

**HOME IS  
WHERE  
THE ♥ IS**



# PROJEKT BAGGRUND



# Hovedaktiviteter i projekt 1



## Konceptualisering

- Kick-off møde med de lokale netværkspartnere

Survey

Interviews

Studierejse til Vesterålen: best practice

Opsamling, teorigrundlag og 2.0



# Problemformulering



- Hvilke aktiviteter deltager unge fraflyttede bornholmere i på Bornholm?
- I hvilken grad bliver Bornholm specifikt tilvalgt som det sted hvor aktiviteterne gennemføres?
- Hvilke årsager og motiver ligger bag de unges tilvalg af Bornholm som lokalitet?



# INTERNATIONAL KORTFILM FESTIVAL



**BORNSHORTS**

10 - 15  
September

Film Festival bornshorts 2012

# SVANEKE BEACHVOLLEY



# SOL OVER GUDHJEM

## Gourmet-kokkekonkurrence








# WONDERFESTIWALL





# Om Survey og interviews



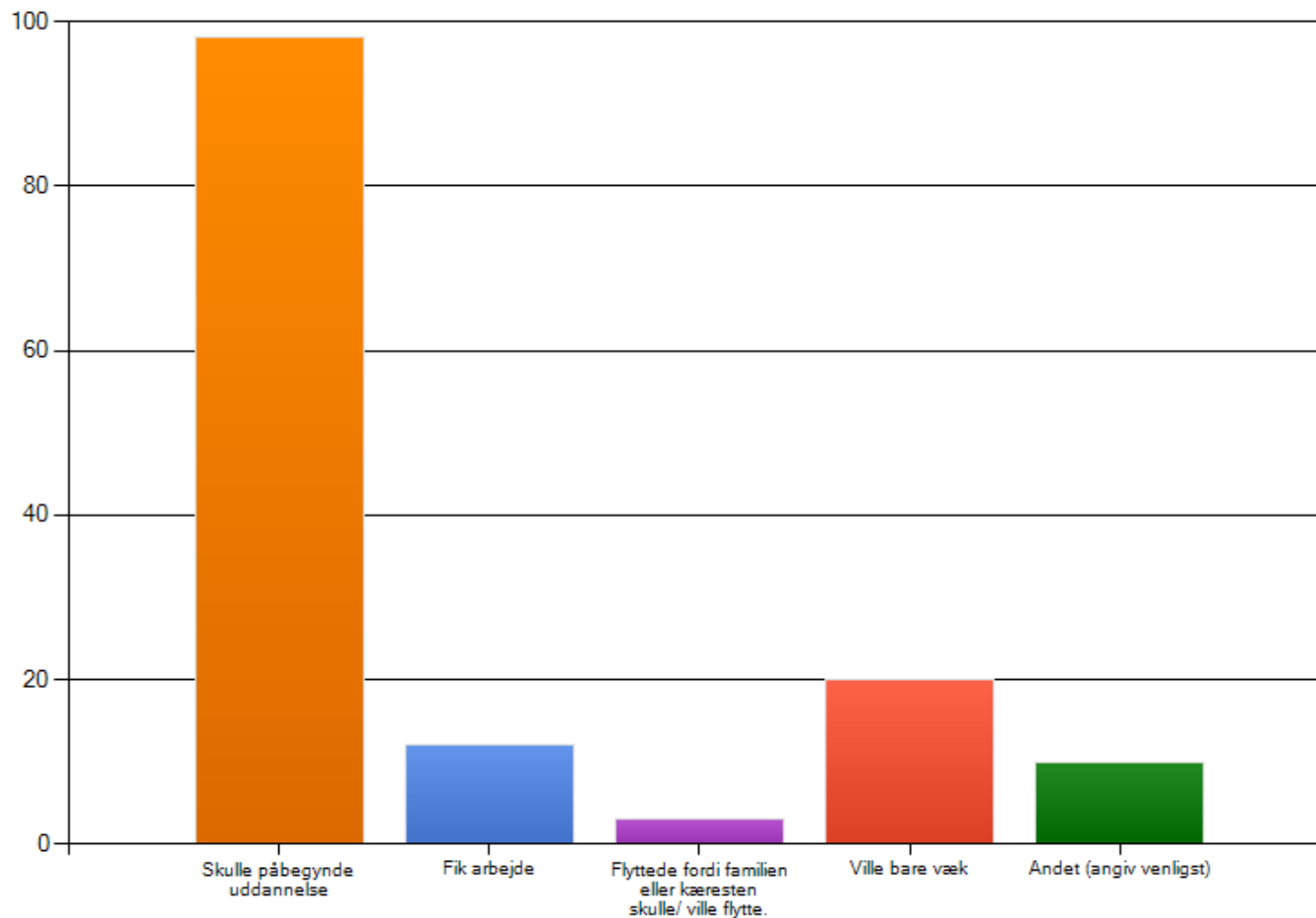
- 164 svar (+ 5 wannabes)
-  kvinder
-  videregående uddannelse
-  gymnasial (ikke specificeret, men flest stx)
-  Næsten ingen EUD eller grundskole
-  arbejde + uddannelse
- + I alt 10 interviews (fokusgruppe + telefon)



