

# FRILUFTSAKTIVITETER BLANDT TURISTER I DANSKE KYSTOMRÅDER

NOTAT

Carl Henrik Marcussen / [www.crt.dk](http://www.crt.dk)

April 2019

Center for Regional- og Turismeforskning





Titel:

Friluftaktiviteter blandt turister i danske kystområder

*Notatet indgår som en del af projekt InnoCoast, WP1 – Naturbaseret Turisme*

Forfattere:

Carl Henrik Marcussen

Center for Regional- og Turismeforskning (CRT)

Stenbrudsvej 55

3730 Nexø

Telefon +45 56 44 11 44

E-mail: [crt@crt.dk](mailto:crt@crt.dk)

[www.crt.dk](http://www.crt.dk)

© 2019 Center for Regional- og Turismeforskning.

Projekt InnoCoast er støttet af:



Center for Regional- og Turismeforskning er et center for anvendt forskning, der løfter analyse- og udviklingsopgaver samt forskningsprojekter med særligt fokus på yderområder. Centrets primære fokus er regional udvikling med fokus på yderområder, turisme i et destinationsperspektiv samt modeløkonomisk analyse. CRT er beliggende på Bornholm og har eksisteret siden 1994.



## Indhold

1	Indledning .....	6
2	Gruppering og vægtning af aktiviteter.....	6
3	Diskussion af friluftaktiviteter – cykling, vandring, lystfiskeri, golf.....	9
4	Udvalgte aktiviteter – kystområder vs. byområder – danskere vs. udlændinge...	12
5	Aktiviteter og tilfredshed – totalt set – og i kystområder – og storbyer.....	16
6	Sammenhængen mellem aktiviteter og døgnforbrug .....	21
7	Udvalgte friluftaktiviteter – Vadehavet og Bornholm.....	23
8	Aktiviteter, som er typiske for Bornholm, Vadehavet mm .....	25
9	Sammenfatning.....	27
10	Litteraturhenvisninger .....	29
11	Bilag .....	30
12	Liste over figurer .....	35
13	Liste over tabeller.....	35

## 1 Indledning

Der foretages i nærværende notat en eksplorativ analyse af besvarelserne omkring aktiviteter blandt ferieturisterne i Danmark med særlig fokus på friluftsaaktiviteterne ("outdoor"). Man kan vælge at se på ferieturister i storbyområder og i kystområder separat. Når det gælder gruppering af aktiviteterne, behandles de to hovedområder (kyst og storby) dog under ét. Siden vises omfanget af de forskellige aktiviteter parallelt for storbyer og kystområder, med særligt fokus på kystområderne og friluftsaaktiviteter. Til slut vises omfanget af friluftsaaktiviteter på Bornholm og kommunerne langs vadehavet.

Dette dokument indgår i projekt Innocoast, der omfatter fem arbejdsplaner:

1. Natur- og friluftsturisme. 2. Kulturturisme. 3. Fødevarerurisme. 4. Deleøkonomi. 5. Regulering og lovgivning. Pakken omkring Natur- og friluftsturisme fokuserer på, hvordan man kan udvikle naturbaserede oplevelsestilbud af internationalt format, som samtidigt er bæredygtige.<sup>1</sup>

Denne rapport (notat) baserer sig primært på en analyse af data Turistundersøgelsen fra VisitDenmark 2017. Afsnittet omkring sammenhængen mellem aktiviteter og døgnforbrug baserer sig dog på 2014-versionen af nævnte landsdækkende undersøgelse, idet svarerne omkring forbrug ikke indgik i det på tilgængelige 2017-datasæt.

