,8%	1 Region Hovedstaden
Næstved	81789	300	0,7%	2 Region Sjælland

Kilde: Baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Note: Det er forudsat, at der bor i gennemsnit 2 personer pr. helårsbeboede privatejede fritidshus.

De beboede fritidshuse indgår ikke i statistikken for antallet af sommerhuse. Antallet af beboede fritidshuse overstiger således antallet af sommerhuse i flere af kommunerne i landsdelen København by og i landsdelen Københavns omegn. I Gribskov og Odsherred kommuner bor over 10% af befolkningen i fritidshuse (sommerhuse), og i Halsnæs og Frederikssund kommuner ligger andelen på hhv. godt 8 og godt 5%, jf. Tabel 14.

TABEL 15: ANTAL REGISTREREDE FERIEHUSENÆTTER PR. REGION OG PR. KOMMUNE I 2011, TOP 25

Kommune/område	Feriehusovernatning		Alle onat		Feriehus%	
	2011	2014	2011	2011	Region	
Hele landet	15471709	16216113	44656305	35%		
Region Hovedstaden	957805	1260576	9309357	10%	1	
Region Sjælland	1210013	1317249	4111101	29%	2	
Region Syddanmark	5530536	5764665	14164151	39%	3	
Region Midtjylland	4981048	5119240	9540929	52%	4	
Region Nordjylland	2792307	2754383	7530767	37%	5	
Ringkøbing-Skjern	2609307	2737179	3176532	82%	4	Region Midtjylland
Varde	2374704		3371676	70%	3	Region Syddanmark
Tønder	807369		1351980	60%	3	Region Syddanmark
Jammerbugt	661559		1625023	41%	5	Region Nordjylland
Hjørring	650061		1413261	46%	5	Region Nordjylland
Lemvig	596237	555016	697936	85%	4	Region Midtjylland
Bornholm	592894	726284	1292909	46%	1	Region Hovedstaden
Fanø	539020		719235	75%	3	Region Syddanmark
Thisted	509878		761595	67%	5	Region Nordjylland
Syddjurs	494801	532884	861087	57%	4	Region Midtjylland
Guldborgsund	459350		705853	65%	2	Region Sjælland
Holstebro	420876	431368	601362	70%	4	Region Midtjylland
Sønderborg	365914		993424	37%	3	Region Syddanmark
Frederikshavn	324535		1384377	23%	5	Region Nordjylland
Langeland	297663		502328	59%	3	Region Syddanmark
Odsherred	250737		424570	59%	2	Region Sjælland
Norddjurs	237167	213513	589083	40%	4	Region Midtjylland
Gribskov	226557		459810	49%	1	Region Hovedstaden
Kolding	208965		658852	32%	3	Region Syddanmark
Aalborg	201131		856634	23%	5	Region Nordjylland
Vordingborg	145158		319395	45%	2	Region Sjælland
Nordfyns	137507		390242	35%	3	Region Syddanmark
Haderslev	134494		592339	23%	3	Region Syddanmark
Hedensted	130762	149785	317369	41%	4	Region Midtjylland
Samsø	117833	92877	233621	50%	4	Region Midtjylland

Kilde: Baseret på tal fra Danmarks Statistik.

Det fremgår af Tabel 15, at Ringkøbing-Skjern og Varde kommuner hver har ca. 2,5 millioner af de 15,6 millioner registrerede feriehusovernatninger i 2011, hvilket i 2014 var steget til i alt 16,2 millioner på landsplan i 2014. Top 2 tegner sig for hele 32% af de registrerede kommercielle feriehusovernatninger, altså næsten 1/3, mens top 25 kommuner tegner sig for 87%.

TABEL 16: REGISTREREDE FERIEHUSENÆTTER I PROCENT AF ALLE REGISTREREDE TURISTOVERNATNINGER PR. REGION OG PR. KOMMUNE I 2011, TOP 25

Kommune/område	Feriehusovernatning		Alle onat		Feriehus% 2011 Region
	2011	2014	2011	2011	
Hele landet	15471709	16216113	44656305	35%	
Region Hovedstaden	957805	1260576	9309357	10%	1
Region Sjælland	1210013	1317249	4111101	29%	2
Region Syddanmark	5530536	5764665	14164151	39%	3
Region Midtjylland	4981048	5119240	9540929	52%	4
Region Nordjylland	2792307	2754383	7530767	37%	5
Lemvig	596237	555016	697936	85%	4 Region Midtjylland
Ringkøbing-Skjern	2609307	2737179	3176532	82%	4 Region Midtjylland
Fanø	539020		719235	75%	3 Region Syddanmark
Varde	2374704		3371676	70%	3 Region Syddanmark
Holstebro	420876	431368	601362	70%	4 Region Midtjylland
Brønderslev	98308		143464	69%	5 Region Nordjylland
Thisted	509878		761595	67%	5 Region Nordjylland
Guldborgsund	459350		705853	65%	2 Region Sjælland
Tønder	807369		1351980	60%	3 Region Syddanmark
Langeland	297663		502328	59%	3 Region Syddanmark
Odsherred	250737		424570	59%	2 Region Sjælland
Syddjurs	494801	532884	861087	57%	4 Region Midtjylland
Læsø	85519		150411	57%	5 Region Nordjylland
Samsø	117833	92877	233621	50%	4 Region Midtjylland
Gribskov	226557		459810	49%	1 Region Hovedstaden
Hjørring	650061		1413261	46%	5 Region Nordjylland
Bornholm	592894	726284	1292909	46%	1 Region Hovedstaden
Vordingborg	145158		319395	45%	2 Region Sjælland
Rebild	72348		168967	43%	5 Region Nordjylland
Hedensted	130762	149785	317369	41%	4 Region Midtjylland
Jammerbugt	661559		1625023	41%	5 Region Nordjylland
Norddjurs	237167	213513	589083	40%	4 Region Midtjylland
Sønderborg	365914		993424	37%	3 Region Syddanmark
Frederikssund	38359		107480	36%	1 Region Hovedstaden
Nordfyns	137507		390242	35%	3 Region Syddanmark

Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

I syv kommuner i det vestlige og nordlige Jylland (Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Fanø, Varde, Holstebro, Brønderslev, Thisted) udgør de kommercielle (registrerede) feriehusovernatninger mindst 2/3 af samtlige kommercielle (registrerede) turistovernatninger, jf. Tabel 16. På landsplan udgør feriehusovernatningerne ca. 35% af alle registrerede turistovernatninger. I Region Midtjylland er andelen oppe på ca. 52%.

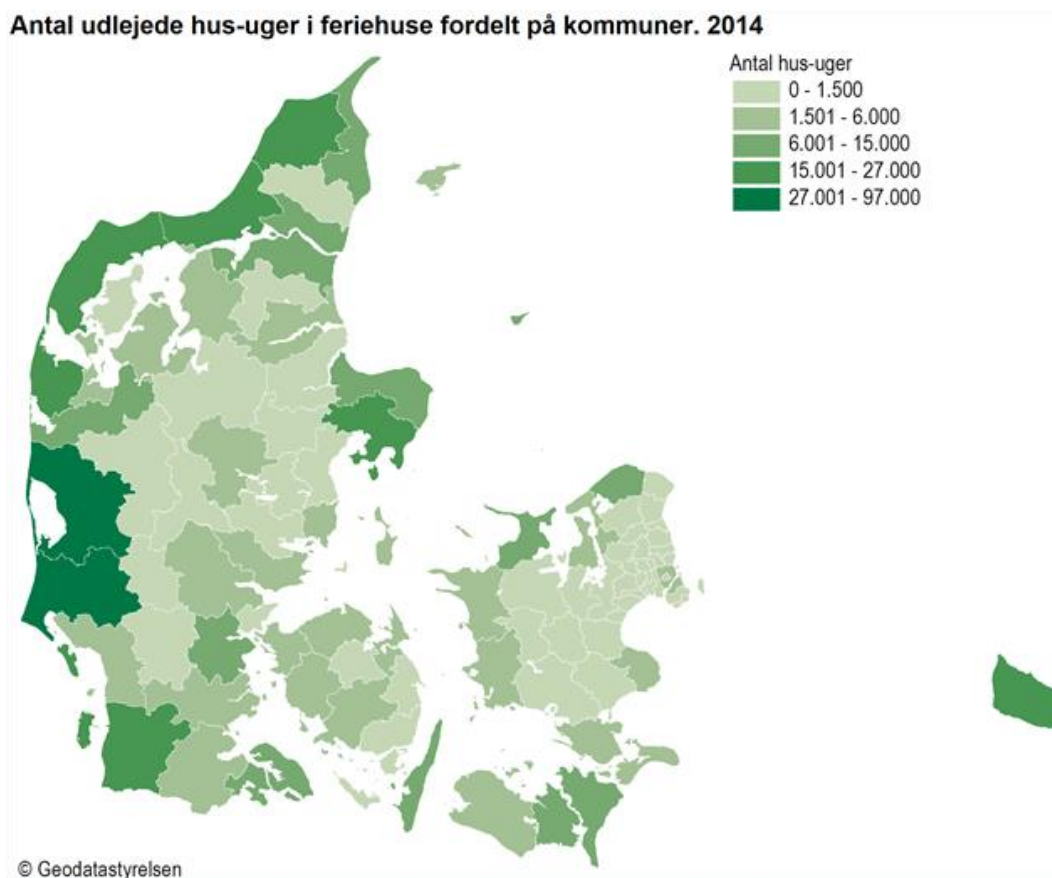
TABEL 17: ANDELEN AF TYSKERE SAMT DANSKER OG ØVRIGE NATIONALITETER I DE REGISTREREDE FERIEHUSENÆTTER PR. KOMMUNE I 2011, TOP 25+2

Kommune/område	Feriehusovernatninger			
	2011	1 Danmark	2 Tyskland	X Øvrige
Hele landet	15471709	23%	67%	10%
Fanø	539020	12%	86%	2%
Ringkøbing-Skjern	2609307	9%	86%	5%
Varde	2374704	10%	85%	5%
Lemvig	596237	11%	84%	4%
Tønder	807369	14%	81%	5%
Holstebro	420876	20%	75%	5%
Thisted	509878	20%	74%	6%
Sønderborg	365914	22%	70%	8%
Haderslev	134494	19%	67%	14%
Jammerbugt	661559	24%	66%	10%
Aabenraa	61819	24%	63%	13%
Vordingborg	145158	26%	63%	11%
Læsø	85519	32%	62%	6%
Langeland	297663	26%	62%	11%
Struer	51311	29%	61%	11%
Hjørring	650061	26%	60%	14%
Kolding	208965	21%	58%	21%
Lolland	114400	32%	58%	10%
Fredericia	6275	20%	57%	23%
Brønderslev	98308	23%	56%	20%
Fredensborg	1138	30%	55%	15%
Nordfyns	137507	31%	54%	15%
Bornholm	592894	37%	52%	11%
Middelfart	109420	27%	52%	21%
Guldborgsund	459350	34%	52%	14%
Mariagerfjord	83852	31%	52%	18%
Holbæk	8299	34%	51%	14%

Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

I hele landet udgør tyskere ca. 2/3 af alle registrerede feriehusovernatninger. Andelen af tyskere er generelt særlig høj langs den jyske vestkyst samt i Sønderjylland, jf. Tabel 17. Tyskere udgør over halvdelen af de registrerede feriehusovernatninger i 27 kommuner. Hvad angår informationsfoldere om affaldssortering og genanvendelse i relation til sommerhuse, er dansk jo det relevante sprog hvad angår kommunikation med ejerne, hvorimod tysk er det primære sprog over for lejerne. Med dansk, tysk og engelsk er man dækket ind. Svenskere og nordmænd kan endvidere læse dansk, selv om nogle svenskere måske foretrækker engelsk. Hollændere og polakker – samt schweizere og østrigere – kan formentlig generelt læse tysk, men hollændere og polakker foretrækker måske engelsk. Mens 18% de danske feriehus (sommerhuse) lejes ud en del af året, er der 82% som udelukkende anvendes af ejerne selv og deres nærmeste. Ud af resten udgør danskerne (ejerne, samt de danske lejere) en stor del. For huse som lejes ud en del af året, vil information på tysk om affaldssortering og genanvendelse endvidere altid være relevant. Information på dansk, tysk og engelsk om affaldshåndtering kan komme i informations-mappen til lejerne ved ankomsten samtidigt med at nøglen udleveres, hvilket i vid udstrækning allerede sker i øjeblikket. Præcis i hvilken udstrækning det sker vil blive belyst nærmere for en række kommuner.

FIGUR 17: ANTAL UDLEJEDE HUS-UGER I FERIEHUSE FORDELT PÅ KOMMUNER, 2014



Kilde: Danmarks Statistik (2015). Rekordstor feriehusudlejning i 2014. Nyt fra Danmarks Statistik Nr. 196, 23. april.²

Citat: "Vesterhavskommunerne Varde og Ringkøbing-Skjern havde det største antal udlejede uger i 2014, som man kan se på kortet ovenfor. Flere af de øvrige vesterhavskommuner - Hjørring, Jammerbugt, Thisted og Tønder - lå i næsthøjeste interval sammen med Syddjurs og Bornholm kommune." Kilde: Danmarks Statistik (2015), som Figur 17.

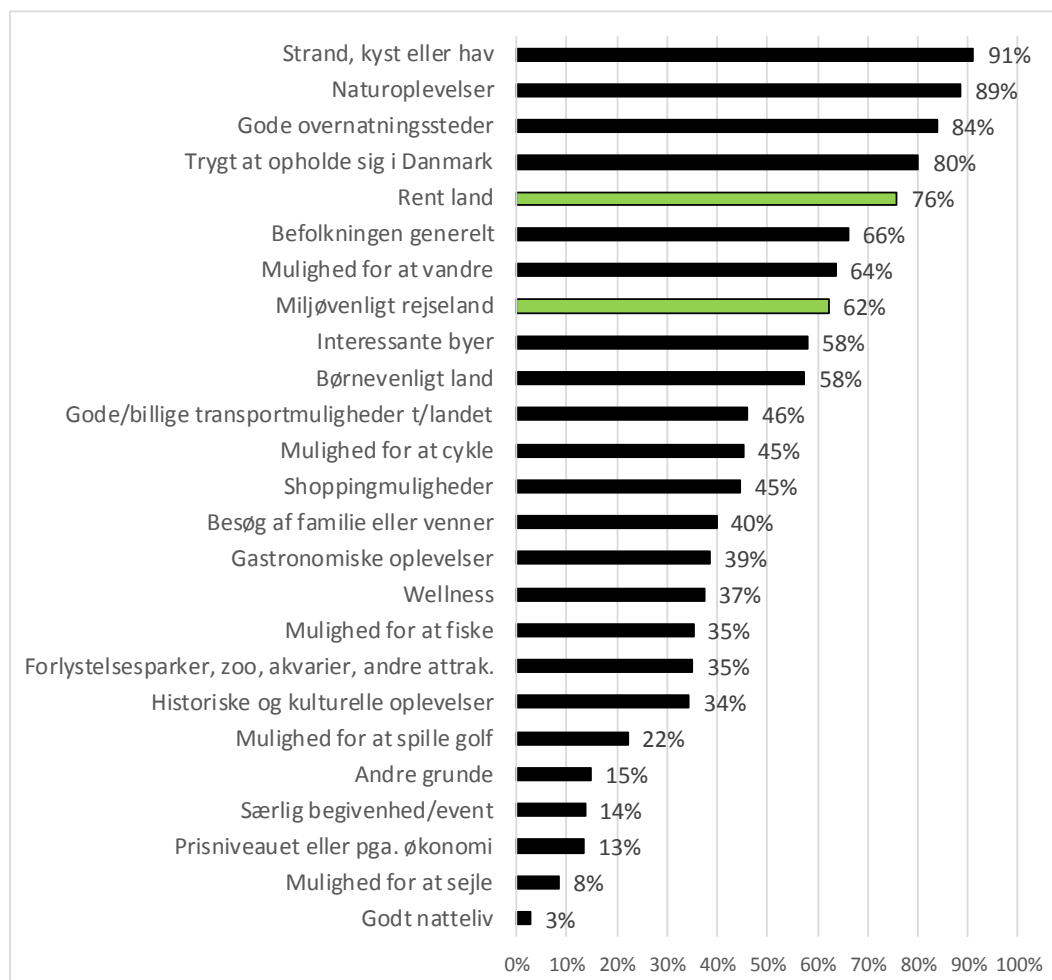
² <http://www.dst.dk/da/Statistik/NytHtml.aspx?cid=19276> eller <http://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/nyt/GetPdf.aspx?cid=19276> (pdf).

2.4 Feriehusturisternes motiver, aktiviteter og informationsøgning

Dette afsnit baserer sig på turistundersøgelsen 2011 fra VisitDenmark som også angivet under de viste figurer og tabeller i dette afsnit.

2.4.1 Feriehusturisternes motiver

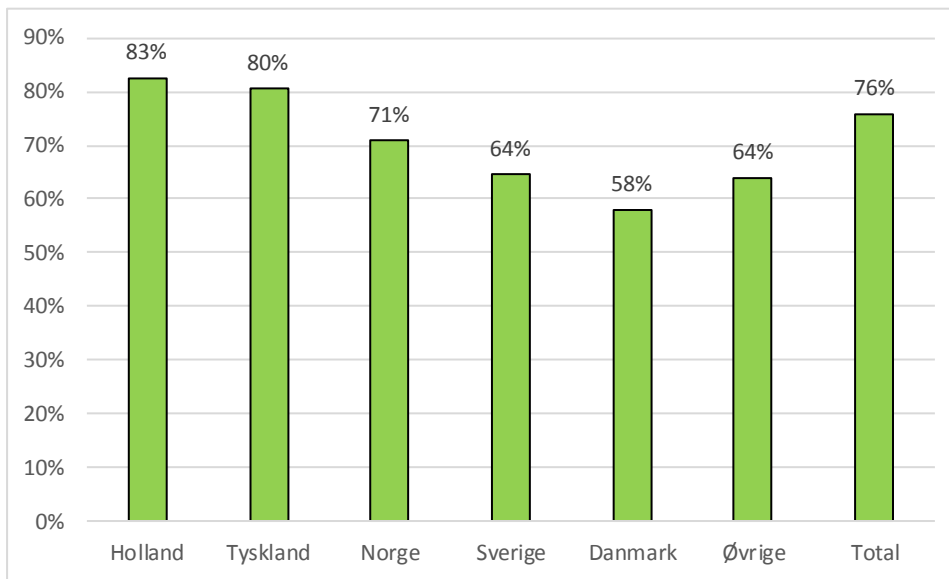
FIGUR 18: ANDELE AF GÆSTER I LEJET FERIEHUS, SOM HAR GIVNE MOTIVER FOR AT DE VALGTE DANMARK SOM FERIELAND



Kilde: Baseret på turistundersøgelsen 2011 fra VisitDenmark.

Det fremgår af Figur 18, at motivet "rent land" hører til i top 5, når det gælder motiver til at vælge Danmark som ferieland. De der har valgt feriehus som overnatningsform, lægger desuden i vid udstrækning vægt på nærheden til havet og naturen, at der er gode overnatningssteder samt at det er trygt at opholde sig i Danmark. At Danmark er et "miljøvenligt rejseland" nævnes af 62% af feriehusturisterne og ligger dermed på top 10 blandt 25 motiver (nærmere betegnet som nr. 8). Blandt de hollandske og tyske feriehusturister nævnes motivet "rent land" af mindst 80%, jf. Figur 19.

FIGUR 19: ANDELE AF FERIEHUSGÆSTER FRA FORSKELLIGE LANDE, SOM HAR MOTIVET "RENT LAND", NÅR DE VALGTE DANMARK SOM FERIELAND

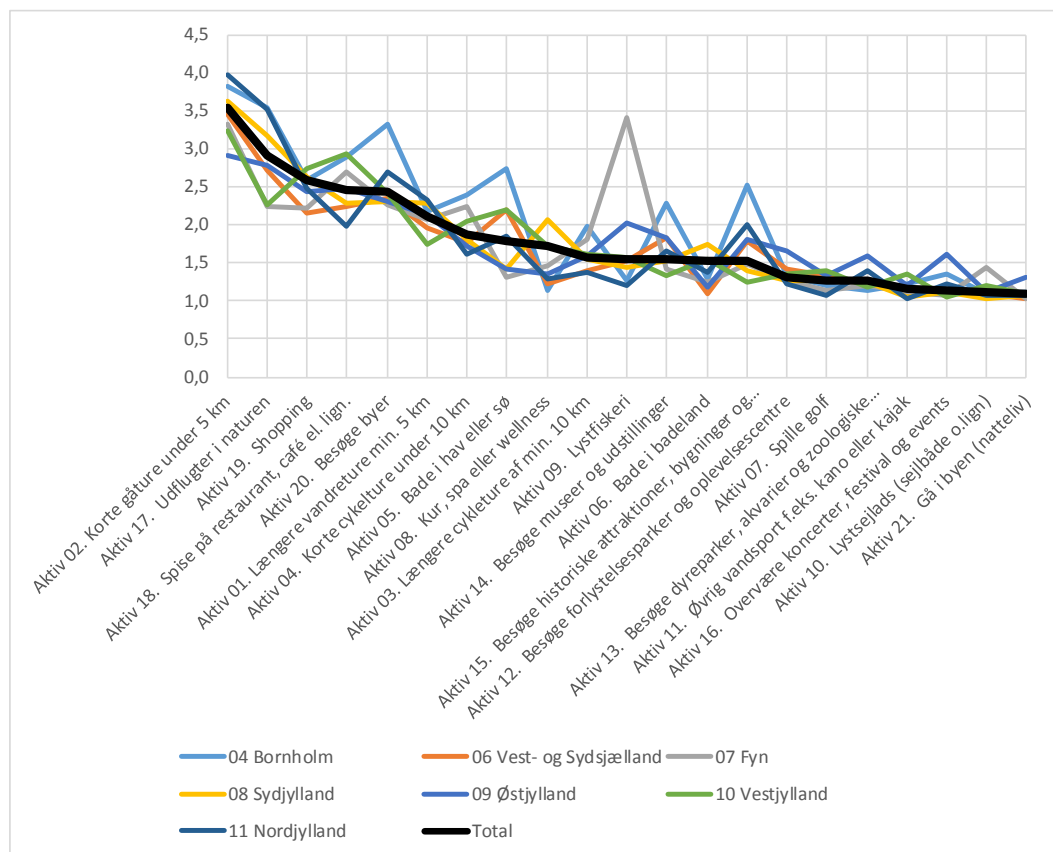


Kilde: Baseret på turistundersøgelsen 2011 fra VisitDenmark.

2.4.2 Feriehusturisternes aktiviteter

Blandt feriehusturister i Danmark er "korte gåture på op til 5 km" samt "udflugter i naturen" de to hyppigst foretagne aktiviteter, jf. Figur 20. Der er lidt variation i, hvor populære forskellige aktiviteter er i de forskellige landsdele. Fx er det at besøge de forskellige byer en populær aktivitet på Bornholm, og det samme gælder besøg ved historiske attraktioner og bygninger (læs: Hammershus og rundkirkerne). Lystfiskeri er en særlig populær aktivitet blandt feriehusturisterne på Fyn, jf. Figur 20.

FIGUR 20: HVILKE AKTIVITETER, SOM GÆSTERNE I LEJET FERIEHUS FORETAGER SIG, PR. LANDSDEL



Kilde: Baseret på turistundersøgelsen 2011 fra VisitDenmark.

Note: Skala: 5=max, 1=min.

Da feriehusturisterne især går kortere ture (jf. Figur 20) bruger man altså især nærområderne ved sommerhusene. Hvilke aktiviteter, man typisk foretager sig, siger endvidere noget om hvem man er i kontakt med i løbet af sommerhusferien i Danmark. Når de kommercielt overnattende gæster i feriehusene primært opholder sig i nærområdet, kan man gå ud fra, at det i endnu højere grad gør sig gældende for ejerne, når de benytter deres eget sommerhus, eller ejernes familie og venner låner sommerhuset. Tabel 18 indeholder de gennemsnit, som grafisk er vist i Figur 20.

TABEL 18: HVILKE AKTIVITETER, SOM GÆSTERNE I LEJET FERIEHUS FORETAGER SIG, PR. LANDSDEL (SKALA: 5=MAX, 1=MIN)

	04 Bornholm	06 Vest- og Sydsjælland	07 Fyn	08 Sydjylland	09 Østjylland	10 Vestjylland	11 Nordjylland	Total
Aktiv 02. Korte gåture under 5 km	3,82	3,44	3,33	3,63	2,90	3,24	3,97	3,53
Aktiv 17. Udflugter i naturen	3,54	2,72	2,25	3,18	2,77	2,26	3,52	2,91
Aktiv 19. Shopping	2,59	2,16	2,23	2,63	2,44	2,74	2,48	2,59
Aktiv 18. Spise på restaurant, café el. lign.	2,90	2,24	2,69	2,29	2,48	2,93	1,98	2,46
Aktiv 20. Besøge byer	3,32	2,34	2,27	2,30	2,31	2,42	2,70	2,43
Aktiv 01. Længere vandreture min. 5 km	2,18	1,96	2,07	2,29	2,14	1,74	2,34	2,11
Aktiv 04. Korte cykelture under 10 km	2,40	1,77	2,24	1,82	1,73	2,05	1,62	1,88
Aktiv 05. Bade i hav eller sø	2,74	2,21	1,32	1,42	1,43	2,21	1,85	1,78
Aktiv 08. Kur, spa eller wellness	1,14	1,21	1,46	2,06	1,36	1,72	1,29	1,72
Aktiv 03. Længere cykelture af min. 10 km	1,99	1,40	1,81	1,56	1,58	1,61	1,38	1,56
Aktiv 09. Lystfiskeri	1,27	1,52	3,41	1,45	2,02	1,58	1,19	1,55
Aktiv 14. Besøge museer og udstillinger	2,28	1,83	1,43	1,53	1,83	1,33	1,66	1,54
Aktiv 06. Bade i badeland	1,28	1,10	1,24	1,73	1,19	1,54	1,38	1,54
Aktiv 15. Besøge historiske attraktioner, bygninger m	2,51	1,79	1,48	1,39	1,81	1,25	2,00	1,52
Aktiv 12. Besøge forlystelsesparker og oplevelsescent	1,33	1,43	1,28	1,26	1,67	1,35	1,22	1,31
Aktiv 07. Spille golf	1,21	1,34	1,14	1,27	1,33	1,40	1,08	1,28
Aktiv 13. Besøge dyreparker, akvarier og zoologiske h	1,14	1,23	1,20	1,25	1,60	1,19	1,40	1,26
Aktiv 11. Øvrig vandsport f.eks. kano eller kajak	1,23	1,10	1,12	1,05	1,20	1,36	1,04	1,15
Aktiv 16. Overvære koncerter, festival og events	1,35	1,14	1,07	1,12	1,62	1,05	1,23	1,14
Aktiv 10. Lystsejlsads (sejlbåde o.lign)	1,10	1,09	1,44	1,03	1,11	1,21	1,08	1,11
Aktiv 21. Gå i byen (natteliv)	1,12	1,02	1,04	1,07	1,32	1,11	1,08	1,09
Antal besvarelser	78	126	101	937	84	634	346	2306

Kilde: Baseret på turistundersøgelsen 2011 fra VisitDenmark.

2.4.3 Feriehusturisternes informationssøgning

Tabel 19 tager udgangspunkt i de forskellige nationaliteter, mens Tabel 20 tager udgangspunkt i destinationerne (landsdelene) hvad angår feriehusturisternes informationssøgning. Tabellerne viser, at 53% af feriehusturisterne har søgt oplysninger om Danmark i perioden op til afrejsen. Internet spiller i den forbindelse en vigtig rolle på forskellig vis. Blandt feriehusturisterne har 33% kontakten eller forventer at kontakte det lokale turistbureau i forbindelse med opholdet. Kataloger, brochurer og lignende benyttes af 13% som informationskilde.

TABEL 19: HVOR STOR EN ANDEL, SOM HAR ANVENDT FORSKELLIGE INFORMATIONSKILDER IFM. OPHOLD I LEJET FERIEHUS I DANMARK – PR. NATIONALITET

Nationalitet	Tyskland	Danmark	Holland	Norge	Sverige	Øvrige	Total
Har du i perioden op til afrejse søgt oplysninger om Danmark (f.eks. om overnatning, seværdigheder, transport, priser oa.?)	50%	35%	79%	66%	64%	66%	53%
Hvor har du søgt? Hjemmesider for destinationen	38%	23%	64%	43%	49%	44%	40%
Hvor har du søgt? Internettet generelt	33%	16%	67%	48%	53%	55%	37%
Har du eller forventer du at kontakte det lokale turistbureau i forbindelse med det aktuelle ferieophold?	30%	22%	48%	40%	38%	55%	33%
Hvor har du søgt? www.visitdenmark.com	22%	10%	48%	32%	36%	40%	25%
Hvor har du søgt? Kataloger, brochurer o.lign.	12%	4%	28%	14%	21%	24%	13%
Hvor har du søgt? Rejsemesse	4%	2%	12%	5%	2%	10%	5%
Hvor har du søgt? Andet	3%	1%	15%	5%	3%	13%	4%
Hvor har du søgt? Hjemmesider for transportører, herunder fly og færge	2%	3%	2%	12%	13%	8%	3%
Hvor har du søgt? Rejsebeskrivelser og fotos på blogs og sociale medier, fx Facebook	3%	0%	4%	2%	8%	7%	3%
Hvor har du søgt? Aviser, magasiner, guidebøger	2%	2%	3%	1%	4%	3%	2%
Hvor har du søgt? Rejsearrangør eller rejsebureau	2%	1%	1%	2%	3%	1%	2%
Hvor har du søgt? Rejseportaler med brugeranmeldelser som fx TripAdvisor XXX	1%	0%	3%	0%	1%	3%	1%
Hvor har du søgt? Bookingsider som fx Last Minute, Hotels.com og Expedia	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Hvor har du søgt? Tv, radio	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Antal besvarelser (n)	1464	291	224	120	107	100	2306

Kilde: Baseret på turistundersøgelsen 2011 fra VisitDenmark.

