

Positionering, madoplevelser og nye børnefamilier på 28 kystdestinationer

Notat udarbejdet af

Carl Henrik Marcussen,
Center for Regional- og Turismeforskning

for

Videncenter for Kystturisme

Februar 2014



Indhold

1	Positionering af kystdestinationer.....	5
1.1	Opdrag, indledning vedr. positionering.....	5
1.2	Grafikker med kystdestinationernes indbyrdes positionering.....	6
1.3	MDS kort ud fra rejsetider – ”proximities are dissimilarities”	11
1.4	Faktor-analyse	14
1.5	MDS kort ud fra survey-resultater.....	15
2	Særanalyse af madoplevelser.....	20
2.1	Opdrag, indledning vedr. madoplevelser	20
2.2	Tabeller / figurer vedr. madoplevelser.....	20
3	Nye børnefamilier.....	32
3.1	Opdrag, indledning vedr. nye børnefamilier	32
3.2	Tabeller / figurer vedr. nye børnefamilier.....	32

List over figurer

Figur 1	Kort med de 28 minidestinationers faktiske geografiske placering	6
Figur 2	De 28 minidestinationers faktiske koordinater (jf. Figur 1).....	7
Figur 3	Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider (iflg. Krak.dk, inkl. evt. færgeoverfarter)	8
Figur 4	Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider: Der synes at være 3 grupper af destinationer	9
Figur 5	Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider – direkte dannet ud fra rejsetiderne	11
Figur 6	Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider – direkte dannet ud fra rejsetiderne – drejet så Allinge-Sandvig er på højde med Rømø og Fanø.	12
Figur 7	Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider – direkte dannet ud fra rejsetiderne – med nogle grupper af destinationer indikeret.....	13
Figur 8	MDS diagram for 24 minidestinationers baseret på survey-data (11 faktorer samt ”hvor turisterne kommer fra”)	15
Figur 9	MDS diagram for 24 minidestinationers baseret på 29 attributter, herunder ”hvor turisterne kommer” og tilfredsheden med forskellige aspekter af ferieopholdet på de forskellige destinationer.	18
Figur 10	MDS diagram for 24 minidestinationers men uden de 29 attributter som positionerne er baseret på.....	19

Figur 11 Andelen af førstegangsbesøgende og genbesøgende turister på den specifikke destination – pr. nationalitet.	26
Figur 12 Andele, som har været på den specifikke destination før et givet antal gange - pr. nationalitet. ...	27

List over tabeller

Tabel 1 Faktor-analyse: Sammenfatning af 43 variable til 11 grupper	14
Tabel 2 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – pr. nationalitet.	20
Tabel 3 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på udlændinge (under ét) og danskere.	21
Tabel 4 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – efter hvilken region i Danmark, at turisterne kommer fra.	21
Tabel 5 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – efter hvilken del-stat i Tyskland, at turisterne kommer fra.	22
Tabel 6 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – efter hvilken region i Sverige, at turisterne kommer fra.	22
Tabel 7 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – efter hvilken region i Norge, at turisterne kommer fra.	23
Tabel 8 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på førstegangsbesøgende og gen-besøgende turister (alle nationaliteter under ét).....	23
Tabel 9 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på førstegangsbesøgende og gen-besøgende turister – pr. nationalitet.....	24
Tabel 10 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på førstegangsbesøgende og gen-besøgende turister – opdelt på danskere og udlændinge.....	25
Tabel 11 Andelen af førstegangsbesøgende og genbesøgende turister på den specifikke destination – pr. nationalitet.	25
Tabel 12 Andele, som har været på den specifikke destination før et givet antal gange - pr. nationalitet....	26
Tabel 13 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på antal gange, at man har været på destinationen før.	27
Tabel 14 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på aldersgrupper.	28
Tabel 15 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på mandlige og kvindelige respondenter.....	28
Tabel 16 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på turister uden og med børn.	29
Tabel 17 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter antallet af børn i rejsegruppen/familien.	29
Tabel 18 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter kystdestinationer.....	30
Tabel 19 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på destinationer øst og vest for Storebælt.	31

Tabel 20 Samlet tilfredshedsscore med destinationen blandt børnefamilier: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.	32
Tabel 21 Tilfredshedsaspekter (1) blandt børnefamilier og familier uden børn og sammenligning af de to grupper: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.	33
Tabel 22 Tilfredshedsaspekter (2) blandt børnefamilier og familier uden børn og sammenligning af de to grupper: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.	34
Tabel 23 Tilfredshedsaspekter (3) blandt børnefamilier og familier uden børn og sammenligning af de to grupper: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.	35
Tabel 24 Regressionsanalyse på den overordnede tilfredshed (afhængig variabel) med erfaring med destinationen (genbesøgende vs. førstegangsbesøgende), danskere (vs. udlændinge) og børnefamilier (vs. familier uden børn) som forklarende variable.	36
Tabel 25 Regressionsanalyse på den overordnede tilfredshed (afhængig variabel) med erfaring med destinationen (genbesøgende vs. førstegangsbesøgende), danskere (vs. udlændinge), antal børn og børnenes gennemsnitsalder som forklarende variable – alene blandt børnefamilier.	36
Tabel 26 Procentdel uden børn, med små børn og med store børn, overordnet tilfredshed med destinationen og børnevenligheden pr. destination for de tre grupper (destination 1-10).	37
Tabel 27 Procentdel uden børn, med små børn og med store børn, overordnet tilfredshed med destinationen og børnevenligheden pr. destination for de tre grupper (destination 11-20).	38
Tabel 28 Procentdel uden børn, med små børn og med store børn, overordnet tilfredshed med destinationen og børnevenligheden pr. destination for de tre grupper (destination 21-28+totalt).	39

1 Positionering af kystdestinationer

1.1 Opdrag, indledning vedr. positionering

Hvis det er muligt ønskes fremstilling af grafikker, der viser kystdestinationernes indbyrdes positionering - set i forhold til hinanden, de testede variable eller grupper heraf. Det vigtigste er at illustrere, hvilke destinationer, der befinder sig på samme position – og hvilke, der har anderledes positioner. Analysen kan også nå frem til konklusioner om, hvilke variable, der tegner et sådan positioneringskort – hvad er det, der trækker destinationerne fra eller til hinanden? Metoden kan være multidimensional skalering eller evt. andre. Hvis muligt kan udvikles et positioneringskort på de faktorer, som CRT har identificeret, således at man ikke behøver at illustrere sammenhænge for alle variable.

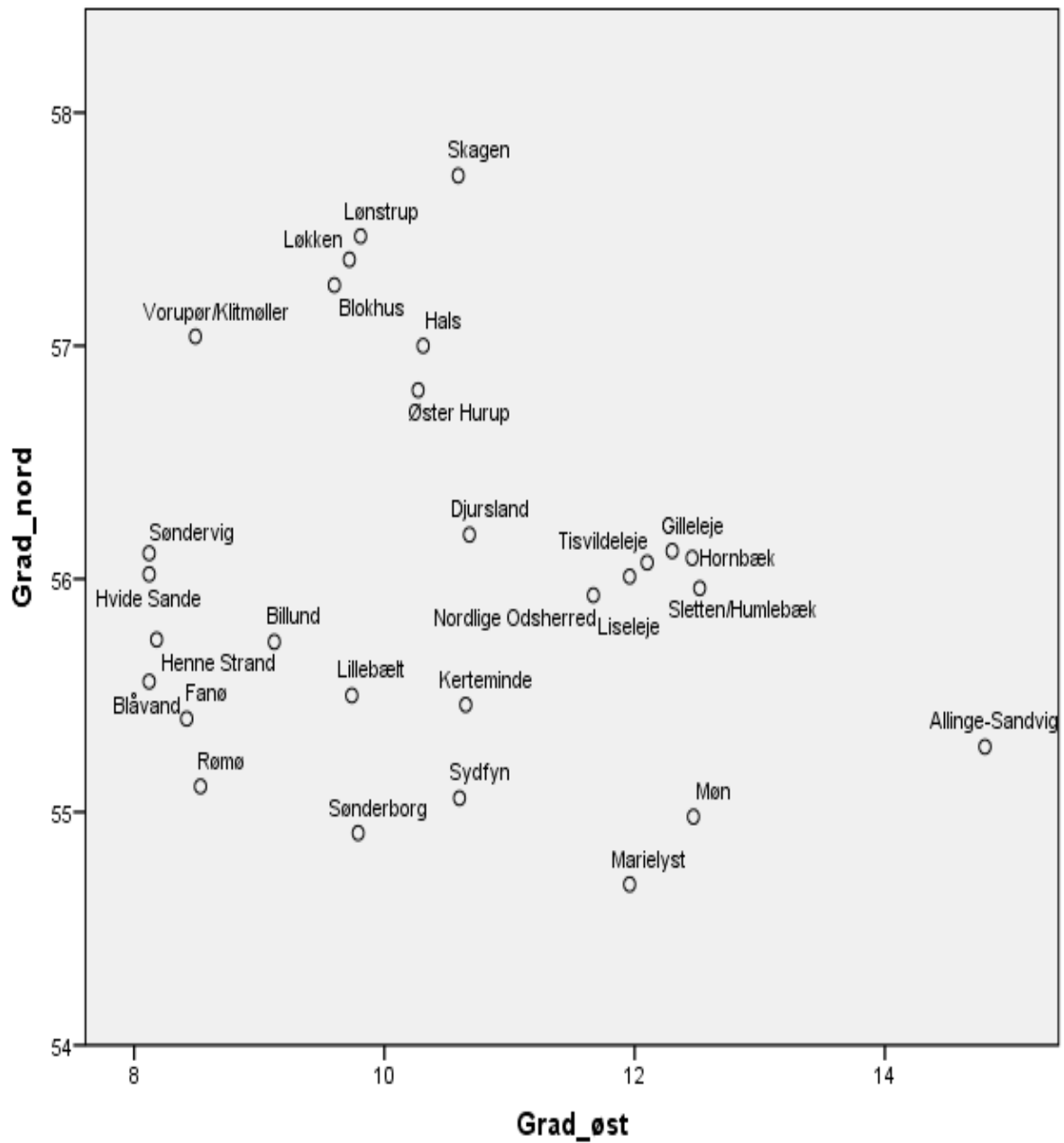
Vækstplanen nævner bud på etablering af et Østersø-samarbejde og et Vestkyst-samarbejde. Vil I ud fra de data, vi har liggende, kunne udforme nogle faglige bud på, hvilke destinationer, der ud fra vores data hænger bedst sammen i de to grupperinger? Kan man overhovedet verificere, at der er tale om forskellige produkter mellem Øst og Vest, og hvilke variable er det, der definerer forskellene?

1.2 Grafikker med kystdestinationernes indbyrdes positionering

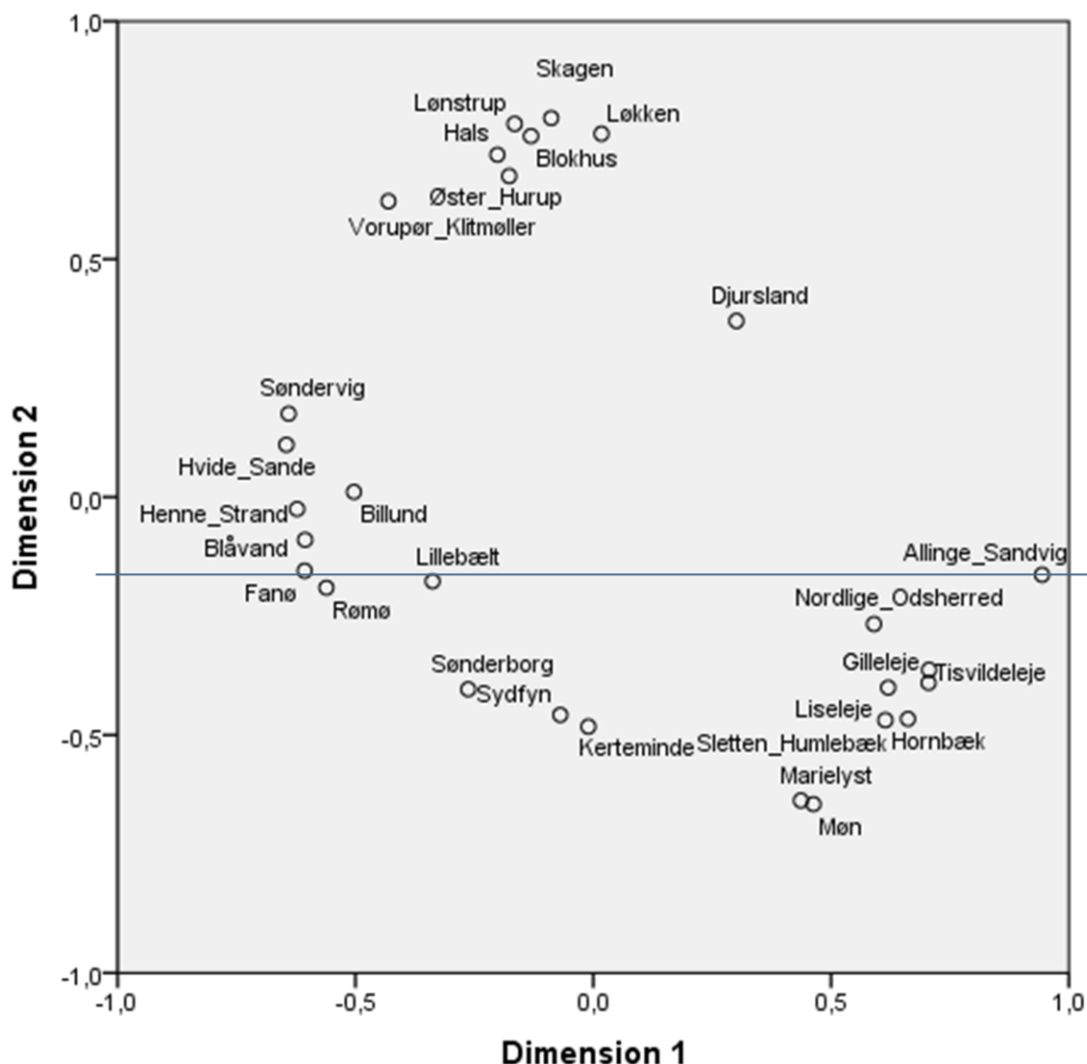
Figur 1 Kort med de 28 minidestinationers faktiske geografiske placering