## 2 Gruppering og vægtning af aktiviteter

De 30 forskellige specifikke aktiviteter, som er inkluderet i en landsdækkende survey fra VisitDenmark 2017, vægter forskelligt i det samlede aktivitetsbillede blandt ferieturister i hele Danmark. Aktiviteterne kan grupperes efter, hvorledes de hænger sammen mht. udøvelse (korrelerer). Der udkrystalliserer sig således 7 grupper af aktiviteter:

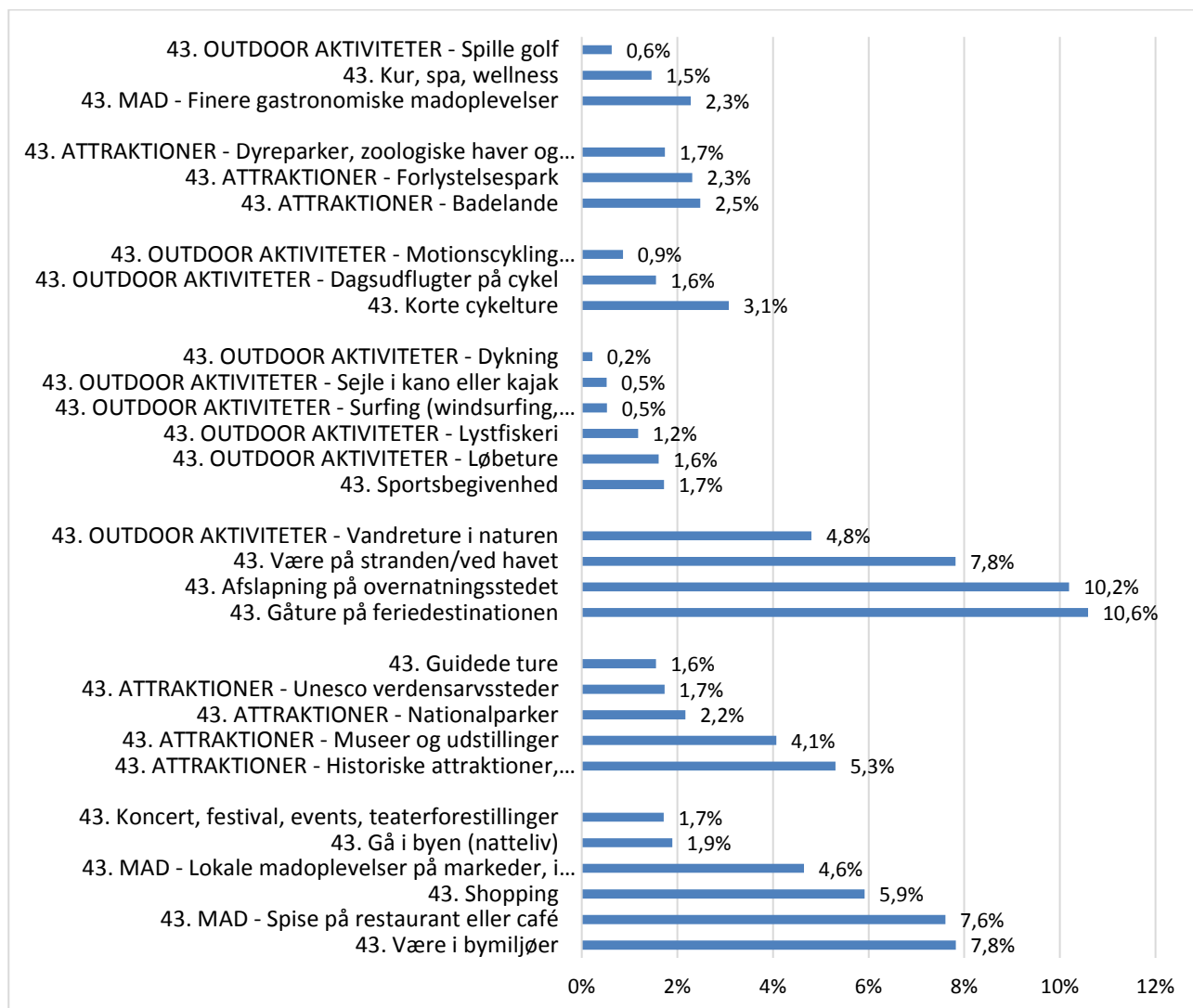
1. Ferie i byen
2. Kultur og nationalparker
3. Afslappende ferie ved kysten og vandring
4. Friluftsaaktiviteter (ekskl. vandring og cykling)
5. Cykling
6. For børn
7. Wellness, golf, madoplevelser

---

<sup>1</sup> [https://www.cqs.aau.dk/digitalAssets/244/244291\\_innocoast-leaflet.pdf](https://www.cqs.aau.dk/digitalAssets/244/244291_innocoast-leaflet.pdf)

Som det fremgår af nedenstående figur, vægter de forskellige aktiviteter forskelligt i det samlede aktivitetsbillede blandt ferieturister i hele Danmark.