79% af de hollandske feriehusgæster, der typisk ikke har så mange erfaringer med Danmark som ferieland, har søgt informationer forud for deres ferie i Danmark, jf. Tabel 19.

En relativt stor andel, af dem, der holder ferie i feriehus i Østjylland (68%) eller på Bornholm (64%) har søgt informationer forud for deres ferie på disse destinationer, jf. Tabel 20.

TABEL 20: HVOR STOR EN ANDEL, SOM HAR ANVENDT FORSKELLIGE INFORMATIONSKILDER IFM. OPHOLD I LEJET FERIEHUS I DANMARK – PR. LANDSDEL (DESTINATION)

Landsdel	04 Bornholm	06 Vest- og Sydsjælland	07 Fyn	08 Syddjylland	09 Østjylland	10 Vestjylland	11 Nordjylland	Total
Har du i perioden op til afrejse søgt oplysninger om Danmark (f.eks. om overnatning, seværdigheder, transport, priser oa.?)	64%	57%	50%	59%	68%	49%	41%	53%
Hvor har du søgt? Hjemmesider for destinationen	44%	25%	33%	51%	49%	38%	17%	40%
Hvor har du søgt? Internettet generelt	50%	53%	41%	33%	31%	43%	26%	37%
Har du eller forventer du at kontakte det lokale turistbureau i forbindelse med det aktuelle ferieophold?	15%	48%	19%	23%	54%	35%	51%	33%
Hvor har du søgt? www.visitdenmark.com	19%	16%	17%	22%	18%	35%	22%	25%
Hvor har du søgt? Kataloger, brochurer o.lign.	13%	6%	11%	11%	11%	19%	14%	13%
Hvor har du søgt? Rejsemesse	0%	0%	2%	3%	2%	13%	1%	5%
Hvor har du søgt? Andet	1%	3%	5%	4%	4%	7%	0%	4%
Hvor har du søgt? Hjemmesider for transportører, herunder fly og færge	49%	5%	3%	1%	5%	1%	2%	3%
Hvor har du søgt? Rejsebeskrivelser og fotos på blogs og sociale medier, fx Facebook	3%	5%	3%	2%	2%	4%	3%	3%
Hvor har du søgt? Aviser, magasiner, guidebøger	12%	5%	6%	1%	1%	1%	2%	2%
Hvor har du søgt? Rejsearrangør eller rejsebureau	9%	2%	4%	0%	4%	1%	4%	2%
Hvor har du søgt? Rejseportaler med brugeranmeldelser som fx TripAdvisor XXX	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Hvor har du søgt? Bookingsider som fx Last Minute, Hotels.com og Expedia	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Hvor har du søgt? Tv, radio	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Antal besvarelser (n)	78	126	101	937	84	634	346	2306

Kilde: Baseret på turistundersøgelsen 2011 fra VisitDenmark.

3. Survey blandt sommerhusbrugerne i udvalgte kommuner

3.1 Intro – til kapitlet baseret på survey blandt ejere og lejere af sommerhuse

Udenlandske erfaringer, herunder hvordan turisterne opfatter affaldssorteringen i Danmark (2).

Herudover vil kortlægningen omfatte en beskrivelse af, hvordan de identificerede brugergrupper anvender sommerhusene og i lokalområdet. Disse vil som udgangspunkt være:

- *Ejere af sommerhuse, (a) som selv bruger husene uden at leje dem ud samt (b) ejere, der delvist selv bruger sommerhusene og i perioder selv lejer husene ud til turister.*
- *Lejere (Der skelnes mellem danske og udenlandske lejere).*

Der sondres ikke mellem de to grupper af ejere. Ejere behandles under ét.³ De synspunkter, som ejernes kunder har, er dækket ind ved at spørge lejerne. Sondringen går altså mellem synspunkter fra ejere og lejere. Hvor det er relevant, sondres mellem danske og udenlandske lejere, og hvis der er markante forskelle mellem fx tyske og norske lejere (den største og næstestørste gruppe af udenlandske lejere) og evt. yderligere betydende nationaliteter hvad angår leje af danske feriehus i de undersøgte kommuner, så fremhæves disse.

Synspunkter fra de professionelle udlejningsbureauer, kommunernes affaldsteams og affaldshåndteringsvirksomheder i de deltagende kommuner m.fl. er behandlet i det foregående kapitel.

3.2 Surveyresultater – ejere og lejere – danske og udenlandske

Surveyresultaterne for ejere og lejere, og med opdeling af lejerne i danskere og udlændinge fremlægges i dette afsnit. Først gennemgås resultaterne talmæssigt med hovedsondringen ejere vs. lejere, samt med kommentering af forskellene mellem danske og udenlandske lejere. I bilaget gengives kommentarerne/svarerne til de åbne spørgsmål med en opdeling kommune for kommune, idet kommentarerne i nogen grad er møntet på den enkelte kommune. Kommentarerne i bilaget er endvidere opdelt i ejere (fra 4 kommuner) og lejere (ligeledes fra 4 kommuner eller områder). Man kan så dernæst se, om der er fællestræk i kommentarerne på tværs af kommuner. Hvor det er relevant kan kommentarer deles op på danske og udenlandske lejere. Det fremgår dog af selve ordlyden af en del af kommentarerne (alle oversat til dansk), om de er fremsat af danskere eller udlændinge.

³ Dog kan med sammenligne ejerne i Odsherred+Halsnæs, hvor der er lav udlejning, med ejerne i Hjørring+Jammerbugt, hvor der er en høj grad af udlejning, jf. Tabel 23 (helsidestabel) til slut i dette kapitel.

TABEL 21: SURVEYRESULTATER FOR EJERE OG LEJERE (SPM. 1-16)

Spm.	Spm. tekst	I alt 7/9 2015	E: Alle ejere	L: DK lejere	L: Udl. Lejere	L: Alle lejere
0.1	Respondenter	930	560	150	220	370
0.2	Minutter brugt, snit	8,0	8,0	n.a.	n.a.	n.a.
0.3	Fastboende (iflg. DST)		5,9%			
1	Alder, gennemsnit	56	63	46	47	46
2.1	Danskere, %	74%	97%	100%	0%	40%
2.2	Nordmænd+svensk., %	4%	2%	0%	14%	8%
2.3	Tyskere, %	20%	0%	0%	84%	51%
2.4	Øvrige, %	1%	0%	0%	2%	1%
3.1	Udfyldt af mænd	35%	49%	14%	10%	12%
3.2	Udfyldt af kvinder	21%	26%	19%	11%	15%
3.3	Udfyldt sammen	44%	25%	67%	78%	74%
4	Ejet, %	60%	100%	0%	0%	0%
5	Personer pr. hus	3,3	2,7	4,5	4,2	4,4
6	Som.postnr, flest i survey	9480	4500	3730/9480	9480	9480
7	Bor i kommunen, %	11%	19%	0%	0%	0%
8.1	År fra første gang i huset	13	22	0	0	0
8.2	Andel 1. gang i huset 2015	38%	1%	95%	89%	92%
9.1	KM til som.hus, danskere	135	101	262	n.a.	270
9.2	KM til sommerhus, alle	261	113	268	634	486
10	Max km fra som.hus, alle	29	25	35	37	36
11.1	Til stranden	89%	88%	85%	97%	92%
11.2	Til butik	85%	88%	79%	83%	81%
11.3	Til naboen	23%	35%	4%	5%	5%
11.4	Til genbrugsstation	49%	67%	4%	34%	22%
11.5	Til andet	63%	41%	94%	97%	96%
12	Ud med posen * pr uge	4,5	4,5	5,3	4,0	4,5
13	Sæk tømmes pr. uge	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
14	Sæk bør tømmes pr. uge	1,0	1,0	1,3	1,1	1,2
15	Kender genbrugsstation	75%	98%	17%	55%	39%
16	Besøgt genbrugsstation	55%	70%	11%	45%	31%

Kilde: Egen survey juli-august 2015.

0.1. Der indgår i alt 930 respondenter i spørgeskemaundersøgelsen, deraf 560 ejere (66%) og 370 lejere (34%), hvoraf 150 lejere var danskere og 220 var udlændinge. Ejerne er adspurgt via en online survey, mens lejerne er adspurgt via fysiske skemaer uddelt og indsamlet via udlejningsbureauer. Lejerne står for ca. 18% af de udnyttede uger og ejerne ca. 82% inkl. familie og venner (Tabel 8). Pga. flere personer pr. hus (jf. ovenstående Tabel 21 spm. 5) står lejerne dog for ca. 26% af person-nætterne i sommerhuse i Danmark (ejerne ca. 74%), som landsgennemsnit. I spørgeskemaundersøgelsen udgør lejerne dog 40% af besvarelserne (ejerne 60%). Der var kun enkelte "lånere" af sommerhuse med i spørgeskemaundersøgelsen, og disse få er grupperet sammen med ejerne.

Set i forhold til personnætter i danske sommerhuse er lejerne noget overrepræsenterede i spørgeskemaundersøgelsen, hvor de udgør 40% af besvarelsene (deraf danske lejere 2/5, udenlandske lejere 3/5). Dansker lejere udgør kun 1/4 af turistovernatningerne (Figur 9) og udlændinge således 3/4, hvorfor danske lejere er noget overrepræsenterede i forhold til udenlandske lejere i spørgeskemaundersøgelsen.

0.2. Ejerne, som svarede via en online survey, brugte i gennemsnit 8 minutter på besvarelsen. Det samme har formentlig gjort sig gældende for lejerne, der udfyldte skemaerne på papir.

0.3. Vi har ikke direkte adspurgt, om ejerne er fastboende i sommerhuset, men ud fra svarmønstret er vurderingen, at gennemsnitligt 7% af ejerne i de fire "ejer-kommuner" bor fast i deres sommerhus. Iflg. Danmarks Statistik, der baserer sig på registerdata, bor ca. 6% af ejerne i de fire "ejer-kommuner" i deres sommerhus. Dette er lidt under landsgennemsnittet, som ligger på ca. 8%.

1. Gennemsnitsalderen for ejerne er på knap 63 år, mens de voksne blandt lejerne har en gennemsnitsalder på hhv. 46 og 47 år blandt danske og udenlandske ejere. Aldersfordelingen blandt de voksne danske lejere er i øvrigt næsten identisk med aldersfordelingen blandt de voksne udenlandske lejere, iflg. spørgeskemaundersøgelsen (jf. den efterfølgende Figur 21). Ejerne er altså væsentlig (gennemsnitligt 16 år) ældre end lejerne.⁴

2. Langt hovedparten af ejerne (97%) bor i Danmark, mens dette kun gælder for 40% af lejerne. 8% af lejerne er nordmænd og svenskere (primært nordmænd), mens (hele) 51% er tyskere. Der er blot 1% af andre nationaliteter af lejere i spørgeskemaundersøgelsen.

3. Mens mændene er i overtal blandt ejer-respondenterne, er kvinder i overtal blandt lejer-respondenterne, hvis man ser bort fra dem, der har udfyldt skemaerne sammen. Der er hele 74% af lejerne, som angiver at have lavet besvarelsen sammen. Den høje andel af besvarelse i fællesskab blandt lejerne må dels forklares ud fra, at der var tale om et fysisk skema, som man relativt let kan være fælles om at udfylde, dels har lejerne jo begge ferie og dermed god tid. Om nogen har sat kryds i "udfyldt sammen" fordi de måske mener, at det "ser bedst ud" vides ikke, men det kan ikke afvises. Blandt ejerne, der svarede på computer, var der kun 25% som svarede skemaet sammen. Denne svar-form lægger mindre op til fælles besvarelse.

4. 60% af de adspurgte sommerhusbrugere er ejere og 40% lejere.

5. Der er gennemsnitligt hele 4,4 personer pr. lejet sommerhus (4,5 blandt danske lejere og 4,2 blandt udenlandske ejere, mens gennemsnittet for ejere blot er 2,7. Antalsfordelingen for de tre grupper (ejere, danske og udenlandske lejere) fremgår af den efterfølgende Figur 22. Selv om dette gennemsnit på 4,4 er ganske højt, så svarer det ca. til gennemsnittet fra 2014 iflg. Danmarks Statistik (på 4,3 jf. Figur 4).

6. Blandt sommerhusejerne er sommerhus-postnummer 4500 Nykøbing Sjælland stærkest repræsenteret, mens den ære tilfalder sommerhuse fra postnummer 9480 Løkken blandt lejerne samt blandt ejere og lejere under ét i den foretagne spørgeskemaundersøgelse i de deltagende kommuner. Der er ca. 3440 sommerhuse i postnummer 9480 Løkken, og disse fordeler sig ligeligt mellem Hjørring og Jammerbugt kommuner (jf. Tabel 27).⁵ På sogneniveau er Højby sogn (i Odsherred kommune) med over 4900 sommerhuse (jf. Tabel 27) det sogn i hele Danmark med det største antal sommerhuse.

7. Ca. 19% af alle ejerne (i de 4 undersøgte ejerkommuner) bor i sommerhuskommunen, inkl. dem, der bor fast i deres sommerhus. Registerdata kan vise, hvordan det forholder sig i hele Danmark.

8. Selv om sommerhuslejerne (danske og udenlandske) er trofaste feriegæster i Danmark, så var det for 92% af lejerne første gang, at de har boet i det aktuelle feriehus (95% af danske lejere, 89% af udenlandske lejere). Så sommerhuslejerne er loyale over for Danmark som ferieland og formentlig over for feriehus som ferieform, men kun 100-92=8% af lejerne er genbesøgende i det aktuelle

⁴ Ejerne fra Hjørring, som er udvalgt tilfældigt, og dermed formentlig statistisk repræsentativt har ca. samme gennemsnitsalder som ejerne i tre andre kommuner, hvor det især er grundejerforeningsformændene, der har svaret. Der er altså ingen grund til at antage, at grundejerforeningsformændene generelt er ældre end andre sommerhusejere (jf. de kommuneopdelte besvarelser i den senere Tabel 23).

⁵ Postdistrikt 4500 Nykøbing Sj. (i Odsherred kommune) er i øvrigt det postnummer i hele Danmark med flest sommerhuse, over 7000 (se fodnote efter næste sætning). Postdistrikt 9480 Løkken og 4573 Højby er også på top 10 mht. antallet af sommerhuse pr. postnummer i Danmark, jf. http://www.crt.dk/media/22249/10_rapport_kystturismen_Danmark.pdf, Figur A17, side 66.

feriehus. Det er gennemsnitligt 26 år siden, at ejerne kom i deres nuværende sommerhus første gang.

9. Danske lejere kører i gennemsnit 290 km for at komme til det lejede sommerhus, mens ejerne blot kører 110 km i gennemsnit til deres sommerhus. Tyskere (lejere) kører 636 km, mens nordmænd og svenskere kører hhv. 327 km og 351 km. Hertil kommer for alle nationaliteter evt. færge.

10. Lejerne kører mindst en halv gang længere end ejerne, når de er i sommerhus. Lejerne kører således gennemsnitligt mindst 36 km fra sommerhuset, mens lejere blot kører 25 km fra sommerhuset under opholdet.

11.1. Lejere og ejere er næsten lige flittige til at tage på stranden, når de er i sommerhus (88 og 92%). Blandt udenlandske lejere tager hele 97% på stranden, 85% blandt danske lejere.

11.2. 81% af lejerne og 88% af ejerne har været i butik under deres ophold i sommerhus. Blandt udenlandske lejere er andelen, der har været i butik, lidt højere end blandt danske lejere (83% vs. 79%).

11.3. Lejerne, der typisk er i huset for første gang, besøger sjældent naboen (kun 5% af lejerne gør dette), som de jo så typisk ikke kender. Derimod besøger 35% af ejerne naboen.

11.4. Kun 22% af lejerne har været ved genbrugsstationen, mens dette gælder for hele 67% af ejerne (under dette ophold). Man kan dog ikke være sikker på ud fra hhv. spørgsmål og svar, at alle de 67% af ejerne nu også har været på genbrugsstationen netop under dette ophold.⁶ Forskellen mellem ejere og lejere kan altså reelt være noget mindre end den forskel, der er indikeret ved forskellen mellem de 21% for lejerne, der jo typisk i sommerhuset for første gang, og de 67% for ejerne, der jo har været i sommerhuset mange gange, og således typisk har været overalt inkl. ved genbrugsstationen. Kun 4% af de danske lejere ulejlig sig hen på genbrugsstationen under deres sommerhusferie, mens dette gælder for hele 34% af de udenlandske lejere.

11.5. 96% af lejerne - men blot 41% af ejerne - har været andre steder end de ovenfor nævnte.

Lejerne, de egentlige turister, besøger generelt en stor del af, hvad de enkelte lokalområder (destinationer) har at byde på. Disse fritekst besvarelser er gengivet i bilag 7. Udenlandske lejere besøger "alt" mere end danske lejere (spm. 11.1-11.5), men forskellen er særlig markant hvad angår besøg ved genbrugsstationen.

12. Lejere og ejere går ud med skraldeposen lige ofte, hhv. 4,6 og 4,5 gange pr. uge i gennemsnit. Danske lejere går dog ud med posen 5,3 gange om ugen mod udenlandske lejere 4 gange. Forskellen kan til dels forklares med, at der er flere personer pr. hus blandt danske lejere end blandt udenlandske lejere (jf. spm. 5).

13. Lejerne mener, at affaldssækken udenfor sommerhuset tømmes en gang om ugen (1,0 gange), mens ejerne angiver en lidt lavere frekvens (gennemsnitligt 0,93 gange pr. uge, specifikt om sommeren).

14. Ejerne mener generelt, at den nuværende tømningsfrekvens for affaldssækken er tilstrækkelig, idet de i gennemsnit angiver et ønske på 0,96 gange pr. uge (vs. det faktiske på 0,93). Derimod har lejerne en ønsket tømningsfrekvens på samlet 1,2 gange pr. uge fordelt på 1,3 gange blandt danske lejere og 1,1 gange blandt udenlandske lejere (vs. det faktiske iflg. begge grupper af lejere på 1,0 gange pr. uge). En del lejere (især danske) ønsker således tømnings 2 gange pr. uge. Under alle omstændigheder forventer lejerne, at affaldssækken er tom eller i al fald ikke fuld ved indflytningen. Tilfælde af overfyldte affaldssække ved indflytning af nye lejere får krasse ord med på vejen i surveyen.⁷

15. 98% af ejerne ved hvor nærmeste affaldsstation ligger, mens dette blot gælder for 17% af de danske lejere men dog hele 55% af de udenlandske sommerhuslejere. Relativt mange tyske lejere ved hvor affaldsstationen ligger, i modsætning til danske og norske lejere. Totalt set ved 39% af turisterne hvor affaldsstationen ligger.

16. På spørgsmålet "har du/I været eller planlægger du/I at besøge genbrugsstationen under dette ophold i sommerhuset?" svarer hele 70% af ejerne "ja", mens det gælder for 31% af lejerne, blandt

⁶ Spm. 11. "Hvis I kommer udenfor sommerhusgrunden, hvortil går så turen?"

⁷ Surveyen = spørgeskemaundersøgelsen, hvor der dog kun var lejerne som udfyldte fysiske spørgeskemaer, idet alle ejerne jo udfyldte skemaet online, altså på nettet.

disse dog kun 11% af danske lejere og hele 45% af de tyske. Når procenterne er lidt højere i spm. 16 end i spm. 11.4 så skyldes det formuleringen af spørgsmålet, idet de positive svar i spm. 16 også omfatter påtænkte besøg ved genbrugsstationen.

TABEL 22: SURVEYRESULTATER FOR EJERE OG LEJERE (SPM. 17-30)

Spm.	Spm. tekst	I alt 7/9 2015	E: Alle ejere	L: DK lejere	L: Udl. Lejere	L: Alle lejere
0.1	Respondenter	930	560	150	220	370
17	Storskrald indsamles, ved	29%	47%	1%	1%	1%
18	Ved hvornår storskrald	24%	40%	0%	1%	1%
19	SMS storskrald, ja tak	33%	50%	6%	7%	6%
20	OK informeret	65%	78%	33%	53%	45%
21	Folder modtaget 1-2 år	53%	71%	12%	37%	27%
22.1	Internet hver dag	68%	71%	85%	50%	64%
22.2	Internet brug pr. 100 dage	90	90	95	84	88
23.1	Net via PC hjemme	93%	95%	90%	91%	91%
23.2	Net via tlf hjemme	72%	64%	90%	78%	83%
23.3	Tilmeldt eboks (hjemme)		89%			
24.1	Net via PC sommerhus	53%	65%	41%	29%	34%
24.2	Net via tlf sommerhus	75%	72%	90%	72%	79%
24.3	På nettet i sommerhuset	88%	92%	93%	75%	82%
25.1	Via fastnet i sommerhus	11%	17%	1%	0%	1%
25.2	Via trådløs i som.hus	38%	41%	45%	28%	35%
25.3	Via mobilnet i som.hus	39%	34%	47%	47%	47%
25.4	Ej net i som.hus/ved ikke	12%	8%	7%	25%	18%
26	Søgt net affald helårs	47%	57%	56%	18%	33%
27	Søgt net affald som.hus	32%	51%	2%	3%	3%
28.1	Affald, som.hus dårligere	32%	27%	27%	50%	41%
28.2	Affald, som.hus samme ...	68%	73%	73%	50%	59%
29.1	Affald sommerhus OK	52%	60%	37%	43%	41%
29.2	Flere fraktioner, s.hus	35%	32%	35%	45%	41%
29.2	Ved ikke el. færre frak.	12%	8%	28%	12%	18%
30.1	Affald stationen OK	65%	86%	26%	37%	33%
30.2	Flere frak., stationen	9%	7%	10%	14%	12%
30.3	Station: ved ej (+færre)	26%	7%	64%	49%	55%

Kilde: Egen survey (spørgeskemaundersøgelse) juli-august 2015.

17. 47% af ejerne angiver at vide, at der faktisk er indsamling af storskrald fra sommerhusområdet. Næsten ingen af lejerne har nogen anelse om dette, og det gælder både danske og udenlandske.
 18. 40% af ejerne angiver, at de ved, hvornår der er indsamling af storskrald.
 Ingen af de danske lejere har nogen anelse om dette, mens 1% af de udenlandske åbenbart har spurgt sig for om sagen.⁸

⁸ Vi burde således ikke have udejliget lejerne ved at spørge dem om det, men skemaet var ens for ejere og lejere, selv om ejerne svarede online mens lejerne fik udleveret et fysisk skema sammen med andre papirer samt nøglen ved ankomsten.

19. 50% af ejerne siger ja til, at de ønsker at modtage en SMS forud for indsamling af storskrald. Der blev i spørgsmålet spurgt "24 timer før", men i kommentarerne blev det indikeret, at det skal være længere tid før, måske en uge før. 6-7% af danske og udenlandske lejere er flinke og svarer ja til SMS om storskrald (hvis de altså tilfældigvis er i lejet sommerhus på det tidspunkt).

20. Hele 78% af ejerne og 45% af lejerne føler sig godt nok informeret omkring affaldssortering ifm. sommerhuset. Der er dog her en markant forskel mellem danske og udenlandske lejere, idet kun 33% af danske lejere føler sig godt nok informeret om affaldssortering, men det gælder en væsentlig højere andel af de udenlandske lejere, nemlig 53%.

21. 71% af ejerne angiver at have modtaget en informationsfolder om affaldssortering i sommerhuset inden for de seneste 2 år. 27% af lejerne angiver at have modtaget en folder om sagen. Her er der (jf. også foregående spm.) en markant forskel mellem danske og udenlandske lejere, idet kun 12% af danske lejere angiver at have modtaget en folder, mens det dog gælder for 37% af de udenlandske lejere. Der er en markant (statistisk signifikant) sammenhæng mellem om de forskellige typer af brugere har modtaget en informationsfolder og at de føler sig godt informeret. Informationsfolderen er dog ikke hele forklaringen på, om sommerhusbrugerne føler sig godt informeret eller ikke.

22. Hele 68% af sommerhusbrugerne har benyttet internet hver eneste dag de sidste 100 dage. Blandt danske lejere er andelen hele 85%, blandt ejerne 71% - og blandt de udenlandske lejere 50%. At andelen af de helt faste internet-brugere er højere blandt danske lejere end blandt ejerne skyldes, at ejerne er ældre end (danske) lejere (jf. spm. 1). Når de udenlandske lejere ligger meget lavere end de danske lejere har det sikkert at gøre med telekommunikationsudgifterne ved brug af telenettet på tværs af landegrænser (roaming). Danske lejere har brugt internet 95 ud af de seneste 100 dage, ejere 90 ud af 100 og udenlandske lejere 84 ud af de seneste 100 dage. En del (op til 1/4) af de udenlandske lejere har netop ikke benyttet internet under den igangværende ferie (jf. spm. 25.4).

23.1. 95% af ejerne tilgår nettet fra en computer, når de er derhjemme, mens dette gælder for 90-91% af lejerne.

23.2. Derimod tilgår 83% af lejerne (90% af de danske og 78% af de udenlandske) nettet via smartphone (eller tablet), når de er derhjemme, mens dette blot gælder for 64% af ejerne (der er noget ældre end lejerne). Kun en lille andel af begge grupper tilgår ikke nettet hverken via den ene eller den anden form for hardware, når de er derhjemme.

23.3. 89% af et tilfældigt udsnit af sommerhusejerne i en af sommerhuskommunerne (Hjørring) er tilmeldt e-post. Lidt afhængigt af sommerhusejernes gennemsnitsalder må dette antages også at være tilfældet i andre sommerhuskommuner, hvorfor dette er en mulig kommunikations- eller informationskanal over for sommerhusejerne, hvis der er relevante informationer om affaldssortering i de forskellige sommerhusområder at videreformidle.

24.1. 65% af ejerne benytter en computer til at tilgå nettet, når de er i deres sommerhus, mens totalt set 34% af lejerne benytter computer i det lejede sommerhus, formentlig typisk deres egen medbragte. 41% af danske lejere tager deres computer med i sommerhus, mens denne andel er lavere blandt udenlandske lejere (29%).

24.2 Hele 90% af de danske lejere går på nettet med deres smartphone (eller deres tablet, iPad eller tilsvarende), mens denne andel er på 72% både blandt ejerne og blandt de udenlandske lejere.

24.3 Hhv. 92% og 93% af ejerne og de danske lejere går på nettet i sommerhuset på den ene eller den anden måde, mens dette gælder for 75% af de udenlandske lejere.

25. Blandt ejerne benytter 17% fastnet, 41% trådløst netværk mens 34% benytter mobil-nettet, når de går på nettet, mens de er i sommerhuset. Kun 1% af lejerne benytter fastnet-tilslutning, 35% benytter trådløst netværk i sommerhuset, mens hele 47% benytter mobil-nettet. Sidstnævnte andel er den samme blandt danske og udenlandske lejere. 8% af ejerne, 7% af de danske lejere og 25% af de udenlandske lejere går ikke på nettet mens de er i sommerhus.

26. Hhv. 57% og 56% af ejerne og de danske lejere - men kun 18% af de udenlandske lejere - har søgt info på nettet om affaldssortering vedrørende deres faste bopæl.

27. Der er ligeledes en stor andel af ejerne, 51%, som har søgt information om affaldssortering ifm. sommerhuset, mens kun ganske få, 2-3%, af danske og udenlandske lejere er gået så vidt. Man kan altså dårligt informere sommerhusejerne om affaldssortering via websites. Derimod er det relevant

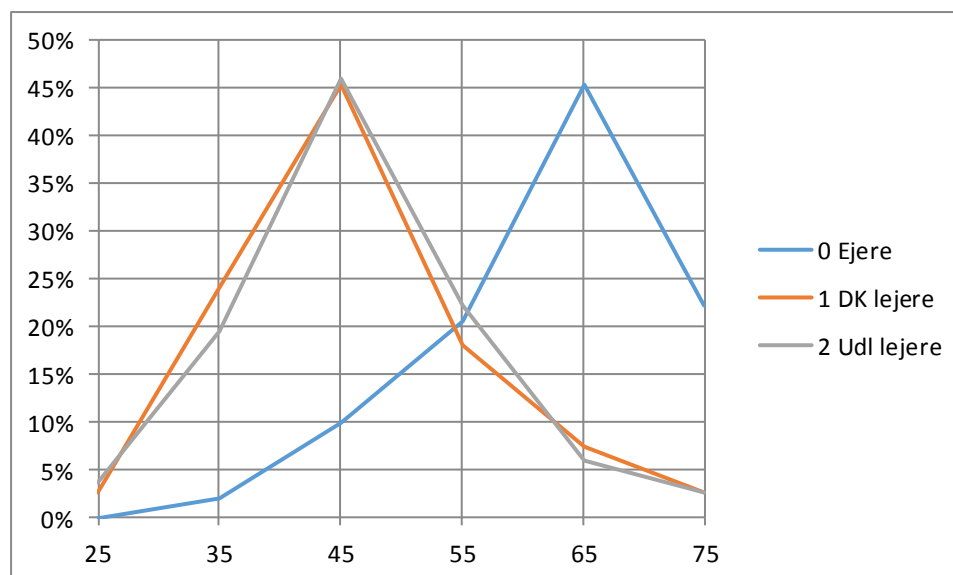
at lægge informationer ud på de kommunale websteder til sommerhusejerne om affaldshåndtering, jf. de ovenfor nævnte 51% blandt ejerne. Hvis der findes en informationsfolder er det relevant at lægge denne eller tilsvarende informationer ud på nettet. Man skal ikke forvente, at hverken danske eller udenlandske lejere læser disse forud for eller under deres sommerhusferie i Danmark.

28. 27% af de danske lejere angiver, at affaldssorteringen i sommerhuset er dårligere end i den faste bolig, mens hele 50% af de udenlandske lejere angiver, at sorteringen i og ved sommerhuset er dårligere end ved den faste bolig i hjemlandet. Sidstnævnte er kommenteret af især mange tyske sommerhusejere, jf. bilag.

29. Ca. en tredjedel af hhv. ejerne og de danske lejere efterlyser flere fraktioner til affald ved sommerhuset, mens dette gælder for hele 43% af de udenlandske lejere. Resten er tilfredse eller ved ikke.