# Om at flytte fra Bornholm



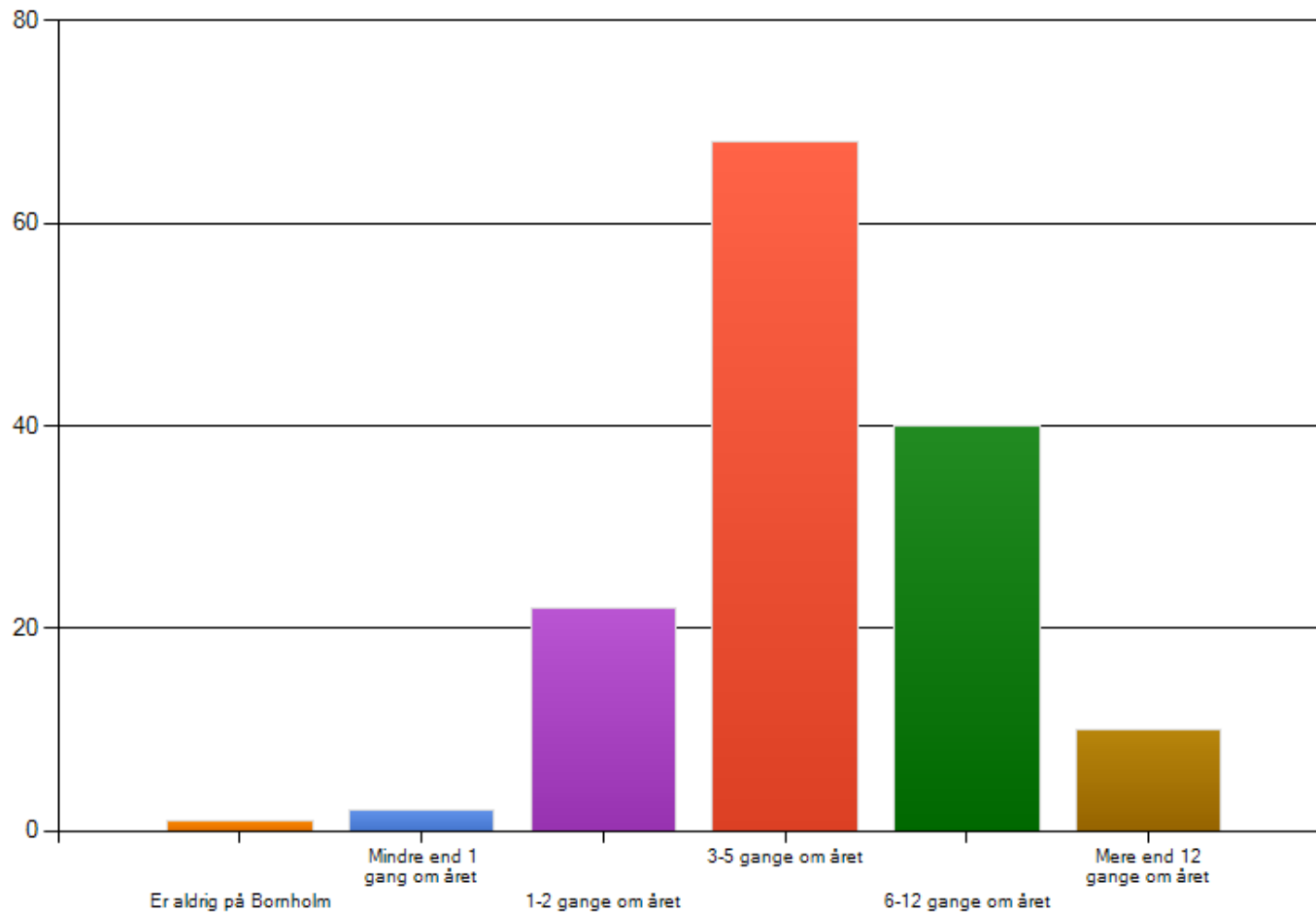
Hvad var den primære årsag til, at du flyttede fra Bornholm?



# Besøg på Bornholm



Hvor mange gange er du typisk på Bornholm i løbet af et år?