**Figur 1: Vægt af 30 forskellige aktiviteter blandt ferieturister i Danmark (2017) samlet i 7 grupper af aktiviteter**

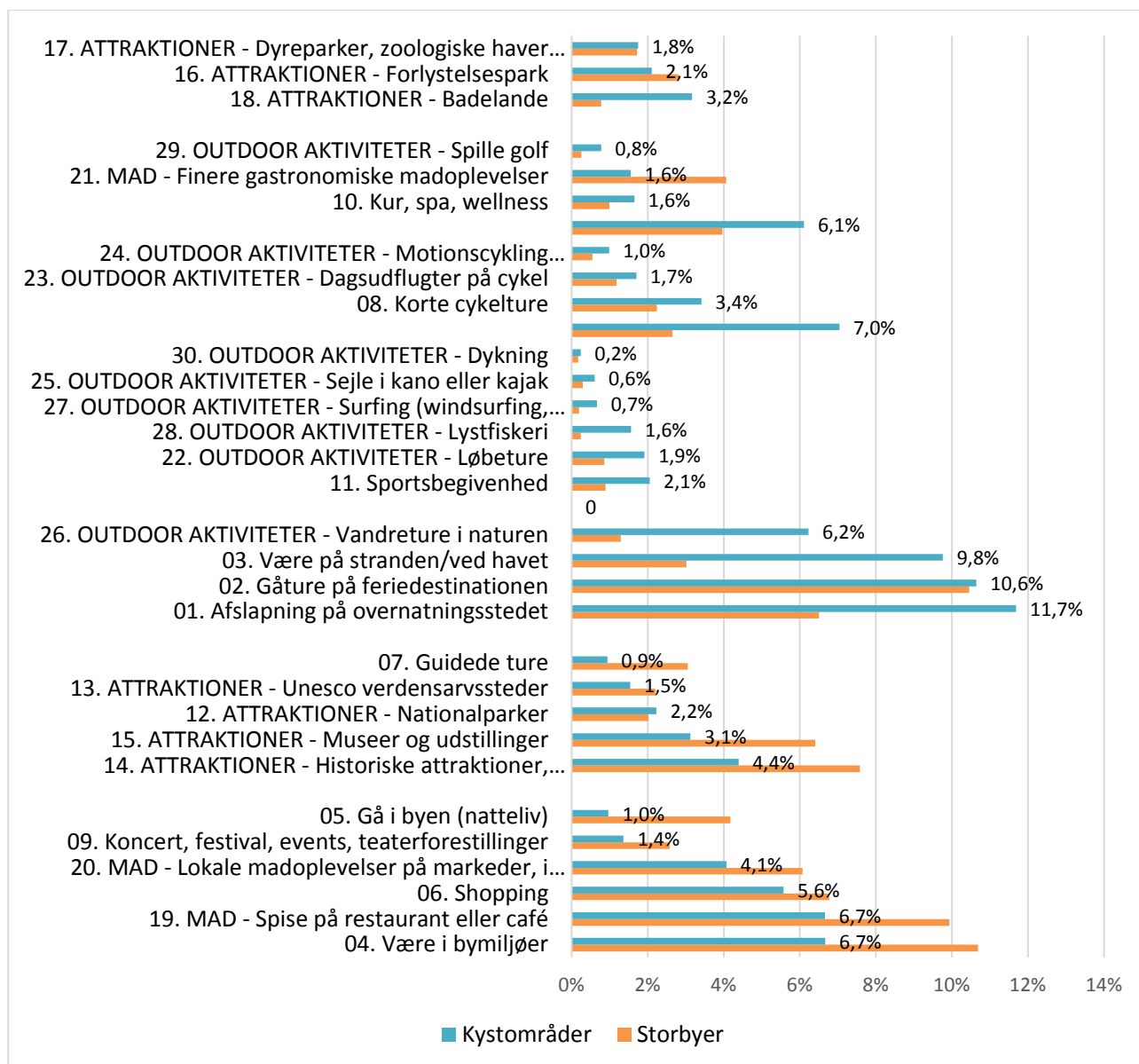


KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ GRUNDLAG AF TURISTUNDERSØGELSEN 2017 FRA VISITDENMARK.

NOTE: UDGANGSPUNKTET ER SVAR PÅ EN SKALA FRA 1-5 FRA CA. 10.000 KOMMERCIELT OVERNATTENDE FERJETURISTER INTERVIEWET PÅ OVERNATNINGSTEDERNE.

Aktiviteter blandt alle ferieturister i Danmark summerer til 100%. Dette gøres ud fra den betragtning, at tiden (den vågne tid) og pengene under ferien kun kan bruges én