30. Ved affaldsstationen synes hele 86% af ejerne, at alt er OK. 7% ønsker flere fraktioner dér, resten (7%) ved ikke eller ønsker færre. Der er flere udenlandske lejere, som erklærer sig tilfredse med affaldsstationerne end blandt danske lejere (hhv. 37% og 26%), hvilket skal ses i lyset af, at flere af de udenlandske lejere har været på affaldsstationen. Blandt de, der har udtalt sig (altså OK eller flere fraktioner) er der flere tilfredse blandt danske lejere end blandt udenlandske lejere (37%/51% blandt udenlandske lejere vs. 26%/36% blandt danske lejere).

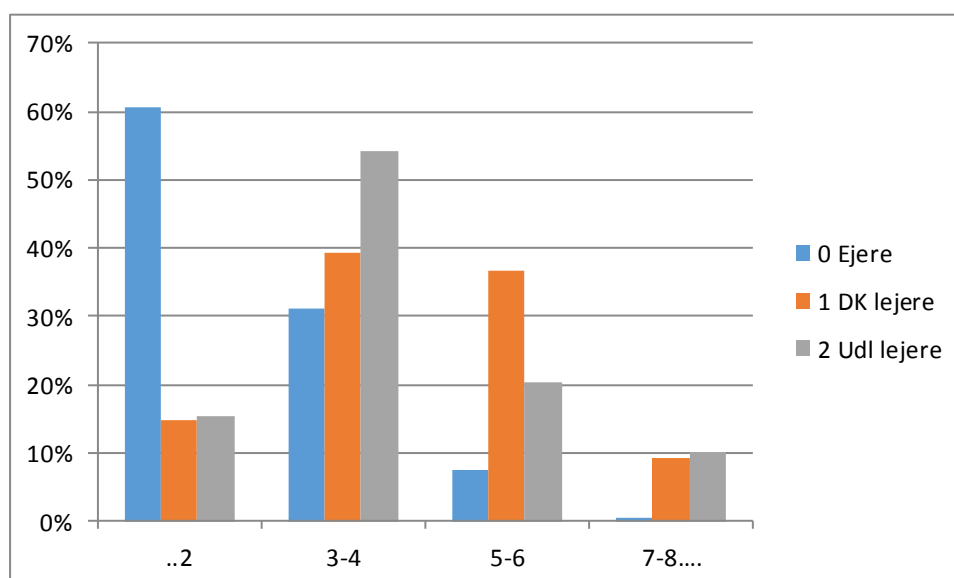
FIGUR 21: ALDERSFORDELING FOR RESPONDENTERNE SPØRGESKEMAUNDERSØGELSEN (SURVEYEN)



Kilde: Egen survey, CRT juli-august 2015. Der ligger 930 respondenter bag ovenstående figur.

Det fremgår af Figur 21, at lejerne (de voksne i rejsegruppen) aldersmæssigt mest typisk ligger i 40'erne, mens ejerne mest typisk ligger i 60'erne, iflg. den foretagne survey. Det fremgår endvidere af Figur 21, at aldersfordelingen er næsten den samme blandt danske og udenlandske lejere.

FIGUR 22: ANTALET AF PERSONER PR. SOMMERHUS: EJERE, DANSKE LEJERE, UDENLANDSKE LEJERE



Kilde: Egen survey, CRT juli-august 2015. Der ligger 930 respondenter bag ovenstående figur.

Blandt ejerne er der i 60% af sommerhusene par (eller i enkelte tilfælde enlige). Der er ca. 7% flere pr. sommerhus blandt danske lejere end blandt udenlandske lejere. Som gennemsnit var der 2,7 ejere, 4,5 danske lejere og 4,2 udenlandske lejere i de respektive benyttede sommerhuse.

3.3 Surveyresultater for de enkelte kommuner samt respondenternes tilhørende kommentarer

TABEL 23: SURVEYRESULTATER FOR EJERE I 4 KOMMUNER OG LEJERE I 3 KOMMUNER (SPM. 1-30)

Se næste side.

Kilde: Egen survey juli-august 2015.

Tabel 23 (helsidestabel) – viser resultater for ejere ”E” i fire kommuner og lejere ”L” i tre kommuner:

- E1 Odsherred, E2 Halsnæs, E3 Jammerbugt, E4 Hjørring
- L1 Hjørring, L2 Frederikshavn, L3 Kattegat, L4 Bornholm

Totalt set har 17% af respondenterne givet kommentarer til affaldssorteringen ved sommerhuset. I Halsnæs har hele 31% kommenteret på dette.

I bilag 7 er gengivet alle kommentarer til affaldshåndteringen ved sommerhuset.

Generelt kan det i al fald siges, at ordet fraktion for mange er et uforståeligt begreb. Så der burde vi have fundet et bedre og mere dagligdags ord.

12% af respondenterne har givet kommentarer til affaldssorteringsmulighederne på affaldsstationerne. Disse er gengivet i bilag 8.

Læsere, der er særligt interesseret i en enkelt kommune henvises til at fokusere på denne i Tabel 23 samt kommentarerne i bilag og sammenligne med de øvrige kommuner inden for hhv. ejere og lejere.

Antallet af respondenter i Odsherred (274) er opnået ved, at 300 grundejerforeningsformænd blev opfordret til at svare på online surveyen. Desuden var der opslået en åben invitation til at svare ved at klikke på et link i et nyhedsopslag på borgerinformationsdelen af kommunens websted.

De noget færre respondenter fra Halsnæs kommune (48) skal ses i lyset af, at der kun er 35 ejerforeningsformænd i denne kommune. Disse fik email invitation til at deltage og med opfordring til at rundsende invitationen til andre bestyrelsesmedlemmer. Dernæst kom der et antal besvarelser i form af fysiske skemaer, som blev udleveret ifm. et lokalt møde med sommerhusejere. Endelig rundsendte et udlejningsbureau på projektets vegne en opfordring pr. email til 151 sommerhusejere i Halsnæs kommune.

I Jammerbugt blev de 88 besvarelser opnået ved at rundsende email invitation til deltagelse i undersøgelsen til 75 grundejerforeningsformænd med samtidig opfordring til disse om at videresende invitationen pr. email til de øvrige bestyrelsesmedlemmer i kommunens sommerhus-grundejerforeninger.

I Hjørring blev de 150 besvarelser hovedsageligt opnået ved sende email invitationer til e-boks til de 445 blandt 500 tilfældigt udvalgte ejere. De resterende 55 fik et brev med en link til surveyen. Der er godt 6000 sommerhuse i kommunen. Man kan sige, at ca. 1/3 af de, der havde reel mulighed for at svare faktisk svarede, hvilket er meget pænt, da der jo ikke specifikt var tale om formænd.

Respondenterne blandt danske og udenlandske lejere blev hvervet ved at vedlægge et spørgeskema på enten dansk eller tysk i chartek ifm. nøgleudleveringen fra et antal udlejningsbureauer. Disse omfatter en række landsdækkende og regionale udlejningsbureauer. Ingen nævnt og ingen glemt. Men alle skal have en stor tak for deres medvirken. Og det samme gælder de deltagende kommuner.

Hermed afsluttes gennemgangen af survey-resultaterne og redegørelsen for metoderne i indsamlingsprocedurerne.

Spm.	Spm. tekst	E1 Ods-herred , ejere	E2 Halsnæs , ejere	E3 Jammerbugt, ejere	E4 Hjørring, ejere	L1 Hjørring, lejere	L2 Frederikshavn, lejere	L3 Katttegat , lejere	L4 Bornholm, lejere
0.1	Respondenter	274	48	88	150	98	58	80	134
0.2	Minutter brugt, snit	8,3	8,2	8,0	7,4	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
0.3	Fastboende (iflg. DST)	6,5%	13,1%	3,2%	4,1%				
1	Alder, gennemsnit	63	62	63	62	48	47	46	46
2.1	Danskere, %	97%	98%	99%	96%	30%	41%	30%	52%
2.2	Nordmænd+svensk., %	2%	0%	1%	3%	4%	3%	20%	6%
2.3	Tyskere, %	0%	0%	0%	1%	65%	55%	46%	41%
2.4	Øvrige, %	0%	2%	0%	0%	1%	0%	4%	1%
3.1	Udfyldt af mænd	50%	42%	64%	43%	12%	12%	8%	14%
3.2	Udfyldt af kvinder	25%	35%	15%	31%	11%	9%	18%	18%
3.3	Udfyldt sammen	26%	23%	22%	25%	77%	79%	75%	68%
4	Ejet, %	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
5	Personer pr. hus	2,5	3,0	2,6	3,0	3,8	4,6	4,3	4,7
6	Som.postnr, flest i survey	4500	3360	9480	9800	9480	9981	9370	3720
7	Bor i kommunen, %	14%	23%	19%	27%	0%	0%	0%	0%
8.1	År fra første gang i huset	25	17	20	22	0,2	0,1	0,1	0,3
8.2	Andel 1. gang i huset 2015	1%	2%	0%	1%	92%	91%	95%	90%
9.1	KM til som.hus, danskere	78	48	95	162	284	258	318	236
9.2	KM til sommerhus, alle	97	72	97	165	574	497	570	367
10	Max km fra som.hus, alle	24	22	24	28	36	36	35	37
11.1	Til stranden	84%	90%	90%	92%	98%	97%	94%	84%
11.2	Til butik	88%	88%	83%	91%	89%	88%	84%	72%
11.3	Til naboen	42%	31%	31%	25%	4%	2%	3%	8%
11.4	Til genbrugsstation	73%	69%	56%	63%	32%	19%	16%	19%
11.5	Til andet	40%	40%	39%	45%	94%	91%	99%	97%
12	Ud med posen * pr uge	4,4	4,8	4,4	4,7	4,0	5,1	4,5	4,8
13	Sæk tømmes pr. uge	0,9	0,6	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
14	Sæk bør tømmes pr. uge	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2
15	Kender genbrugsstation	97%	98%	98%	99%	54%	24%	34%	39%
16	Besøgt genbrugsstation	73%	79%	58%	69%	39%	24%	21%	34%
17	Storskrald indsamles, ved	79%	35%	13%	14%	2%	0%	1%	0%
18	Ved hvornår storskrald	65%	25%	22%	11%	1%	0%	1%	0%
19	SMS storskrald, ja tak	50%	44%	65%	44%	6%	9%	9%	4%
20	OK informeret	78%	56%	90%	76%	57%	36%	35%	46%
21	Folder modtaget 1-2 år	68%	19%	91%	81%	36%	36%	11%	25%
22.1	Internet hver dag	72%	73%	69%	71%	55%	67%	70%	66%
22.2	Internet brug pr. 100 dage	90	93	90	89	87	94	87	88
23.1	Net via PC hjemme	96%	94%	93%	95%	88%	95%	91%	90%
23.2	Net via tlf hjemme	63%	63%	69%	63%	81%	86%	84%	83%
23.3	Tilmeldt eboks (hjemme)				89%				
24.1	Net via PC sommerhus	66%	58%	73%	59%	28%	34%	36%	37%
24.2	Net via tlf sommerhus	69%	71%	73%	77%	71%	86%	81%	81%
24.3	På nettet i sommerhuset	93%	85%	93%	91%	77%	88%	84%	84%
25.1	Via fastnet i sommerhus	20%	10%	18%	13%	2%	2%	0%	0%
25.2	Via trådløs i som.hus	40%	42%	41%	41%	40%	38%	26%	34%
25.3	Via mobilnet i som.hus	33%	33%	34%	36%	35%	48%	58%	49%
25.4	Ej net i som.hus/ved ikke	7%	15%	7%	9%	23%	12%	16%	16%
26	Søgt net affald helårs	57%	46%	58%	58%	31%	34%	34%	34%
27	Søgt net affald som.hus	54%	33%	56%	48%	2%	2%	4%	3%
28.1	Affald, som.hus dårligere	30%	44%	24%	17%	36%	57%	48%	33%
28.2	Affald, som.hus samme ...	70%	56%	76%	83%	64%	43%	53%	67%
29.1	Affald sommerhus OK	58%	29%	66%	71%	45%	24%	45%	42%
29.2	Flere fraktioner, s.hus	36%	52%	26%	21%	39%	53%	45%	35%
29.2	Ved ikke el. færre frak.	5%	19%	8%	9%	16%	22%	10%	23%
30.1	Affald stationen OK	89%	71%	83%	89%	43%	14%	25%	38%
30.2	Flere frak., stationen	6%	8%	9%	6%	10%	12%	15%	12%
30.3	Station: ved ej (+færre)	5%	21%	8%	5%	47%	74%	60%	50%

4. Affaldskommunikation i udvalgte danske kommuner

4.1 Nøgleinterviews i udvalgte danske sommerhuskommuner

Ifølge projektbeskrivelsen har de sommerhus-tunge kommuner behov for at få et overblik over, hvordan brugersammensætningen af deres sommerhusområder ser ud, samt at få en viden om, hvilke informationsredskaber og kommunikationskanaler, der virker bedst i deres område. Dette kapitel har fokus på udvalgte kommuners og affaldsselskabers kommunikation om affald samt de anvendte kommunikationskanaler.

Som led i kortlægningsopgaven er det fremhævet hvilke aktører og kanaler der af kommunerne anses for væsentlige i relation til kommunikation om affald og genanvendelse med brugerne af sommerhuse - f.eks. udlejningsbureauer, grundejerforeninger, landliggerforeninger mv.

Kapitlet er baseret på nøgleinterviews med ansvarlige aktører fra kommuner, affaldsselskaber og udlejningsbureauer i Hjørring, Jammerbugt, Odsherred, Halsnæs og Bornholm kommuner samt desk research baseret på offentligt tilgængelige informationer, som de udvalgte kommuner/affaldsselskaber har anvist, overvejende de kommunale affaldsplaner.

Følgende spørgsmål er søgt særligt afklaret gennem interview- og informationsmaterialet⁹:

1. Hvilke informationskanaler anvendes af kommune/affaldsselskab i dag?
2. Hvilke informationskanaler er mulige at udnytte og hvilke af dem er endnu ikke benyttet.
3. Hvilken reel "kommunikation" er etableret i dag mellem brugerne og kommuner/affaldsselskaber?

4.2 Nøgleinterviews og desk research

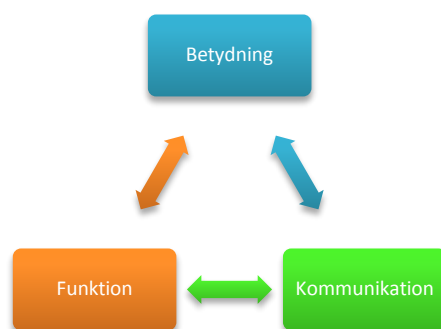
Gennemførelse af nøgleinterviews med tilhørende desk research har haft som målsætning at afdække de professionelle aktørers kommunikative aktiviteter, medier og kanaler som et led i affaldshåndteringen i sommerhusområderne. Fokus har været på de deltagende kommuner og forsyninger samt udvalgte sommerhusbureauer i de berørte kommuner.

De gennemførte interviews medførte henvisninger til aktørernes informationskanaler med referencer til både aktuel og planlagt kommunikation. De udvalgte kommuners affaldsplaner for planperioden 2014 til 2020 indeholder alle kommunikative målsætninger og indsatsområder og peger typisk på, hvilke planlagte kommunikationskanaler og -aktiviteter, der betragtes som mulige og relevante i forhold til de fremtidige aktiviteter.

De berørte kommuners, selskabers og bureauers interesser i affaldshåndteringen er som udgangspunkt søgt afdækket gennem interviews omkring følgende tre forhold som kan anses for væsentlige for vurderingen af en affaldsordnings aktiviteter:

⁹ Notat af 30. august 2015.

FIGUR 23: MODEL FOR EFFEKTIVURDERING AF EN AFFALDSORDNING



Affaldshåndteringens **funktioner** omfatter f.eks. opsamling, indsamling, behandling og anvendelse af affaldet – altså det system af funktioner, der tilsammen udgør affaldshåndteringens værdikæde fra at være affald i sommerhuset til at blive ressource i en produktion. I forbindelse med de gennemførte interviews blev der taget udgangspunkt i affaldshåndteringen i sommerhusområderne, men diskussionen af affaldshåndteringens betydning for aktøren udvidede typisk forholdet til også at dreje sig om andre led i værdikæden samt affald som en del af en bredere værdibetragtning, f.eks. miljø og bæredygtighed.

Affaldshåndteringens **kommunikation** omfatter både de kommunikationsaktiviteter, der gennemføres, og de medier, der anvendes til formidling af kommunikationen, herunder alt fra den personlige samtale til elektroniske medier i form af offentlige og kommercielle websites samt de sociale medier. I forbindelse med de gennemførte interviews blev som udgangspunkt spurgt ind til aktørernes kommunikation omkring affaldshåndtering, men samtalerne afdækkede typisk, at kommunikationen indgik i en bredere varetagelse af kommunens interesser, f.eks. tilflytning eller erhvervsudvikling.

Affaldshåndteringens **betydning** omfatter hvad håndteringens funktionelle og kommunikative effektivitet har af betydning for aktørens (læs: kommunens eller bureauets) interessevaretagelse, herunder økonomisk. I interviewet blev der som udgangspunkt spurgt ind til den nære betydning for interessenterne, men samtalen førte typisk betydningsangivelsen ind i en mere kompleks og dynamisk sammenhæng, f.eks. ændring af kommunens struktur og samarbejdet mellem offentlige og private aktører indenfor affaldsområdet.

Den anvendte interviewramme blev anvendt som en aktørbaseret kontekst for projektets formål om at udvikle og teste forskellige kommunikationsredskaber og –kanaler, tilpasset de forskellige grupper af sommerhusbrugere.

4.3 Sammenfatning af interviews og research.

Sammenfatningen af de fem deltagende kommuners forhold er opdelt efter ovennævnte spørgsmål:

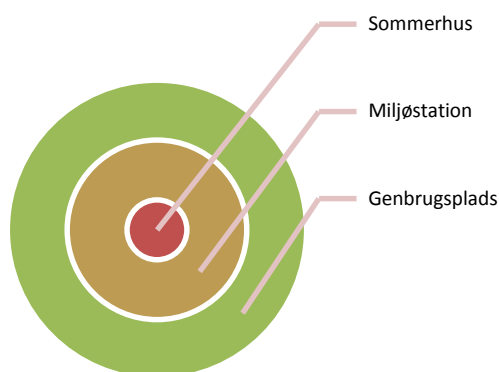
- 1) Kommunernes **aktuelle** kommunikation og typiske systemmix i sommerhusområderne.
- 2) Kommunernes **planlagte** kommunikation som led i den fremtidige affaldshåndtering.

Nedenfor sammenfattes ovennævnte forhold under hver sin deloverskrift. Efterfølgende beskrives forholdene i de fem deltagende kommuner, for at fremhæve kommunernes og forsyningernes forskelligartede interesse i kommunikation indenfor affaldsområdet.

4.3.1 Aktuel kommunikation og typisk systemmix

Følgende systemmix af affaldsfunktioner var typisk for alle de interviewede kommuner i sommerhusområderne:

FIGUR 24: SYSTEMMODEL: SOMMERHUS, MILJØSTATION, GENBRUGSPLADS



Ved sommerhuset er opstillet en affaldsbeholder (sækkestativ eller plastbeholder) til brændbart restaffald (dagrenovation), der bliver tømt ugentligt af kommunens/forsyningens renovation i én af ugens hverdage. I nærområdet har de fleste kommuner etableret (nær)miljøstationer til opsamling af genanvendelige ressourcer, typisk glas og papir, men også plast og metal samt batterier kunne indgå i systemet – på Bornholm også restaffald. Endelig har alle kommuner etableret egentlige genbrugspladser, hvor stort set alle affaldsfraktioner kan afleveres, nogle steder også dagrenovation for at sikre ekstra kapacitet for sommerhusene.

Følgende mediemix er typisk for alle de involverede kommuner:

- a) Beskrivelse af sommerhusordningen på kommunens og/eller forsyningens hjemmeside.
- b) Særlig sommerhusbrochure og kalender – der formidles dels digitalt på hjemmesiden (pdf), dels analogt som folder/hæfte, der udleveres til sommerhusbrugerne gennem udlejningsbureauerne eller renovationsarbejdere.

I forbindelse med de aktuelle affaldsordninger i sommerhusområderne er der primært tale om traditionel information (envejs kommunikation), idet det brugerne/ejerne i alle kommuner dog har mulighed for at kontakte de ansvarlige medarbejdere på mail og telefon.

I særlige tilfælde kontakter visse kommuner sommerhusejerne med elektronisk brev via E-boks – primært som led i særlige undersøgelser eller forsøg. I de kommuner, hvor ejerne er dominerende som brugere (Odsherred, Halsnæs, Hjørring og Jammerbugt) er der yderligere kommunikationsaktiviteter i form af møder og arrangementer, hvor ejerne eller deres repræsentanter gennem grundejerforeningerne direkte kommunikerer med kommunens og/eller forsyningens repræsentanter.

Alle de betydende udlejningsbureauer supplerer kommunens systemmodel med affaldsservice, enten ved at udskifte affaldssækken ved skiftedag – altid lørdag – eller ved at udlevere ekstra sække for at sikre tilstrækkelig kapacitet. I visse tilfælde har kommunen/forsyningen opstillet større containere til dagrenovation i nærområdet for at sikre bortskaffelsesmulighed for udlejningsbureauernes servicemedarbejdere eller sommerhusejerne. Alle bureauer fremhæver to

vigtige forhold for systemeffektivitet: kapacitet og service - kapacitet der sikrer at alle brugerkategorier dækkes ind, og service der sikrer at affaldet fjernes ved skiftedag.

Følgende elementer indgår i bureauernes typiske mediemodel:

- 1) Markedsføring gennem kommercielle og sociale medier
- 2) Salg og information gennem bureaukædens website
- 3) Udlevering af aftalemappe sammen med nøgle
- 4) Mappe med informationer i sommerhuset

Flertallet af de deltagende kommuner har aftaler med de betydende sommerhusbureauer om formidling af kommunens/forsyningens særlige information (folder/hæfte) til ejerne og brugerne af sommerhusene. Visse bureauer har suppleret deres sommerhusmapper med information om kommunens affaldsordning og øvrige informationer af relevans for udlejningsaftalen.

Alle bureauers websites giver lejerne mulighed for at maile med bureauets medarbejdere, og alle websites indeholder både information om affaldsordninger samt andre forhold i området af betydning for turister, herunder oplevelser, restauranter mv.

4.3.2 Planlagt kommunikation og fremtidig affaldshåndtering

De gennemførte nøgleinterviews omfattede både affaldsaktørernes aktuelle og planlagte affaldskommunikation. I forbindelse med viden om deres planlagte kommunikation refererede alle kommunale interviewpersoner til deres affaldsplaner, der alle tager afsæt i Regeringens Ressourcestrategi frem mod 2022.

Sammenfatningen af den planlagte kommunikation bygger overvejende på uddrag fra de kommunale affaldsplaner efter henvisning fra de deltagende interviewpersoner. I afsnit 4.4 er de fem kommuners planlagte kommunikationsaktiviteter uddraget specifikt af affaldsplanerne.

Det er et gennemgående træk, at de involverede kommuner og forsyninger selv er i forandring og samtidig er ved at udvikle nye affaldshåndteringsordninger til deres borgere og brugere, herunder i forhold til deres sommerhusområder. Dette afspejles også i, at der i alle kommuner er stor forskel på den aktuelle og den planlagte kommunikationsindsats.

Stort set alle kommuner/forsyninger ser på kommunikationsindsatsen som led i inddragelse af borgere og brugere i udvikling af nye affaldsordninger. Dette gælder også sommerhusområderne, herunder ikke mindst hvor ejerne (fritidsborgerne/landliggerne) udgør flertallet af brugerne i sommerhusområderne.

Den nødvendige involvering af ejerne og brugerne indgår i flere af de deltagende kommuners udviklingsprojekter, og afspejles samtidig i flere af kommunernes arbejde med og forsøg på at skabe tættere relationer til sommerhusejerne, f.eks. gennem møder med sommerhusområdernes grundejerforeninger.

Følgende kommunikative metoder kan fremhæves på tværs af de fem kommuner:

- Dialogbaserede metoder som feltarbejde, spørgeskemaundersøgelser og kvalitative interview med brugerne.
- Målrettet kommunikation med borgerne, fx via digitale medier eller andre alternative kommunikationskanaler til udvalgte brugergrupper.
- Kommunikation og videndeling internt og i forhold til andre kommuner og selskaber.
- Værktøjer, som kan involvere ambassadørtanken og samtidig tager højde for de vidt forskellige målgrupper.
- Projektrelaterede, vedligeholdende og servicerelateret kommunikation.

- Informationskampagner målrettet husstandsindsamling og de ordninger som findes på genbrugsstationerne.
- Man vil møde borgene og virksomhederne i øjenhøjde og forsøge at gøre affalds- og ressourceproblematikken relevant for lige netop dem.”
- Dialogmøder med udlejningsbureauer, enkelte grundejerforeninger og foreninger af sommerhusgrundejerforeninger.
- Involvering og samarbejde med de deltagende partnere giver et bredere perspektiv og mere kvalificerede løsninger, der møder mindre modstand og bliver mere bæredygtige.
- Anvendelse af de sociale medier til information og involvering.
- Involvering af de lokale erhvervsudviklingsafdelinger.
- Understøttelse af initiativer der sætter en ny affaldsdagsorden.
- Affaldsforsøg med involvering af borgerne, f.eks. som i Vrå og Tversted.

4.4 **Aktuel og planlagt kommunikation i de enkelte kommuner**

I det følgende er primært den planlagte kommunikation på affaldsområdet beskrevet særskilt for de fem deltagende kommuner. Beskrivelsen bygger først og fremmest på referencer fra de kommunale interviewpersoner til deres respektive affaldsplaner, suppleret med indtryk fra de gennemførte interviews.

Indledningsvist beskrives den aktuelle information om affald til sommerhusområderne, primært med reference til informationsmateriale og informationskanaler udpeget af de kommunale aktører eller udlejningsbureauer.

4.4.1 **Bornholm**

Aktuel kommunikation

Forsyning: <http://www.bofa.dk/da/turist/> + <http://www.bofa.dk/da/turist/affaldsommerhuset/>

Bofa har udarbejdet en særlig informationsbrochure om affaldsordninger i sommerhusområderne. Brochuren uddeles til udlejningsbureauerne, der udleverer dem til sommerhusejerne og/eller til sommerhusejerne med henblik på placering i sommerhusene. De dominerende udlejningsbureauer enten udleverer informationsbrochuren ved udlevering af materiale ved lejernes ankomst, eller lægger informationsbrochuren i bureauets faste mappe i sommerhuset.

Visse bureauer har samtidig information om affaldshåndtering på deres hjemmeside:

<http://www.feriepartner.dk/bornholm/Til-husejere/Nyttige-links-til-ejer/>

<http://www.feriepartner.dk/bornholm/Praktisk-info/a-z/>

<http://www.sologstrand.dk/praktisk-info/affald.htm>

Planlagt kommunikation

Affaldsplan: <http://www.bofa.dk/da/metamenu/ombofa/affaldsplan20142018/>

Information, herunder vidensdeling udgør et tværgående initiativområde i Bornholms Regionskommunes (BRK) kommunale affaldsplan¹⁰ med følgende indsatser:

- Bofa vil øge sin informationsindsats for at skabe det bedst mulige kendskab til de konkrete affaldsordninger, herunder information om ordningen for farligt affald. Derudover er det væsentligt at informere borgere og virksomheder om nytten af deres indsats på affaldsområdet.

¹⁰ Bornholms Regionskommunes Affaldshåndteringsplan 2014 – 2018, Bofa

- Kommunen vil i samarbejde med Bofa sætte fokus på at øge mængden af affald til genanvendelse. Bofa vil iværksætte en indsats over for skoler, boligselskaber og husstande om genanvendelse.

Bofa vil i sit informationsarbejde prioritere indsatsen overfor;

- Skolerne, udbygge indsatsen med konkret forløb, det er Bofas mål, at skoleelever skal besøge Bofa 3 gange i et skoleforløb. En gang i indskoling og en gang midt i forløbet og igen ved udskoling.
- Affaldshåndtering i boligselskaber.
- Information om husstandsindsamling af plast.
- Aktiviteterne i Affaldstårnet videreføres og udvikles.

Kommunen og Bofa vil opfordre kommunens undervisningsinstitutioner til at benytte statens informations- og undervisningsmateriale til skoler. Derudover vil der fra statens side blive gennemført informationskampagner rettet mod husholdninger og servicesektoren, disse kampagner vil kommunen og Bofa støtte op om. Bofa er samtidig ved at udbygge sine affaldshjemmesider, således at nævnte brugerkreds løbende kan trække opdaterede informationer ud om Bofas affaldsordninger, planer og initiativer på affaldsområdet.

Som et led i Bofas udviklingsaktiviteter har man i samarbejde med Aalborg Universitet etableret Ressourcelab Bornholm, der fungerer som en platform for forskning og udvikling indenfor Bornholms bæredygtige omstilling, herunder med transformationen ”fra affald til ressource” som indsatsområde. Ressourcelab Bornholm gennemfører konkret en række pilotprojekter bl.a. baseret på en co-design proces, der involverer borgere og brugere i udviklingen af nye, mere bæredygtige affaldsløsninger.

4.4.2 Halsnæs

Aktuel kommunikation

Forsyning: <https://www.halsnaeforsyning.dk/affald/privat/forskellige-loesninger>

Halsnæs Forsyning har beskrevet de aktuelle affaldsordninger på deres hjemmeside, herunder for sommerhuse og landejendomme. Informationen er særdeles enkel og beskriver, at brugeren skal aflevere restaffald i affaldsbeholderen ved sommerhuset, at batterier og småt elektronik kan afleveres på låget, at papir, pap og glas skal afleveres på miljø-øerne eller på genbrugsstationerne og at farligt affald, plast, metal, haveaffald og storskrald skal afleveres på genbrugsstationerne. Der henvises altså til det typiske systemmix af affaldsfunktioner – sommerhusbeholder, nærmiljøstation og genbrugsplads.