Figur 2 De 28 minidestinationers faktiske koordinater (jf. Figur 1)



Figur 3 Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider (iflg. Krak.dk, inkl. evt. færgeoverfarter)

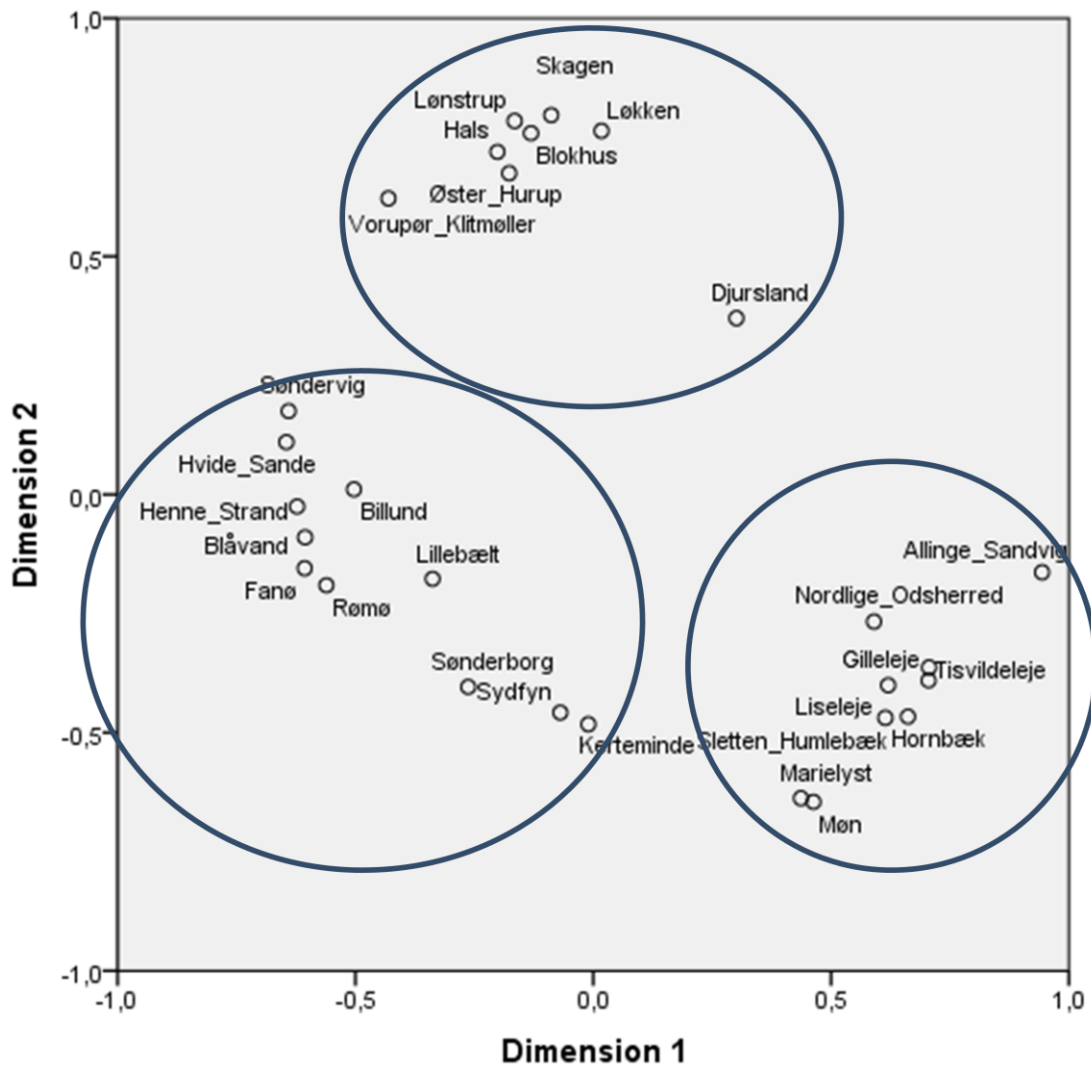


Note: Dannet vha. visualiseringsteknikken "multidimensional skalering".

Punkternes (destinationer) placering er modificeret således, at Allinge-Sandvig ligger til højre, svarende til øst, hvilket i udgangspunktet ikke var tilfældet. Desuden er punkterne drejet således, at Allinge-Sandvig her ligger på en breddegrad svarende til en mellemting mellem Rømø og Fanø, som i virkeligheden. De nordjyske destinationer lå i udgangspunktet i forvejen for oven, altså mod nord. Øst-vest hhv. nord-syd kan nemt vendes ved at gange MDS-kordinaterne med -1. Finjusteringen, altså den yderligere drejning af punkterne, kan gøres i et regneark ved anvendelse af små trigonometriske krumspring.

Figur 3 er ikke dannet på baggrund af koordinater, men er derimod alene baseret på rejsetider i minutter inkl. evt. færgeoverfarter mellem byerne to og to. – Figur 3 illustrerer hvorledes teknikken multidimensional skalering kan sammenfatte et stort antal informationer, her afstande. Med givne koordinater er det muligt at beregne afstanden – iflg. fx Figur 3 – mellem én destination og bestemte andre destinationer. – Idet, der er tale om rejsetider, og ikke faktiske afstande, er Figur 3 vel tilstrækkelig virkelighedsnær til, at man tør fæste lid til multidimensional skalering (MDS) som analyseteknik.

Figur 4 Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider: Der synes at være 3 grupper af destinationer



Note: Dannet vha. visualiseringsteknikken "multidimensional skalering" ud fra rejsetider – men uden at anføre, at der allerede er tale om afstandsmål. - Derfor danner DMS-programmet selv de nødvendige "proximities" ud fra data. Det er denne sidstnævnte tilgang, som man er nødt til at anvende, hvis man har at gøre med survey-resultater eller andet, som ikke i forvejen er "proximities". På trods af, at MDS-programmet selv har dannet proximities ud fra data, så ligner Figur 4 i så høj grad et faktisk billede baseret på rejsetider, at Figur 4 understøtter validiteten af MDS som visualiseringsteknik.

Følgende er forudsat: Lillebælt=Middelfart. Sydfyn=Svendborg. Vorupør/Klitmøller=Klitmøller. Allinge-Sandvig=Allinge. Sletten/Humlebæk=Humlebæk. Nordlige Odsherred=Nykøbing Sj. Møn=Stege.

Hvis man skulle give et bud på grupper af destinationer, med udgangspunkt i de 28 mini-destinationer, så indikerer Figur 4 ét bud, her 3 grupper, alene baseret på rejsetider. – Ved reduktion til 2 grupper, må skillelinjen være ved Storebælt. – Ved 4 grupper kunne Fyn/Lillebælt/Sønderborg være den 4. gruppe. -

Eksempler på variable, som kan danne grundlag for destinationers indbyrdes positioner er

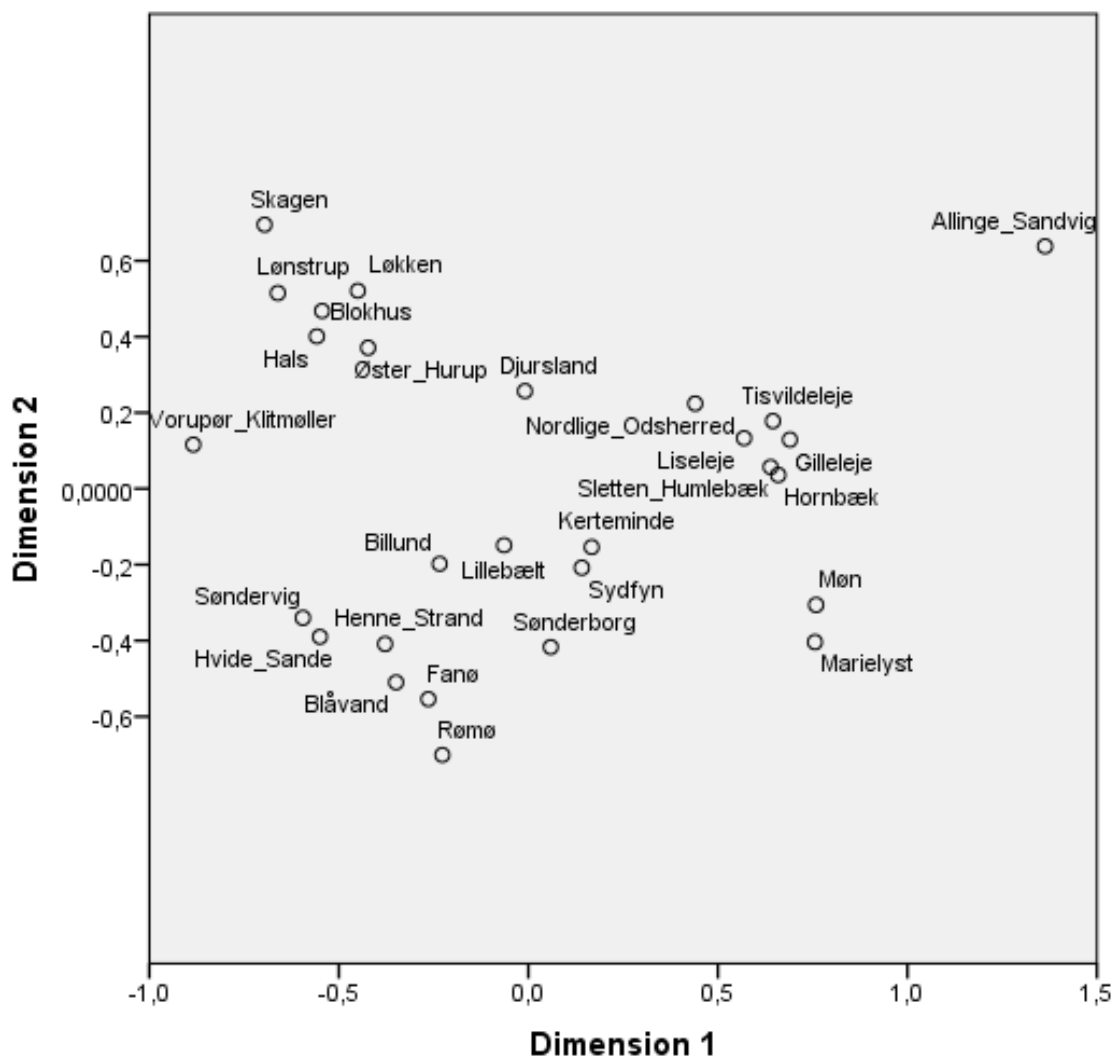
- Faktiske koordinater
- Luftafstande
- Rejsetider i minutter
- Rejseomkostninger
- Karakteristika ved destinationerne – fx ud fra surveydata – herunder hvor turisterne kommer fra (land og region/landsdel), demografiske kendetegn ved personer og rejsegrupper, adfærd og tilfredshed

Broer er omkostningsmæssige barrierer, selv om de ikke er tidsmæssige barrierer. – Og der er en pris for visse broer samt færger. – Derfor kan man argumentere for, at rejseomkostningerne burde anvendes som input i stedet for rejsetiden.