gang. Fordelingen er sket i følgende trin: 1. Et-fem skala omregnes til skala fra 0 til 1, med 1=0, min. og 5=1, max for hver aktivitet. 2. Derefter fordeles aktivitetsindsatsen (svarende til tidsforbruget i den vågne tid) på de forskellige aktiviteter sådan at summen bliver 100%

**Figur 2: Vægt af 30 forskellige aktiviteter blandt ferieturister i Danmark (2017) samlet i 7 grupper af aktiviteter opdelt på storbyer og kystområder**



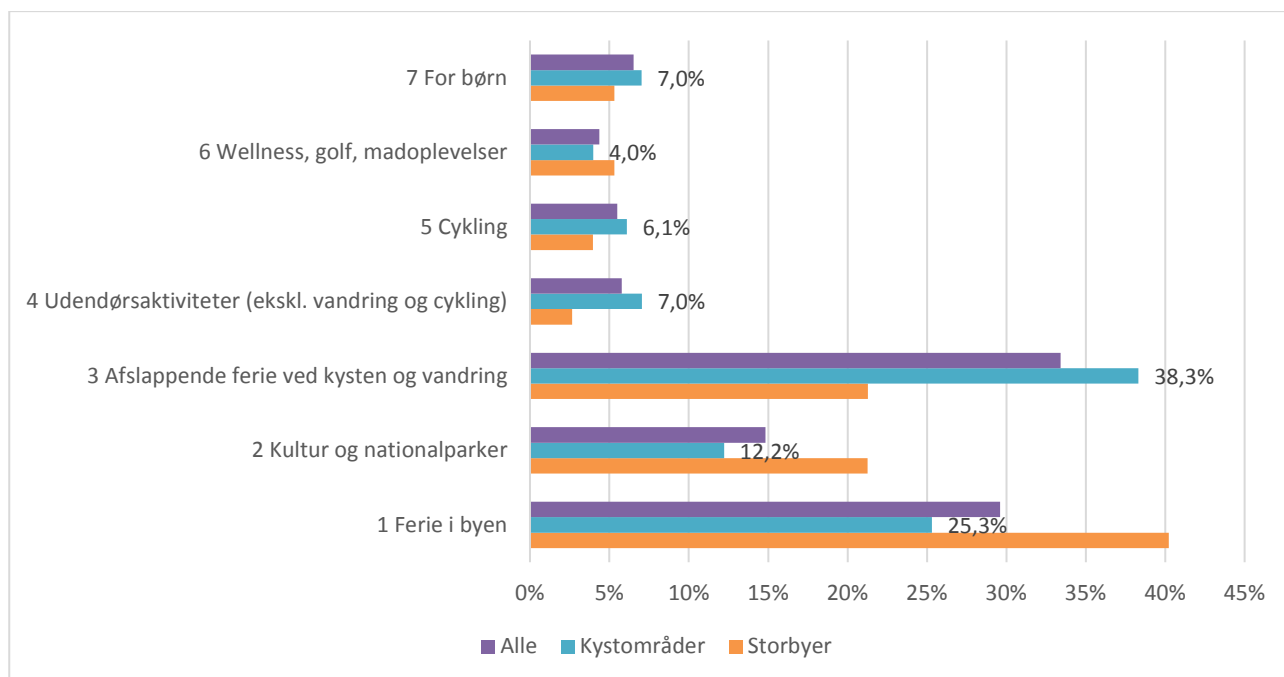
KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ GRUNDLAG AF TURISTUNDERSØGELSEN 2017 FRA VISITDENMARK.