Planlagt kommunikation

Affaldsplan: <https://www.halsnaes.dk/Borger/Miljoe/Affald.aspx>

Halsnæs Kommune beskriver sin vision i affaldsplanen¹¹ som ”Affald = Ressourcer”. Det er visionen, ”at borgere, virksomheder og kommunen håndterer affald som en værdifuld ressource for med tiden helt at afskaffe begrebet affald, og kun snakke om ressourcer”.

I affaldsplanen beskrives ”kommunikation som skaber handling” som ét ud af fire overordnede mål. Affaldsplanen beskriver kommunikation som ”grundstenen i vores indsatser”. Man skal derfor sikre at ”kommunikation – lige fra dialogen til informationen – inspirerer borgere og virksomheder til handling”.

¹¹ Affaldsplan 2013 – 2024, Halsnæs Kommune.

Affaldsplanen præciserer hvordan kommunen betragter ”kommunikation som skaber handling”:

”Viden er en forudsætning for, at vi som borgere, medarbejdere, virksomheder eller elever kan træffe de rigtige valg og udføre de rigtige handlinger til gavn for miljøet. Men det er ikke nok at få viden stillet til rådighed. Viden skal kommunikeres på en måde og ad kanaler, så vi bliver i stand til at modtage den og handle på den.”

”Inddragelsen af brugerne i løsninger af konkrete udfordringer skal øges så vi kan anvende hinandens viden. Det betyder, at vi skal lære af hinanden og lytte til hinanden. Det er nemlig en grundlæggende forudsætning for, at vi som forsyningsselskab kan udfolde vores rolle effektivt, at vi kan sætte os i borgeres og virksomheders sted og forstå, hvordan vores indsats opleves i deres hverdag.”

Affaldsplanen fremhæver følgende kommunikative metoder: ”Vi ønsker i højere grad at anvende dialogbaserede metoder som feltarbejde, spørgeskemaundersøgelser og kvalitative interview med brugerne. Man ønsker at bruge målrettet kommunikation, fx via digitale medier eller andre alternative kommunikationskanaler, til udvalgte brugergrupper. Og man ønsker at styrke kommunikation og videndeling internt og i forhold til andre kommuner og selskaber.

Affaldsplanen peger på følgende kommunikative indsatsområder:

1. Udvikling af affaldstilsynet.
2. Metoder til en mere målrettet formidling.
3. Udvikling af bæredygtig genbrugsstation med henblik på kommunikation og læring.
4. Flere og bedre selvbetjeningsløsninger.
5. Motivering af virksomheder.

Gennem målrettet formidling vil man motivere borgerne til en bedre udnyttelse af vores ressourcer. Man vil i denne forbindelse udvikle værktøjer som kan involvere ambassadørtanken og samtidig tager højde for de vidt forskellige målgrupper. Man ønsker i Halsnæs Kommune at få kommunikationen indrettet efter tre overordnede retningslinjer ”den projektrelaterede, den vedligeholdende og servicereleterede kommunikation”.

Man vil udvikle kommunikative genbrugsstationer, ”så de bedre understøtter kommunikative funktioner, som fx dialog med borgere og virksomheder, undervisning af skoleelever samt en generelt bedre vejledning og rådgivning” hvor ”genbrugsstationerne kan give et unikt indblik i, hvordan affald bliver håndteret i virkeligheden, og en mulighed for dialog med de mennesker, som hver dag arbejder med affaldet”.

4.4.3 Odsherred

Aktuel kommunikation

Kommune: <http://www.odsherred.dk/indhold/sommerhusrenovation>

Information til sommerhuse - Folder om sortering af affald:

<http://www.odsherred.dk/sites/default/files/PDF/Affaldssortering%20i%20sommerhus%20dansk%20C%20engelsk%20og%20tysk.pdf>

I folderen til sommerhusene informeres om det typiske systemmix – ved sommerhuset og i nærmiljøet: ”I sommerhuset får I afhentet almindeligt dagrenovation. Dagrenovation er fx madrester, mælkekartoner, konservesdåser, plastik og snavset emballage. Vi henter dagrenovationen hver 14 dag. I ugerne 23-35 henter vi dagrenovation hver uge. Papir/aviser og glas skal afleveres til genanvendelse i de opstillede aviscontainere og glascontainere i

sommerhusområder og ved dagligvarebutikker. Papiraffald er bl.a. aviser, reklamer, blade, indpakningspapir og andet rent papir. Glas er bl.a. tomme vin-, spiritus- og saftflasker, konserves- og marmeladeglas.”

Kommunikation til borgerne - Den Lille Grønne: <http://www.e-pages.dk/odsherredkommune/171/>

Kommunikation med landliggerne: <http://sol.odsherred.dk/> + <http://www.odsherred.dk/groent-raad-odsherred> + <http://www.landliggeren.dk/index.php>

Planlagt kommunikation

Affaldsplan:

http://www.odsherred.dk/sites/default/files/PDF/forslag_affalds_og_ressourceplan_2014-2019.pdf

I Odsherred Kommunes affaldsplan¹² udgør ”målrettet information og dialog med borgere og erhverv” én ud af tre overordnede målsætninger. Det fremhæves her at ”information og kommunikation er en forudsætning for et velfungerende affaldssystem, der bedst muligt tager hånd om affaldet og sikrer den bedste udnyttelse af ressourcerne i affaldet”.

I affaldsplanen er det målet ”at øge indsamling af genanvendelige materialer fra de ca. 23.000 sommerhuse der er tilknyttet kommunes renovationsordning, og at kommunen vil indsamle mest muligt genanvendeligt affald i sommerhusområderne under hensyntagen til miljø, økonomi og service for borgerne”.

Følgende indsatsområder skal fremhæves i denne sammenhæng:

- Indsamling af genanvendelige materialer fra sommerhusene
- Øget information om genanvendelse

Det er målet at øge indsamling af genanvendelige materialer fra de ca. 23.000 sommerhuse der er tilknyttet kommunes renovationsordning idet man vil indsamle ”mest muligt genanvendeligt affald i sommerhusområderne under hensyntagen til miljø, økonomi og service for borgerne”. Dette begrundes med at affald fra sommerhusene udgør en væsentlig del af den samlede affaldsmængde i kommunen. Kommunen vil derfor gennemføres analyser af forskellige muligheder for indsamling og behandling af affald fra sommerhusene. Og man vil eventuelt iværksætte et pilotprojekt hvor en ordning testes og udvikles.

Det er også målet at borgere og virksomheder i højere grad skal betragte affald som en væsentlig ressource, og derved også får øget deres motivation og interesse i at sortere og indsamle affald til genanvendelse. Man ønsker således gennem effektiv information, at optimere effekten af de eksisterende ordninger samt udvide ordningerne, så der kan indsamles endnu mere affald til genanvendelse. Dette skal ske gennem målrettet formidling der skal motivere borgere og virksomheder til, at sortere og indsamle endnu mere genanvendeligt affald:

”Informationskampagnerne kan både være målrettet husstandsindsamling og de ordninger som findes på genbrugsstationerne. Vi vil ”tænke ud af boksen” i forhold til formidling og undersøge hvordan og hvilke kommunikationsgreb der er bedst i forhold til at formidle, at affald er en vigtig ressource. Vi vil møde borgene og virksomhederne i øjenhøjde og forsøge at gøre affalds- og ressourceproblematikken relevant for lige netop dem.”

4.4.4 Jammerbugt

¹² Affalds- og Ressourceplan 2014 – 2019, Odsherred Kommune.

Aktuel kommunikation

Affaldshåndbog:

https://www.jammerbugt.dk/media/1897792/affaldshaandbog_sommerhus_2015_final3.pdf

I affaldshåndbogen til sommerhuse informeres om det typiske systemmix: a) Beholder til dagrenovation ved sommerhuset, b) bobler til glas, flasker, dåser og papir ved indfaldsvejene til sommerhusområdet og c) genbrugspladser i nærheden. Håndboget er tilgængelig via kommunens hjemmeside og uddeles samtidig til borgerne samt udlejningsbureauerne.

Planlagt kommunikation

Affaldsplan: <http://jammerbugt.rameplan.dk/planer/affald%20og%20ressourcer%202014-2024/indledning.aspx>

I Jammerbugt Kommunes affaldsplan¹³ vil en dedikeret kommunikationsindsats vil blive prioriteret meget højt i planperioden: "Det skal sikres, at alle borgere føler sig godt klædt på, når de nye ordninger indføres fra 2016. Især børn og unge skal uddannes til at blive fremtidige "superskraldere"."

I affaldsplanen fremhæves indledningsvist, at man har arbejdet med aktiv borgerinddragelse og offentlig høring i forbindelse med udarbejdelsen af planen med inddragelse af specifikke dele af affaldssystemet.

Følgende er yderligere fremhævet omkring kommunens kommunikation med sommerhusområderne: "For at tilgodese de specielle interesser og problemstillinger, der findes i sommerhusområder, har der været afholdt dialogmøder med både udlejningsbureauer, enkelte grundejerforeninger, og med Sammenslutningen af Sommerhusgrundejerforeninger. Møderne har haft til formål at afdække ønsker og behov hos sommerhusejerne, og forslag om blandt andet udvidede åbningstider på genbrugspladserne, samt muligheder for tilpassede affaldsløsninger, er til dels affødt af denne dialog."

På baggrund af de mange forskelligartede udfordringer i sommerhusområderne fremhæves, at der ikke indføres én samlet ordning for alle sommer- og fritidshuse. Man vil i stedet overveje det enkelte områdes behov, udfordringer og muligheder, når det skal bestemmes, hvordan affaldsindsamling- og sortering skal foregå i fremtiden. I dialog med sommerhusejerne og deres interesseorganisationer vil kommunen "sikre affaldsløsninger, der er tilpasset brugernes ønsker og indpasset i de kommunale affaldsordninger".

Affaldsplanen opstiller følgende mål for kommunikationen: at alle borgere i kommunen:

- Ved hvad der sker med deres affald, når vi henter det.
- Kender miljøfordele, besparelser og muligheder ved genanvendelse.
- Får den nødvendige viden til at kunne deltage aktivt i affaldssorteringen.
- Ved at der bliver lyttet til dem.
- Oplever kommunen som synlig og engagerende.
- Føler sig motiverede, velinformerede og anerkendte i deres indsats.

Affaldsplanen beskriver følgende fremtidige initiativer for kommunikation og dialog:

1. "Vi tager skraldet" - Vi vil gå forrest med en god sorteringsindsats i de kommunale institutioner.

¹³ Affalds- og Ressourceplan 2014 – 2024, Jammerbugt Kommune.

2. "Alle skal med på skraldevognen" - Information skal være tilgængelig, letforståelig og give mening for den enkelte.
3. "Fremtidens superskraldere" - Det kræver en særlig indsats at udbrede budskaberne til børn og unge. Her er målrettet kommunikation nøgleordet.

Vi tager skraldet

"Jammerbugt Kommune skal selv gå forrest med det gode eksempel. Det betyder, at kommunale virksomheder og institutioner skal være de første til selv at "tage skraldet". Kommunens institutioner skal markant øge deres affaldssortering, og personale og brugere skal bidrage til en pionerindsats for en grønnere kommune. Der skal uddannes affaldsambassadører på den enkelte arbejdsplads, som skal fungere som "superskraldere", der kan vise vejen for kollegaer og brugere. Den enkelte institution skal kunne følge med i, hvor meget affald de genanvender, via et "skraldebarometer" på deres hjemmeside."

Alle skal med på skraldevognen

"Vi vil opleves som en engageret, hjælpsom og synlig partner for borgerne i overgangen til de nye affaldsordninger. Det betyder, at vi vil møde borgerne, der hvor de er, og der hvor det giver mening for dem at få svar på deres spørgsmål om affald. For at introducere de nye affaldscontainere bliver der opstillet "showcases" på kommunens genbrugspladser, hvor borgerne får mulighed for at se og mærke på de nye containere, læse om de nye ordninger, og få en fornemmelse af hvad der er på vej. Før indførelse af de nye ordninger vil vi have fokus på at sikre, at borgerne har adgang til den nødvendige information, og at de møder os i deres hverdag. Vi vil opdatere vores hjemmeside, og oprette en facebookside for at sikre, at borgerne altid kan finde den information, de har brug for, og nemt og hurtigt kan kontakte os med deres affaldsspørgsmål. Vi har indført selvbetjeningsløsninger for mange facetter af affaldshåndteringen, så borgerne fremover kan betjenes, når det passer dem."

"For at kunne være til stede i Kommunens mange forskellige lokalsamfund, indfører vi en "Skraldekaravane". Skraldekaravanan er en mobil enhed, der kan stilles op ved biblioteket, foran forsamlingshuset, til marked, messe eller hos boligforeningen. Her får man mulighed for at møde kommunens medarbejdere, se hvad de nye ordninger indebærer, og få svar på sine spørgsmål om affald. Skraldekaravanan kan medbringe materialer, containere og andet udstyr, som kan bruges til at fortælle om affald og kommunens indsats på området."

Fremtidens superskraldere - initiativer for børn og unge

"Indtil 2016 er Jammerbugt Kommune med i et fællesskab omkring et undervisningstilbud til skolebørn. Vi ønsker fortsat at have et stærkt formidlingstilbud, og at indføre et bredere perspektiv end skoleundervisning. Skraldekaravanan vil kunne anvendes som mobil undervisningsenhed, så alt fra spejdergrupper til børnehaver og ungdomsuddannelser får mulighed for at få besøg. Undervisningen vil kunne foregå hvor som helst, og skal booste de unges viden om affald og genanvendelse. Skraldekaravanan skal indeholde undervisningsmaterialer, faktaark og undervisnings-kits, der kan tilpasses målgruppen."

"Det kan være en fordel, at affaldsundervisning foregår et sted, hvor deltagerne naturligt kommer i "affalds-mode" - for eksempel en genbrugsplads. Et undervisningsforløb fra Skraldekaravanan vil være fleksibelt og transportabelt, så et besøg kunne foregå på en af genbrugspladserne. Det kan kombineres med en rundvisning, hvor de unge får en fornemmelse af, hvad der sker med deres affald, når det forlader deres hjem. Til det formål vil der blive indrettet grundlæggende undervisningsfaciliteter på en genbrugsplads i kommunen. Det inkluderer plancher og figurer på væggene i rummet til brugsgenstande, samt aktivitets- og opgaveark som deltagerne kan have med på rundvisningen."

"Ud over den mobile affaldsundervisning skal kommunens undervisningstilbud til unge tilbydes rådgivning om, hvordan de kan integrere ressourcekredsløb, hverdagsbæredygtighed og "god

skraldestil" i deres undervisning. Jammerbugt Kommune melder sig ind i formidlingsinitiativet "affald.dk" for at nyde godt af erfaringer fra andre kommuner, og for at sikre, at vores formidlingsindsats til enhver tid er opdateret."

4.4.5 Hjørring

Aktuel kommunikation

Information: <http://www.hjoerring.dk/Borger/Affald-og-Genbrug/Sommerhusrenovation.aspx>

På Hjørring Kommunes hjemmeside forefindes særlig information omkring "Affald i sommerlandet" i form af en brochure i pdf der kan downloades. Brochuren er samtidig udleveret til udlejningsbureauerne til videre udlevering til sommerhusudlejerne.

I brochuren informeres om det typiske funktionsmix:

Sommerhus: "I Hjørring Kommune afhentes dagrenovation hver uge. Affaldet køres til forbrændingsanlægget i Hjørring, hvor det omdannes til varme og elektricitet. Affaldet hentes på en fast ugedag, så selvom der er affald i beholderen, når du kommer til sommerhuset, skal det nok blive hentet. Hvis du imidlertid tror, affaldet er blevet glemt, kan du ringe til Hjørring Kommune på tlf. 72 33 67 60, så undersøger vi sagen. Hvad må komme i beholderen? Du må lægge alt brændbart materiale i beholderen, dog ikke affald der kan genbruges eller farligt affald. Hvis du har aske eller andet støvende, må det også komme i beholderen. Husk blot at pakke det ind, så det ikke støver ved tømning og husk ingen gløder i beholderen."

Miljøstation: "Afløber venligst papir og glas samt øl-/sodavandsdåser i boblerne. Affaldet går til genanvendelse og forvandles til nyt papir, nye fl asker eller dåser."

Genbrugsplads: "På genbrugspladsen kan du sortere affaldet i mere end 25 typer. Mere end 2/3 af affaldet går til genanvendelse – resten omdannes til elektricitet og varme på AVVs forbrændingsanlæg. På genbrugspladsen kan du også aflevere dagrenovation i mindre mængder."

Fremtidig kommunikation

Affaldsplan: <http://www.hjoerring.dk/Borger/Affald-og-Genbrug/Mit-af.aspx>

I Hjørring Kommunes affaldsplan¹⁴ vil man skabe bæredygtige løsninger på affaldsområdet. Dette beskrives som "en helhedsorienteret tilgang til de kommende løsninger, hvor økonomi, miljø og socialt perspektiv optræder som ligeværdige parametre". I den forbindelse fremhæves i affaldsplanen at man tror, "at de mest bæredygtige løsninger opstår, når vi lykkes med involvering og samarbejde med de deltagende partnere", hvor man har oplevet at involvering giver et bredere perspektiv og mere kvalificerede løsninger, og hvor man har erfaret at projekter og opgaver løst i fællesskab og med involvering, møder mindre modstand efterfølgende, og at disse projekter derved bliver mere bæredygtige.

Hjørring Kommune fremhæver i affaldsplanen, at "kommunikation er hjørnesteinen i arbejdet for en bæredygtig udvikling", hvor kommunikationen udover forståelse, også skal skabe basis for involvering. "Hvis vi vil have, at folk skal deltage og involvere sig, skal de kunne se det hjælper, forstå hvorfor, og opleve betydningen af deres egen indsats."

Kommunen bygger bl.a. sin antagelse på erfaringer med borgerinvolverende projekter som Vrå – fra affald til ressourcer og Nulskrald i Tversted hvor borgerne i begge tilfælde har været konkret involveret i at sortere og minimere husstandenes affald.

¹⁴ Affaldsplan for Hjørring Kommune 2014 – 2018, Hjørring Kommune / AVV

Følgende kommunikative handlinger fremhæves ”for at sikre at borgerne vil og kan involvere sig i den nye dagsorden:

- Anvende de sociale medier til information og involvering.
- Involvere de lokale erhvervsudviklingsafdelinger.
- Understøtte initiativer der sætter en ny affaldsdagsorden.
- Skabe et årligt awardshow, hvor vi præmierer de bedste lokale løsninger inden for en række områder, herunder affald.

Affaldsforsøget i Vrå: <http://www.hjoerring.dk/Borger/Affald-og-Genbrug/Affaldssortering-Vraa.aspx>. Affaldsforsøget i Tversted: <http://nulskrald.dk/>

4.5 Udenlandske erfaringer

Den gule sæk, ”der Gelbe Sack” er blevet eller vil blive udfaset i Tyskland og erstattet af en anden løsning, plastbeholdere med gult låg:

Der Gelbe Sack hat bald ausgedient. Nach 20 Jahren soll die Wertstofftonne die Plastikbeutel ablösen. - Sie wird kommen: Spätestens zum 1. Januar 2015 löst eine Tonne den Gelben Sack ab. Nicht nur im Kreis Pinneberg, sondern bundesweit müssen Stoffe, die bislang in den Beutel geworfen wurden, und noch weitere in die Tonne. Kreissprecher Marc Trampe bestätigt, dass die Kreisverwaltung bereits mit ihr rechnet. "Im nächsten Haushalt sind Mittel eingeplant." Kilde: shz.de (10/8 2012).¹⁵

Genbrugsbeholder skal afløse den gule sæk, iflg. redaktionen for Flensburger Tageblatts, 12/8 2014: ” Wertstofftonne soll gelben Sack ablösen”.¹⁶ Der var tilbage i 2014 tale om en forsøgsordning i et område lige nord for Hamborg, som fra 2015 er blevet rullet bred ud i Tyskland.

På den lille ferie-ø Norderney i det nord-vestlige Niedersachsen tæt på grænsen til Holland, var der i 2014 ikke udelt enighed om, at feriegæsterne (tyskere) har lyst at kildesortere deres affald under deres ferie. Ordningen med 14-dages tømning af 240 liters beholdere – i stedet for de gule sække - var således ikke nogen entydig succes (iflg. Hans Vollmer, 30/10, 2014).¹⁷

På den nord-tyske ø Sylt har man dog i 2015 – som andre steder i Tyskland - skruet bissen på. Dem, der ikke sorterer deres affald korrekt, får ikke tømmt deres 240 liters affaldsbeholder, iflg. redaktionen for Sylter Rundschau (10/5, 2015).¹⁸

Hele Tyskland får iflg. artikel i Bild d. 9/8 2015 gule genbrugsbeholdere, Wertstofftonnen, og nu skulle det være alvor med affaldssortering i Tyskland: ”Im Reiseführer, im Ferienhaus, am Bahnhof – wer Deutschland besucht, merkt schnell, dass die Deutschen bei einer Sache keinen Spaß verstehen: der Mülltrennung.”¹⁹

Remondis Region Nord har 2733 medarbejdere og 650 køretøjer i de 3 nordligste tyske delstater.²⁰ De har bl.a. en afdeling i Westerland på ferieøen Sylt. Hele gruppen har 30.600 medarbejdere. Hvorledes dette firma håndterer affald og genanvendelse vil således kunne sige ganske meget om hvordan dette foregår i Tyskland, herunder i det nordlige Tyskland, der er opland for en stor del af de udenlandske feriehusegæster i Danmark. I Nordfriesland i den nordvestlige del af Schleswig-

¹⁵ <http://www.shz.de/lokales/elmschoner-nachrichten/der-gelbe-sack-hat-bald-ausgedient-id202382.html>.

¹⁶ <http://www.shz.de/schleswig-holstein/wirtschaft/wertstofftonne-soll-gelben-sack-abloesen-id7393501.html>

¹⁷ <https://www.norderney-zs.de/norderneyblog/muelltrennung-gelber-quatsch/>

¹⁸ <http://www.shz.de/lokales/sylter-rundschau/ab-mai-werden-die-tonnen-kontrolliert-id9420721.html>

¹⁹ www.bild.de/geld/wirtschaft/recycling/ganz-deutschland-bekommt-die-wertstofftonne-41333036.bild.html

²⁰ <http://www.remondis-nord.de/rn/buerger/ueber-uns/zahlen/>

Holstein udliciteres alle opgaver vedr. affald og genbrug. Bl.a. henviser Die Abfallwirtschaftsgesellschaft Nordfriesland mbH (AWNF) til placeringen af hele 43 containere til glas alene i og omkring byen Westerland på Sylt²¹, hvor der også er en genbrugsstation ("Sortierschleife im Abfallwirtschaftszentrum Sylt").²² Man har containere i 4 forskellige farver og i forskellige størrelser til forskellige former for affald. Hertil kommer containere til glas.²³ Nordfriesland er vel nok et af de områder i Tyskland, der er mest sammenlignelig med den jyske vestkyst og det nordlige Jylland, som står for hovedparten af de tyske feriehusovernatninger i Danmark.

For Bornholm er den nærmeste parallel Rügen, hvad angår affaldshåndtering og genanvendelse. På Rügen er turistovernatningerne dog koncentreret på hoteller og pensionater frem for feriehusene. Der findes en organisatorisk enhed, som tager sig af dette, herunder informationsformidlingen omkring feltet.²⁴

²¹ <http://www.awnf.de/seiten/annahmestellen/glascontainer.php>

²² <http://www.awnf.de/seiten/annahmestellen/abfallwirtschaftszentren.php>

²³ http://www.awnf.de/seiten/entsorgung_nordfriesland/entsorgung_nordfriesland.php

²⁴ <http://www.afr-ruegen.de/wegweiser.html>

5. Sammenfatning

5.1 Hovedtal fra spørgeskemaundersøgelsen

Spørgeskemaundersøgelsen siger dette om forskellige medier i relation til affaldssortering m.v.:

Foldere: 71% af ejerne har modtaget en folder inden for de seneste to år. Dette gælder kun for 12% af de danske lejere, men dog 37% af de udenlandske lejere. Der er plads til forbedring, især hvad angår de danske lejere, på dette punkt.

OK informeret? 78% af ejerne føler sig OK informeret om affaldshåndtering. Dette gælder kun for 33% af danske lejere mod 53% af udenlandske lejere. Der er en signifikant sammenhæng mellem, om man har modtaget en informationsfolder og om man føler sig godt nok informeret om affaldshåndtering.

56-57% af danskerne, både ejere og lejere, har søgt på nettet om affald ifm. helårsbolig. Kun 18% af de udenlandske lejere har gjort dette. Der er ligeledes en stor andel af ejerne, der har søgt information på nettet om affald ifm. sommerhuset, 51%. Der er derimod kun 2-3% af hhv. danske og udenlandske lejere, der har søgt information om affaldshåndtering ifm. sommerhus-ferien. Internet er altså en betydende informationskanal overfor sommerhusejerne, men denne kanal dur ikke til at informere lejerne med om affaldshåndtering.

Op imod 90% (89%) af sommerhusejerne, i mindst en kommune, er tilmeldt e-boks, og en stor del af disse læser mail i deres e-boks. E-boks er altså en mulig informationskanal overfor ejerne.

Hvad angår lejerne er informationschartekket, som typisk udleveres sammen med nøglen, en vigtig mulighed for at videregive et budskab i form af en folder eller lignende til lejerne, såvel danske som udenlandske.

Nogle udlejningsbureauer informerer – på kommunens vegne - lejerne om affaldshåndtering i form af en mappe, som er placeret i sommerhuset. Dette må vurderes som værende en knap så effektiv kommunikationsform som en folder i velkomst-chartekket.

Derimod kan mappen, hvis den findes, også læses af dem, der måtte låne sommerhuset (frem for at leje det). Lånere af sommerhuse må ses som nogen, der er tæt forbundne med ejerne, fx familiemedlemmer. De følger den almindelige husorden i sommerhuset.

Et opslag med husorden vil muligvis være en god mulighed for at informere brugerne af sommerhuset om, hvordan affald skal håndteres.

Ca. 2/3 af ejerne har besøgt genbrugsøen. Dette gælder for 1/3 af de udenlandske lejere, men en meget lille andel af de danske lejere. Hvad det skyldes, at danske lejere ikke besøger genbrugsstederne, må nærmere overvejes. At flere af dem fik en folder, i lighed med de udenlandske lejere, ville nok hjælpe.

Ca. 82% af de benyttede uger i sommerhusene står ejerne for. 6% danske lejere, 12% udenlandske lejere. Der er dog flere pr. ophold blandt lejerne end blandt ejerne. Affaldsmængderne stammer altså med ca. 7% fra danske lejere, 19% fra udenlandske lejere og resten (74%) fra ejerne. De ca. 26% af affaldsmængden fra lejerne er koncentreret primært i juli og august, hver med godt 1/5 af årets affaldsmængder fra turister i sommerhus.

Tyske (og norske) lejere er i høj grad vant til at sortere affald i deres hjemland, på deres faste bopæl. Alt tyder på, at de gerne vil være gode gæster og opføre sig helt, som det forventes af dem.

TABEL 24: INFORMATIONSKANALER OG BRUGERGRUPPER (SEGMENTER) – VEDR. AFFALD

Segment	1. Hvilke informations-kanaler anvendes af kommune / affaldsselskab i dag?	2. Hvilke informations-kanaler er mulige at udnytte og hvilke af dem er endnu ikke benyttet i dag?	3. Hvilken reel "kommunikation" er etableret i dag mellem brugerne og kommuner / affaldsselskaber
A. Ejere	Web. – Formentlig info. udsendelse sammen med affaldsregninger.	Evt. e-boks. Evt. SMS før storskrald.	Affaldsteams findes. Høringer. Lokale årlige møder. Affald afhentes, hvis korrekt sorteret.
B. Lejere, danske	Folder på dansk, men uddeles den?	Foldere kan udnyttes bedre.	Skriftlig info. via udlejningsbureau.
C. Lejere, udenlandske	Folder på tysk, og den uddeles.	Opslag: Husorden. Info. på tysk ved miljøstationer og genbrugspladser.	Som ovenfor. – Alternativ: Info. mappe i sommerhuset.

Nedenfor kommenteres og uddybes de stikord, der er indføjet i den ovenstående Tabel 24 og den efterfølgende Tabel 25. Først gives kommentarer til "ejere" og derefter "danske lejere" og "udenlandske lejere".

5.2 Ejere

Information om affaldshåndtering i sommerhusområder lægges i vid udstrækning ud på kommunens websted (hjemmeside) og/eller websted for det kommunale eller tværkommunale affaldsselskab. På borger.dk kan også findes informationer vedr. affald pr. kommune. Sommerhusejerne besøger i vid udstrækning de lokale miljøstationer og/eller de centrale genbrugspladser/containerpladser, og stort set samtlige ejere ved, hvor de ligger. Der er altså mulighed for via skiltning med symboler og tekst at kommunikere til sommerhusejerne på disse steder. På de bemandede genbrugspladser / containerpladser er der endvidere mulighed for personlig oplysning fra opsynsmændene. De ejere, der er tilstede i sommerhuset, når skraldesæk afhentes kan i princippet spørge skraldemændene om ting de måtte være i tvivl om, men denne mulighed benyttes sikkert kun undtagelsesvist. Visse ejere har dog eksplicit udtrykt stor tilfredshed med netop skraldemændene. Der er mulighed for i højere grad at trække på de førstehåndsindtryk, som skraldemænd og opsynsmænd ligger inde med, når tilpasninger i kommunikationsindsatsen om affald overvejes.