1.3 MDS kort ud fra rejsetider – "proximities are dissimilarities"

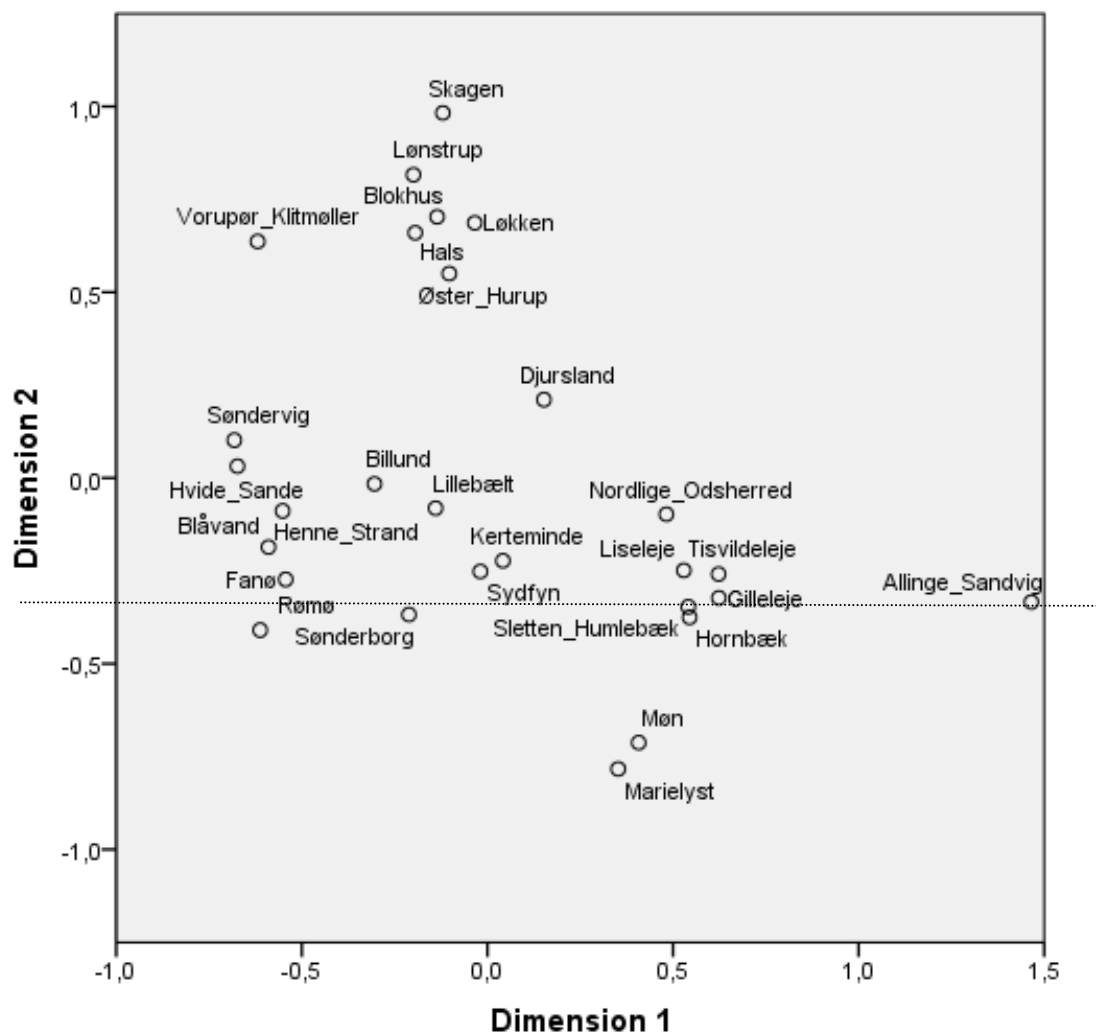
DSM programmet kan dannes på mindst 2 måder. – Enten ved at bede programmet om at danne MDS-grafer ud fra data. Eller ved at meddele programmet, at input i forvejen er afstande.

Figur 5 Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider – direkte dannet ud fra rejsetiderne



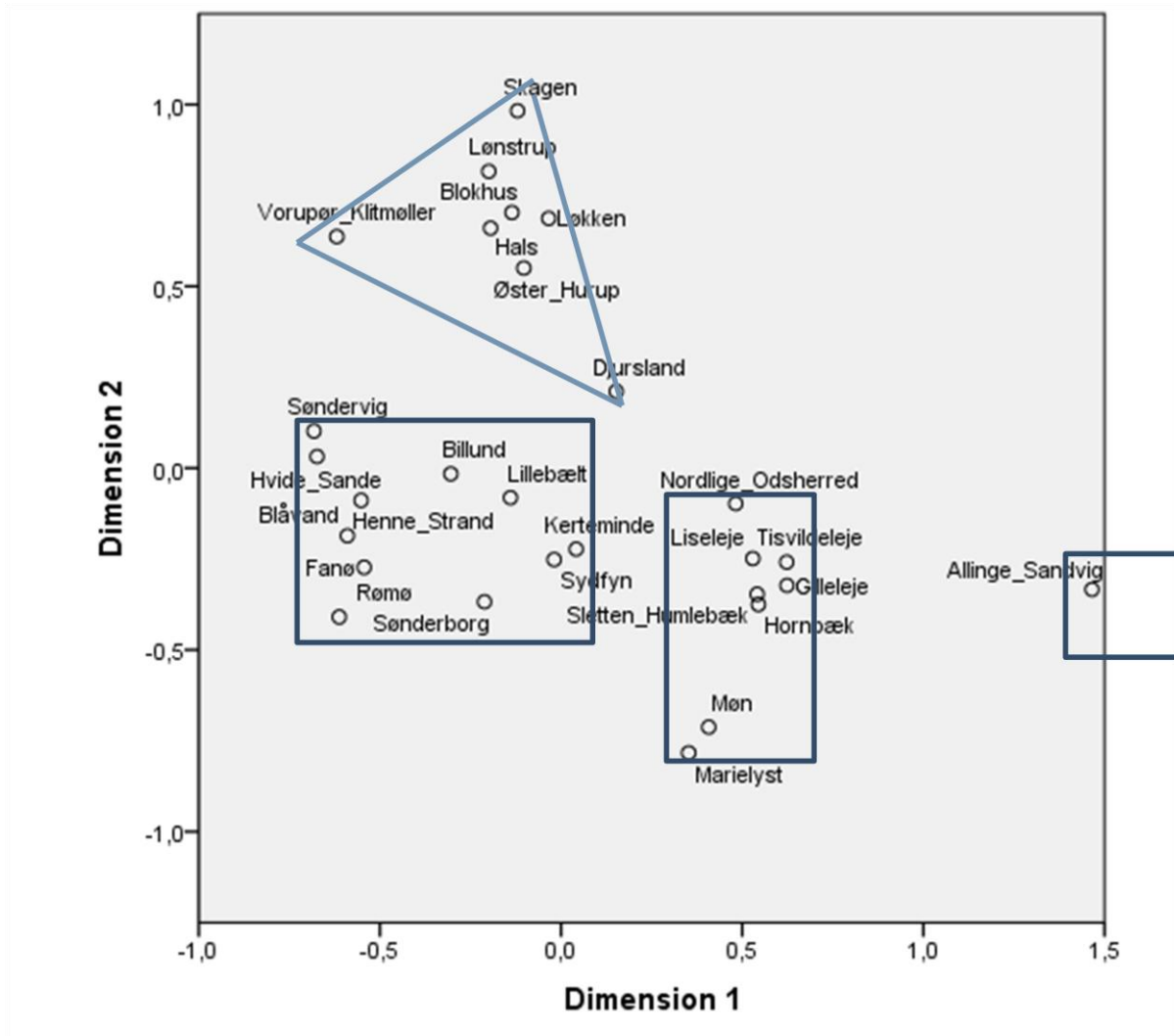
Note: Afstande er anvendt.

Figur 6 Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider – direkte dannet ud fra rejsetiderne – drejet så Allinge-Sandvig er på højde med Rømø og Fanø.



Ved denne løsningsmetode er resultatet mere virkelighedstro end ved den metode, der er anvendt i sidste afsnit. – I dette afsnit er data "proximities", rejsetiderne direkte. – I sidste afsnit danner systemet afstandene, eller proximities. – Men det er i dette særtilfælde ikke nødvendigt at bede MDS-programmet danne "proximities" ud fra data, da data i forvejen er "proximities". – I næste afsnit skal proximities dannes ud fra data af MDS-programmet, da survey data ikke i forvejen er "proximities".

Figur 7 Rekonstruktion af de 28 minidestinationers indbyrdes placering baseret på rejsetider – direkte dannet ud fra rejsetiderne – med nogle grupper af destinationer indikeret



De 5+1 destinationer i de nordlige dele af Sjælland befinder sig i vid udstrækning i samme position. Møn og Marielyst ligeså. Sidstnævnte ligger dog væsentlig tættere på destinationerne i det nordlige Sjælland end Bornholm ligger på det nordlige Sjælland, målt i rejsetider.

1.4 Faktor-analyse

11 faktorer forklarer 60% af variationen i 43 variable. – Man kan enten gemme hver af de 11 faktorer som nye variable, som så er lineære kombinationer af de variable, som indgår i hver faktor. Alternativt kan man lade den første og vægtigste (mest betydende, vigtigste) variabel indenfor hver faktor repræsentere alle variable indenfor den pågældende faktor. I stedet for 43 beskrivende attributter kan man så nøjes med 11 af de oprindelige variable eller 11 nye variable (lineære kombinationer af de tidligere). Den første variabel indenfor hver faktor korrelerer givetvis stærkt med den tilsvarende nye faktor-variabel.

Table 1 Faktor-analyse: Sammenfatning af 43 variable til 11 grupper

		Rotated Component Matrix ^a											
		Component											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1. Strand og kyst	.871	.073	.088	.029	.013	.095	.092	.052	.030	.019	-.008	Strand og kyst
2	Har du besøgt eller forventer du at be	.853	.062	.002	.069	-.023	.110	-.033	.073	.018	.023	-.072	
3	4. Adgangsforholdene til seværdigheder o	.758	.080	.095	.105	.190	.071	.055	.010	.030	.041	-.006	
4	3. Bådeforhold og aktivitetsmuligheder v	.696	.071	.121	-.031	-.093	.046	.115	.050	.088	.150	.143	
5	2. Særlige naturområder, fx nationalpark	.667	.075	.052	.139	.111	.090	.130	.072	.101	-.079	.147	
6	5. Stier, vandre- og cykelruter	.640	.094	.095	.138	.111	.053	.026	.040	.262	.041	.181	
7	8. Information og skiltning	.508	.119	.047	.093	.291	.101	.006	.135	.111	.028	.395	
8	2. Udseende	.110	.893	.209	.045	.057	.055	.114	.045	.054	-.025	.010	Lokal mad
9	1. Smag	.109	.893	.212	.040	.038	.046	.113	.046	.057	-.024	-.001	
10	Har du besøgt eller forventer du at be	.175	.710	.060	.095	-.136	.081	-.019	.111	.110	.038	-.060	
11	3. Information og historie om maden/råva	.031	.581	.056	.031	.106	-.013	.050	-.056	-.033	-.031	.180	
12	7. Butikker og shopping	.119	.084	.729	.090	.020	.101	.072	.070	.005	.056	.121	Butikker, restaurant, byer
13	8. Restauranter og spisesteder	.037	.373	.651	.036	.043	.056	.067	.023	.041	-.013	.104	
14	16. Bymiljøer	.120	.069	.633	.076	.157	.067	.136	.004	-.026	-.062	-.117	
15	4. Service fra personale i fx butikker,	.053	.176	.515	-.023	.303	.141	.162	.072	.055	.042	.098	
16	5. Pris/kvalitetsforholdet generelt	.005	.052	.505	.046	.306	.043	.019	-.103	-.065	.039	-.227	
17	10. Den generelle venlighed fra befolkni	.160	.110	.411	.076	.407	.035	.219	.024	.075	.045	.005	
18	Har du tidligere holdt ferie i Danmark	.254	-.011	.265	.107	-.221	-.117	.265	-.125	.015	.046	.082	
19	Har du besøgt eller forventer du at be	.133	.055	.013	.830	.135	.082	-.022	.054	-.006	.084	-.111	Attraktioner
20	2. Attraktioner og oplevelsescentre, f	.081	.019	.045	.695	.199	.123	.067	.039	-.014	.227	-.038	
21	1. Historiske seværdigheder og museer	.197	.117	.076	.671	.248	.026	.087	.112	.021	-.203	-.001	
22	4. Andre aktivitets tilbud, fx badelande,	.032	.005	.047	.567	-.070	.093	.014	.026	.094	.368	.212	
23	3. Festivaler og arrangementer	.036	.074	.163	.562	-.121	-.027	.056	-.031	.055	-.044	.344	
24	3. Parkeringsmuligheder	.064	.001	.001	.078	.661	.048	.005	-.006	-.065	.132	-.082	Public facilities
25	2. Områdets vedligeholdelse (rent og pæn	.053	.017	.237	.083	.589	.125	.202	-.045	-.025	.014	-.125	
26	1. Information og skiltning	.040	.049	.073	.052	.532	.164	.093	.049	.088	-.015	.286	
27	9. Offentlige toiletter	.052	-.017	.191	.084	.515	-.047	.005	.074	.005	.009	.095	
28	1. Standard og kvalitet	.131	.042	.078	.106	.105	.819	.099	-.007	.068	.048	.024	Overnatnings-kvalitet
29	2. Beliggenhed	.188	.050	.128	.129	.109	.803	.040	.007	.056	.027	-.075	
30	3. Information og service fra personale@	.079	.055	.091	.007	.030	.792	.071	.119	.030	.028	.104	
31	Return_0_10	.153	.131	.250	.020	.133	.084	.710	-.015	.075	.031	.046	Kommer igen
32	Hvor tilfreds er du overordnet set med	.156	.073	.315	.043	.158	.105	.612	-.005	.088	-.014	.047	
33	Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, h	-.050	-.052	.152	-.036	.084	-.014	-.611	-.060	.042	-.057	.076	
34	Hvad er din vurdering af lige præcis d	-.040	.024	.182	.020	.204	.070	.524	-.004	.014	-.024	.071	
35	Har du benyttet dig af turistinformati	.131	.051	.002	.092	.010	.050	-.016	.935	.063	.051	.056	Turistbureau
36	Hvor tilfreds er du med turistinformat	.125	.059	.053	.061	.084	.071	.055	.922	.070	.041	.084	
37	Hvad synes du om de sportslige aktivt	.174	.076	.046	.021	.021	.085	.092	.051	.904	-.004	.071	Sport
38	Har du dyrket eller forventer du at dy	.217	.078	-.034	.056	-.022	.066	.004	.082	.900	.021	.037	
39	Children_0_1	.021	-.054	-.071	.104	-.007	.050	-.052	.042	-.031	.817	-.089	Børn
40	12. Børnevenligheden	.086	.008	.119	.081	-.174	.028	.120	.043	.038	.765	.139	
41	7. Naturvejledning og guidede rundture	.270	.125	.010	.086	.032	.046	.066	.152	.100	.002	.673	Naturvejledning
42	6. Naturlegepladser og lignende aktivt	.320	.023	.015	.085	.074	-.005	-.003	-.009	.012	.384	.466	
43	11. Vejret	.106	.000	.183	.064	.262	.011	.236	.040	.069	-.038	-.268	