NOTE: DEN MED TAL ANFØRTE PROCENT-FORDELING GÆLDER FOR FERIETURISTER FRA KYSTOMRÅDERNE.

Der er en del forskel på, hvor udbredt de 30 forskellige aktiviteter er i kystområderne og i storbyerne, som det fremgår af Figur 2 og Figur 3. De orange søjler angiver storbyområder og de blå kystområder. Procenttallene i Figur 2 og Figur 3 gælder for kystområderne. De summerer til 100%



**Figur 3: 7 hovedgrupper af aktiviteter opdelt på turister fra hhv. kystområder og storbyer**



KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ GRUNDLAG AF TURISTUNDERSØGELSEN 2017 FRA VISITDENMARK.

NOTE: DEN MED TAL ANFØRTE PROCENT-FORDELING GÆLDER FOR FERIEURISTER FRA KYSTOMRÅDERNE.

Motiver og aktiviteter blandt ferieturisterne i Danmark er tæt forbundet. Man kan således vælge at se 26 motiver og 30 specifikke aktiviteter under ét. De i alt 56 motiver og aktiviteter kan derefter samles i 12-13 hovedgrupper, der så er en smule mere nuancerede end de 7 grupper af aktiviteter.

Det er muligt at danne grupper af motiver på samme måde som grupper af aktiviteter. Hvis man fokuserer på de 26 motiver og grupperer disse, bliver der 5 grupper. Ovenfor i Figur 1, Figur 2 og Figur 3 fokuseredes alene på aktiviteterne.

### **3 Diskussion af friluftsaaktiviteter – cykling, vandring, lystfiskeri, golf**

Baggrundsvariable for friluftsaaktiviteterne og de øvrige aktiviteter:

For de 30 forskellige aktiviteter (eller for hver af de syv hovedgrupper af aktiviteter) er det muligt at angive en række baggrundsoplysninger om de meget aktive versus de mindre aktive (eller blot for de mest aktive pr. aktivitet) som følger:

Andelen af mænd/kvinder, gennemsnitsalder, andelen af danskere/udlændinge (tyskere, øvrige udlændinge), forbrug (dog ikke inkluderet i det modtagne datasæt), opholdslængde i antal nætter i gennemsnit, rejsegruppens størrelse.

I Turistundersøgelsen 2017 er der en række forskellige spørgsmål om cykling: 2 om cykling som motiv og 3 om cykling som aktivitet. Hertil kommer, at cykel kan være et (primært) transportmiddel til/fra og under ferien. Så det er 6 spørgsmål i alt om cykling.

Hertil kommer, at cykelturister kan opdeles i dem, som overnatter samme sted alle nætter og dem, som cykler rundt til flere forskellige overnatningssteder. Sidstnævnte udgør den mindste del af cykelturisterne.

Det er altså i sig selv en udfordring at definere, hvornår man har at gøre med en cykelturist eller ikke. Snarere end enten-eller er der strengt taget snarere tale om grader af cykelturisme.

Der er 3% af ferieturisterne i Danmark, som meget ofte cykler dagsudflugter og holder væsentlig længere ferier, er lidt ældre og der er en større andel udlændinge end (blandt) ferieturister generelt.