Der gøres i visse kommuner, fx Hjørring, i dag brug af e-boks (hvor man logger sig ind med nem-ID for at læse elektronisk post) til blandt andet udsendelse af regninger. De, der har fravalgt e-boks, får fysisk brev. Da der i netop Hjørring kommune blev rundsendt opfordring til at deltage i survey om affaldssortering med en pæn svarprocent (ca. 1/3) indikerer dette, at der ligger nogle uudnyttede muligheder for at kommunikere til sommerhusejerne via e-boks. Ud over dem, der er så engagerede, at de vil bruge tid på at svare på et spørgeskema, vil der skønmæssigt være mindst lige så stor en andel, som læser meddelelser i e-boks (uden at de aktivt vil reagere på dem). Samtidig kan der typisk være mulighed for, at ejerne kan skrive tilbage pr. e-mail og ad den vej få svar på evt. tvivlsspørgsmål omkring affaldshåndring. Spørgsmål fra borgerne vil typisk blive besvaret af et affaldsteam. Der blev i surveyen indikeret en pæn interesse for at modtage en sms forud for afhentning af storskrald. Dette kunne være fx en uge før, idet et døgn før er for kort varsel. Ud over

at tilbyde nævnte sms kan man som supplement eller som alternativ hertil tilbyde påmindelser pr. email. Sådanne email påmindelser, der jo blandt andet anvendes af folkebiblioteker, kunne måske være nok så relevante som sms, idet næsten alle sommerhusejere er på nettet dagligt. På den anden side anvender tandlægen jo sms til påmindelser, så om sms eller email er bedst, når det gælder påmindelser i relation til affald (fx før afhentning af storskrald, hvor dette tilbydes), må den enkelte kommune afgøre.

Der er i de fleste kommuner et affaldsteam, som tager sig af diverse aspekter af affaldshåndtering, herunder information af og kommunikation til sommerhusejerne samt besvarelse af henvendelser fra sommerhusejere og andre bolig- og bygningssejere. Affaldsteamet repræsenterer således en mulighed for reel kommunikation vedr. affald mellem kommunen og sommerhusejerne. Der er også i en del sommerhuskommuner årlige stormøder mellem kommunen og sommerhusejerne. I Tyskland afhentes affald kun, hvis det er sorteret korrekt. I Danmark er der mulighed for, at affaldssækken ikke afhentes, hvis den er for tung og/eller overfyldt etc. Der er altså en mulighed for at sende et tydeligt signal fra renovationselskabet til sommerhusejerne, hvis disse ikke har rettet sig efter de givne anvisninger. At affaldsplaner, regulativer, affaldshåndbøger eller andre dokumenter i relation til affald sendes i høring med mulighed for, at sommerhusejere kan komme med bemærkninger eller indsigelser, er også en form for (mulig) kommunikation mellem kommune og ejerne.

Gennemsnitsalderen for sommerhusejerne ligger på 63 år. 45% er i 60'erne. 22% er ældre, resten yngre. Der er typisk tale om par, idet 60% af ejerne angiver at sommerhuset benyttes af to personer (inkl. få procent, der er blevet enlige). Gennemsnitligt er der 2,7 personer pr. sommerhus i ejergruppen. Sæson-fordelingen for ejernes brug af sommerhuset ligner formentlig de danske lejeres, dog med lidt mindre koncentration på juli end blandt lejerne. Ejere benytter således sommerhuset også i weekender samt i andre ferier ud over i sommerferien. Sommerhusejerne er i deres "andet hjem", men ca. 6% bor dog i deres sommerhus hele året. Der er visse betingelser, der skal være opfyldt for, at ejerne må bo i sommerhuset hele året, og det er især i nærheden af de største byer, at dette er udbredt. Sommerhusejerne står for al vedligeholdelse, herunder sørger de for, at storskrald fjernes eller afhentes. Ejerne deltager evt. i lokale møder og en stor del af dem har læst om affald på nettet, både i relation til deres faste bolig og i relation til deres sommerhus. De er interesserede i at modtage relevante påmindelser samt givetvis affaldskalendere m.v. Der er muligheder i skiltning (opslag i sommerhuset, evt. tydeliggørelse uden for sommerhuset ved skraldesækken om, hvad der skal hvorhen). Fx kunne man skrive budskaber på selve affaldssækken mht. hvad der skal hvor, eller man kan skrive det på låg eller opslag tæt på affaldssækken. Foldere er en væsentlig og velkendt mulighed.²⁵ At sammenkæde instruktion i affaldssortering og opkrævning af gebyret for affald er oplagt.

5.3 Danske lejere

Danske lejere synes kun i begrænset omfang at få udleveret en folder omkring hvordan affaldssorteringen skal foregå i sommerhusområderne. Måske kan det skyldes, at man forventer, at de som danskere ved, hvorledes affald skal sorteres og/eller håndteres. Den manglende instruktion af danske lejere omkring håndtering af affald afspejler sig endvidere deri, at kun en lille andel (17%) af danske lejere overhovedet ved hvor genbrugsstationen (miljøstationen, containerpladsen) ligger, kun hver 10. har været der eller regner med at tage derhen, og kun hver 25. havde allerede været der, da de svarede på spørgeskemaet (måske hen imod midten af opholdet i lejet feriehus). De danske lejere er noget mere fordringsfulde hvad angår tømningfrekvens end de to øvrige brugergrupper. Dette kan dels hænge sammen med, at de danske lejere generelt ikke ulejlig sig hen til afleveringsstedet (genbrugsstationen), og dels kan det hænge sammen med, at der er flere personer

²⁵ Hvilke muligheder der ligger i det avancerede begreb "adfærdsdesign" (nudging, som nævnt af Public Funk, der tager over i næste fase af dette projekt) i relation til affaldssortering ifm. sommerhuse må nærmere overvejes. Ref.: <https://da.wikipedia.org/wiki/Adfærdsdesign>; <http://thenudgingcompany.com/adfaerdsdesign/>: "Nudging handler om at fremme folks gode intentioner, så de bliver til reelle adfærdsændringer ved at give dem et lille 'puf', et lille 'nudge'."

pr. hus blandt danske lejere end blandt de to øvrige brugergrupper. Når der er så mange personer pr. sommerhus (og deraf følgende store affaldsmængder) blandt danske lejere i forhold til udenlandske lejere (og i særdeleshed i forhold til brugergruppen ejere), som tilfældet er (4,5 personer), så skyldes det kortere afstand: Venner og familie til danske lejere har som de danske lejere selv kortere afstand til det lejede sommerhus (268 km) end venner og familie til de udenlandske lejere (der har 634 km til sommerhuset). Kommunen og disses affaldsselskaber har mulighed for at formidle et skriftligt budskab til lejerne via udlejningsbureauerne, men i tilfældet danske lejere udnyttes denne mulighed tilsyneladende langt fra fuldt ud, jf. fx at få blandt danske lejere har fået info-foldere, og få har været eller påtænker at tage hen på genbrugsstationen, som de typisk end ikke ved hvor ligger.

TABEL 25: INFORMATIONSKANALER OG BRUGERGRUPPER (SEGMENTER) – VEDR. AFFALD - UDDYBNING

Segment	a) Hvem er de og hvor? b) Hvordan ferierer de? c) Hvad betyder det, at de er "gæster" i kommunen?	Hvad laver de også, der kan have betydning for kommunikation om affald?	Er udfordringen: x) Reglerne for brug af systemet? y) Begrundelsen for at bruge systemet? z) Holdningen til at sortere og bruge systemet?	Hvilke muligheder er der for at nå dem med hvilke kanaler / events?	Hvilke kommunikationstiltag ville være effektive? (Public Funk)
A. Ejere	a. Par, ca. 63 år. b. Juli + week-ender ... c: De er i deres andet hjem.	De sørger for husets vedligeholdelse og storskrald. Deltager evt. i lokale møder.	Reglerne for brug af systemet er det afgørende.	1. Websites. E-boks. SMS ved storskrald. 2., 3., 4. (fx foldere), 5., 7. – Se numre til højre.	1. Digitale 2. Skiltning 3. Lokale events 4. Informative redskaber 5. Nationale kampagner 6. Udenlandske aktører 7. Nudging (adfærdsdesign)
B. Lejere, danske	Familier på 4. En uge i juli. Vil gøre som de vil.	Længere udflugter. Tager sjældent til miljøstationen.	Formidling af reglerne er afgørende. Alle bør have folder	1. Nej. 2. Inkl. opslag med husorden. 4./6. Folder via bureau.	1. Digitale 2. Skiltning 3. Lokale events 4. Informative redskaber 5. Nationale kampagner 6. Udenlandske aktører 7. Nudging
C. Lejere, udenlandske	Familier på 4-5. En uge i aug. Vil gøre som de skal.	Tager gerne til miljøstationen.	Som ovenfor. Info. på tysk via bureau.	Som ovenfor. -- Evt. "Gelber Sach" eller "gelber Tonne."	1. Digitale 2. Skiltning 3. Lokale events 4. Informative redskaber 5. Nationale kampagner 6. Udenlandske aktører 7. Nudging

Om danske lejere fortsat:

I knap 40% af tilfældene tager danske lejere i sommerhus i grupper af 3 eller 4, men næsten lige så ofte (ca. 37% af tilfældene) kommer de i grupper på 5-6. Gennemsnitligt er der 4,4 personer pr. hus

blandt danske lejere. Danskerne, her specifikt de danske lejere, har deres højsæson i juli, specifikt uge 28-30. Danske lejere kører (i lighed med udenlandske lejere) ganske vidt omkring når de er i sommerhus, dvs. mindst en halv gang længere end ejerne. Både danske og udenlandske lejere har altså begrænset med tid, grundet deres relativt store udflugtsaktivitet. I al fald prioriterer de danske lejere ikke at køre til miljøstationen eller containerpladsen. Der er muligheder for at nå danske lejere med opslag af husorden (herunder hvordan affald skal håndteres), andre opslag, foldere eller alternativt informationsmapper i de lejede feriehus. Skiltning i øvrigt ligger der gode muligheder i, herunder forklaringer i tekst på dansk.

5.4 Udenlandske lejere

De udenlandske lejere er godt informerede om, hvordan affald skal håndteres under deres ophold i lejet feriehus i Danmark. Desuden spiller det en rolle, at udlændinge, i første række tyskere, er vant til at sortere affald i deres hjemland. Ikke blot i Tyskland, men også i Norge og Sverige, sorteres der mere end i Danmark generelt, og i særdeleshed sorteres der mere på hjemadresserne i disse lande end i de danske sommerhusområder, hvor der i mange tilfælde kun er en enkelt sæk ved sommerhuset. Informationsfolder til tyskere bør være og er på tysk. Der er næppe tvivl om, at de udenlandske lejere (i al fald tyskerne) gerne vil opføre sig, som det forventes af dem, ikke mindst hvad angår sortering og håndtering af affald. Tyskerne er generelt vant til at bo i dansk feriehus, selv om det typisk er første gang, at de er i netop det aktuelle sommerhus. Godt halvdelen (53%) af de udenlandske lejere føler sig godt nok informeret om affaldshåndtering ifm. deres sommerhusferie (imod blot en tredjedel af de danske lejere og over $\frac{3}{4}$ af ejerne). Selv overfor de udenlandske lejere er der altså plads til forbedringer hvad angår information om affald. Der er uudnyttede muligheder for information via folder idet kun godt $\frac{1}{3}$ (37%) af de udenlandske lejere angiver at have modtaget en sådan. En del af de udenlandske lejere har formået at snuse op – muligvis på genbrugspladsen, som mange af dem (mindst $\frac{1}{3}$) har besøgt - hvorledes de skal håndtere affald i og ved sommerhuset, selv om de ikke har modtaget en folder (53% > 37%). En mindre andel kan have slået op i informationsmappen i sommerhuset, som mindst i nogle tilfælde indeholder information svarende til en affalds-info-folder. Hvis der findes en informationsmappe i sommerhuset, bør kommunens affalds-info-folder altid indgå i denne i lighed med anden relevant information.

I over halvdelen af tilfældene er der familier på 3 eller 4 i danske sommerhuse lejet af udlændinge. Gennemsnitligt er der 4,2 personer pr. lejet feriehus blandt udlændinge. Da dette gennemsnit ligger højere end den typiske familie, så er der altså i en del tilfælde 3 generationer (eller to familier) i det lejede sommerhus. De udenlandske lejere tager (i modsætning til danske lejere) gerne omkring genbrugsstationen. Da tyskerne har kendt til den gule sæk, ”gelber Sack”, gennem de sidste 20 år, så ligger der muligheder i at spille på det kendskab ved evt. at udlevere en sådan, selv om ”gelber Sack” muligvis er ved at være afløst af en beholder med gult låg (”gelbe Tonne”) ved de tyske husholdninger. Tyskerne forklarer gerne, hvorledes man sorterer hjemme i Tyskland, hvor der sorteres i 4-5-6 grupper (såkaldte fraktioner). Hvis der kan opnås en form for genkendelighed eller parallel mellem Danmark og Tyskland bl.a. mht. hvorledes, der skal sorteres, så vil det alt andet lige være lettere at få den store gruppe af tyske sommerhuslejere til at sortere på den rigtige måde, ikke mindst på genbrugsstationen.

5.5 Aktuel og planlagt kommunikation

5.5.1 Aktuel kommunikation

Følgende mediemix er typisk for alle de involverede kommuner:

1. Beskrivelse af sommerhusordningen på kommunens og/eller forsyningens hjemmeside.
2. Særlig sommerhusbrochure og kalender – der formidles dels digitalt på hjemmesiden (pdf), dels analogt som folder/hæfte, der udleveres til sommerhusbrugerne gennem udlejningsbureauerne eller renovationsarbejdere.

I forbindelse med de aktuelle affaldsordninger i sommerhusområderne er der primært tale om traditionel information (envejs kommunikation), idet det brugerne/ejerne i alle kommuner dog har mulighed for at kontakte de ansvarlige medarbejdere på mail og telefon.

Følgende elementer indgår i bureauernes typiske mediemodel:

- Markedsføring gennem kommercielle og sociale medier
- Salg og information gennem bureaukædens website
- Udlevering af aftalemappe sammen med nøgle
- Mappe med informationer i sommerhuset

Flertallet af de deltagende kommuner har aftaler med de betydende sommerhusbureauer om formidling af kommunens/forsyningens særlige information (folder/hæfte) til ejerne og brugerne af sommerhusene. Visse bureauer har suppleret deres sommerhusmapper med information om kommunens affaldsordning og øvrige informationer af relevans for udlejningsaftalen.

5.5.2 Planlagt kommunikation

Stort set alle kommuner/forsyninger ser på kommunikationsindsatsen som et led i inddragelse af borgere og brugere i udvikling af nye affaldsordninger. Dette gælder også sommerhusområderne, herunder ikke mindst hvor ejerne (fritidsborgerne/landliggerne) udgør flertallet af brugerne i sommerhusområderne.

Den nødvendige involvering af ejerne og brugerne indgår i flere af de deltagende kommuners udviklingsprojekter og afspejles samtidig i flere af kommunernes arbejde med og forsøg på at skabe tættere relationer til sommerhusejerne, f.eks. gennem møder med sommerhusområdernes grundejerforeninger.

Følgende kommunikative metoder kan fremhæves på tværs af de fem kommuner:

- Dialogbaserede metoder som feltarbejde, spørgeskemaundersøgelser og kvalitative interviews med brugerne.
- Målrettet kommunikation med borgerne, fx via digitale medier eller andre alternative kommunikationskanaler til udvalgte brugergrupper.
- Kommunikation og videndeling internt og i forhold til andre kommuner og selskaber.
- Værktøjer som kan involvere ambassadørtanken og samtidig tager højde for de vidt forskellige målgrupper.
- Projektrelaterede, vedligeholdende og servicerelateret kommunikation.
- Informationskampagner målrettet husstandsindsamling og de ordninger som findes på genbrugsstationerne.
- Man vil møde borgere og virksomhederne i øjenhøjde og forsøge at gøre affalds- og ressourceproblematikken relevant for lige netop dem.
- Dialogmøder med udlejningsbureauer, enkelte grundejerforeninger, og foreninger af sommerhusgrundejerforeninger.
- Involvering og samarbejde med de deltagende partnere giver et bredere perspektiv og mere kvalificerede løsninger, der møder mindre modstand og bliver mere bæredygtige.
- Anvendelse af de sociale medier til information og involvering.
- Involvering af de lokale erhvervsudviklingsafdelinger.
- Understøttelse af initiativer der sætter en ny affaldsdagsorden.
- Affaldsforsøg med involvering af borgerne, f.eks. som i Vrå og Tversted.

6. Referencer

Affald Plus+ (2014). Affaldsplanernes håndtering af centralsorteringsspørgsmålet i de østdanske kommuner. Notat.

www.dakofa.dk/fileadmin/user_upload/documents/Nyheder/2014/Notat_20140704_OEstdanske_affaldsplaner_om_centralsortering.pdf.

Andersen, Hans Skifter og Vacher, Mark (2009). Sommerhuse i Danmark. Hvem har dem og hvordan bruges de? Center for Bolig og Velfærd.

Danmarks Statistik (2015). Sommerhusundersøgelsen 2014. Statistiske Efterretninger, Serviceerhverv, 2015:1, 16. marts 2015.

Danmarks Statistik (2006). Sommerhusundersøgelsen 2005. Oprindelig titel: Undersøgelse af feriehusudlejningen i Danmark 2005. Statistiske Efterretninger, Serviceerhverv, 2006:30, 6. juni 2006.

Gerdes, Steffen (2015). Bornholm. Præsentation.

Manto og Oxford Research (2014). Fra feriehus til forretningspotentiale - Analyse af danske feriehussejeres motiver for ophold og udlejning. Udarbejdet for Videncenter for Kystturisme.

www.oplevelsesbaseret-kystturisme.dk/app/webroot/uploads/Analyser/Fra%20feriehus%20til%20forretningspotentiale.pdf

Marcussen, Carl Henrik (2013). Det syddanske udbud af feriehus og deres omgivelser. Center for Regional- og Turismeforskning – for Region Syddanmark. August.

Olling, Jakob (2015). Sommerhusejere skal sortere mere affald [i Odsherred Kommune]. TV Øst. 03.01.2015.

<http://www.tveast.dk/artikler/sommerhusejere-skal-sortere-mere-affald>.

Hjalager, Anne-Mette. (2009) Udviklingsdynamikker i sommerhussektoren. Center for Bolig og Velfærd.

<http://boligforskning.dk/sites/default/files/Sommerhusrapport%20endeligx.pdf>.

Miljøministeriet (2012). Affaldsbekendtgørelsen (BEK nr 1309 af 18/12/2012). Retsinformation, <https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=144826>.

Miljøministeriet (2014). Danmark uden affald - Ressourceplan for affaldshåndtering 2013-2018. <http://www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2014/05/978-87-93178-55-7.pdf>.

Miljøstyrelsen (2013). Miljø- og samfundsøkonomisk vurdering af muligheder for øget genanvendelse af papir, pap, plast, metal og organisk affald fra dagrenovation. Miljøprojekt 1458.

Miljøstyrelsen. Disse projekter har fået støtte.

<http://mst.dk/media/130297/oversigt-over-projekter-til-mst.pdf>.

Odsherred Kommune (2014). Affalds- og ressourceplan 2014-2019. August.

http://www.odsherred.dk/sites/default/files/PDF/affaldsplan_2014-2019_med_underskrift.pdf

Odsherred Kommune (2013). Affaldssortering i sommerhus dansk, engelsk og tysk. Natur, Miljø og Trafik, juli 2013.

www.odsherred.dk/sommerhusrenovation

www.odsherred.dk/sites/default/files/PDF/Affaldssortering%20i%20sommerhus%20dansk,%20engelsk%20og%20tysk.pdf

Jammerbugt Kommune (2014). Affaldshåndbog 2015 – sommerhuse. 7 sider.

https://www.jammerbugt.dk/media/1897792/affaldshaandbog_sommerhus_2015_final3.pdf.

Varde Forsyning (2012). Orientering om tiltag på renovationsområdet. 2 sider.

<http://www.jegumferieland.dk/documents/00084.pdf>.

Miljøstyrelsen (2014). Danmark uden affald. Ressourceplan for affaldshåndtering 2013-2018. Vejledning fra Miljøstyrelsen nr. 4, 2014.

www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2014/05/978-87-93178-55-7.pdf.

Reno Djurs I/S (2013). Brugerundersøgelser. Brugerundersøgelse 4: Dagrenovation – Sommerhuse, side 26-29.

www.renodjurs.dk/sites/default/files/brugerundersogelse_for_reno_djurs_2013.pdf.

Tversted Turistbureau m.fl. (2015). Nulskrald - et år med mindre affald og mere fællesskab. – Rapport og survey-resultater, bl.a. fra august: <http://nulskrald.dk/node/87>.

Rapport: http://issuu.com/tankegang/docs/nulskrald_rapport_issue_443d857b862202/1.

7. Bilag

7.1 Bilag 1 Spørgeskema – dansk

Spørgeskema om affald og genbrug blandt sommerhusbrugere

- Aldersgruppe: Under 30:___ 30-39:___ 40-49:___
50-59:___ 60-69:___ 70-... :___
- I hvilket land har du/I fast bopæl?
Danmark:___ Tyskland:___ Norge:___ Sverige:___ Andet land:___
Hvis "andet land", angiv hvilket:_____
- Mand:___ Kvinde:___ Udfyldt af par i fællesskab:___
- Er sommerhuset jeres eget, er det lånt, eller har I lejet det?
Vi ejer sommerhuset:___ Vi har lånt huset:___ Vi har lejet huset:___
- Hvor mange personer er I typisk i sommerhuset under jeres ophold? ___ (skriv antal)
- I hvilket postnummer-område ligger sommerhuset? _____ (skriv postnummer)
- I hvilket postnummer-område har I fast bopæl? _____ (skriv hjemme-postnummer)
- I hvilket årstal var I første gang i dette sommerhus? Årstal: ___ (hvis 1. gang, skriv: 2015)
- Hvor mange kilometer kører I, fra jeres faste bopæl til sommerhuset? (én vej) ___ km
- Under dette ophold i sommerhuset, hvad er den længste afstand I kommer væk fra huset, og hvor er det til? Under 5 km:___ 5-14,9 km:___
15-29,9 km:___ 30 km eller derover:___
Hvor kører I til, længst væk, under opholdet? _____
- Hvis I kommer udenfor sommerhusgrunden, hvortil går så turen? (sæt evt. flere krydser)
Til stranden:___ Til butik:___ Til naboen:___ Til genbrugsstationen:___
Seværdighed:___ (Hvis seværdighed, angiv hvilken: _____)
Andet: ___ (Hvis "andet", angiv hvad: _____)

Om affald:

- Under jeres ophold i sommerhuset, hvor ofte tømmer I så skraldespanden i køkkenet pr. uge?
1 gang:___ 2 gange:___ 3-4 gange:___ 5-6 gange:___ 7 gange (el. 7+):___
- Hvor tit bliver skraldespanden her ved sommerhuset tømt, om sommeren?
1 gang for hver 14. dag:___ 1 gang om ugen:___ 2 gange om ugen:___ Andet:___
- Hvor tit synes du, at skraldespanden her burde tømmes, om sommeren?
1 gang for hver 14. dag:___ 1 gang om ugen:___ 2 gange om ugen:___ Andet:___
- Ved du hvor den nærmeste genbrugsstation ligger? Ja:___ Nej:___
- Har du/I været eller planlægger du/I at besøge genbrugsstationen under dette ophold i sommerhuset? Ja:___ Nej:___ Ved ikke:___
- Er der nogensinde opsamling af storskrald her fra sommerhusområdet?
Ja:___ Nej:___ Ved ikke:___

18. Ved du/I, hvornår der er opsamling af storskrald? Ja:___ Nej:___

Informationsmodtagelse:

19. Kunne du ønske at få besked pr. sms, 24 timer før opsamling af storskrald?
Ja:___ Nej:___ Ved ikke:___ Får allerede sådan besked 24 timer før:___
20. Synes du, at du er godt nok informeret om affaldshåndtering i forbindelse med sommerhuset?
Ja:___ Nej:___ Ved ikke:___
21. Har du/I modtaget en folder om affald og genbrug her i sommerhuset i 2014 eller 2015?
Ja:___ Nej:___ Ved ikke:___

Internetbrug:

22. Hvor ofte benytter du internet, generelt? ___ dage ud af de senest 100 dage (skriv tal, 0-100)
23. Hvordan tilgår du internet hjemme, hvis du gør? (sæt evt. mere end et kryds)
Via computer:___ Via smartphone:___ Benytter ikke internet:___
24. Hvordan tilgår du internet i sommerhuset, hvis du gør? (sæt evt. mere end et kryds)
Via computer:___ Via smartphone:___ Benytter ikke internet:___
25. Hvilken opkobling benytter I til Internet i sommerhuset (hvis I går på nettet der)?
Via fastnet:___ Via trådløst netværk:___ Via mobiltelefoni-netværket:___ Ved ikke:___
26. Har du nogensinde søgt information om affald og genbrug på internettet ifm. jeres *helårsbolig*?
Ja:___ Nej:___
27. Har du nogensinde søgt information om affald og genbrug på internettet ifm. *sommerhuset* her?
Ja:___ Nej:___

Afslutning:

28. Hvordan synes du, at affaldssortering og genbrug alt i alt er her i sommerhusområdet i forhold til jeres normal bopæl? Bedre:___ Samme:___ Dårligere:___
Hvorfor? _____
29. Hvordan mener du, at affaldssortering og genanvendelse her ved selve sommerhuset kunne forbedres? Flere fraktioner:___ Alt er ok:___ Færre fraktioner:___
Andet/kommentar: _____
30. Hvordan mener du, at affaldssortering og genanvendelse ved genbrugsstationen kunne forbedres? Flere fraktioner:___ Alt er ok:___ Færre fraktioner:___
Andet/kommentar: _____

Tak for din medvirken.

Venligst aflever skemaet sådan:

For lejere: Venligst aflever skemaet, når du afleverer nøglen efter dit ophold.

For ejere/andre: Aflevering som udlevering eller sådan: _____

Sidste frist for aflevering er søndag d. 16. august 2015.

7.2 Bilag 2. Supplerende tabeller (og figurer) - oversigtskapitlet

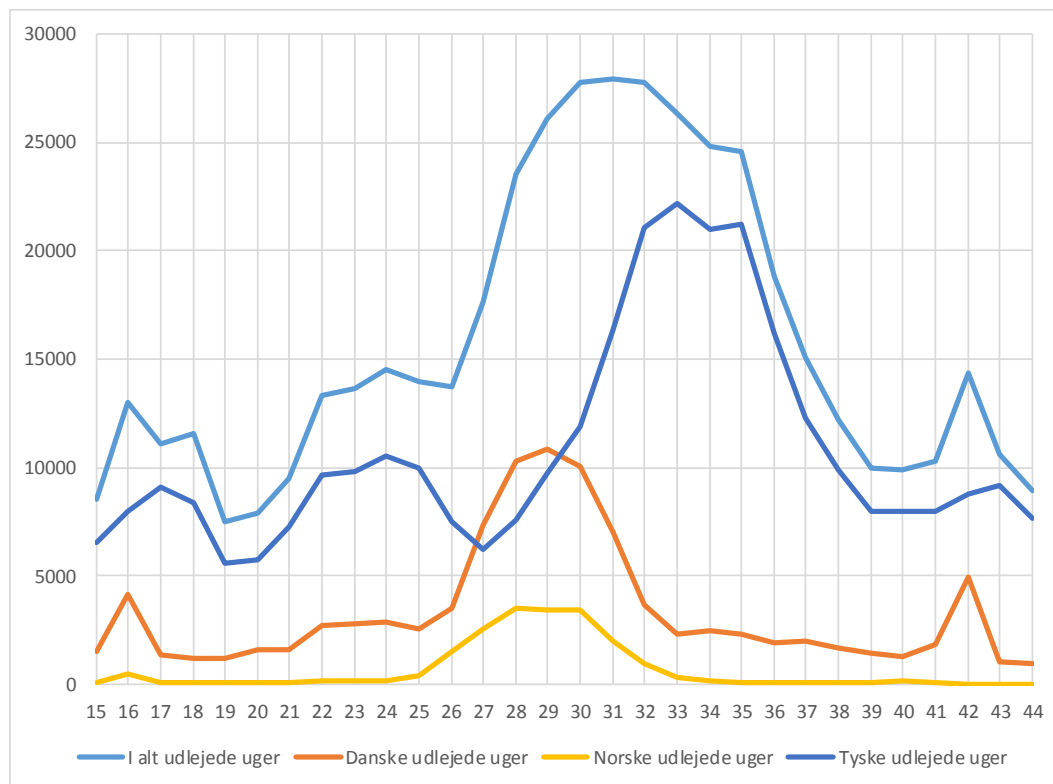
TABEL 26: SOMMERHUSE – UDLEJEDE OG IKKE UDLEJEDE – PR. KOMMUNE PR. LANDSDEL, 2011