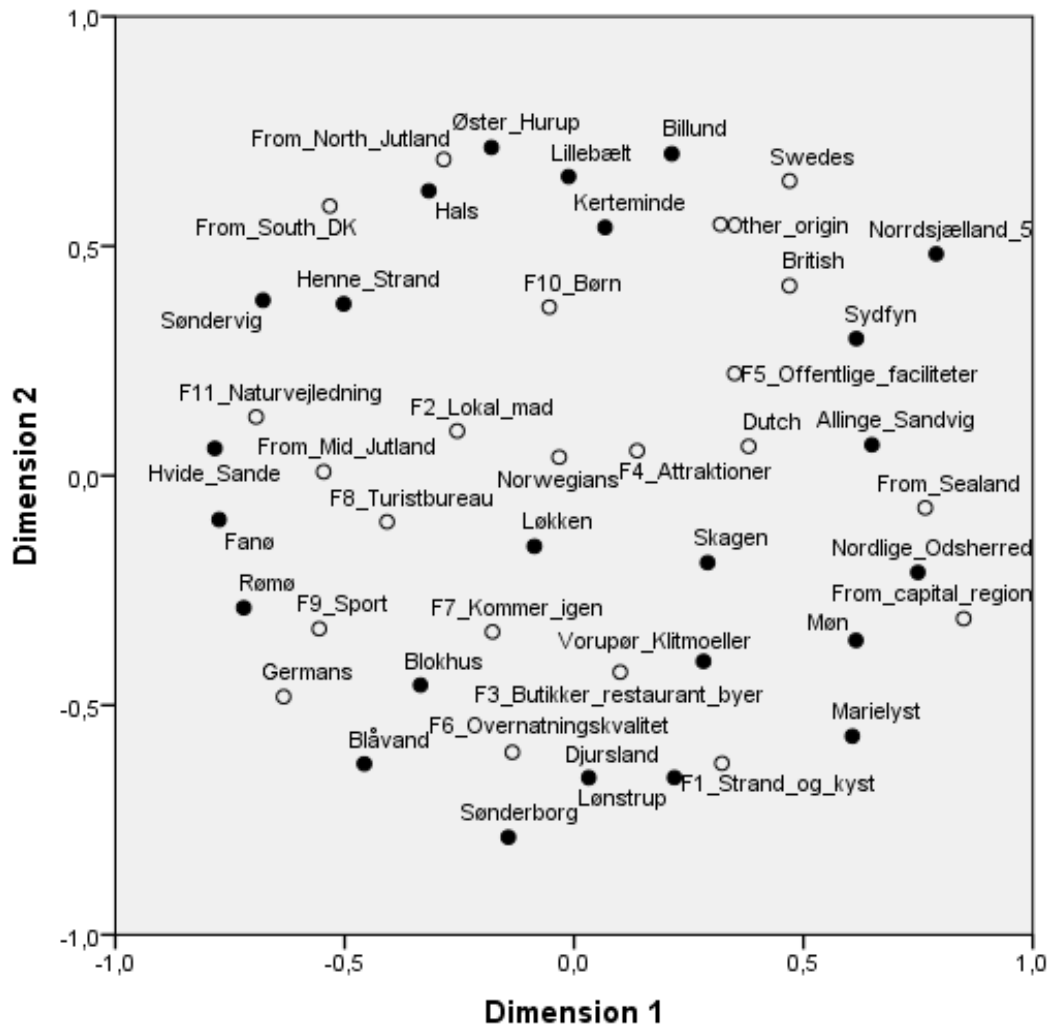
Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 7 iterations.

	10,065	6,460	6,275	5,764	5,386	5,082	4,513	4,424	4,275	4,003	3,460
% of variance	10,065	16,525	22,800	28,564	33,950	39,031	43,545	47,969	52,244	56,247	59,707
Cumulative											

1.5 MDS kort ud fra survey-resultater

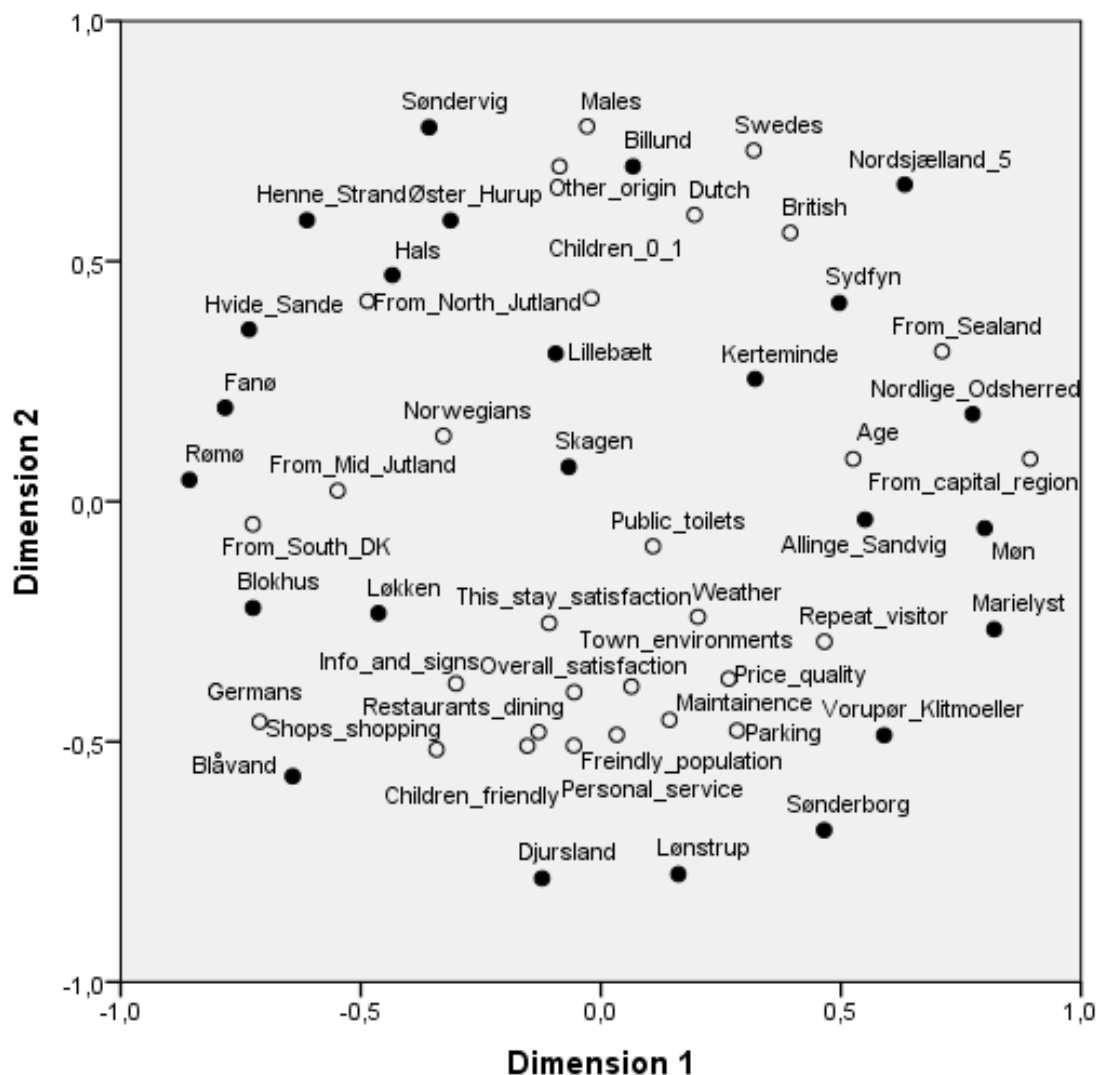
Figur 8 MDS diagram for 24 minidestinationers baseret på survey-data (11 faktorer samt "hvor turisterne kommer fra")



	Dimension	
	1	2
Germans	-0,633	-0,482
Norwegians	-0,032	0,040
Swedes	0,470	0,642
Dutch	0,381	0,064
British	0,469	0,413
Other_origin	0,319	0,547
From_capital_region	0,849	-0,311
From_Sealand	0,766	-0,070
From_South_DK	-0,533	0,587
From_Mid_Jutland	-0,546	0,008
From_North_Jutland	-0,284	0,689
F1_Strand_og_kyst	0,322	-0,627
F2_Lokal_mad	-0,255	0,097
F3_Butikker_restaurant_byer	0,101	-0,428
F4_Attraktioner	0,138	0,054
F5_Offentlige_faciliteter	0,350	0,222
F6_Overnatningskvalitet	-0,135	-0,603
F7_Kommer_igen	-0,178	-0,340
F8_Turistbureau	-0,408	-0,101
F9_Sport	-0,555	-0,334
F10_Børn	-0,054	0,367
F11_Naturvejledning	-0,693	0,128
01 Allinge-Sandvig	0,649	0,067
02 Billund	0,213	0,701
03 Blokhush	-0,335	-0,456
04 Blåvand	-0,457	-0,628
05 Djursland	0,032	-0,658
06 Fanø	-0,774	-0,096
08 Henne Strand	-0,502	0,374
09 Hvide Sande	-0,783	0,059
10 Lillebælt	-0,012	0,651
11 Løkken	-0,086	-0,154
12 Lønstrup	0,219	-0,658
13 Marielyst	0,607	-0,568
14 Møn	0,615	-0,359
15 Rømø	-0,720	-0,288
16 Nordlige Odsherred	0,750	-0,211
17 Skagen	0,291	-0,190
18 Sydfyn	0,615	0,299
19 Sønderborg	-0,143	-0,787
20 Søndervig	-0,678	0,382
21 Vorupør/Klitmøller	0,282	-0,404
22 Hals	-0,317	0,620
23 Øster Hurup	-0,180	0,715
24 Kerteminde	0,068	0,541
Norrdjælland_5	0,789	0,483

Stress and Fit Measures	
Normalized Raw Stress	,1398
Stress-I	,3739 ^a
Stress-II	,9235 ^a
S-Stress	,3165 ^b
Dispersion Accounted For (D.A.F.)	,8602
Tucker's Coefficient of Congruence	,9275
PROXSCAL minimizes Normalized Raw Stress.	
a. Optimal scaling factor = 1,163.	
b. Optimal scaling factor = ,890.	

Figur 9 MDS diagram for 24 minidestinationers baseret på 29 attributter, herunder "hvor turisterne kommer" fra og tilfredsheden med forskellige aspekter af ferieopholdet på de forskellige destinationer.