Der er 83% som aldrig cykler dagsudflugter, men omvendt så 17% som tager mindst en enkelt dagsudflugt på cykel under danmarksferien.<sup>2</sup>

Man kan vælge at mene, at gåture og vandreture ikke er "rigtige" friluftaktiviteter, idet gåture og vandring ligger i den mere moderate ende hvad angår grad af aktivitet og har en tæt sammenhæng med afslapning. Svarene i VisitDenmarks Turistundersøgelse (2017) er angivet på en 1-5 skala, hvor 1 er lavest og 5 højest. Resultatet er her omregnet til en procent-skala, hvor 1 svarer til 0% og 5 svarer til 100%, altså max for den enkelte respondent. Ud af en muligt max på 100% for alle

---

<sup>2</sup> Der er 7% af ferieturisterne i Danmark, som meget ofte cykler korte ture og de holder væsentlig længere ferier, præcis som gruppen nævnt ovenfor. Andelen af mænd er højere når det gælder korte ture sammenlignet med dagsudflugter på cykel. Andelen af udlændinge er høj (blandt de ferieturister i Danmark, som meget ofte cykler korte ture), men dog ikke så høj som i gruppen nævnt ovenfor (altså dagsudflugtscyklisterne). De (som meget ofte cykler korte ture) er lidt ældre, og der er en større andel udlændinge (blandt dem, som meget ofte cykler korte ture) end blandt ferieturister generelt. Der er 67% som aldrig cykler korte ture, men omvendt er der hele 33% som tager mindst en enkelt kort tur på cykel under Danmarksferien. Hovedparten af dem, som meget ofte cykler dagsudflugter cykler også meget ofte korte ture (218/306). Ca. 66% cykler hverken dagsudflugter eller korte ture, men omvendt cykler ca. 34% enten dagsudflugter eller korte ture mindst en enkelt gang under ferien. Det tredje aktivitets-spørgsmål i Turistundersøgelsen 2017 fra VisitDenmark, som vedrører cykling er motionscykling (racercykling / mountainbiking). Det skal så siges, at en stor del af cykelturisterne cykler på en mountainbike på deres ferie, hvis de cykler. Der er 1,9% blandt ferieturisterne i Danmark som meget ofte cykler motionscykling. Der er 65% som hverken cykler på den ene eller anden eller tredje måde. Men omvendt er der 35% som enten cykler på den ene eller anden eller tredje måde. Der er altså kun et lille antal rene racercyklister blandt de, der cykler mindst en enkelt gang under deres ferie i Danmark. Gruppen som cykler på alle 3 måder meget ofte under deres Danmarksferie udgør 1% af Danmarksferiegæsterne, mens de udgør 3% af dem, der cykler mindst en enkelt gang under deres ferie.

ferieturister under ét scorer "gåture" hele 71% af max i kystområderne. Vandreture i naturen scorer 41% af max i kystområderne. Surfing, kano/kajak og dykning er nicheprægede vandaktiviteter. Lystfiskeri vægter lige så meget som de nævnte tre små aktiviteter tilsammen. Løbeture er mere populært end lystfiskeri, også i kystområderne. Sportsbegivenhed kan være både som deltageraktivitet og som tilskuer. Sportsbegivenhed falder dog her i samme gruppe som de egentlige friluftaktiviteter, altså aktive aktiviteter, så at sige. Dette fører så frem til den bemærkning, at det er oplagt at arrangere aktiviteter som løb, lystfiskeri og aktiviteter på vandet som stævner, altså som sportsbegivenheder med overvejende aktiv deltagelse.

Golf er også en friluftaktivitet, der kræver en vis fysisk indsats – foruden koncentration. Golf, der har ry for at være for de lidt mere velbeslåede, og hænger sammen med andre aktiviteter, som ligeledes koster en del: wellness og finere gastronomiske madoplevelser. Blandt de ferieturister i Turistundersøgelsen, som spiller golf, er der en overvægt af mænd. Og jo højere indkomst, jo højere andel spiller golf. Golf er en af de volumenmæssigt mindre friluftaktiviteter, men hvis man måler på turistforbruget pr. døgn, så ligger de turister, som spiller golf, sikkert højere end gennemsnittet af ferieturister.