Sortering: Landsdel	nr kommune	antal udlej	antal ej udlej	antal	leje	Udlej. frekvens	areal	Alder, snit. pr. hus	Vurdering pr. hus	Vurdering pr. m2	selvangiv. leje pr. udlej. hus
03 Nordsjælland	250 Frederikssund	183	5.707	5.890	4.809.727	3,1%	68	40	716.243	10.565	26.283
03 Nordsjælland	260 Halsnæs	244	7.893	8.137	5.222.565	3,0%	74	45	1.121.023	15.058	21.404
03 Nordsjælland	270 Gribskov	716	13.230	13.946	19.266.331	5,1%	79	43	1.585.436	20.074	26.908
04 Bornholm	400 Bornholm	1.308	2.173	3.481	29.014.894	37,6%	83	60	1.009.594	12.194	22.183
04 Bornholm	411 Christiansø	0	0	0	-						
05 Østsjælland	253 Greve	3	146	149	81.909	2,0%	42	64	1.068.167	25.597	27.303
05 Østsjælland	259 Køge	8	146	154	400.376	5,2%	63	55	1.127.273	17.713	50.047
05 Østsjælland	265 Roskilde	12	496	508	312.419	2,4%	71	43	1.287.647	18.172	26.035
05 Østsjælland	269 Solrød	7	62	69	208.807	10,1%	61	69	2.468.551	39.401	29.830
05 Østsjælland	350 Lejre	82	2.042	2.124	1.781.164	3,9%	71	39	862.835	12.229	21.722
06 Vest- og Sydsjæl	306 Odsherred	763	21.922	22.685	17.692.565	3,4%	65	41	1.103.140	16.876	23.188
06 Vest- og Sydsjæl	316 Holbæk	58	2.428	2.486	1.255.751	2,3%	64	39	671.316	10.446	21.651
06 Vest- og Sydsjæl	320 Faxe	49	664	713	1.168.867	6,9%	63	46	950.637	15.133	23.854
06 Vest- og Sydsjæl	326 Kalundborg	243	7.242	7.485	5.020.098	3,2%	64	37	957.077	14.949	20.659
06 Vest- og Sydsjæl	329 Ringsted	0	69	69	-	0,0%	69	56	1.014.203	14.604	
06 Vest- og Sydsjæl	330 Slagelse	156	4.282	4.438	3.476.012	3,5%	67	40	921.546	13.737	22.282
06 Vest- og Sydsjæl	336 Stevns	120	1.413	1.533	3.222.346	7,8%	76	41	1.115.577	14.745	26.853
06 Vest- og Sydsjæl	340 Sorø	4	148	152	153.394	2,6%	66	54	736.703	11.120	38.349
06 Vest- og Sydsjæl	360 Lolland	944	2.860	3.804	38.110.931	24,8%	68	44	665.183	9.731	40.372
06 Vest- og Sydsjæl	370 Næstved	99	2.122	2.221	2.263.307	4,5%	57	43	1.007.848	17.546	22.862
06 Vest- og Sydsjæl	376 Guldborgsund	939	6.027	6.966	32.816.345	13,5%	76	37	961.502	12.721	34.948
06 Vest- og Sydsjæl	390 Vordingborg	307	3.991	4.298	5.582.423	7,1%	67	37	896.963	13.289	18.184
07 Fyn	410 Middelfart	191	1.103	1.294	4.428.174	14,8%	74	43	1.159.906	15.665	23.184
07 Fyn	420 Assens	69	609	678	1.355.894	10,2%	76	51	1.185.683	15.558	19.651
07 Fyn	430 Faaborg-Midtfyn	97	1.094	1.191	1.706.243	8,1%	73	49	1.326.776	18.145	17.590
07 Fyn	440 Kerteminde	134	1.681	1.815	2.974.035	7,4%	56	46	1.073.559	19.341	22.194
07 Fyn	450 Nyborg	59	715	774	1.561.660	7,6%	72	51	1.781.413	24.653	26.469
07 Fyn	461 Odense	0	0	0	-						
07 Fyn	479 Svendborg	72	673	745	1.200.141	9,7%	66	51	1.291.513	19.407	16.669
07 Fyn	480 Nordfyns	315	2.665	2.980	8.080.441	10,6%	61	44	950.848	15.582	25.652
07 Fyn	482 Langeland	434	1.480	1.914	8.942.900	22,7%	77	33	1.027.941	13.398	20.606
07 Fyn	492 Ærø	29	262	291	637.281	10,0%	102	124	665.395	6.496	21.975
08 Sydjylland	510 Haderslev	231	1.391	1.622	5.960.952	14,2%	69	43	1.066.446	15.542	25.805
08 Sydjylland	530 Billund	673	58	731	47.732.530	92,1%	88	5	1.897.261	21.562	70.925
08 Sydjylland	540 Sønderborg	653	1.441	2.094	19.555.940	31,2%	74	37	952.652	12.836	29.948
08 Sydjylland	550 Tønder	944	1.028	1.972	33.693.382	47,9%	87	39	1.023.264	11.807	35.692
08 Sydjylland	561 Esbjerg	72	322	394	1.772.281	18,3%	62	44	897.232	14.402	24.615
08 Sydjylland	563 Fanø	1.095	1.587	2.682	36.700.086	40,8%	83	48	1.466.399	17.593	33.516
08 Sydjylland	573 Varde	3.813	3.885	7.698	169.459.698	49,5%	90	32	1.684.455	18.749	44.443
08 Sydjylland	575 Vejen	23	61	84	273.843	27,4%	61	20	556.695	9.127	11.906
08 Sydjylland	580 Aabenraa	90	536	626	3.141.500	14,4%	69	47	1.087.668	15.758	34.906
08 Sydjylland	607 Fredericia	14	118	132	309.443	10,6%	58	53	1.636.820	28.347	22.103
08 Sydjylland	621 Kolding	389	1.134	1.523	9.580.924	25,5%	68	37	1.167.720	17.327	24.630
08 Sydjylland	630 Vejle	241	1.071	1.312	9.397.944	18,4%	70	40	1.360.706	19.347	38.996
09 Østjylland	615 Horsens	10	181	191	255.446	5,2%	75	60	998.013	13.318	25.545
09 Østjylland	706 Syddjurs	1.046	8.196	9.242	27.363.328	11,3%	78	35	1.309.031	16.885	26.160
09 Østjylland	707 Norddjurs	496	4.334	4.830	10.586.675	10,3%	74	38	1.045.126	14.173	21.344
09 Østjylland	710 Favrskov	4	33	37	9.818	10,8%	52	39	435.405	8.359	2.455
09 Østjylland	727 Odder	208	1.912	2.120	3.925.393	9,8%	71	40	1.630.259	22.996	18.872
09 Østjylland	730 Randers	0	107	107	-	0,0%	55	42	550.935	9.968	
09 Østjylland	740 Silkeborg	209	963	1.172	4.810.264	17,8%	73	37	1.114.380	15.359	23.016
09 Østjylland	741 Samsø	200	655	855	4.949.893	23,4%	75	53	1.203.500	16.030	24.749
09 Østjylland	746 Skanderborg	27	209	236	594.352	11,4%	68	44	1.373.375	20.310	22.013
09 Østjylland	751 Århus	148	1.537	1.685	4.991.803	8,8%	81	40	1.913.757	23.508	33.728
09 Østjylland	766 Hedensted	283	1.904	2.187	6.553.240	12,9%	75	40	1.265.683	16.991	23.156
10 Vestjylland	657 Herning	37	292	329	620.008	11,2%	73	38	1.715.098	23.597	16.757
10 Vestjylland	661 Holstebro	589	1.661	2.250	22.636.948	26,2%	90	32	1.164.676	12.955	38.433
10 Vestjylland	665 Lemvig	676	1.378	2.054	22.670.325	32,9%	84	33	972.177	11.624	33.536
10 Vestjylland	671 Struer	75	1.181	1.256	1.186.344	6,0%	73	41	737.522	10.117	15.818
10 Vestjylland	756 Ikast-Brandø	17	201	218	225.323	7,8%	67	37	773.633	11.573	13.254
10 Vestjylland	760 Ringkøbing-Skjern	3.927	5.181	9.108	139.522.463	43,1%	83	32	1.238.729	15.041	35.529
10 Vestjylland	779 Skive	209	3.103	3.312	4.077.772	6,3%	77	38	899.169	11.636	19.511
10 Vestjylland	791 Viborg	42	530	572	691.266	7,3%	75	39	1.031.961	13.786	16.459
11 Nordjylland	773 Morsø	36	445	481	930.030	7,5%	81	49	886.403	11.074	25.834
11 Nordjylland	787 Thisted	794	2.280	3.074	15.664.028	25,8%	82	37	896.557	10.863	19.728
11 Nordjylland	810 Brønderslev	13	169	182	228.283	7,1%	74	29	558.473	7.516	17.560
11 Nordjylland	813 Frederikshavn	641	3.560	4.201	12.780.327	15,3%	78	38	1.272.975	16.383	19.938
11 Nordjylland	820 Vesthimmerland	150	2.453	2.603	2.287.242	5,8%	72	34	708.179	9.840	15.248
11 Nordjylland	825 Læsø	175	734	909	2.494.747	19,3%	73	37	932.309	12.811	14.256
11 Nordjylland	840 Rebild	0	44	44	-	0,0%	64	53	1.238.182	19.367	
11 Nordjylland	846 Mariagerfjord	315	2.696	3.011	5.946.493	10,5%	74	36	791.056	10.752	18.878
11 Nordjylland	849 Jammerbugt	1.480	6.406	7.886	33.225.853	18,8%	82	35	1.260.403	15.443	22.450
11 Nordjylland	851 Aalborg	459	5.178	5.637	8.572.284	8,1%	73	35	700.083	9.637	18.676
11 Nordjylland	860 Hjørring	1.464	4.128	5.592	35.513.858	26,2%	79	36	1.232.616	15.585	24.258
	Total	29.767	173.252	203.019	917.887.123	14,7%	74	39	1.144.233	15.401	30.836

Kilde (til Tabel 26): Baseret på data fra Danmarks Statistik suppleret med egne beregninger.

Figur 25 svarer til Figur 6, men i Figur 25 er der zoomet ind på sommerhalvåret.

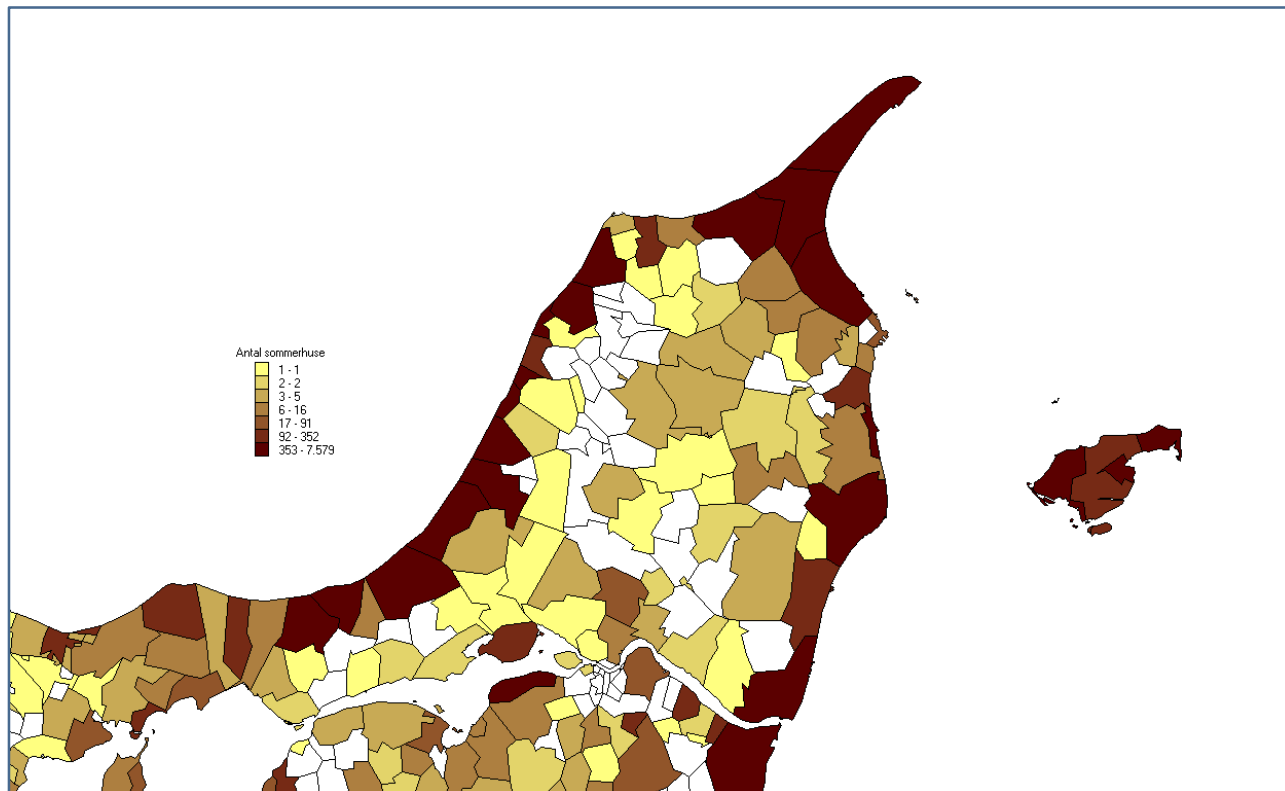
FIGUR 25: ANTAL UDLEJEDE FERIEHUSUGER PR. UGE FOR TYSKERE, DANSKERE OG NORDMÆND, UGE 15-44 2014



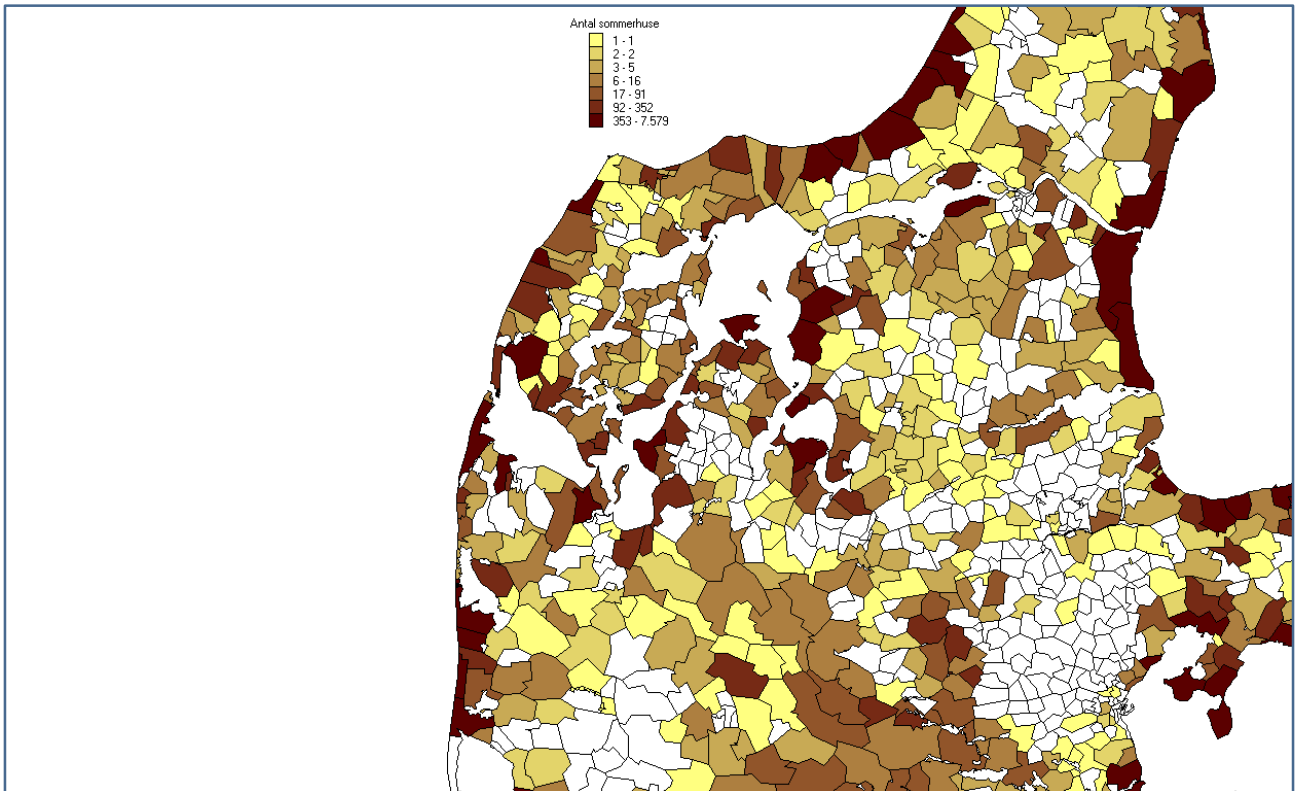
Kilde: Baseret på data fra Danmarks Statistik.

7.3 Bilag 3. Kort baseret på antal sommerhuse pr. sogn i Danmark - samt tilsvarende tabeller for sogne i 5 udvalgte kommuner

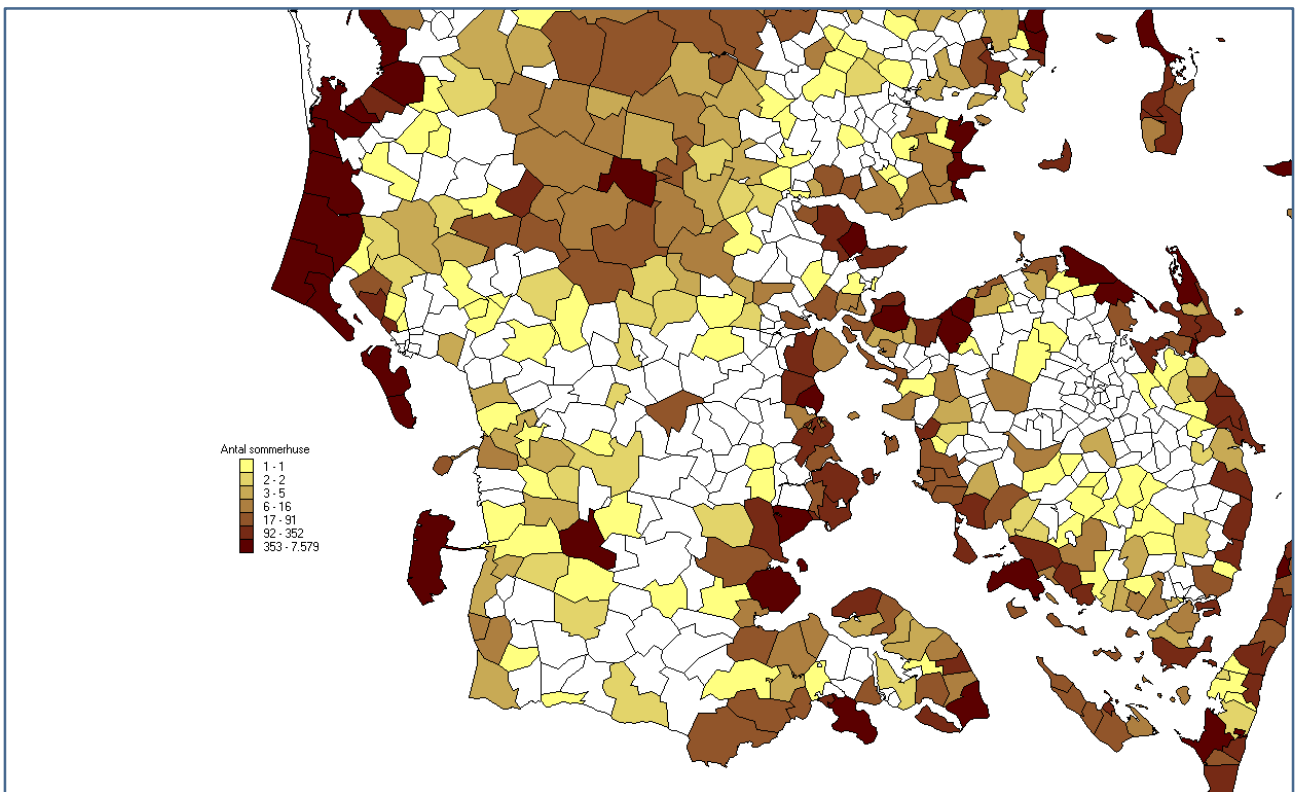
FIGUR 26: ANTAL FERIEHUSE PR. SOGN, REGION NORDJYLLAND (2011)



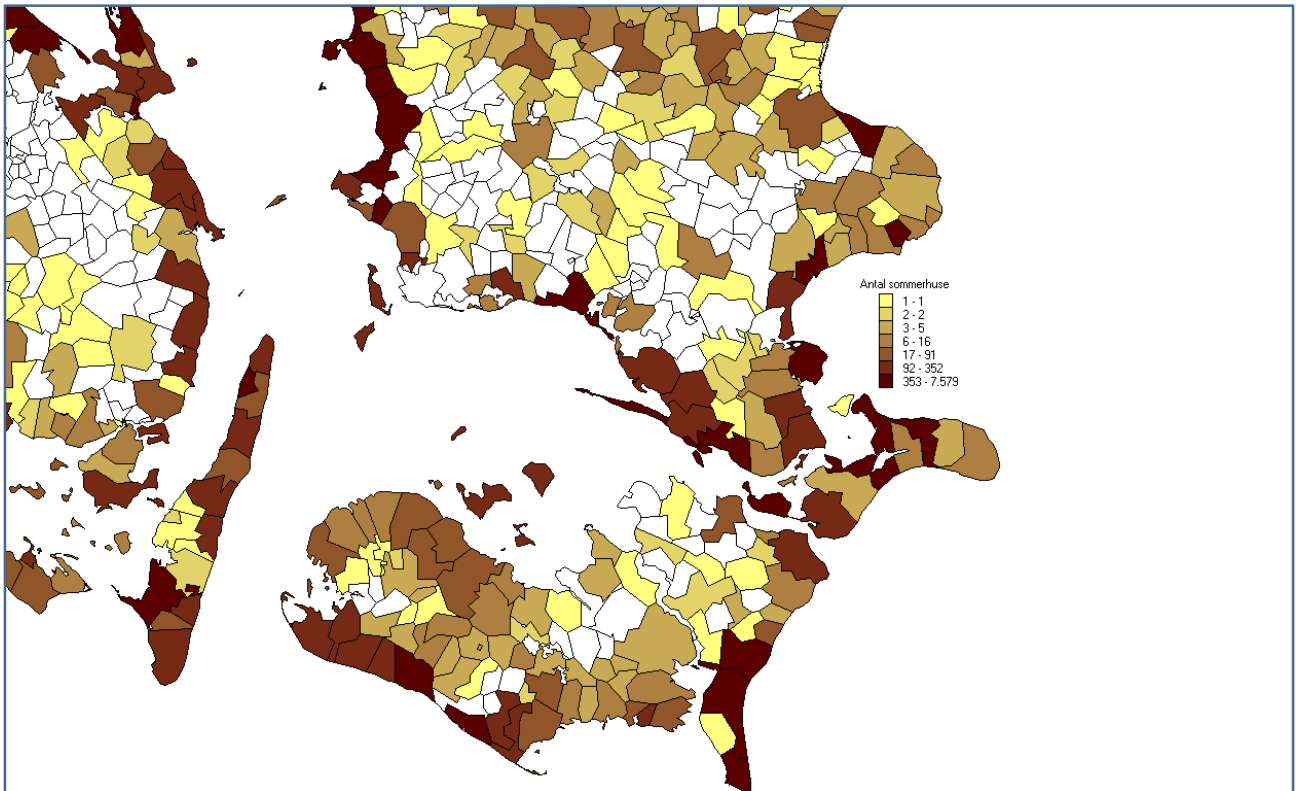
FIGUR 27: ANTAL FERIEHUSE PR. SOGN, REGION MIDTJYLLAND (2010)



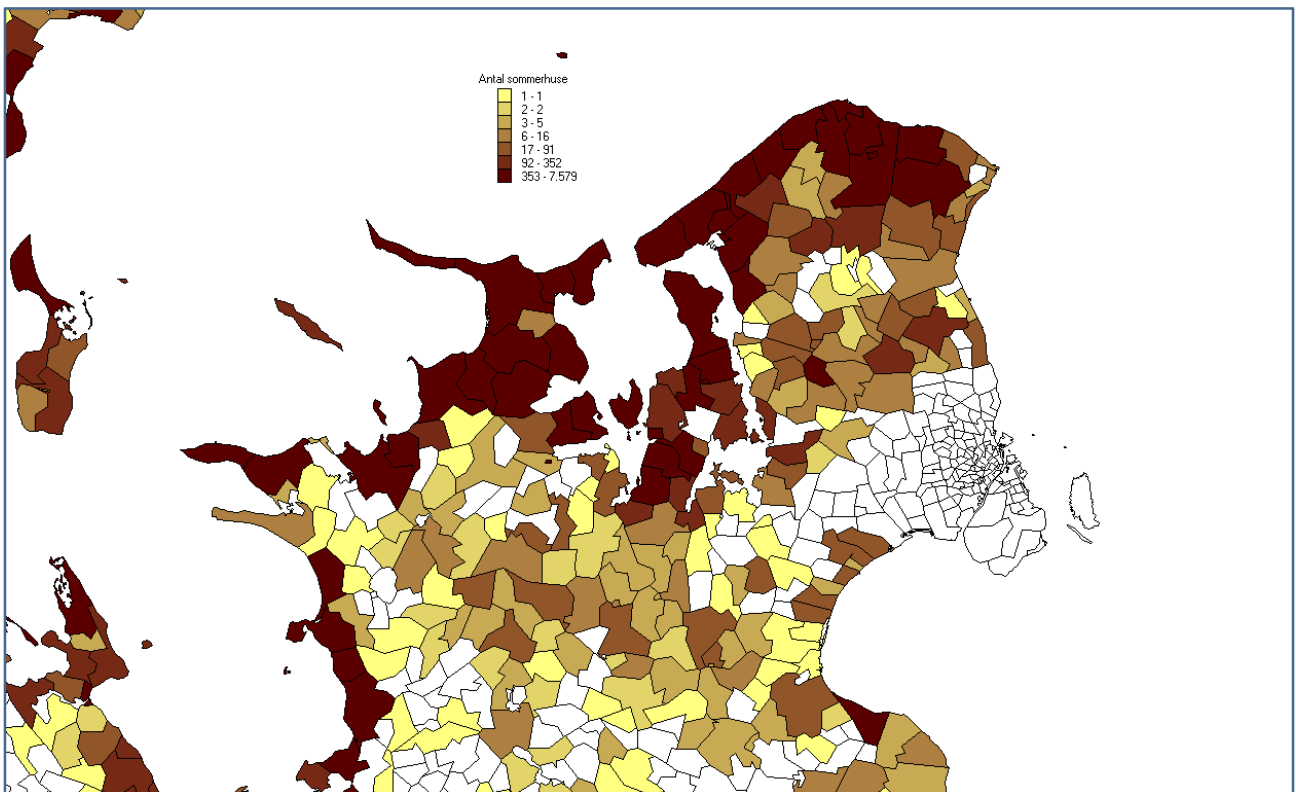
FIGUR 28: ANTAL FERIEHUSE PR. SOGN, REGION SYDDANMARK (2011)



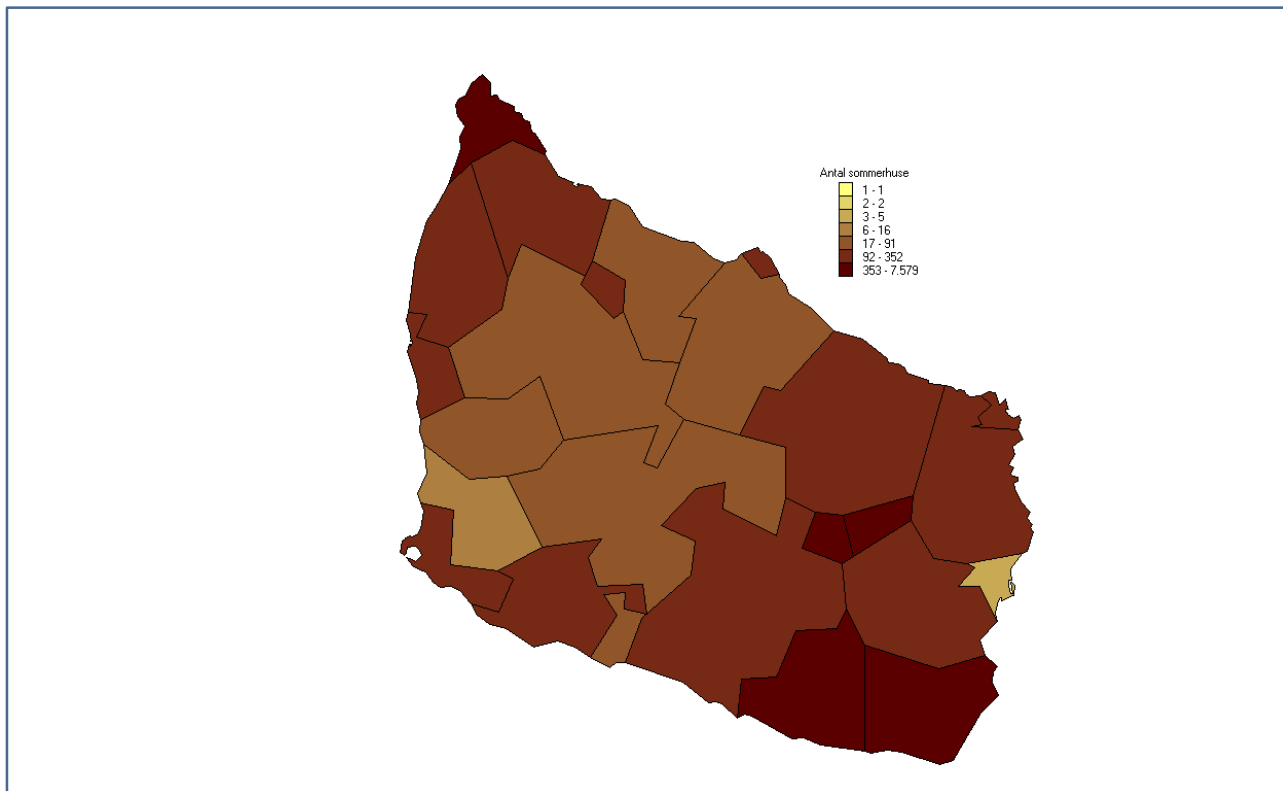
FIGUR 29: ANTAL FERIEHUSE PR. SOGN, SYDSJÆLAND OG LOLLAND/FALSTER (2011)



FIGUR 30: ANTAL FERIEHUSE PR. SOGN, NORDLIGE DELE AF SJÆLLAND (2011)



FIGUR 31: ANTAL FERIEHUSE PR. SOGN, BORNHOLM (2011)



Kilde til sognekort: Kystturismen i Danmark.
 Udarbejdet af Center for Regional- og Turismeforskning for Videncenter for
 Kystturisme
 Oktober, 2012