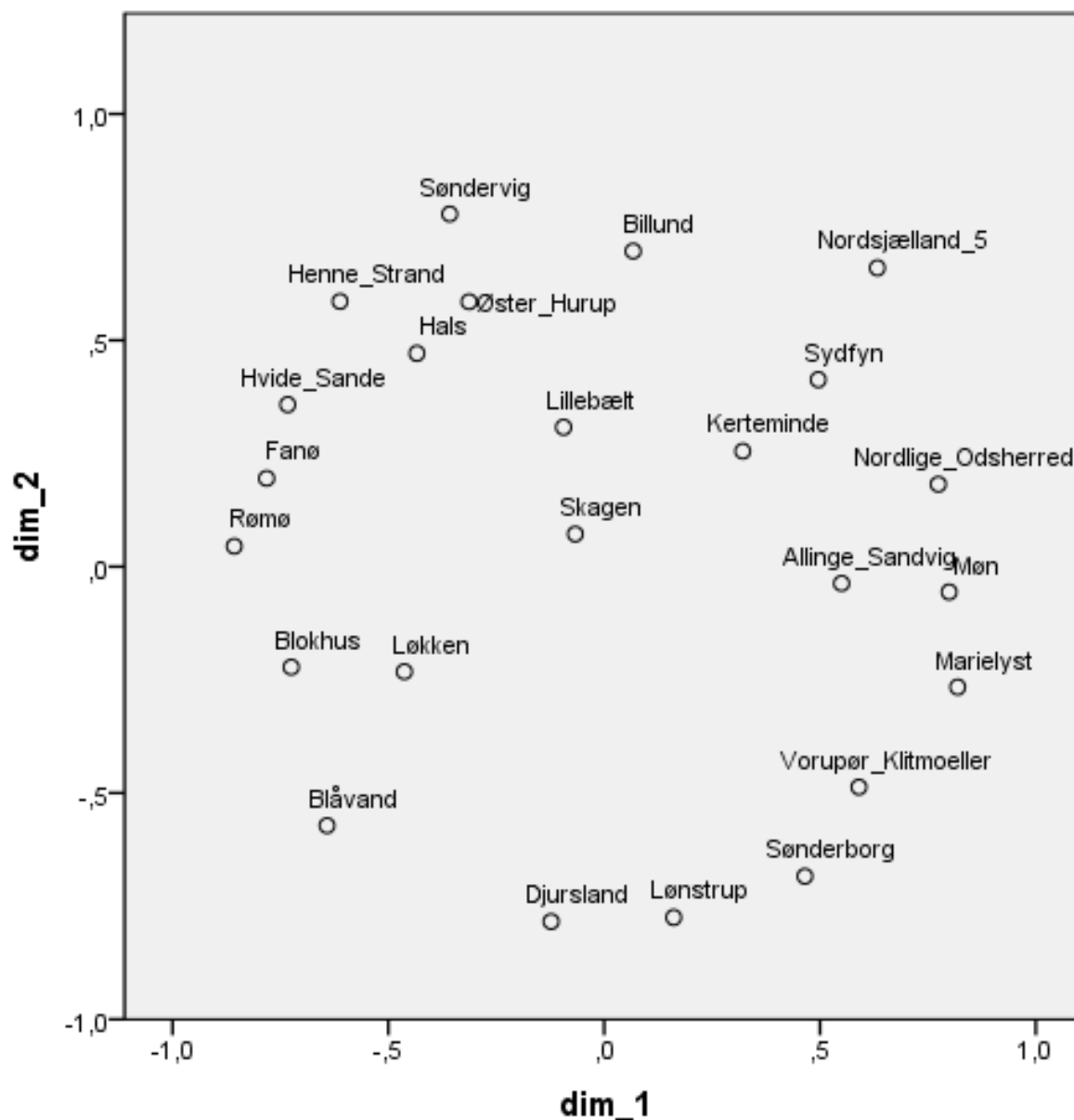


Note: 24 destinationer + 29 attributter/karakteristika = 53 punkter.

Dispersion Accounted For (DAF) = 0,8677. – Normalized Raw stress=1-0,8677=0,1323.

Output data, se faneblad MDS 53.

Figur 10 MDS diagram for 24 minidestinationers men uden de 29 attributter, som positionerne er baseret på.



"Forklaringsgraden" (DAF) er en smule lavere i Figur 8 end i Figur 9. – Til gengæld er det de oprindelige variable, som indgår i Figur 9. De "11 faktorer", som indgår i Figur 8 indgår altså ikke i Figur 9. Dermed er det lidt tydeligere, hvad der ligger bag konfigurationen i Figur 9.. – Figur 10 svarer til Figur 9, men i Figur 10 er "referencepunkterne" udeladt, sådan at kun destinationerne står tilbage.

2 Særanalyse af madoplevelser

2.1 Opdrag, indledning vedr. madoplevelser

CKT efterspørger en simpel krydstabulering på spørgsmål om madoplevelser. Analysen indeholder følgende spørgsmål vedr. mad:

- Hvad er din oplevelse af følgende forhold på destinationen? (restauranter og spisesteder)
- Har du besøgt eller forventer du at besøge restauranter, gårdbutikker osv. for at..
- Hvor tilfreds er du med smag, udseende, information/historie

Vi søger oversigtstabeller på disse spørgsmål, som illustrerer besvarelsene (herunder gennemsnitsscore på 5-skalaen) af dette spørgsmål opdelt på: Nationalitet, hjemegn, erfaring, alder, køn, børn, destination.

2.2 Tabeller / figurer vedr. madoplevelser

Tabel 2 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – pr. nationalitet.

Nationalitet	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gårdbutikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gårdbutikker ...	8. Restauranter og spisesteder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Danmark	4857	2844	59%	3,99	4,02	3,99	3,26
Tyskland	1924	1302	68%	3,92	4,02	4,01	3,32
Norge	487	366	75%	4,12	4,22	4,18	3,22
Sverige	454	302	67%	3,91	4,10	4,03	3,06
Holland	165	92	56%	3,91	3,97	3,89	3,20
UK	73	47	64%	3,94	3,81	3,77	3,30
Andet	318	185	58%	3,93	4,06	4,03	3,36
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

62% har besøgt eller forventer at besøge egnens restauranter, gårdbutikker, markeder, lokale bryggerier o.lign. – Andelen er højest blandt nordmænd. Nordmændene er generelt også de mest tilfredse med stedets specialiteter.

Tabel 3 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på udlændinge (under ét) og danskere.

Nationalitet	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Udlændinge	3421	2294	67%	3,95	4,06	4,03	3,27
Danskere	4857	2844	59%	3,99	4,02	3,99	3,26
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Udlændinge på "denne destination" gør i højere grad end gen-besøgende brug af destinationens udbud af lokale fødevarer (stedets specialiteter) end danskere. – Dette er én indikation for, at udlændinge spenderer mere end danskere.

Tabel 4 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter hvilken region i Danmark, turisterne kommer fra.

Region	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Region Hovedstaden	1360	771	57%	3,85	3,87	3,82	3,25
Region Sjælland	764	463	61%	3,94	3,98	3,93	3,26
Region Midtjylland	996	631	63%	4,05	4,11	4,07	3,23
Region Syddanmark	1089	576	53%	4,13	4,24	4,22	3,42
Region Nordjylland	648	403	62%	4,03	3,92	3,90	3,12
Total	4857	2844	59%	3,99	4,02	3,99	3,26

Tabel 5 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter hvilken del-stat i Tyskland, turisterne kommer fra.

Bundesland	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Baden-Württemberg	64	36	56%	4,00	4,28	4,19	3,39
Bayern	50	30	60%	3,47	3,87	3,90	3,30
Berlin	80	46	58%	3,74	3,83	3,78	3,28
Brandenburg	49	32	65%	3,81	4,06	4,06	3,47
Bremen	104	76	73%	4,17	4,03	4,01	3,43
Hamborg	380	271	71%	4,07	4,07	4,06	3,30
Hessen	50	37	74%	3,78	3,92	4,00	3,24
Mecklenburg-Vorpommern	82	69	84%	3,74	3,96	3,90	3,25
Niedersachsen	193	125	65%	3,77	3,97	3,97	3,27
Nordrhein-Westfalen	301	213	71%	3,77	3,98	3,93	3,22
Rheinland-Pfalz	22	15	68%	3,80	3,73	3,60	3,00
Saarland	1	0	0%				
Sachsen	47	30	64%	3,83	4,10	4,17	3,27
Sachsen-Anhalt	23	14	61%	4,07	4,00	4,14	3,57
Slesvig-Holstein	452	291	64%	4,01	4,06	4,06	3,43
Thüringen	26	17	65%	4,00	4,35	4,35	3,59
Total	1924	1302	68%	3,92	4,02	4,01	3,32

Tabel 6 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter hvilken region i Sverige, turisterne kommer fra.

Län	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Stockholm	62	44	71%	3,64	4,11	4,05	3,18
Nordsverige	8	5	63%	4,40	4,40	4,20	2,40
Øvrig Midsverige (uden Stockh)	72	46	64%	3,93	4,26	4,20	2,93
Vestsverige, herunder Götet	140	98	70%	4,05	4,21	4,16	3,07
Sydsverige, herunder Malmö	172	109	63%	3,86	3,92	3,83	3,08
Total	454	302	67%	3,91	4,10	4,03	3,06

Tabel 7 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter hvilken region i Norge, turisterne kommer fra.

Region	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spisesteder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Vestlandet	114	81	71%	4,12	4,19	4,17	3,26
Sørlandet	102	82	80%	4,20	4,24	4,20	3,27
Østlandet, herunder Oslo	231	174	75%	4,07	4,20	4,17	3,22
Midt Norge	23	16	70%	4,25	4,38	4,25	3,00
Nord Norge	17	13	76%	4,08	4,31	4,23	2,85
Total	487	366	75%	4,12	4,22	4,18	3,22

Tabel 8 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på førstegangsbesøgende og gen-besøgende turister (alle nationaliteter under ét).

Tidligere?	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spisesteder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Nej	2455	1380	56%	3,79	3,90	3,85	3,16
Ja	5823	3758	65%	4,04	4,09	4,06	3,30
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Tabel 9 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på førstegangsbesøgende og gen-besøgende turister – pr. nationalitet.

Natio- nalitet	Tidligere?	n1: Alle	n2: Besøgt restau- ranter, gård- butikker ...	Har du besøgt .. Restau- ranter, gård- butikker ...	8. Restau- ranter og spise- steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Danmark	Nej	1176	638	54%	3,80	3,90	3,85	3,16
	Ja	3681	2206	60%	4,04	4,06	4,03	3,29
	Total	4857	2844	59%	3,99	4,02	3,99	3,26
Tyskland	Nej	580	310	53%	3,63	3,76	3,75	3,16
	Ja	1344	992	74%	4,00	4,10	4,09	3,38
	Total	1924	1302	68%	3,92	4,02	4,01	3,32
Norge	Nej	191	141	74%	3,89	4,00	3,92	3,18
	Ja	296	225	76%	4,26	4,36	4,35	3,24
	Total	487	366	75%	4,12	4,22	4,18	3,22
Sverige	Nej	181	114	63%	3,90	4,02	3,94	3,01
	Ja	273	188	69%	3,91	4,15	4,09	3,09
	Total	454	302	67%	3,91	4,10	4,03	3,06
Holland	Nej	81	40	49%	3,90	4,05	3,90	3,28
	Ja	84	52	62%	3,92	3,90	3,88	3,13
	Total	165	92	56%	3,91	3,97	3,89	3,20
UK	Nej	36	25	69%	3,92	3,80	3,72	3,28
	Ja	37	22	59%	3,95	3,82	3,82	3,32
	Total	73	47	64%	3,94	3,81	3,77	3,30
Andet	Nej	210	112	53%	3,92	4,03	4,02	3,25
	Ja	108	73	68%	3,95	4,11	4,04	3,52
	Total	318	185	58%	3,93	4,06	4,03	3,36
Total	Nej	2455	1380	56%	3,79	3,90	3,85	3,16
	Ja	5823	3758	65%	4,04	4,09	4,06	3,30
	Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

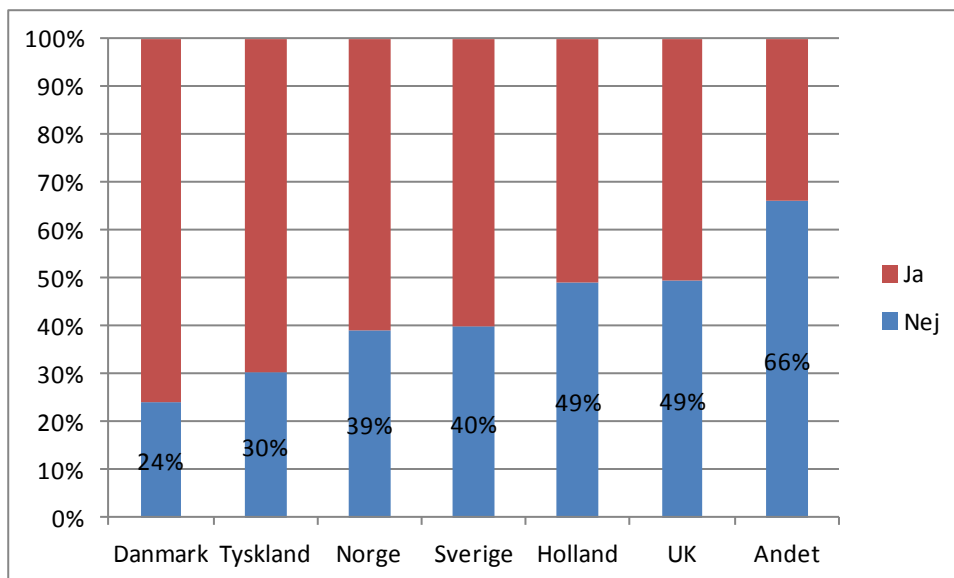
Table 10 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på førstegangsbesøgende og gen-besøgende turister – opdelt på danskere og udlændinge.