## 4 Udvalgte aktiviteter – kystområder vs. byområder – danskere vs. udlændinge

**Tabel 1: Intensitet af 15 udvalgte ferieaktiviteter for storbyer og kystområder (2017)**

43. Hvor ofte på denne rejse har du foretaget/planlægger du at foretage følgende aktiviteter?	Storbyer	Kystområde	Alle	Storbyer	Kystområde	Alle	Gruppe
43. Afslapning på overnatningsstedet	6,5%	11,7%	10,2%	40%	78%	66%	3
43. Gåture på feriedestinationen	10,5%	10,6%	10,6%	63%	71%	68%	3
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen	1,3%	6,2%	4,8%	8%	41%	31%	3
	Storbyer	Kystområde	Alle	Storbyer	Kystområde	Alle	
43. Sportsbegivenhed	0,9%	2,1%	1,7%	5%	14%	11%	4
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	0,9%	1,9%	1,6%	5%	13%	10%	4
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri	0,2%	1,6%	1,2%	1%	10%	8%	4
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kit)	0,2%	0,7%	0,5%	1%	4%	3%	4
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak	0,3%	0,6%	0,5%	2%	4%	3%	4
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning	0,2%	0,2%	0,2%	1%	2%	1%	4
	2,7%	7,0%	5,8%				
43. Korte cykelture	2,2%	3,4%	3,1%	14%	23%	20%	5
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel	1,2%	1,7%	1,6%	7%	11%	10%	5
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Motionscykling (racercykel)	0,5%	1,0%	0,9%	3%	7%	6%	5
	4,0%	6,1%	5,5%				
43. Kur, spa, wellness	1,0%	1,6%	1,5%	6%	11%	9%	6
43. MAD - Finere gastronomiske madoplevelser	4,1%	1,6%	2,3%	25%	10%	15%	6
43. OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf	0,3%	0,8%	0,6%	2%	5%	4%	6

NOTE: I DE TRE PROCENT-KOLONNER LÆNGST TIL VENSTRE SUMMER AKTIVITETSANDELE TIL 100% (IKKE ALLE AKTIVITETER ER MEDTAGET). I DE TRE PROCENT-KOLONNER LÆNGST TIL HØJRE ANGIVES DE "RÅ PROCENTER".

Aktiviteter blandt turister i kystområderne – sammenlignet med turister i storbyerne:

Næst efter "afslapning på overnatningsstedet" (hvis man kan kalde det en aktivitet) er gåture på feriedestinationen den hyppigste aktivitet blandt turister i kystområderne. "Vandreture" (muligvis opfattet som lidt længere gåture) ligger i samme gruppe af aktiviteter og foretages ligeledes ofte blandt kystturister. På en skala fra 1 til 5 scorer tre forskellige cykelaktiviteter hhv. 1,91, 1,45 og 1,26. Lystfiskeri scorer 1,41 og falder i gruppe med løbeture (1,51), og tre forskellige vand-sports-aktiviteter. Sportsbegivenhed kan være en deltageraktivitet og er en ret hyppig aktivitet i kystområderne. Golf spilles af en lille (men lidt eksklusiv) gruppe.

Udlændinge versus danskere – på ferie i kystområder: Udlændinge er tilsyneladende 20% mere aktive end danskere. Mens danskernes gennemsnitlige aktivitetsniveau på tværs af 30 forskellige aktiviteter ligger på 20% af max, så ligger udlændingene på hele 24% af max. Det svarer til, at danskerne laver hvad der svarer til 5,9 (af 30) aktiviteter på max, mens udlændinge ligger på hvad der svarer til 7,1 forskellige aktiviteter på max. Den oprindelige 1-5 skala er her oversat til en skala fra 0 til 100 procent, hvor 1=0% og 5=100%.

De eneste aktiviteter, som danske ferieturister i kystområderne i Danmark dyrker mere end udlændinge, er "besøge badelande", "slappe af på overnatningsstedet" (hvis man kan kalde det en aktivitet, i al fald er det noget, der anvendes vågen tid på), samt at gå til "koncert, festival, events og teaterforestillinger".