# Aktivitetsoversigt



tilhørsforhold

alumni elevfester

kunst og musik

udstilling koncert

traditioner

jul f-dag tandlæge frisør

marked

folkemøde havnefest loppemarked

mad

gourmet kurser konkurrencer

sport og natur

og friluft



# Arrangører og deltagere



Ca. 33 % er arrangører eller frivillige

Ca. 66 % er deltagere

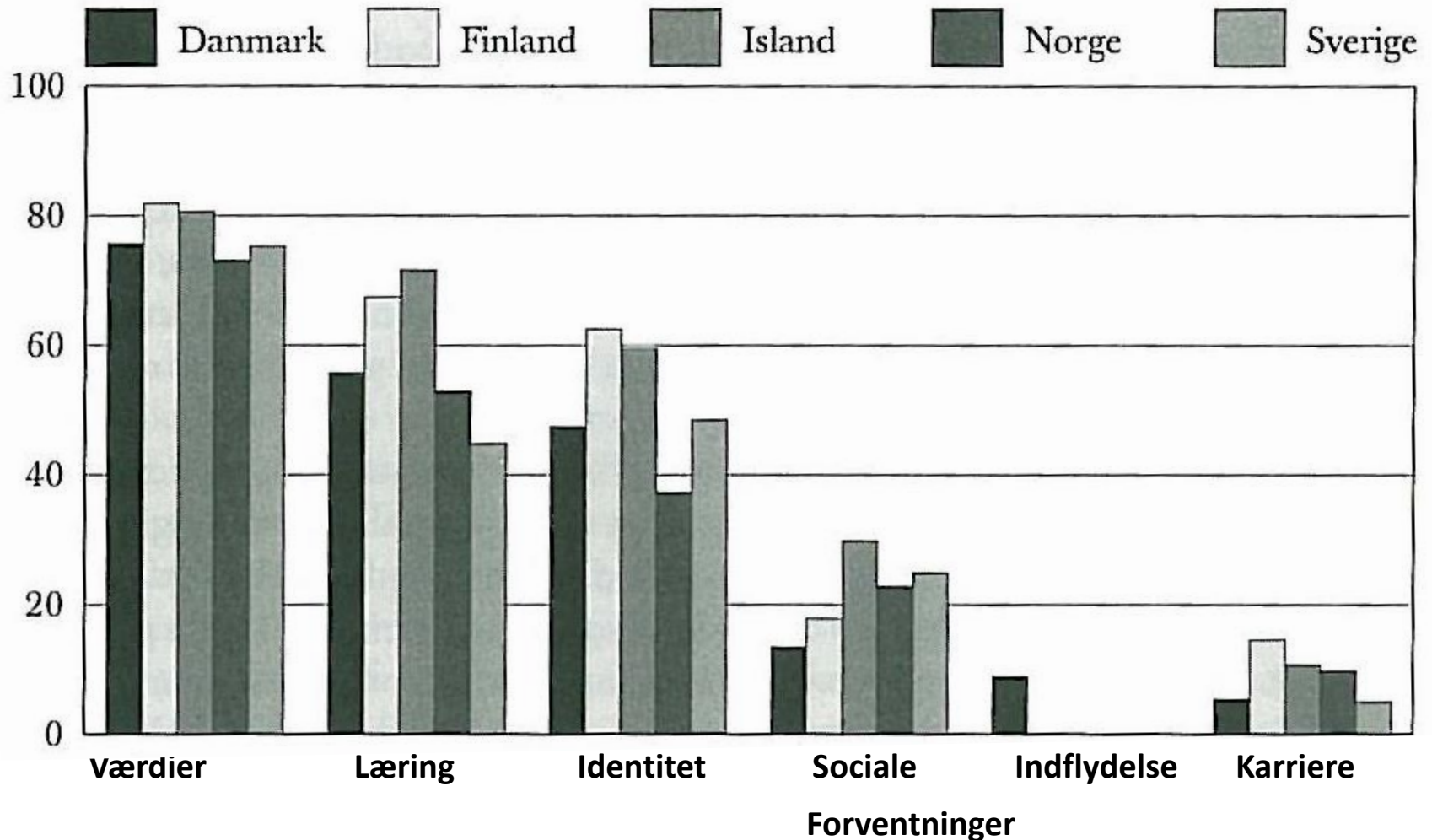
Motiver for at være arrangører og frivillige ændres  
over tid

Helt unge: venner og interesser

Ældre unge: Bornholm og værdier



# Motiver for frivillighed



Figur : Motivhierarki

Kilde: Henriksen og Ibsen 2001

# Netværk og tilhørsforhold



1. BAGlandet - 56% <25 / 71% >25
2. Venne-grupper – BG, BG, BG
3. Facebook-grupper - kønsopdelt
4. Andre foreninger – Hjemve, Fodbold/ Bornholmer
5. Foreninger på Bornholm – Wonder, Viking



# Kulturbærende institutioner og baser for fællesskab



- Kulturbærende institutioner og foreninger
  - BG, Erhvervsskolen, Campus
  - BAG landet
  - Sportsforeninger
- Vennegrupper er fast holdepunkt i tilværelsen, netværk til bolig, studenterjob etc.





# Hvordan er de unge en ressource for Bornholm?



- Verdens mest loyale turister
- Fornyer af Bornholms brand
- Ambassadører for Bornholm
- Mobil og engageret videnskapital



# Udfordringer?



- Fra gymnasiefest til mesterlære...
- Skrøbeligt tilhørsforhold
- Faktor X for Bornholm



# Perspektiver: hvad kan vi bygge videre på?



- Mange, mange positive tilbagemeldinger om ændret diskurs om tilbageflytning
- Unge som ressourcer – hvilke værdier, netværk, vidensdynamikker?
- Hvad er det så der kommer ud af ressourcerne – resultaterne som de unge genererer?



# Anbefalinger



Gør de første 20 år til de bedste 20 år

Investér i tilknytning og forbindelser

Subsidiér aktiviteter



**TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN**

**Karin Topsø Larsen & Lene Rømer**

**crt@crt.dk**