	Tidligere?	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Danskere	Nej	1279	742	58%	3,79	3,90	3,86	3,16
	Ja	2142	1552	72%	4,02	4,14	4,11	3,32
	Total	3421	2294	67%	3,95	4,06	4,03	3,27
Udlændinge	Nej	1176	638	54%	3,80	3,90	3,85	3,16
	Ja	3681	2206	60%	4,04	4,06	4,03	3,29
	Total	4857	2844	59%	3,99	4,02	3,99	3,26
Total	Nej	2455	1380	56%	3,79	3,90	3,85	3,16
	Ja	5823	3758	65%	4,04	4,09	4,06	3,30
	Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Table 11 Andelen af førstegangsbesøgende og genbesøgende turister på den specifikke destination – pr. nationalitet.

Tidligere besøg?	I hvilket land bor du?							Total
	Danmark	Tyskland	Norge	Sverige	Holland	UK	Andet	
Nej	24,2%	30,1%	39,2%	39,9%	49,1%	49,3%	66,0%	29,7%
Ja	75,8%	69,9%	60,8%	60,1%	50,9%	50,7%	34,0%	70,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

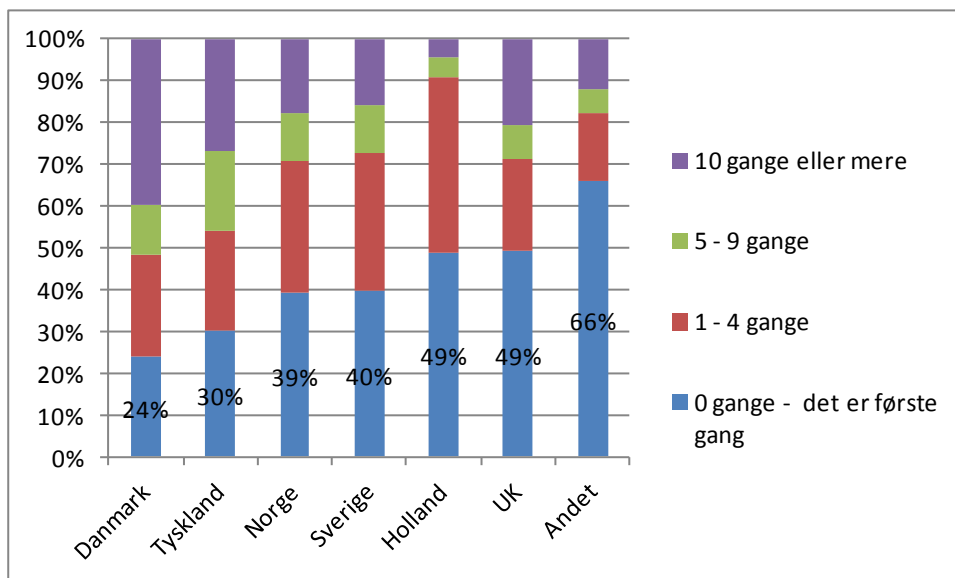
Figur 11 Andelen af førstegangsbesøgende og genbesøgende turister på den specifikke destination – pr. nationalitet.



Tabel 12 Andele, som har været på den specifikke destination før et givet antal gange - pr. nationalitet.

Tidligere gange:	I hvilket land bor du?							Total
	Danmark	Tyskland	Norge	Sverige	Holland	UK	Andet	
0 gange - det er første gang	24,2%	30,1%	39,2%	39,9%	49,1%	49,3%	66,0%	29,7%
1 - 4 gange	24,2%	23,8%	31,4%	32,8%	41,8%	21,9%	16,4%	25,0%
5 - 9 gange	12,0%	19,4%	11,7%	11,7%	4,8%	8,2%	5,7%	13,3%
10 gange eller mere	39,6%	26,7%	17,7%	15,6%	4,2%	20,5%	11,9%	32,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Figur 12 Andele, som har været på den specifikke destination før et givet antal gange - pr. nationalitet.



Tabel 13 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på antal gange, man har været på destinationen før.

Tidligere?	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
0 gange - de	2455	1380	56%	3,79	3,90	3,85	3,16
1 - 4 gange	2072	1258	61%	3,95	3,98	3,96	3,19
5 - 9 gange	1097	773	70%	4,06	4,13	4,10	3,30
10 gange eller mere	2654	1727	65%	4,08	4,16	4,12	3,39
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Tabel 14 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på aldersgrupper.

Alder	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spisesteder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
15-24	376	168	45%	3,86	3,95	3,81	3,18
25-34	847	494	58%	3,91	4,00	3,98	3,18
35-44	1799	1077	60%	3,84	3,88	3,86	3,14
45-54	1833	1175	64%	3,95	4,03	3,99	3,29
55-64	1949	1338	69%	4,05	4,13	4,11	3,34
65-74	1290	783	61%	4,12	4,15	4,11	3,33
75-....	184	103	56%	3,94	4,13	4,08	3,33
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Tabel 15 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på mandlige og kvindelige respondenter.

Køn	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spisesteder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Mænd	4262	2665	63%	3,95	4,03	4,00	3,25
Kvinder	4016	2473	62%	3,99	4,05	4,02	3,29
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Tabel 16 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på turister uden og med børn.

Børn	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Nej	5036	3159	63%	4,04	4,11	4,08	3,32
Ja	3242	1979	61%	3,87	3,92	3,89	3,19
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Tabel 17 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter antallet af børn i rejsegruppen/familien.

Antal børn	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
0	5036	3159	63%	4,04	4,11	4,08	3,32
1	1606	987	61%	3,84	3,94	3,92	3,19
2	1380	834	60%	3,91	3,92	3,86	3,17
3	219	132	60%	3,88	3,87	3,84	3,27
4	32	24	75%	3,58	3,79	3,71	3,13
5	5	2	40%	3,50	3,50	3,50	3,00
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Tabel 18 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt efter kystdestinationer.

I hvilken by finder interviewet sted?	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Allinge-Sandvig	302	238	79%	4,13	4,45	4,42	3,15
Billund	331	123	37%	3,79	3,89	3,94	3,22
Blokhush	408	308	75%	3,85	3,88	3,82	3,30
Blåvand	400	283	71%	4,09	3,93	3,86	3,29
Djursland	333	228	68%	4,07	3,97	3,98	3,34
Fanø	401	293	73%	4,02	4,02	3,96	3,22
Gilleleje	221	139	63%	3,99	4,03	3,94	3,29
Henne Strand	300	215	72%	4,06	3,98	3,96	3,64
Hvide Sande	401	268	67%	3,99	4,03	3,99	3,26
Lillebælt	301	55	18%	3,93	4,20	4,24	3,71
Løkken	400	287	72%	4,09	4,19	4,20	3,29
Lønstrup	300	246	82%	4,24	4,18	4,19	3,30
Marielyst	411	237	58%	3,81	3,71	3,60	3,12
Møn	336	177	53%	3,51	3,72	3,71	3,35
Rømø	400	273	68%	3,87	3,90	3,87	3,05
Det nordlige Odsherred	302	185	61%	3,75	3,91	3,85	3,30
Skagen	401	277	69%	4,43	4,40	4,42	3,30
Sydfyn	220	120	55%	4,02	4,25	4,23	3,35
Sønderborg	330	203	62%	4,04	4,13	4,18	3,48
Søndervig	301	179	59%	3,82	3,78	3,61	2,98
Vorupør/Klitmøller	228	161	71%	3,88	4,35	4,35	3,45
Hals	202	149	74%	3,96	4,05	4,01	2,85
Øster Hurup	201	119	59%	3,75	3,93	3,89	2,77
Kerteminde	200	114	57%	4,25	4,66	4,64	3,71
Tisvildeleje	165	64	39%	3,69	3,73	3,66	3,09
Liseleje	166	76	46%	3,34	3,80	3,82	3,21
Hornbæk	166	78	47%	3,64	3,77	3,62	3,28
Sletten/Humlebæk	151	43	28%	3,95	4,14	4,05	3,44
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

Tabel 19 Andel som har oplevet stedets mad-specialiteter og tilfredsheden med disse – opdelt på destinationer øst og vest for Storebælt.

Vest_ift_øst	n1: Alle	n2: Besøgt restauranter, gård-butikker ...	Har du besøgt .. Restauranter, gård-butikker ...	8. Restauranter og spise-steder	1. Smag	2. Udseende	3. Info. og historie om maden / råvare.
Øst	2220	1237	56%	3,80	3,94	3,88	3,23
Vest	6058	3901	64%	4,03	4,07	4,05	3,28
Total	8278	5138	62%	3,97	4,04	4,01	3,27

De fleste af de ovennævnte tabeller kan findes på destinationsniveau i separat regneark.

3 Nye børnefamilier

3.1 Opdrag, indledning vedr. nye børnefamilier

Vi har en hypotese / tegn på, at børnefamilier, og i særdeleshed de børnefamilier, der ikke har været i området før, har lavere tilfredshed. Kan vi gennem en simpel krydstabulering illustrere besvarelsene blandt gruppen af børnefamilier, der ikke har været i området før. Evt. se på to målgrupper: Danske børnefamilier, der ikke har været i området før, og tyske/udenlandske børnefamilier, der ikke har været i området før. Hvad er deres tilfredshed med forskellige elementer og på destinationerne set i forhold til ikke-børnefamilier?

Har børns alder betydning for tilfredshedsgraden? Hvilke destinationer er gode til småbørn, og hvilke kan også klare de store?

3.2 Tabeller / figurer vedr. nye børnefamilier

Tabel 20 Samlet tilfredshedsscore med destinationen blandt børnefamilier: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.

	Tidl. på denne destination	N	Hvor tilfreds er du overordnet set med
Danskere	Nej	554	4,32
	Ja	909	4,64
	Total	1463	4,52
Ja	Nej	418	4,17
	Ja	1361	4,54
	Total	1779	4,45
Total	Nej	972	4,26
	Ja	2270	4,58
	Total	3242	4,48

Kommentar: Udenlandske turister med børn på ferie ved kystdestinationer i Danmark er overordnet set mere tilfredse end danske turister med børn på ferie ved kystdestinationer i Danmark, og det gælder både

førstegangsbesøgende og genbesøgende. – Genbesøgende børnefamilier er mere tilfredse end førstegangsbesøgende børnefamilier, og det gælder både danskere og udlændinge.

Tabel 21 Tilfredshedsaspekter (1) blandt børnefamilier og familier uden børn og sammenligning af de to grupper: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.