TABEL 27: ANTAL SOMMERHUSE OG UDLEJNINGSADEL PR. SOGN I 5 UDVALGTE KOMMUNER, 2011
 (HALSNÆS, ODSHERRED, BORNHOLM, JAMMERBUGT, HJØRRING)

kom sogn tekst	Post nr	Postnummer by	antal	udlej pct
260-7407 Melby (Liseleje)	3370	Melby	3930	3,1
260-7408 Torup	3390	Hundested	1595	2,6
260-7400 Ølsted	3310	Ølsted	1302	2,8
260-7399 Kregme	3300	Frederiksværk	714	3,8
260-7397 Frederiksværk	3300	Frederiksværk	0	0,0
5 sogne med som.huse		Halsnæs	8137	3,0

kom sogn tekst	Post nr	Postnummer by	antal	udlej pct
306-7261 Højby	4573	Højby	4910	3,1
306-7259 Rørvig	4581	Rørvig	3036	3,4
306-7267 Fårevejle	4540	Fårevejle	2891	3,6
306-7260 Odden	4583	Sjællands Odde	2636	3,3
306-9246 Lumsås	4500	Nykøbing Sj	2614	4,1
306-7258 Nykøbing Sj	4500	Nykøbing Sj	2596	3,6
306-7262 Vig	4560	Vig	1416	3,7
306-7265 Grevinge	4540	Fårevejle	1148	2,0
306-7266 Asnæs	4550	Asnæs	904	3,0
306-7264 Egebjerg	4500	Nykøbing Sj	415	3,1
306-7255 Vallekilde	4534	Hørve	110	2,7
306-7256 Hørve	4534	Hørve	0	0,0
12 sogne med som.huse		Odsherred	38959	3,2

kom sogn tekst	Post nr	Postnummer by	antal	udlej pct
400-7572 Poulsker	3730	Nexø	829	48,5
400-7573 Pedersker	3720	Aakirkeby	617	58,2
400-7560 Allinge-Sandvig	3770	Allinge	275	30,6
400-7570 Bodilsker	3730	Nexø	275	42,2
400-7559 Olsker	3770	Allinge	209	33,5
400-7569 Aaker	3720	Aakirkeby	165	24,2
400-7567 Østermarie	3751	Østermarie	154	11,0
400-7552 Rønne	3700	Rønne	140	22,9
400-7563 Ibsker	3740	Svaneke	120	17,5
400-7557 Hasle	3790	Hasle	111	27,9
400-7555 Nylarsker	3720	Aakirkeby	109	29,4
400-7558 Rutsker	3790	Hasle	105	30,5
400-7566 Gudhjem	3760	Gudhjem	91	22,0
400-7564 Svaneke	3740	Svaneke	67	20,9
400-7565 Østerlarsker	3760	Gudhjem	57	7,0
400-7556 Nyker	3700	Rønne	48	31,3
400-7554 Vestermarie	3700	Rønne	40	20,0
400-7562 Rø	3760	Gudhjem	33	21,2
400-7561 Klemensker	3782	Klemensker	27	14,8
400-7553 Knudsker	3700	Rønne	5	0,0
400-7571 Nexø	3730	Nexø	4	0,0
21 sogne med som.huse		Bornholm	3481	37,6

kom sogn tekst	Post nr	Postnummer by	antal	udlej pct
849-8425 Hune	9490	Pandrup	3338	15,8
849-8420 Ingstrup	9480	Løkken	1705	23,6
849-8422 Saltum	9493	Saltum	1041	20,6
849-8710 Hjortdal	9690	Fjerritslev	479	18,0
849-8392 Tranum	9460	Brovst	470	22,8
849-8709 Kollerup	9690	Fjerritslev	401	15,5
849-8712 Vester Torup	9690	Fjerritslev	311	25,1
849-8426 Gjøl	9440	Aabybro	96	3,1
849-8711 Klim	9690	Fjerritslev	11	0,0
849-9234 Koldmose	9460	Brovst	10	0,0
849-8391 Lerup	9460	Brovst	7	0,0
849-8717 Gøttrup	9690	Fjerritslev	6	0,0
849-8424 Jetsmark	9490	Pandrup	4	0,0
849-8713 Vust	9690	Fjerritslev	4	0,0
849-8380 Biersted	9440	Aabybro	3	0,0
15 sogne med som.huse		Jammerbugt	7886	18,8

kom sogn tekst	Post nr	Postnummer by	antal	udlej pct
860-8473 Mårup	9800	Hjørring	1252	26,3
860-8407 Løkken-Furreby	9480	Løkken	987	20,0
860-8482 Tversted	9881	Bindslev	878	28,6
860-8466 Tornby	9850	Hirtshals	709	26,1
860-8468 Skallerup	9800	Hjørring	677	29,7
860-8471 Lyngby	9480	Løkken	451	34,8
860-8470 Rubjerg	9480	Løkken	297	30,3
860-8464 Asdal	9850	Hirtshals	175	25,1
860-9229 Sørig	9881	Bindslev	122	8,2
860-8483 Uggerby	9881	Bindslev	13	0,0
860-8431 Tolne	9870	Sindal	8	0,0
860-8428 Mosbjerg	9870	Sindal	7	0,0
860-8432 Hørmested	9870	Sindal	4	0,0
860-8404 Vrejlev	9760	Vrå	3	0,0
860-8457 Ugilt	9830	Tårs	3	0,0
860-8458 Tårs	9830	Tårs	3	0,0
860-8465 Hirtshals	9850	Hirtshals	3	0,0
17 sogne med som.huse		Hjørring	5592	26,2

Kilde: Baseret på registerdata fra Danmarks Statistik suppleret med egne beregninger.

Note: Udlejningsandelen er andelen af sommerhuse i sognet med en selvangivet lejeindtægt > 0.

Det fremgår af de to sidste afsnit af Tabel 27, at sommerhusene i postnummer 9480 Løkken fordeler sig med 1705 stk. i Ingstrup sogn i Jammerbugt kommune og hhv. 987, 451 og 297 stk. (i alt 1735 sommerhuse) i 3 forskellige sogne i Hjørring kommune. Sommerhusene i postnummer 9480 Løkken er altså ca. ligeligt fordelt mellem Jammerbugt kommune og Hjørring kommune.

7.4 Bilag 4. Status, datagrundlag og gældende regler - husholdningsaffald

I henhold til definitionen i affaldsbekendtgørelsen omfatter husholdningsaffald dagrenovation, storskrald, kildesorterede affaldsfraktioner, haveaffald, jord og farligt affald.

Husholdningsaffald er altså alt affald fra private husholdninger, uanset om man bor i byen i enfamiliehuse eller etageboliger, på landet i f.eks. landbrugsejendomme eller i sommerhuse.

Mængden af husholdningsaffald var 2,4 mio. tons i 2011. I 2011 forbrændte vi 56 % af husholdningsaffaldet på dedikerede affaldsforbrændingsanlæg. Her udnyttes energien i affaldet til el og fjernvarme. Mindre end 5 % af husholdningsaffaldet blev deponeret, mens 36 % blev genanvendt. Endelig gik 4 % til midlertidig oplagring eller særlig behandling. Den andel, som brændes, er høj sammenlignet med andre nordeuropæiske lande, der typisk genanvender mere af affaldsfraktioner som papir- og papaffald, metal(emballage)affald og organisk dagrenovation.

Det er muligt at øge genanvendelsen af de forskellige affaldsfraktioner betydeligt (bortset fra genanvendelsen af haveaffald) uden øgede samfundsøkonomiske omkostninger ved en koordineret tilgang for alle fraktioner og inddragelse af stordriftsfordele. Det er resultatet af en ny miljø- og samfundsøkonomisk analyse af forskellige scenarier for indsamling og behandling af dagrenovation (jf. Miljøstyrelsen, 2013) (inkl. emballageaffald), som Miljøstyrelsen har fået udarbejdet. Her belyses effekten af øget genanvendelse (materialenyttiggørelse) af forskellige affaldsfraktioner i dagrenovation. Indledende undersøgelser fra Miljøstyrelsen i 2010-11 havde vist, at organisk dagrenovation i dag ville kunne behandles i biogasanlæg uden problemer, og at genanvendelse af mange af fraktionerne i dagrenovation ville kunne øges betydeligt ved brug af velkendte teknologier. Den nye mere omfattende analyse udbygger dette og konkluderer, at mange af scenarierne med høj genanvendelse (op til 55 % i gennemsnit) kan være velfærds- og budgetøkonomisk ligeværdige med et nutidslignende minimums-scenarie, hvis man tilrettelægger ordningerne effektivt. Stigende priser på genanvendelige materialer og energi vil gøre scenarierne med høj genanvendelse økonomisk mere fordelagtige end scenariet med mindst genanvendelse. Kommunerne fastsætter reglerne om indsamlingsordninger for husholdningsaffald i de kommunale affaldsregulativer for husholdningsaffald.

Kilde: Miljøministeriet (2014) side 32 – af 125.

<http://www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2014/05/978-87-93178-55-7.pdf>

7.5 Bilag 5. Informationsfolder om affaldssortering i sommerhus i Odsherred

Kære sommerhusgæster

Hjerteligt velkommen til Odsherred! Selvom I holder en velfortjent ferie fra diverse forpligtelser, håber vi, at I vil hjælpe Odsherred ved at tage korrekt hånd om jeres affald. Læs i denne folder hvordan I som sommerhusbrugere håndterer jeres affald mest hensigtsmæssigt for miljøet i Odsherred.

Dagrenovation

- I sommerhuset får I afhentet almindeligt dagrenovation.
- Dagrenovation er fx madrester, mælkekartoner, konserverdåser, plastik og snavset emballage.
- Vi henter dagrenovationen hver 14 dag. I ugerne 23-35 henter vi dagrenovation hver uge.

Pladsmangel

Har I mere affald end det, der kan være i beholderen, kan I købe en særlig affaldssæk på tryk "Ekstra". En ekstra sæk koster 40 kr. inklusiv tømning. Sækkene kan købes i nedenstående dagligvarebutikker (henvend jer ved kassen).

Her kan I købe ekstra affaldssække: (7 dagligvarebutikker).

Billede: Grøn beholder med hjul til dagrenovation

Billede: Container til papir/aviser

Billede: Bobler til glas og papir

Papir og glas

- Papir/aviser og glas skal afleveres til genanvendelse i de opstillede aviscontainere og glascontainere i sommerhusområder og ved dagligvarebutikker.
- Papiraffald er bl.a. aviser, reklamer, blade, indpakningspapir og andet rent papir.
- Glas er bl.a. tomme vin-, spiritus- og saftflasker, konserver- og marmeladeglas.

Udgiver: Natur, Miljø og Trafik, Odsherred Kommune, juli 2013.

www.odsherred.dk/sommerhusrenovation

Reference: www.odsherred.dk/, "Affaldssortering i sommerhus".²⁶

7.6 Bilag 6. Et eksempel på læsning af resultater for gruppen "lejere, på Bornholm"

Baseret på et lille antal besvarelser, 39 deraf 27 danskere og 12 udlændinge, kan angives følgende som fingerpeg om hvor resultatet vil bære hen. De resterende svar fra lejere på Bornholm er dog kommet i hus:

1. Aldersmæssigt ligger lejerne typisk i aldersgruppen 40-49 år. Gennemsnitsalderen ligger på 43 år blandt de lejere, som har besvaret skemaet.
2. På Bornholm er der en overvægt af danskere blandt lejerne ultimo juli (69% af respondenterne).
3. Skemaerne er typisk udfyldt af mand og kvinde sammen.
4. Der tales i dette afsnit alene om lejere.
5. Der er gennemsnitligt hele 5,3 personer pr. lejet sommerhus, men antallet varierer fra 2-10.
6. Sommerhusene ligger primært i 3730 Nexø og 3720 Åkirkeby, altså på øens sydlige del.
7. De tyske lejere kommer typisk fra Nordtyskland (Hamborg, Berlin), mens danskerne typisk kommer fra Storkøbenhavn/Sjælland. Gennemsnitlig køreafstand én vej er 294 km, længere for udlændinge, kortere for danskere.
8. Lejerne bor i det pågældende feriehus for første gang.
9. Tyskerne har typisk kørt højst 500 km for at komme til destinationen (Bornholm).
10. Lejerne har typisk kørt mindst 30 km væk fra deres sommerhus under opholdet. Lejerne har kørt rundt på hele øen, fra Dueodde til Hammershus/Sandvig/Allinge.
11. Halvdelen af tyskerne har været ved genbrugsstationen, og alle har været på stranden. Kun en ud af 27 danskere (4%) og en ud af tre nordmænd har været på genbrugsstationen.
12. Affaldsspanen/posen i sommerhuset tømmes oftere end hver anden dag: 5,2 gange om ugen!
13. Affaldssækken udenfor sommerhuset tømmes en gang om ugen.
14. Tømning af affaldssækken en gang om ugen anses typisk for passende. Dog ønsker en del tømning to gange om ugen. Gennemsnittet af ønsket er på 1,23 gange om ugen. Sækken forventes at være tom ved indflytningen.
15. Tyskerne ved alle hvor affaldsstationen ligger, men det samme gælder ikke danskerne og nordmænd. Totalt set ved 33% af turisterne hvor affaldsstationen ligger.

²⁶ www.odsherred.dk/sites/default/files/PDF/Affaldssortering%20i%20sommerhus%20dansk,%20engelsk%20og%20tysk.pdf

16. Halvdelen af tyskerne har været eller planlægger at besøge genbrugsstationen. Danskerne er mindre flittige til at besøge genbrugsstationen. Total set har 28% af de turister, der har svaret på spørgsmålet, været ved affaldsstationen, eller planlægger at besøge den.
17. Lejerne ved ikke om der er indsamling af storskrald fra sommerhusområdet.
18. Lejeren ved ikke hvornår der i givet fald er indsamling af storskrald.
19. Lejere har generelt ingen interesse i at få besked pr. sms om tømning af storskrald.
20. Det er ret blandet, om man føler sig godt nok informeret omkring affaldssortering ifm. sommerhuset: 41% blandt de, her har svaret ja eller nej, angiver, at de føler sig godt informeret om sagen.
21. En del af tyskerne angiver at have modtaget en info folder om affaldssortering ifm. sommerhuset, mens det er en lavere andel af de danske lejere, som angiver dette. En del (12/39=31% er i tvivl om dette). Blandt de, der har svaret, angiver totalt set 30% af have modtaget en info folder vedr. affaldshåndtering og genbrug.
22. En stor del af både danskere og udlændinge er flittige internet-brugere. De fleste internetbrugere angiver at have brugt internet hver dag de sidste 100 dage. Gennemsnitligt har respondenterne brugt internettet 89 ud af de sidste 100 dage.
23. Man tilgår internet derhjemme både via computer (87% af samtlige) og smartphone (90% af samtlige).
24. Tyskere angiver at tilgå internet i sommerhuset via smartphone, mens danskerne benytter både computer og smartphone til at tilgå nettet i det lejede sommerhus. Totalt set tilgår 36% af turisterne internettet via en computer, når de er i sommerhus, mens hele 90% går på nettet med smartphone, når de er i sommerhus på Bornholm.
25. Sommerhuslejerne, både tyskere og danskere, benytter både trådløst netværk og mobilnetværket som opkobling til nettet under deres ferie. Derimod benyttes fastnet ikke af turisterne til at gå på nettet i sommerhus på Bornholm.
26. Under halvdelen af tyskerne har søgt info på nettet om affaldssortering derhjemme. Andelen er større blandt danskere. Totalt set svarer hele 41% "ja" af dem, der har svaret ja eller nej.
27. Man har generelt ikke søgt info om affaldssortering på nettet ifm. sommerhuset. Totalt set svarer kun 1 "ja" ud af de 38, der har svaret (3%).
28. Affaldssorteringen ved sommerhuset opfattes typisk enten som lige så god eller dårligere end hjemme. 16 siger dårligere. 15 siger "samme". 1 siger "bedre". 7 ved ikke eller har ikke svaret. Som begrundelser angives: Der foregår ikke en fordeling. For lidt sortering. Ikke fundet papircontainer. Ingen frasoortering af organisk affald. Ingen plastsortering mm. Ingen plastsortering. Papirbeholder mangler. Kun indsamling af alm. affald. Man ankommer til 2 overfyldte spande. Manglende info. Når man er i sommerhus, skal man kunne komme af med alt sit affald. Vi har kildesortering hjemme (mad, plast, glas). Vi har komplet affaldssortering på hjemmeadressen. Vi måtte samtidig selv købe affaldssække.
29. Man synes enten at antallet af fraktioner ved sommerhuset er OK (12), eller man ønsker sig flere (17), øvrige (10) ved ikke eller ubesvaret. Som begrundelser til "flere fraktioner" angives: Alt OK bortset fra papir. Der er ingen sortering. Fx til plast og til flasker. Glas affald. Mangler spand til kompost. Opstilling af sorteringscontainere i nærområdet fx ved stranden + opstilling af mindre sorteringsbokse i carporten ved sommerhuset. Bokse til pap, glas, metal, hård plast. Plastsortering. Papirbeholder.
30. Det samme gælder ved affaldsstationen. Mange har dog ikke været på affaldsstationen, og har derfor ikke kunnet forholde sig til, om antallet af fraktioner dér er passende. Blandt de 18, der kunne udtale sig om dette, angav de 5 et ønske om "flere fraktioner", mens de øvrige 13 siger "alt er OK". 19 kunne ikke give svar på dette, mens 2 kun svarede på den første halvdel af spørgsmålene.

7.7 Bilag 7. Nævnte besøgte steder og seværdigheder pr. kommune

Besøgte steder længst væk er nævnt først. Dernæst er anførte seværdigheder nævnt.

E1 Odsherred:

Nykøbing Sj. (42*); Rørvig (29*); Holbæk (21*); Odden (19*); København (13*); Asnæs (8*); Havnebyen på Sjællands Odde (7*); Kalundborg (5*); Odden havn (4*); Dragsholm (3*); Havnsø (3*); Hjem (3*); Nykøbing Sj., Asnæs (2*); Nykøbing Sj., Rørvig (2*); Ringsted (2*); Roskilde (2*); Vi er fastboende (2*); Aarhus (2*); 90 km; Andelslandsbyen Nyvang ved Holbæk; Asnæs, Nykøbing Sj.; bla Svendborg; Bogø; Bor i sommerhuset; Brugsen og Fiskehandel i havnen i Havnebyen; børns sommerhuse i Kisserup, Tuse Næs, Holbæk; Eksempelvis Holbæk, færgeoverfarer m.m.; Europa; Flensburg; forskellige steder; Frederikssund; fx Røsnæs eller Nykøbing sj.; Fårevejle; Gniben; Grenpladsen i Rørvig; Hele Odsherred, Odden, Rørvig, Nykøbing, Asnæs, Vig; Helsingør; Helsingør; Hillerød; Hirtshals; Holbæk, Kalundborg; Holbæk, Nykøbing Sj.; Holbæk, Odden; Holbæk, Rørvig; Hørsholm; Isefjord og Roskilde Fjord (kajakture); Jylland; Klint; København, Falster, Svendborg; København, Legoland etc; Købmand; Købmand og losseplads; Køre tur i dårligt vejr; Kører sjældent har handlet ind hjemmefra; Lumsås; Nakke, Højby og Vig; Nordjylland; Nordsjælland; Nyborg; Nykøbing - Højby - Færgehavnen; Nykøbing Sj. mm; Nykøbing Sj., Rørvig, Odden havn; Odden - handler fisk; Odden - Rørvig - Holbæk; Odden Havneby; Odden, Holbæk; Odden, Nykøbing; Odden, Vig, Nykøbing Sj.; Odsherred rundt på cykel - 70-100 km pr tur; Ordrup næs; Rundt i området; Rørvig, Holbæk, Odden; Rørvig, Nakke, Ordrup, Vejrhøj; Rørvig, Odden, Holbæk; Rørvig, Ordrup, Vig Dragsholm; Røsnæs; Sakskøbing; Seværdigheder; Slagelse; Strand og skov, indkøb mad og byggecenter; Til arbejde i Ballerup; Til hjemadresse og tømmer postkasse; Tyskland; Udflugter i områder; Vennebesøg; Vesterlyng strand; Vig;

Dragsholm Slot (5*); Sommerland Sjælland (5*); Gniben (3*); Mange forskellige (2*); Golfbanen (2*); Anneberg (2*); Huset i Asnæs f.ex (2*); Kunst (2*); Rørvig havn (2*); Geopark; Geopark Odsherred m.fl.; Geopark, div byer; Geoparkområdet; Gniben - Landbrug; Gniben Højby; Gniben, huset i Asnæs, klint; Gniben, Nekselø, Højby Kirke, Dyserne ved Stenstrup mm; Gniben, Odsherred Zoo; Huset i Asnæs , andre kunst og kulturtilbud; Huset i Asnæs og Udvalgte dele af Geoparken; Huset i Asnæs, bagerimuseum i Slagelse, M v.; Huset i Asnæs, Dragsholm, Anneberg, Esterhøj, GeoPark;

Forskellige; Kultur; Mange seværdigheder; Museer; Alle i området; Alle mulige steder hvor man kan vandre; Både Odsherred gå ture og cykelruten; Det er forskelligt; Dragsholm slot; Dragsholm Slot, kunstmuseum Asnæs, Anneberg etc.; Dragsholm Slot, Odsherred Zoo; Forskellige kulturtilbud, fx biografen i Vig; Forskellige, vi prøver at få set det hele i løbet af en årrække; Fugletårnet i Hov Vig; Glasmuseet; Golf, Geopark, Dragsholm, Kongsøre etc; Gravhøje; Museer, gallerier, keramikere mm; Museer, kunsthåndværk; Museer, udstillinger; Nykøbing Sj.; Nykøbing Sj.; Nykøbing Sj. Asnæs. Vig. Højby; Odden havn; Odden havn, Gniben; Handler; Havnebyen; Havnebyen, Huset i Asnæs, Bagerimuseet i Slagelse; Havnen Hempel Odsherred Museet Malergården; Hempel, Annebergs samlinger; Hempels Glasmuseum; Hov vig; Ulkekrup; Huset i Asnæs, Odsherreds Kunstmuseum, Malergården; Højby kirke og mange andre; Klint, Gniben, Lumsås, Sommerland Sjælland; Klint, Sandflugtsplantagen; Knud Rasmussen's hus; Kunst i området (Odsherred); Kunststillinger; Kunststillinger; Malergården; Med gæster forskellige steder; Musik og museer; Naturen og museer; Naturoplevelser; Nyvang; Odsherred; Odsherred Golfklub; Odsherred har mange seværdigheder vi

besøger; Odsherred zoo; Odsherreds mange seværdigheder!; Oldtidsminder, naturoplevelser, ørnekeg; Oldtidsminder, marked, kunst; OvnHus; Ovnhusmarked;
Ree dyrepark, Dragsholm, minigolf, alt muligt; Rørvig havn, Kongsøre; Skov, galleri;
Sommerland i Højby; Sommerland Sjælland, Dybesø, Klint; Sommerland Sjælland, Havnebyen, Lumsås Mølle; Sonnerup skov; Ulvsborg, Huset, Annaberg, osv, osv, osv; Vallekilde, Dragsholm, kunststillinger osv.; Vejrhøj; Vejrhøj, Dragsholm slot, Huset i Asnæs, Odsherred Zoo mfl.; Vejrhøj, Nexelø, Ordrup; Vejrhøj, Ordrup Næs o.l.; Vi har været rigtig mange steder efterhånden; zoo;

E2 Halsnæs:

Frederiksværk (6*); Hundested (6*); Hundested, Tisvilde (2*); Københavns Lufthavn Kastrup (2*); 6 km; arbejde; Fredensborg; Gilleleje; Havreholm; Helsingør, Gilleleje, Frederikssund; Hillerød; Hillerød ikke hver gang; Liseleje; nærmeste by; På cykel til Hundested; Roskilde, Helsingør; Roskilde, København; Sverige; Torup;

Seværdigheder; Familie; Gjethuset; Gårdbutikker og lign; Har ikke bil, så jeg kan ikke afleverer ting på genbrugsstationen; Hillerød, Hundested, Frsværk m.fl.; Hundested; Hundested havn, Liseleje; Kronborg, museer, restaurant; København; Melby Overdrev; Naturen; skoven; Slotte, kirker, skove i Nordsjælland; Spodsbjerg; strand, Hundested, seværdigheder, genbrugsplads; Tisvilde, Knud Rasmussen;

E3 Jammerbugt:

Aalborg (8*); Skagen (7*); Hjørring (5*); Løkken (4*); Brønderslev (3*); Saltum (3*); Svinkløv (3*); Blokhus (2*); Lønstrup (*); Aabybro (2*); Aalborg, Hjørring (2*); Blokhus, Pandrup, Aabybro; Bredbjerg; Div. attraktioner; Ebeltoft; Fjerritslev; Frederikshavn; Furreby; Genbrugspladsen Løkken; Gøttrup; Hals, Løgstør; Hjørring og omegn; Hjørring, Brønderslev; Ingstrup; Løkken (indkøb); Lønstrup, Blokhus; mange steder; Oplevelser; Randers, Thisted; Rubjerg skov, strand; Til arbejde; Varierer

Fårup Sommerland (3*); Rubjerg Knude (3*); Slettestrand (2*); Rubjerg Knude fyr; Rubjerg Knude, Råbjerg Mile, Skagen; Rubjerg, Børglum skov, kunst; Svinkløv Badehotel; Tranum klitplantage; Traveture, cykelture, spisesteder Flere forskellige; Lønstrup; Mårup kirke; Alt i Nordjylland; Blokhus; Blokhus Klitplantage; Bratskov herregård; Bratskov, overklitten sø; Bunker Hansholm; Det der vises i vores sommerhusområde i Jammerbugt kommune; Fosdalen/Svinkløv; Galleri; Kirsten Kjær museet; Munken Jazz Klub - Musik i Blokhus; Nationalpark Thy, Slettestrand, Skagen Lønstrup; Nærmeste større by;

E4 Hjørring:

Hanstholm (2*); Sindal (2*); Skagen, Frederikshavn (2*); Sæby (2*); Arbejde, Aalborg; f. eks. Skagen, Ålborg; Familie; Familiebesøg; Fritidsinteresser og familie; Fårup Sommerland; Fårup Sommerland, Skagen, antikbesøg; Grænsen; Hanstholm, Skagen, Frederikshavn; Hirtshals, Hjørring; Hjem og indkøb i Hjørring ca. 13 km; Hjørring, Hirtshals, Skagen; Hjørring, Skagen; Hjørring, Sæby, Skagen; Legoland; Løkken, Lønstrup; Lønstrup, Aalborg; Nordjylland rundt; Nørresundby; Skagen, Blokhus, Sæby; Skagen, Hirtshals; Skagen, Svinkløv; Skagen, Thy, Mors; Skagen, Aalborg; Skagen, Aalborg, Århus; Stranden; Sæby, Ålborg; Thisted; Tyskland, Fyn, Vestjylland, Himmerland, Skagen; Vejle; Års

Skagen (2*); Odden (Grenen) (2*); Skov (2*); Diverse; Plantagen; Børglum -Fårup sommerland - Lønstrup osv; Den Tilsandede Kirke i Skagen;

Museer i Skagen; Museer i Skagen og Hjørring; Museer mm; Museer, Festival; Museer, koncerter, sommer arrangementer; Museer, udstillinger, natur
Det store akvarium i Hirtshals. Lønstrup By; Diverse muséer; Dyregården;
Fårup Sommerland, fun park, ørnereservat, uggerby kano; Fårup, nordsøen oceanarium, Aalborg Zoo; Gallerier, området; Har familie i Nordjylland; Hirtshals Fyr og Urmuseet i Hirtshals; Hjørring, Sæby, Skagen, Aalborg; Kirker, museer, naturområder; klithusegården; Kunsthåndværk;
Kunstmuseer HJ., Aab.; Børglum Kloster, Voergård o.lign.; Kunstmuseet i Hjørring, Nordsøcentret i Hirtshals; Landskaberne, museer; Lønstrup Mårup Kirke; Lønstrup, Rubjerg Knude; Mange i Vendsyssel; Mange steder; Meget blandet.. Rubjerg Knude;
Mårup, Fyret; natur-byer i Vendsyssel; Naturen i Nordjylland, kunstgallerier, andre strande med mere; Nordsøcenteret m.m. med gæster; Nr.lyngby rubjergknude; Rubjerg Knude Fyr; Rubjerg Knude m.m.; Rubjerg Knude, Grenen, Børglum, Lønstrups kunsthåndværkerværksteder; Rubjerg Knude, klitplantagerne; Rubjerg Knude, Lønstrup; Skagen, Århus, Rubjerg; Skagens museum; Skallerup Klit; til byen; Tversted søerne, Skagen; VHM Hjørring; Vi cykler ad diverse cykelruter

L1 Hjørring:

Skagen og Grenen; Skagen, Blokhuis; Skagen, Hirtshals, Frederikshavn; Skagen, Hirtshals, Frederikshavn etc.; Skagen, Hirtshals, Løkken; Skagen, Hirtshals, Sæby; Skagen, Hjørring, Hirtshals; Skagen, Lønstrup, Aalborg; Skagen, Thisted, Hirtshals, Mors;
Hirtshals, Blokhuis; Hirtshals, Fårup; Hirtshals, Hjørring, Lønstrup; Hirtshals, Løkken; Hirtshals, Skagen, Bulbjerg; Hirtshals, Skagen, Aalborg; Affaldsplads; Blokhuis, Løkken, Rubjerg Knude, Action House, strand; Aså strand; Brønderslev, Hjørring, Blokhuis, Aalborg; Frederikshavn, Aalborg, Hjørring osv.; Indkøb; Klitmøller, Skagen; Lønstrup, Frederikshavn, Hirtshals, Hjørring, 100 km;
Lønstrup, Hirtshals, Aalborg; Plantage; Restaurant

Aalborg (2*); Til genbrugsstationen (2*); Bangsbo, Fårup Sommerland; Blokhuis, Løkken, Rubjerg Knude, Action House, stranden; Brønderslev, Hjørring, Blokhuis, Aalborg;
Bunker, Hirtshals, Skagen, Aalborg; Bunker, Løkken, Hjørring
Børglum, Knudshoved; Frederikshavn, Aalborg, Hjørring osv.; Fårup, Grenen; Galleri, seværdigheder; Hirtshals Fyr, Rubjerg Knude, Fårup; Hirtshals, Blokhuis; Hirtshals, Hjørring Klitmøller, Skagen; Løkken by; Lønstrup, Blokhuis; Lønstrup, Hirtshals, Aalborg;
Mårup Kirke, Hirtshals, Hjørring, Lønstrup; Nordsømuseum i Hirtshals, Rubjerg Knude, Løkken; Nordsømuseum, Tårup kirke; Restaurant; Rubjerg Fyr, Skagen, Lønstrup; Rubjerg Knude, Hirtshals, Skagen, Bulbjerg; Rubjerg Knude, Mårup kirke, Shopping, Løkken, Blokhuis, Lønstrup, Frederikshavn; Rubjerg Knude, Skagen, Hirtshals, Frederikshavn etc.; Rubjerg Knude, Skagen, Thisted, Hirtshals, Mors; Rubjerg, Skagen, Aalborg; Skagen, Familiebesøg; Skagen, Hirtshals; Skagen, Hirtshals (akvariet), Løkken; Skagen, Hirtshals, Frederikshavn; Skagen, Hirtshals, Sæby; Skagen, Hjørring, Hirtshals; Skagen, Lønstrup, Aalborg, klitter, byer, landskabet; Skagen, omgivelserne; Skagen, Rubjerg Fyr, Nordsømuséet i Hirtshals; Skagen, Rubjerg, Blokhuis; Til butik;