Med børn		Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	
Danskere	Tidl. på denne destination	N	Hvor tilfreds er du overordnet set med	Hvad er din vurdering af lige præcis d	1. Information og skiltning	2. Områdets vedligeholdelse (rent og pæn	3. Parkering smuligheder	4. Service fra personale i fx butikker,	5. Pris/kvalitetsforholdet generelt	6. Bymiljøer	7. Butikker og shopping	8. Restauranter og spisesteder	9. Offentlige toiletter	10. Den generelle venlighed fra befolkni	11. Vejret	12. Børnevenligheden	
Danskere	Nej	554	4,32	4,27	4,15	4,35	4,26	4,23	3,38	3,87	3,74	3,63	3,66	4,30	4,05	4,38	
	Ja	909	4,64	4,36	4,20	4,33	4,02	4,34	3,28	3,80	3,94	3,83	3,50	4,42	4,13	4,49	
	Total	1463	4,52	4,33	4,18	4,34	4,11	4,30	3,32	3,83	3,86	3,75	3,56	4,38	4,10	4,45	
	Ja	Nej	418	4,17	4,14	3,91	4,27	3,95	3,90	3,55	3,65	3,48	3,46	3,30	3,96	4,04	4,15
		Ja	1361	4,54	4,33	3,94	4,33	4,03	4,10	3,67	3,92	3,76	3,74	3,39	4,23	4,22	4,27
		Total	1779	4,45	4,29	3,93	4,32	4,01	4,05	3,64	3,86	3,69	3,67	3,37	4,17	4,18	4,24
	Total	Nej	972	4,26	4,22	4,05	4,31	4,13	4,09	3,45	3,77	3,63	3,56	3,50	4,16	4,04	4,28
		Ja	2270	4,58	4,34	4,05	4,33	4,03	4,19	3,52	3,88	3,83	3,77	3,43	4,31	4,18	4,35
		Total	3242	4,48	4,31	4,05	4,33	4,06	4,16	3,50	3,84	3,77	3,71	3,45	4,26	4,14	4,33
	Uden børn																
	Danskere	Nej	725	4,30	4,30	4,08	4,30	3,95	4,06	3,39	3,73	3,52	3,60	3,45	4,07	4,16	3,23
		Ja	1233	4,69	4,36	4,18	4,37	3,90	4,37	3,35	3,96	3,91	3,94	3,52	4,52	4,20	3,64
Total		1958	4,54	4,34	4,14	4,34	3,92	4,26	3,36	3,87	3,77	3,82	3,50	4,35	4,19	3,49	
Ja		Nej	758	4,35	4,30	3,88	4,17	3,91	4,12	3,49	3,75	3,55	3,67	3,27	4,08	4,13	3,29
		Ja	2320	4,62	4,38	3,94	4,34	3,97	4,18	3,69	4,03	3,83	3,90	3,42	4,31	4,25	3,52
		Total	3078	4,55	4,36	3,93	4,30	3,96	4,17	3,64	3,96	3,76	3,84	3,38	4,25	4,22	3,46
Total		Nej	1483	4,33	4,30	3,98	4,24	3,93	4,09	3,44	3,74	3,54	3,64	3,36	4,07	4,14	3,26
		Ja	3553	4,64	4,37	4,03	4,35	3,95	4,25	3,57	4,01	3,86	3,91	3,46	4,38	4,23	3,56
		Total	5036	4,55	4,35	4,01	4,32	3,94	4,20	3,53	3,93	3,76	3,83	3,43	4,29	4,20	3,47
Scorer for dem uden børn sammenlignet med dem med børn.																	
Danskere		Nej	n.a.	0,02	-0,03	0,07	0,04	0,31	0,17	-0,01	0,14	0,22	0,03	0,20	0,24	-0,11	1,16
		Ja	n.a.	-0,04	0,00	0,02	-0,04	0,12	-0,03	-0,06	-0,15	0,03	-0,12	-0,02	-0,10	-0,07	0,84
	Total	n.a.	-0,02	-0,01	0,04	-0,01	0,20	0,04	-0,04	-0,04	0,10	-0,06	0,06	0,03	-0,09	0,96	
	Ja	Nej	n.a.	-0,18	-0,16	0,03	0,10	0,04	-0,22	0,06	-0,10	-0,07	-0,21	0,03	-0,12	-0,09	0,87
		Ja	n.a.	-0,07	-0,05	0,00	-0,01	0,05	-0,08	-0,01	-0,11	-0,07	-0,16	-0,03	-0,08	-0,03	0,75
		Total	n.a.	-0,10	-0,08	0,01	0,02	0,05	-0,12	0,01	-0,11	-0,07	-0,17	-0,01	-0,09	-0,04	0,78
	Total	Nej	n.a.	-0,07	-0,09	0,07	0,08	0,20	-0,01	0,01	0,04	0,09	-0,08	0,14	0,08	-0,10	1,03
		Ja	n.a.	-0,06	-0,03	0,02	-0,02	0,08	-0,05	-0,05	-0,13	-0,03	-0,14	-0,02	-0,08	-0,05	0,79
		Total	n.a.	-0,06	-0,05	0,04	0,01	0,11	-0,04	-0,03	-0,08	0,01	-0,12	0,03	-0,03	-0,06	0,86

Tabel 22 Tilfredshedsaspekter (2) blandt børnefamilier og familier uden børn og sammenligning af de to grupper: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.

Med børn		Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn									
Danskere	Tidl. på denne destination	N	1. Standard og kvalitet	2. Beliggenhed	3. Information og service fra personale @	1. Strand og kyst	2. Særlige naturområder, fx nationalparker	3. Badeforhold og aktivitetsmuligheder v	4. Adgangsforholdene til seværdigheder o	5. Stier, vandre- og cykelruter	6. Naturlegepladser og lignende aktiviteter	7. Naturvejledning og guidede rundture	8. Information og skiltning	1. Historiske seværdigheder og museer	2. Attraktioner og oplevelsescentre, f	3. Festivaler og arrangementer	4. Andre aktiviteter til bud, fx badelande									
Nej	Nej	554	4,00	4,19	4,07	4,11	3,70	3,72	3,90	3,73	3,39	3,21	3,70	3,45	3,85	3,15	3,51									
	Ja	909	4,04	4,13	4,23	4,51	4,13	4,21	4,19	4,11	3,60	3,51	3,97	3,53	3,83	3,26	3,57									
	Total	1463	4,02	4,15	4,17	4,36	3,96	4,03	4,08	3,97	3,52	3,40	3,87	3,50	3,84	3,22	3,55									
Ja	Nej	418	3,77	3,98	3,89	4,01	3,66	3,67	3,71	3,52	3,23	3,10	3,45	3,21	3,44	3,08	3,22									
	Ja	1361	3,78	3,94	3,66	4,34	3,91	3,91	4,05	3,87	3,43	3,20	3,62	3,45	3,66	3,22	3,41									
	Total	1779	3,78	3,95	3,72	4,26	3,85	3,85	3,97	3,79	3,38	3,18	3,58	3,39	3,61	3,18	3,36									
Total	Nej	972	3,90	4,10	3,99	4,07	3,68	3,70	3,82	3,64	3,32	3,17	3,59	3,35	3,67	3,12	3,38									
	Ja	2270	3,89	4,02	3,89	4,41	4,00	4,03	4,10	3,97	3,50	3,32	3,76	3,48	3,73	3,24	3,47									
	Total	3242	3,89	4,04	3,92	4,31	3,90	3,93	4,02	3,87	3,45	3,28	3,71	3,44	3,71	3,20	3,45									
Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn									
Danskere	Tidl. på denne destination	N	1. Standard og kvalitet	2. Beliggenhed	3. Information og service fra personale @	1. Strand og kyst	2. Særlige naturområder, fx nationalparker	3. Badeforhold og aktivitetsmuligheder v	4. Adgangsforholdene til seværdigheder o	5. Stier, vandre- og cykelruter	6. Naturlegepladser og lignende aktiviteter	7. Naturvejledning og guidede rundture	8. Information og skiltning	1. Historiske seværdigheder og museer	2. Attraktioner og oplevelsescentre, f	3. Festivaler og arrangementer	4. Andre aktiviteter til bud, fx badelande									
Nej	Nej	725	3,80	3,96	4,03	4,08	3,69	3,54	3,79	3,67	3,11	3,22	3,59	3,49	3,30	3,07	3,08									
	Ja	1233	3,96	4,15	4,16	4,56	4,25	4,09	4,19	4,14	3,24	3,50	3,95	3,67	3,48	3,22	3,22									
	Total	1958	3,90	4,08	4,11	4,38	4,05	3,89	4,04	3,97	3,19	3,40	3,82	3,60	3,41	3,17	3,17									
Ja	Nej	758	3,51	3,70	3,62	3,89	3,55	3,50	3,65	3,43	3,08	3,10	3,43	3,29	3,18	3,10	3,07									
	Ja	2320	3,75	3,90	3,63	4,28	3,95	3,83	3,97	3,84	3,19	3,22	3,57	3,48	3,36	3,22	3,15									
	Total	3078	3,69	3,85	3,62	4,18	3,85	3,75	3,89	3,74	3,17	3,19	3,53	3,43	3,32	3,19	3,13									
Total	Nej	1483	3,65	3,83	3,82	3,98	3,62	3,52	3,71	3,54	3,10	3,16	3,51	3,39	3,24	3,09	3,07									
	Ja	3553	3,82	3,98	3,81	4,38	4,06	3,92	4,05	3,94	3,21	3,31	3,70	3,54	3,40	3,22	3,18									
	Total	5036	3,77	3,94	3,81	4,26	3,93	3,80	3,95	3,83	3,18	3,27	3,64	3,50	3,36	3,18	3,15									
Scorer for dem uden børn sammenlignet med dem med børn.									Scorer for dem uden børn sammenlignet med dem med børn.									Scorer for dem uden børn sammenlignet med dem med børn.								
Danskere	Tidl. på denne destination	n.a.	1. Standard og kvalitet	2. Beliggenhed	3. Information og service fra personale @	1. Strand og kyst	2. Særlige naturområder, fx nationalparker	3. Badeforhold og aktivitetsmuligheder v	4. Adgangsforholdene til seværdigheder o	5. Stier, vandre- og cykelruter	6. Naturlegepladser og lignende aktiviteter	7. Naturvejledning og guidede rundture	8. Information og skiltning	1. Historiske seværdigheder og museer	2. Attraktioner og oplevelsescentre, f	3. Festivaler og arrangementer	4. Andre aktiviteter til bud, fx badelande									
Nej	Nej	n.a.	0,20	0,23	0,04	0,03	0,00	0,18	0,12	0,06	0,28	-0,01	0,11	-0,04	0,55	0,07	0,42									
	Ja	n.a.	0,08	-0,01	0,07	-0,04	-0,13	0,12	0,00	-0,03	0,36	0,01	0,02	-0,14	0,35	0,04	0,35									
	Total	n.a.	0,12	0,08	0,06	-0,02	-0,08	0,14	0,04	0,00	0,33	0,00	0,05	-0,10	0,42	0,05	0,38									
Ja	Nej	n.a.	0,26	0,29	0,27	0,12	0,11	0,17	0,07	0,09	0,15	0,00	0,03	-0,08	0,26	-0,02	0,15									
	Ja	n.a.	0,03	0,05	0,04	0,06	-0,04	0,08	0,08	0,03	0,24	-0,02	0,05	-0,03	0,30	0,00	0,25									
	Total	n.a.	0,09	0,10	0,09	0,08	0,00	0,10	0,08	0,05	0,22	-0,01	0,05	-0,04	0,29	0,00	0,23									
Total	Nej	n.a.	0,25	0,27	0,17	0,09	0,06	0,18	0,11	0,09	0,23	0,01	0,09	-0,04	0,43	0,03	0,31									
	Ja	n.a.	0,06	0,04	0,08	0,03	-0,06	0,11	0,06	0,02	0,29	0,01	0,06	-0,06	0,33	0,01	0,30									
	Total	n.a.	0,12	0,11	0,11	0,05	-0,02	0,13	0,07	0,04	0,27	0,01	0,07	-0,06	0,36	0,02	0,30									

Tabel 23 Tilfredshedsaspekter (3) blandt børnefamilier og familier uden børn og sammenligning af de to grupper: Førstegangsbesøgende og genbesøgende turister, opdelt på danskere og udlændinge.

Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn	Med børn
I hvilken by finder interviewet sted?	Danskere	Tidl. på denne destination	N	Har du dyrket eller forventer du at dyrke	Hvad synes du om de sportslige aktiviteter	Har du benyttet dig af turistinformati	Hvor tilfreds er du med turistinforma	Har du besøgt eller forventer du at besøge	1. Smag	2. Udseende	3. Information og historie om maden/råvare	Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor	Recommend_0_10
Total	Nej	Nej	554	,39	3,44	,43	3,58	,54	3,47	3,46	3,08	11,60	8,53
		Ja	909	,54	3,73	,43	3,65	,71	3,72	3,71	3,16	10,74	9,20
		Total	1463	,48	3,62	,43	3,63	,65	3,63	3,61	3,13	11,06	8,94
	Ja	Nej	418	,29	3,35	,16	3,24	,50	3,33	3,30	3,00	13,57	8,45
		Ja	1361	,37	3,45	,17	3,23	,61	3,57	3,54	3,13	10,82	9,10
		Total	1779	,35	3,42	,17	3,23	,58	3,51	3,48	3,10	11,47	8,95
	Total	Nej	972	,35	3,40	,31	3,44	,52	3,41	3,39	3,04	12,45	8,49
		Ja	2270	,44	3,56	,27	3,40	,65	3,63	3,61	3,14	10,79	9,14
		Total	3242	,41	3,51	,29	3,41	,61	3,56	3,54	3,11	11,29	8,95
	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn	Uden børn
I hvilken by finder interviewet sted?	Danskere	Tidl. på denne destination	N	Har du dyrket eller forventer du at dyrke	Hvad synes du om de sportslige aktiviteter	Har du benyttet dig af turistinformati	Hvor tilfreds er du med turistinforma	Har du besøgt eller forventer du at besøge	1. Smag	2. Udseende	3. Information og historie om maden/råvare	Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor	Recommend_0_10
Total	Nej	Nej	725	,41	3,53	,33	3,46	,61	3,57	3,53	3,11	11,67	8,52
		Ja	1233	,56	3,79	,36	3,56	,73	3,90	3,88	3,28	11,38	9,25
		Total	1958	,51	3,69	,35	3,53	,69	3,77	3,75	3,22	11,49	8,98
	Ja	Nej	758	,33	3,42	,14	3,21	,57	3,58	3,55	3,13	12,84	8,81
		Ja	2320	,36	3,50	,15	3,21	,60	3,68	3,66	3,20	11,38	9,14
		Total	3078	,35	3,48	,14	3,21	,59	3,65	3,63	3,19	11,74	9,06
	Total	Nej	1483	,37	3,47	,23	3,33	,59	3,57	3,54	3,12	12,27	8,67
		Ja	3553	,43	3,60	,22	3,33	,64	3,75	3,74	3,23	11,38	9,18
		Total	5036	,41	3,56	,22	3,33	,63	3,70	3,68	3,20	11,64	9,03
	Scorer for dem uden børn sammenlignet med dem med børn.						Scorer for dem uden børn sammenlignet med dem med børn.						
I hvilken by finder interviewet sted?	Danskere	Tidl. på denne destination	n.a.	Har du dyrket eller forventer du at dyrke	Hvad synes du om de sportslige aktiviteter	Har du benyttet dig af turistinformati	Hvor tilfreds er du med turistinforma	Har du besøgt eller forventer du at besøge	1. Smag	2. Udseende	3. Information og historie om maden/råvare	Alt i alt, på en skala fra 0 til 10, hvor	Recommend_0_10
Total	Nej	Nej	n.a.	-0,03	-0,09	0,10	0,12	-0,07	-0,10	-0,07	-0,03	-0,06	0,01
		Ja	n.a.	-0,02	-0,06	0,07	0,09	-0,02	-0,17	-0,17	-0,12	-0,64	-0,05
		Total	n.a.	-0,02	-0,07	0,08	0,10	-0,04	-0,15	-0,14	-0,09	-0,42	-0,03
	Ja	Nej	n.a.	-0,04	-0,07	0,02	0,03	-0,07	-0,25	-0,25	-0,13	0,73	-0,36
		Ja	n.a.	0,01	-0,05	0,02	0,02	0,01	-0,11	-0,12	-0,07	-0,55	-0,04
		Total	n.a.	0,00	-0,05	0,02	0,02	-0,01	-0,14	-0,15	-0,09	-0,27	-0,11
	Total	Nej	n.a.	-0,03	-0,07	0,08	0,10	-0,07	-0,16	-0,15	-0,08	0,18	-0,17
		Ja	n.a.	0,01	-0,04	0,05	0,06	0,01	-0,12	-0,13	-0,09	-0,59	-0,04
		Total	n.a.	0,00	-0,05	0,06	0,08	-0,02	-0,14	-0,14	-0,09	-0,35	-0,08

Tabel 24 Regressionsanalyse på den overordnede tilfredshed (afhængig variabel) med erfaring med destinationen (genbesøgende vs. førstegangsbesøgende), danskere (vs. udlændinge) og børnefamilier (vs. familier uden børn) som forklarende variable.

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,358	,016		264,318	0,000		
	Har tidligere holdt ferie på destinationen	,327	,016	,220	20,280	,000	,980	1,021
	Danskere	-,067	,015	-,049	-4,478	,000	,976	1,024
	Har mindst ét barn	-,066	,015	-,047	-4,399	,000	,996	1,004

a. Dependent Variable: Hvor tilfreds er du overordnet set med destinationen?

F=144 (høj). R2=0.05 (lav). N=8278.

Tilfredsheden er som udgangspunkt 4,36. – For genbesøgende tillægges 0,33. For danskere fratrækkes 0,07. For børnefamilier fratrækkes (yderligere) 0,07.

Tabel 25 Regressionsanalyse på den overordnede tilfredshed (afhængig variabel) med erfaring med destinationen (genbesøgende vs. førstegangsbesøgende), danskere (vs. udlændinge), antal børn og børnenes gennemsnitsalder som forklarende variable – alene blandt børnefamilier.

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,263	,040		106,048	0,000		
	Har du tidligere holdt ferie i Danmark	,347	,026	,234	13,556	,000	,974	1,027
	Danes	-,123	,024	-,090	-5,210	,000	,974	1,026
	Children_number	,057	,017	,057	3,295	,001	,983	1,017
	Child_age_ave	-,005	,003	-,034	-2,002	,045	,982	1,018

a. Dependent Variable: Hvor tilfreds er du overordnet set med

F=51.5. R2=0.06 (lav). N=3242 (kun dem, som har mindst ét barn).

Jo højere gennemsnitsalderen blandt børnene er, jo lavere er den overordnede tilfredshed, men det resultat er kun lige netop signifikant. – Blandt de familier, som faktisk har børn, er tilfredsheden med destinationen højere, jo flere børn man har (muligvis pga. at de så kan lege med hinanden). – Danske børnefamilier har lavere overordnet tilfredshed med destinationen, end udenlandske børnefamilier. – Genbesøgende har væsentlig højere tilfredshed end førstegangsbesøgende – også blandt børnefamilier.

Tabel 26 Procentdel uden børn, med små børn og med store børn, overordnet tilfredshed med destinationen og børnevenligheden pr. destination for de tre grupper (destination 1-10).

	I hvilken by finder interviewet sted?	Child_age_group	n	Børne-familie-gruppe:fordeling	Hvor tilfreds er du overordnet set med	12. Børnevenligheden
1	Allinge-Sandvig	Ingen børn	273	90%	4,83	3,27
		Alder-snit under 9	18	6%	4,72	4,72
		Alder-snit min. 9	11	4%	4,73	4,36
		Total	302	100%	4,82	3,40
2	Billund	Ingen børn	55	17%	3,98	3,91
		Alder-snit under 9	170	51%	4,31	4,68
		Alder-snit min. 9	106	32%	4,37	4,53
		Total	331	100%	4,27	4,50
3	Blokhus	Ingen børn	157	38%	4,50	3,70
		Alder-snit under 9	106	26%	4,34	4,22
		Alder-snit min. 9	145	36%	4,50	4,13
		Total	408	100%	4,46	3,99
4	Blåvand	Ingen børn	220	55%	4,51	3,55
		Alder-snit under 9	103	26%	4,43	4,26
		Alder-snit min. 9	77	19%	4,47	4,35 <<<
		Total	400	100%	4,48	3,89
5	Djursland	Ingen børn	186	56%	4,75	4,01
		Alder-snit under 9	77	23%	4,53	4,64
		Alder-snit min. 9	70	21%	4,67	4,57
		Total	333	100%	4,68	4,27
6	Fanø	Ingen børn	255	64%	4,55	3,49
		Alder-snit under 9	70	17%	4,59	4,34
		Alder-snit min. 9	76	19%	4,37	4,14
		Total	401	100%	4,52	3,76
7	Gilleleje	Ingen børn	175	79%	4,30	3,19
		Alder-snit under 9	25	11%	4,40	3,68
		Alder-snit min. 9	21	10%	4,14	3,24
		Total	221	100%	4,29	3,25
8	Henne Strand	Ingen børn	170	57%	4,38	3,49
		Alder-snit under 9	77	26%	4,31	4,39
		Alder-snit min. 9	53	18%	4,30	4,11
		Total	300	100%	4,35	3,83
9	Hvide Sande	Ingen børn	295	74%	4,63	3,47
		Alder-snit under 9	50	12%	4,56	4,34
		Alder-snit min. 9	56	14%	4,38	4,39 <<<
		Total	401	100%	4,59	3,71
10	Lillebælt	Ingen børn	151	50%	4,60	3,32
		Alder-snit under 9	91	30%	4,49	4,71
		Alder-snit min. 9	59	20%	4,56	4,49
		Total	301	100%	4,56	3,97

Tabel 27 Procentdel uden børn, med små børn og med store børn, overordnet tilfredshed med destinationen og børnevenligheden pr. destination for de tre grupper (destination 11-20).

	I hvilken by finder interviewet sted?	Child_age_group	n	Børne-familie-gruppe:fordeling	Hvor tilfreds er du overordnet set med	12. Børne-venligheden
11	Løkken	Ingen børn	234	59%	4,75	3,80
		Alder-snit under 9	79	20%	4,72	4,54
		Alder-snit min. 9	87	22%	4,70	4,45
		Total	400	100%	4,74	4,09
12	Lønstrup	Ingen børn	188	63%	4,87	3,54
		Alder-snit under 9	44	15%	4,86	4,27
		Alder-snit min. 9	68	23%	4,75	4,06
		Total	300	100%	4,84	3,76
13	Marielyst	Ingen børn	258	63%	4,22	3,54
		Alder-snit under 9	60	15%	4,48	4,25
		Alder-snit min. 9	93	23%	4,22	3,88
		Total	411	100%	4,26	3,72
14	Møn	Ingen børn	213	63%	4,34	3,45
		Alder-snit under 9	62	18%	4,26	4,39
		Alder-snit min. 9	61	18%	4,20	4,15
		Total	336	100%	4,30	3,75
15	Rømø	Ingen børn	262	66%	4,44	3,45
		Alder-snit under 9	51	13%	4,65	4,43
		Alder-snit min. 9	87	22%	4,40	4,22
		Total	400	100%	4,46	3,74
16	Det nordlige Odshe	Ingen børn	197	65%	4,41	3,70
		Alder-snit under 9	54	18%	4,33	4,44
		Alder-snit min. 9	51	17%	4,29	4,41
		Total	302	100%	4,37	3,95
17	Skagen	Ingen børn	267	67%	4,86	3,13
		Alder-snit under 9	63	16%	4,79	4,24
		Alder-snit min. 9	71	18%	4,82	3,96
		Total	401	100%	4,84	3,45
18	Sydfyn	Ingen børn	155	70%	4,74	3,18
		Alder-snit under 9	39	18%	4,85	4,72
		Alder-snit min. 9	26	12%	4,65	4,58
		Total	220	100%	4,75	3,62
19	Sønderborg	Ingen børn	258	78%	4,61	3,34
		Alder-snit under 9	21	6%	4,43	4,14
		Alder-snit min. 9	51	15%	4,57	4,00
		Total	330	100%	4,59	3,49
20	Søndervig	Ingen børn	197	65%	4,36	3,41
		Alder-snit under 9	65	22%	4,42	4,43
		Alder-snit min. 9	39	13%	4,36	4,28
		Total	301	100%	4,37	3,74

Tabel 28 Procentdel uden børn, med små børn og med store børn, overordnet tilfredshed med destinationen og børnevenligheden pr. destination for de tre grupper (destination 21-28+totalt).

	I hvilken by finder interviewet sted?	Child_age_group	n	Børne-familie-gruppe:f ordeling	Hvor tilfreds er du overordnet set med	12. Børne-venligheden
21	Vorupør/Klitmøller	Ingen børn	128	56%	4,76	3,76
		Alder-snit under 9	38	17%	4,82	4,58
		Alder-snit min. 9	62	27%	4,79	4,47
		Total	228	100%	4,78	4,09
22	Hals	Ingen børn	112	55%	4,49	3,57
		Alder-snit under 9	54	27%	4,56	4,44
		Alder-snit min. 9	36	18%	4,36	3,97
		Total	202	100%	4,49	3,88
23	Øster Hurup	Ingen børn	105	52%	4,53	3,88
		Alder-snit under 9	55	27%	4,35	4,62
		Alder-snit min. 9	41	20%	4,41	4,71 <<<
		Total	201	100%	4,46	4,25
24	Kerteminde	Ingen børn	127	64%	4,62	3,24
		Alder-snit under 9	40	20%	4,83	4,65
		Alder-snit min. 9	33	17%	4,58	4,67 <<<
		Total	200	100%	4,66	3,76
25	Tisvildeleje	Ingen børn	85	52%	4,28	3,22
		Alder-snit under 9	50	30%	4,02	4,18
		Alder-snit min. 9	30	18%	4,37	4,13
		Total	165	100%	4,22	3,68
26	Liseleje	Ingen børn	78	47%	4,35	3,51
		Alder-snit under 9	58	35%	4,48	4,50
		Alder-snit min. 9	30	18%	4,57	4,27
		Total	166	100%	4,43	3,99
27	Hornbæk	Ingen børn	114	69%	4,34	3,34
		Alder-snit under 9	25	15%	4,64	4,00
		Alder-snit min. 9	27	16%	4,44	3,63
		Total	166	100%	4,40	3,49
28	Sletten/Humlebæk	Ingen børn	121	80%	4,48	3,10
		Alder-snit under 9	13	9%	4,15	3,77
		Alder-snit min. 9	17	11%	4,71	3,35
		Total	151	100%	4,48	3,19
	Total	Ingen børn	5036	61%	4,55	3,47
		Alder-snit under 9	1658	20%	4,49	4,43
		Alder-snit min. 9	1584	19%	4,48	4,23
		Total	8278	100%	4,52	3,81

Kommentarer: Den overordnede tilfredshed er den samme for familier med børn under 9 år som for familier med børn på 9 år og derover (gennemsnitsalder for alle børn under ét). Derimod er børnevenligheden for alle destinationer under ét væsentlig lavere for familier med børn på 9 år og derover sammenlignet med familier med børn under 9 år. – Der er kun få destinationer, hvor den gennemsnitlige tilfredshed med børnevenligheden er højere blandt familier med store børn end blandt familier med små børn (baseret på en gennemsnitsalder på hhv. under 9 år og på 9 år og derover, for alle børnene): Blåvand, Hvide Sande, Øster Hurup og Kerteminde. Er forskellen mellem de to grupper for de 4 destinationer signifikant? Næppe. – På landstotalen er det dog givet, at børnevenligheden vurderes som signifikant lavere i gruppen med de store børn sammenlignet med gruppen af de mindre børn.