L2 Jammerbugt:

Skagen, Frederikshavn, Sæby; Skagen, Grenen; Skagen, Grenen, Grenå; Skagen, klitter; Skagen, Agger Tange; Billund Legoland; Byer og omgivelser indenfor 100 km; Fårup sommerland; Fårup, Aalborg, Rubjerg Knude, Løkken; Grenå, Skagen, Randers, Hals; Hals, Aså; Hals, Aalborg;
Hirtshals / Akvariet; Hirtshals, Øster Hurup, Hadsund, Hanstholm, Randers; Hou, Asaa, Dronninglund; Klitmøller, Hirtshals, Skagen, Aalborg; Nordpå; Aalborg, Hals; Skagen, Aalborg, Løkken; Torup Strand; Vildbjerg; Voerså, Hals, Aalborg; Aalborg, Randers, Djurs Sommerland

Andet; Agger Tange; Byer; Byer og omgivelser indenfor 100 km; Dronninglund Slot;
Fårup, Skagen; Fårup, Aalborg zoo;
Grenen i Skagen, Hanstholm bunker museum, sandskulpturer i Hune; Hals, Aalborg; Havne;

Hirtshals / Akvariet; Hirtshals, Øster Hurup, Hadsund, Hanstholm, Randers, Skagen;
Kirker, bunkere; Klitmøller, Hirtshals, Skagen, Aalborg; Legoland, Aalborg Zoo, Mønsted
Kalkminer; Nordpå; Parker, strande, byer; Rubjerg, bunker, Løkken;
Skagen, Løkken; Skagen, Frederikshavn, Sæby; Skagen, Grenen, Grenå, museer, byer; Skagen,
klitter; Skagen, Lønstrup, Aalborg; Skagen, Zoo, Vesterhavet; Skagen, Aalborg, Hals;
Spisested; Stranden; Vildbjerg, Egense, Mulbjergene; Voerså, Hals, Aalborg; Aalborg, Randers,
Djurs Sommerland, Randers Regnskov;

L3 Frederikshavn / Kattegat (Hals, Øster Hurup)

Grenen (2*); Aalborg Zoo (2*); Gamle Skagen; Skagen, Blokhush, Løkken; Skagen, Frederikshavn,
Hirtshals; Skagen, Frederikshavn, Tversted; Skagen, Fårup Sommerland; Skagen, Hirtshals,
Aalborg; Skagen, Kristianssand, Frederikshavn; Skagen, Løkken, Sæby; Skagen, Tversted, Hirtshals,
Ålbæk, Frederikshavn; Skagen, Aalborg, Hirtshals, Fårup, etc.;
Hirtshals, Frederikshavn; Hirtshals, Lønstrup; Hirtshals, Skagen; Hirtshals, Skagen, Billund;
Hirtshals, Skagen, Hjørring;
Jesperhus Blomsterpark; Kun cykel; Legoland (Billund); Lønstrup, Skagen; Norge; Råbjerg Mile;
Skallerup; Vandreklitter; Vorgård Slot; Aalborg, Blokhush, Løkken, Hirtshals, Sæby, Frederikshavn;
Aalborg, Hirtshals; Aalbæk, Skagen, Tversted, Fårup, Hjørring, Hirtshals, F
Skagen, Oceanariet, Råbjerg Mile, Aalbæk Klitplantage; Skagen, Aalborg, Hirtshals, Fårup, etc.;

Hirtshals Oceanarium (2*); Løkken (2*); Skagen, Frederikshavn (2*); Skagen, Grenen (2*);
Bunker, Grenen; Cykling; Fiskeri; Frederikshavn; Fårup Sommerland, Skagen; Fårup Sommerland,
Aalborg Zoo; Fårup, Rudbjerg Fyr, Børglum Kloster;
Gamle Skagen; Grenen, vandreklitter, vandre, cykle, se byerne; Grenen, Voergård Slot,
Frederikshavn; Hirtshals; Hirtshals Akvarium, Skagen; Hirtshals, venner; Jesperhus, Fårup, Action
House; Klitter, bunkermuseum, fiske; Klitter, byer (Skagen, Frederikshavn, ..);
Lønstrup, Hjørring, familiebælg; Lønstrup, Skagen; Museum, byer/steder; Regionale
seværdigheder; Rubjerg; Råbjerg Mile, Grenen, Skagen, ørnereservat Bindslev; Råbjerg Mile,
museum; Skagen fiskeriauktion, noget børnehøj, motion: cykling; Skagen, Den tilsandede kirke,
klitter, Grenen, fyrtårn; Skagen, farm fun, Nordsømuseum; Skagen, Frederikshavn, Tversted;
Skagen, Frederikshavn, vandre; Skagen, Fårup Sommerland; Skagen, Fårup Sommerland, Råbjerg
Mile; Skagen, Grenen, Legoland (Billund); Skagen, Grenen, osv;
Skagen, Hirtshals, Aalborg; Skagen, Kristianssand, Frederikshavn; Skagen, Løkken, Sæby, ... Lære
området at kende; Skallerup; skov, byen; Vandreklitter; Aalborg Zoo ("Dyrehaven"); Aalborg,
Blokhush, Løkken, Hirtshals, Sæby, Frederikshavn; Aalborg, Hirtshals Oceanariet, museer;
Aalbæk, Skagen, Tversted, Fårup, Hjørring, Hirtshals, Frederikshavn

L4 Bornholm:

Hele øen (Bornholm) (32*); Dueodde (15*); Hammershus (14*); Allinge (6*); Diverse Bornholm
(4*); Gudhjem (3*); Alle steder/byer (2*); Allinge-Sandvig (2*); Hammerknuden (2*); Nexø (2*);
Rønne (2*); Seværdigheder, strand (2*); Rønne, Allinge, Dueodde, Svaneke etc.; Rønne, Gudhjem;
Rønne, Nexø, Svaneke, Hammershus; Rønne, Nexø, Åkirkeby, Allinge; Rønne, Svaneke; Rønne,
Svaneke, Sandvig, Gudhjem, Nexø, Dueodde; Hammeren; Hammeren, Allinge; Hammershus,
Gudhjem, Svaneke osv. (alt); Hammershus, Rønne, Gudhjem; Almindingen; Balka; Bornholm
rundt; Dueodde, Nexø, Svaneke, Allinge, Gudhjem; Gudhjem, Rønne; Gudhjem, Svaneke, Hasle;
Hasle, Allinge; Hasle, Snogebæk; Nexø, Svaneke, Allinge, Hammershus; Nexø, Svaneke, Gudhjem;
Omgivelserne; Sandvig; Sandvig, Hammershus; Snogebæk; Snogebæk, Gudhjem, Rønne; Svaneke,
Rønne; Svaneke, Åkirkeby; Årsdale;

Hammershus (13*); Seværdigheder (12*); Hele øen (Bornholm) (8*); Over hele øen (Bornholm)
(6*); Dueodde (5*); Etape Bornholm (3*); Gudhjem (3*); Alle (2*); Diverse Bornholm (2*); Nexø
(2*); Rønne (2*); Hammeren; Hammeren, Hammershus, naturen; Hammerknuden;

Hammerknuden, Svaneke, Åkirkeby; Hammershus, Almindingen osv.; Hammershus, Bornholms Kunstmuseum etc.; Hammershus, byer, Chr.Ø, cykletur; Hammershus, Christiansø; Hammershus, Ekkodalen, Helligdomsklipperne m.fl.; Hammershus, Helligdomsklipperne mm; Hammershus, Rønne, Gudhjem; Hammershus, Svaneke, Gudhjem m.fl.; Hammershus, Østerlars m.m.;

Alle byer; Alle seværdigheder; Alle seværdigheder på Bornholm; Allinge; Allinge-Sandvig; Almindingen; Skoven; Alt; Alt, alle seværdigheder; Alt: Hammershus, Gudhjem, Svaneke osv.; Balka; Bornholm rundt, masser af steder; Brændesgårdshaven, Natur Bornholm, Opalsøen; Christiansø, Gudhjem og andre; Cykelveje, øen; De fleste seværdigheder; Diverse steder på øen; Diverse, bl.a. Allinge; Diverse, fodboldbanen; Dueodde, Nexø, Svaneke, Allinge, Gudhjem; Gudhjem, Allinge; Hasle, Allinge; Hele øen, familiebesøg; Helligdommen, Jons Kapel, Christiansø; kirker, havne, kyster, Almindingen; Lysfyr, cafe; Mange forskellige, bl.a. Nordbornholm; Mindst 6 byer/steder; Museer, naturen; Møller, museer, Hammershus, svævebanen v/Hammershus; Natur; Natur Bornholm, restaurant; Natur, motion; Naturen inkl. Dueodde + restauration; Nexø, Svaneke, Allinge, Hammershus; Nexø, Svaneke, Gudhjem; Rokkestenen, Helligdomsklipperne, gåtur, besøge byer (Rønne, Svaneke, Aakirkeby); Ruiner, udsigtspunkt, spadseretur; Rundkirke etc., hele øen; Rytterknægten, andre byer; Røgerier, glaspusterier, alle byerne på øen; Rønne, Gudhjem; Skovområder; Snogebæk; Snogebæk, Gudhjem, Rønne; Ekkodalen, havne, landsbyer, spadseretur; Svaneke m.m.; Vandre, cykle, alle byer; Vandretur; vandreture; Øen rundt; Østerlars kirke, Hammershus; Årsdale, andre byer;

7.8 Bilag 8. Kommuneopdelte kommentarer til affaldshåndteringen ved sommerhuset

E1 Odsherred:

Beholdere til f.eks. plastic, pap; Container kunne opstilles til haveaffald i en given periode for at spare kørsel til genbrugsstation; Der eksisterer avis containere, hvorfor ikke flaske containere ved siden af;

Der er slet ingen affaldssortering, vi har kun en affaldsbeholder; Det er for dårligt, at helårshuse skal sortere affaldet, men ikke sommerhuse; Det er ok at vi sorterer ved at til Brugsen med papir og glas og resten til Genbrugsstationen;

Det virker fint som det er nu. Men som grundejer mangler vi at kunne hente flis og jord; En storskraldsordning, der kunne bruges - ikke kun 10 bundter grene a 1 meter 3 gange om året - der er komplet ubrugeligt til en sommerhusgrund!

Flere storskralds dage + info om hvor det skal stå; For lidt med afhentning af haveaffald 2 gange på en sæson; Fx kunne batterier og småt elektronik lægges i er plastpose og afhentes med dagrenovation; Gerne separate containere på vejen til plast, metal, pap, osv.;

grenaffald op til 2 m uden bundtning bør kunne afhentes ved hjælp af en lastvogn med grabbe; grøntaffald; Hvad betyder fraktioner!!!!; Hvad betyder fraktioner?; Hvad mener I med fraktioner?; Hvis man får mindre brændbart affald og sparer affaldskørsel ved, at folk selv kører på genbrugsplads, så kan benytte besparelsen til skattenedsættelse. Så skal folk nok komme i gang med genbrug. Eller man kan udbetale beløbet en gang om året til folk på .. ;

Jeg kører jævnligt selv på genbrugspladsen i Hønsinge; Jeg ved ikke, om flere fraktioner samlet vil være en fordel for miljøet; Kunne være fælles plast/ metal/ papir i grundejerforeningerne lav 14 dagstømning og tilbyd rabat; del beholderen op i rest og blandet emballage; Lav særlige løsninger for sommerhuse med udlejning - det er vel erhvervsaffald?; Lav en fællesindsamling ved indkørsel til sommerhusvej;

Lidt mere haveaffaldsafhentning; Mangler avisspannd (Helsårsstatus !!) betaler herfor; med mindre teknologi unødvendiggør sortering v. kilden; minimum 4 muligheder for at sortere, gerne flere Måske beholder til metal, glas og papir?; Nu er det som det skal være - ikke flere bøtter tak - når det kun er 1 eller 2 dage i weekenderne vil man ikke bruge dem (ressourcspild !);

Opstil eventuelt nogle indsamlingsstationer til småting så man ikke skal på genbrugspladsen hver gang, man skal smide noget småelektronik ud. Plast og metal kunne der gælde det samme for; Plastiksortering; Tager selv tomme flasker med til helårsbolig til glas, til avis, til plastic; ved ikke hvad du mener; Vi benytter generelt sommerhuset Maks 70 overnatninger om året, så for vores vedkommende giver det ikke mening med affaldssortering; Vi kører jævnligt affald til genbrugsstationen; vi har ikke det stor behov; Vi skal have en kompostbeholder, tilbydes gratis v. kommunen.

E2 Halsnæs:

alt restaffald bliver taget op af container, såsom gamle persiener, en toiletaffaldspand på 5 liter, toiletbørste og holder; Alt ryger uden mulighed for sortering i den store spand; Bare der er mulighed for sortering i nærheden. Det vil lette med afhentningsmulighed ved sommerhuset, som skulle blive muligt i år. Vil være en lettelse når man ikke ejer en bil;

Flere tømninger, også meget af hensyn til overfyldning og lugt om sommeren; Fraktion??? =

Tømning så flere; Ganske enkelt - sortering/fraktion; gerne sortering af affald;

I sommertiden tømning hver uge; Ingen mening herom; Mangler grøn kompostbeholder; Måske opsamlingssteder/minigenbrugspladser; Spanden tømmes hver uge i sommerhalvåret; tømmes ugentlig;

Vi sorterer selv brandbart fra husholdningsaffald og bringer til genbrugsstation. Det er svært at få vores mange udenlandske lejere til, så der er ind imellem problemer med meget affald i udlejningssæsonen.

E3 Jammerbugt:

Affaldssortering, mulighed for afhentning af grenaffald; Der er for langt til genbrugspladsen; Der kunne opstilles fælles flaskecontainer i jun-aug; Fint med glas og papcontainere i området så der kan opdeles i 3 fraktioner;

Fungere godt med bobler til papir og glas; fx glas, metal, papircontainere ud lokalt i sommerhusområderne; Fælles flaske/ papir øer i området; Hvad er fraktion?; Hyppigere tømning fra oktober til marts; Kun sortering flasker og aviser i genbrugstønder;

Mere information og flere genbrugsstationer; Måske skulle udlejningshuse have 2 containere;

Opstilling af container til plast og metal v. Flasker og papir; Vi afleverer aviser, pap og papir samt flasker inde i Blokhuis. Det er IKKE nødvendigt med "molokker" og andre containere her i området. De skæmmer. Og der er ikke langt til containerne i Blokhuis;

Vi har flaskecontainer og aviscontainer, det er nok; Vi har ingen affaldssortering;

E4 Hjørring:

Affalds-beholdere for enden af småvejene til sommerhusene. Sparer en masse kørsels med STORE lastbiler; afhentning af storskrald vil mindske affald i naturen; At der var samme pris for helårstømning som sommerhustømning. Evt. afskaf tillæg for storskrald i sommerhus områder, da det nærmest aldrig benyttes, og man i stedet kunne bestille det og betale som fx mobilepay eller næste opgørelse over renovation; Avanceret affalds fragmentering og indsamling - vil af mange turister blive opfattet positivt; bedre muligheder for sortering; Der skal være forskellige beholdere og information om hvad skal i hvilken, samt info. om hvornår der tømmes; en spand til vådt køkkenaffald og en til tørt : plastik og småt papemballage; evt. hyppigere tømning i højsæson; Flere bobler til papir og glas; flere fraktioner vil være skæmmende for området; Fraktioner = mærkeligt ord!!!; Fraktioner? Det er noget indforstået fnuller! Hvis det drejer sig om opdeling i materialer, så ja, feks.: glas, metal, brændbart og komposterbart; Gerne større containere til papir og glas på de nuværende pladser; Hirtshals stiller ikke affaldsspande til rådighed for besøgende. Det er stærkt generende da vores skraldespand og den omkringliggende natur bliver brugt i stedet hvis man stiller sække ved sommerhusene igen; ingen mening; Kalle er en god skraldemand; lokale muligheder for at aflevere papir, pap, dåser og flasker; Madsorteringscontainer, egen pap/papir cont., glas container; Med turister er det svært at gøre mere!; Meget fint med flexibel ordning, dvs.

flere tømninger i sommerperiode, mere stille om vinteren; Mindre papir affald (ingen aviser og reklamer); og fri os for affaldssortering i sommerhusområdet; Pt. mest frivillig sortering; Se spm. 28; skraldebilerne kører for stærkt og ødelægger vejen større skraldespand; tilfredsstillende; tøm også i vinterhalvåret - gerne sjældnere - men tøm; tømme affaldsbeholdere oftere; Vil gerne have flere tømninger i ydersæsonen; Ønsker å ha mulighed for at opsamle madaffald når jeg er i sommerhuset. Og få en tilbagemelding om hvor dette madaffald skal opsamles.

L1 Hjørring:

Opstil spand til restaffald; Sortering af bio, plastik, restaffald; Mere affaldssortering i Tyskland; Flere beholdere. Her er kun én sæk; Der mangler information om hvilken affald skal hvor, fx glasflasker; Det fungerer fint; Her er ingen kildesortering. I Tyskland sorteres og affald afhentes ved huset; Her i sommerhuset har vi bedre tid; Beholder til plast mangler; I Tyskland er man beholder til bio, plastik mm - Der sorteres bedre i Tyskland; mere sortering --> Metal, glas, hvid, grøn, brun, batterier etc.; Information mangler i sommerhuset. Affaldsinformation er ikke i mappen; Kompost og "Gelber Sack"; Ingen sortering her; 2 sække: En til vådt affald, fx køkkenaffald. Og en til tørt affald (papir, emballageaffald osv.); Man sorterer ikke; Plastaffald samles ikke separat; To beholdere - til plastik; Der ønskes 4 affaldsbeholdere som hjemme i Tyskland; Det fungerer godt begge steder. -- Danskere: Sortering i to i køkkenet: mad for sig og emballage for sig - som i hjemme (i Vejle kommune); Der sorteres ikke fra posen (ingen kildesortering). Flere spande at sortere i; Det var ønskeligt, at skraldespanden i huset var indrettet til sortering, så man nemt kunne affaldssortere. -- Tyskere: Der ikke er pligt til affaldssortering her (i modsætning til Tyskland); Der er ingen affaldsbeholder [til sortering] ved huset; Bio affald; Der er ingen separat sortering af bio-affald og restaffald; Ingen beholder til bio-affald. [Beholder til] bio-affald efterlyses; Her er der kun en beholder (sæk) foran huset. I feriehuset er der ikke opdeling af affald i bio, plastik, restaffald. Der skulle være 3 beholdere: bio, plast, rest; Man ved som turist ikke besked om affaldssortering og -bortskaffelse.

L2 Jammerbugt

Beholder til plastik; Beholdere til hhv. papir, plastik og restaffald; Der mangler folder om hvor vi kan gøre af aviser/pap og flasker/grønt; Forstår ikke ordet fraktioner; Plastik-sortering; Der er lang tid fra lørdag til tirsdag, hvor den tømmes, når posen allerede er fuld, når vi ankommer; Ingen sortering. Ingen steder til fx pap; Bedre information; Affaldsspand fuld i 3 dage efter vi ankom; Mere end en skraldespand efterlyses; Hvor skal pap afl.? Skraldespand var proppet og tømt først tirsdag;

Mere sortering, som i Tyskland; I Tyskland sorteres i: Plastik, papir, glas, kompost, restaffald, storskrald; Genanvendelse (recycling) af dåser + biomasse efterlyses (af en tysk familie); Her mangler beholdere efter farve til glas mv. "Gelber Sack" efterlyses; Her er ikke beholdere til affaldssortering; Sortering af affald ønskes her [som i Tyskland]; Information om affaldssortering mangler her; Gerne affaldssortering her (som i Tyskland). Information i huset efterlyses; Opdelt affaldsbortskaffelse (som) i Tyskland ønskes; I Tyskland frasorteres plastic. Der har man "gelbe Tonne"; I Tyskland sorterer man bioaffald og emballage fra (gelber Sach); I Tyskland har man den "gelben Sach" eller "gelbe Tonne"; I Tyskland sorteres (efter plast, bio og restaffald, og glas sorteres efter farve; I Tyskland er der sortering af plastik, dåser (Weissbleck) og papir; Ikke tilstrækkelig sortering i modsætning til i Tyskland; I Tyskland sorteres i papir, plastik, dåser, restaffald; I Tyskland er der sortering i papir, glas, restaffald. - Her er ferien er der ingen tid til og ingen informationer om affaldssortering; Sækken var totalt fuld ved ankomsten; Sorteringsmuligheder efterlyses; Flere beholdere til forskelligt affald.

L3 Frederikshavn / Kattegat (Hals / Øster Hurup):

Bio-recycling; Burde være krav til kildesortering ved sommerhuset; Bør tømmes ved lejeskift - mindst 1 * ugentlig; Forskellige beholdere; Glas, papir, plastik, bio, restaffald.

L4 Bornholm:

Flere forskellige beholdere (nævnt af 4 forskellige); Alt OK bortset fra papir; Bedre skiltning ved skraldespanden; Der er ingen sortering; Flere containere til fælles opsamling; Fx til plast og til flasker; Glas affald; Information om emballage - hvilke ekstra; Mangler spand til kompost; Mere information; Mindre forskelle; Mulighed for sortering af glas + papir; Opstilling af sorteringscontainere i nærområdet fx ved stranden + opstilling af mindre sorteringsbokse i carporten ved sommerhuset. Bokse til pap, glas, metal, hård plast; Papir, metal, plastik; Plastsortering. Papirbeholder; Svært at læse svaret; Særskilt papircontainer; Tag ud plast.

7.9 Bilag 9. Kommuneopdelte kommentarer til affaldshåndteringen ved genbrugspladsen

E1 Odsherred:

Bruger sjældent, har ikke bil selv; Det er hverken miljømæssigt eller økonomisk at sortere i flere fraktioner på sommerhusgrunden; Der er mange glasskår hvor biler kører; God skiltning, med undertekster der tydeliggør hvad der er ok at putte i containeren (evt ikke erok); Der kunne godt i vinterperioden være tømning en gang hver anden måned; Der kunne opstilles byttecentral. Alt for mange brugbare ting smides væk, fordi der ikke er et alternativ; Det er super genbrugsstation, hjælpsomme medarbejdere og pladsen er brugervenlig og logisk at navigere rundt på; Det er så flot!; Det sparer på kørslen til sommerhusene; Det ville være rart med et sted ved genbrugsstationen, hvor man kunne levere "gode" ting fx legetøj, pynteting som andre måtte tage og få glæde af!; Døgnåbent via telf. nr.; En oversigt over affaldstyper og deres placering via en tavle el lign på pladsen ville være ønskelig; flere metaltyper (=større indtægt til kommunen); Flere muligheder for genanvendelse; Flot storskraldsplads; For lille lydhørhed ved henvendelse, materialer der kunne genanvendes sendes til deponi, forskellig information på genbrugspladsen og ved henvendelse til forvaltningen; forbilledligt og rent; Fungerer tilfredsstillende; Genbr.stationens skema besvaret; MEGET TILFREDS; Genbrugspladsen er virkelig god, dér kommer vi ofte; Genbrugsstation i Nykøbing Sj. er lidt kompakt og skiltning kunne være tydeligere; Genbrugstationen på Nykøbing-Slagelse vejen fungerer rigtig godt, godt indrettet og flinke/hjælpsomme medarbejdere hvis man er i tvivl om noget; God og venlig betjening; Godt med søndagsåbent i sæson; godt tilfreds; Ingen kommentarer; Især efter udvidelsen af pladsen i Ny.Sj.; Kun en enkelt affaldsbeholder fra 1/10-31/3 oppe ved landevejen, da der kun er 18 parceller på vejen; Kunne køre op og smide affald nedad; Længere åbningstid; Meget fint og god service; Men tydeligere skiltning (i Nykøbing); Mobil- og internetforbindelse er for dårlige. Internet og mails stort set uanvendeligt; SMS 24 timer før storskrald er lige i underkanten - bedre med 1 uge før - vi kommer jo lang væk fra; STØRSTE ØNSKE er at kommunen gør noget ved den ELENDIGE internetforbindelse. Vi ville være der mere, hvis vi også kunne arbejde fra huset. Jeg har talt med alle teleselskaber, ingen kan levere. Heller ikke via telefonstikket i huset (som er for gamle - kobberkabler) det er en kæmpe ulempe!; SMS om storskrald 14 dage før, 24 timer er ikke brugbart; Stationen i Vig Lyng er blevet rigtig god; Større grenaffald er et problem på de efterhånden gamle sommerhusgrunde; til glas, til avis, til plastic
Tilgængeligheden med bil er for vanskelig!; vanskelig når det man smider ud i sig selv består af flere fraktioner; vi har ikke det store behov; Vi synes ikke mobilnetværket er optimalt. mange gange må vi gå udenfor for ikke at blive afbrudt; Vig/Hønsinge fungerer ok, men der er langt at køre med fx noget som kunne indsamles ved hyppigere storskrald; Ville ønske at endnu mere blev genbrugt i stedet for brændt. Ville gerne købe brugte fra genbrugspladsen. Det ser ud som om det kun er en brøkdæl, der bliver sat over til Lions. Og der så mange brugbare ting der blot blir smidt ud!!!; ønsker en bytte/genbrugs enhed.

E2 Halsnæs:

Brugen af sommerhuset er ikke så stor at affaldssortering får den store indflydelse. Men afhentning af affald hver anden uge er for lidt i skoleferien. Evt. i organisk - ikke organisk; bruger cykel, bus og

tog; bygges om til det bedre; Der bygges helt ny netop nu, med smartere aflæsning mere overskuelighed; det fungerer godt; er under ombygning, så det bliver bedre; Fraktioner??; Genbrugsstationen er fin, men den modtager ikke almindeligt husholdningsaffald, som man så må "låne" plads til i andres affaldsspande; Genbrugsstationen er vi godt tilfredse med. Og nu får vi ovenikøbet en ny; Glæder mig til at ombygningen er færdig, så vi igen kan aflevere bøger, køkkenting m.m. til genbrug; Mere fleksibelt personale og en mere positiv holdning, alt for mange emsige og sure medarbejdere!; Pt. Er stationen under ombygning, hvilket gør den uoverskuelig under ombygning.

E3 Jammerbugt:

Bedre skiltning; Bedre åbningstider; Fantastisk genbrugsstation i Fjerritslev; Fin plads (Løkken) Genbrugspladsen er max 2 år gl.; Hvad er fraktion?; I vores område lille affaldsmængde, derfor meget lille udbytte ved øget sortering; Ikke benyttet; Metal genbrug mangler; Oplysning/brochure m åbningstider mm ville være rart; Rigtig fin indretning og i rette fraktioner; Som det er i dag rækker det til sommerhusejernes behov for tømning; Synes at det er OK med ordning som nu, hvor større affald afleveres i centrale containere er som nu. Stor affald køres til Genbrugsstation i Brovst; Tilpasning af niveau ved containere, fx trappe eller lavere niveau for containere; Vi tilhører Jammerbugt kommune og har lidt langt til nærmeste genbrugsplads i kommunen. Løkken er derimod lige i nærheden, men der får vi ikke information fra og har vel ikke lov at aflevere affald der. Se markedsføringen mere ud fra placeringen af genbrugspladser end fra husets placering i kommunen; Vi vil MEGET GERNE beholde Udholm. Godt sted at komme!; åbningstider - jo mere jo bedre - især i weekenden;

E4 Hjørring:

Betaling ved reelt brug af storskrald. Ville medføre større tilfredshed; Der er store problemer med information til udenlandske turister; Det er fint med mange sorteringsmuligheder; Det som jeg ser når jeg er der [er OK]; Fin opdeling/sortering af affald; For madaffald; Genbrugsbutik; Generelt yder folkene på Genbrugsstationen i Hirtshals en super service. Man er flink, og selv om vi lever i et samfund hvor slik til små børn er tabu, så er belønningselementet i at lære børn om genbrug en rigtig god ide, som jeg er stor tilhænger af; God betjening og håndtering; I store træk OK, men der kan spares mange penge + tid ved netop containere ved tilkørselsvejene til sommerhusene; Ingen mening; Kapaciteten på Vennebjerg genbrugsplads for husholdningsaffald er i underkanten - især sidst på dagen; Meget funktionel station; Meget velholdt og pænt drevet; Tilfredsstillende; Vi er så godt tilfredse!!!

L1 Hjørring:

Alt skulle gerne kunne sorteres ved sommerhuset; Der er meget plads til at læsse af. God skiltning, også for udlændinge; Der er p.t. kun indsamling af glas; Opsætte glas-containere, evt. gøre opmærksom på hvor de er i en folder, som gives sammen med nøglen; To beholdere - til plastik; Måske kunne man indsamle restaffald på genbrugsoen (Recyclinganlage), for så behøvedes ingen beholder ved feriehuset.

L2 Jammerbugt:

Det ville have været godt at vide, hvor dåser kan bortskaffes. Ville gerne vente med at forlade huset til kl. 11 på afrejsedagen.

L3 Frederikshavn / Kattegat (Hals / Øster Hurup): Hyppigere tømning i højsæsonen, plads til restaffald (glas etc.). Forstår ikke ordet fraktioner.

L4 Bornholm:

Har ikke været der; Ikke realistisk uden bil; Plast; Plastik og Tetra-kartonner kunne godt indsamles særskilt på genbrugsstationen; Skal først til genbrugsstationen i morgen. Genbrugsstationen var lukket kl. 9.30 lørdag. Uchecket !!!

Kortlægning af sommerhusområder i Danmark – med særligt henblik på affaldshåndtering

Fase 1 i projektet ”Effektiv kommunikation - om
affaldshåndtering - i sommerhusområder”