**Tabel 2: Udøvelse af 30 forskellige aktiviteter i hhv. kystområder og storbyer og totalt for ferieturister i DK**

Nr.	Aktivitet	Kyst	Storbyer	Total
4	43. Være i bymiljøer	2,77	3,60	3,02
5	43. Gå i byen (natteliv)	1,26	2,01	1,49
6	43. Shopping	2,48	2,65	2,53
9	43. Koncert, festival, events, teaterforestillinger	1,36	1,63	1,44
19	43. MAD - Spise på restaurant eller café	2,77	3,41	2,97
20	43. MAD - Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker, o.l.	2,08	2,48	2,20
7	43. Guidede ture	1,25	1,74	1,40
12	43. ATTRAKTIONER - Nationalparker	1,59	1,49	1,56
13	43. ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder	1,41	1,54	1,45
14	43. ATTRAKTIONER - Historiske attraktioner, bygninger og seværdigl	2,17	2,84	2,37
15	43. ATTRAKTIONER - Museer og udstillinger	1,83	2,56	2,05
1	43. Afslapning på overnatningsstedet	4,10	2,58	3,64
2	43. Gåture på feriedestinationen	3,83	3,54	3,74
3	43. Være på stranden/ved havet	3,59	1,73	3,02
26	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen	2,65	1,31	2,24
11	43. Sportsbegivenhed	1,55	1,22	1,44
22	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	1,51	1,21	1,42
25	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak	1,16	1,07	1,13
27	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP)	1,18	1,05	1,14
28	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri	1,41	1,06	1,31
30	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning	1,06	1,04	1,06
8	43. Korte cykelture	1,91	1,55	1,80
23	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel	1,45	1,29	1,40
24	43. OUTDOOR - Motionscykling (racercykling / mountainbiking)	1,26	1,13	1,22
10	43. Kur, spa, wellness	1,44	1,24	1,38
21	43. MAD - Finere gastronomiske madoplevelser	1,41	1,99	1,59
29	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf	1,21	1,06	1,16
16	43. ATTRAKTIONER - Forlystelsespark	1,56	1,68	1,60
17	43. ATTRAKTIONER - Dyreparker, zoologiske haver og akvariumer	1,46	1,42	1,45
18	43. ATTRAKTIONER - Badelande	1,84	1,19	1,64
	Gennemsnit	1,89	1,81	1,86
	Gennemsnitlig score på procent-skala (0-100)	22%	20%	22%
	Med 30 aktiviteter svarer ovennævnte til 6-7 aktiviteter på max	6,64	6,07	6,47
	Count	7002	3102	10104

KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BASIS AF TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK (2017).

Den anvendte skala går fra 1 (min) til 5 (max). "43" er en serie af aktivitets-spørgsmål. Numrene 1-30 er aktivitetsspørgsmålenes rækkefølge i spørgeskemaet.

**Tabel 3: 30 aktiviteter opdelt i 7 grupper – gennemsnitlig score i kystområder og storbyer for danskere og udlændinge**

Nr.	Aktivitet	Kun kyst   Kun kystområder - opdelt på de			
		DK - kyst	Udl. - kyst	Total - kys	Udl. - DK -
4	43. Være i bymiljøer	2,52	2,92	2,77	0,40
5	43. Gå i byen (natteliv)	1,22	1,28	1,26	0,06
6	43. Shopping	2,25	2,61	2,48	0,36
9	43. Koncert, festival, events, teaterforestillinger	1,43	1,33	1,36	-0,10
19	43. MAD - Spise på restaurant eller café	2,58	2,88	2,77	0,30
20	43. MAD - Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker, o.l.	2,02	2,12	2,08	0,09
7	43. Guidede ture	1,20	1,28	1,25	0,07
12	43. ATTRAKTIONER - Nationalparker	1,38	1,71	1,59	0,33
13	43. ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder	1,25	1,50	1,41	0,25
14	43. ATTRAKTIONER - Historiske attraktioner, bygninger og seværdig	1,94	2,30	2,17	0,35
15	43. ATTRAKTIONER - Museer og udstillinger	1,69	1,91	1,83	0,21
1	43. Afslapning på overnatningsstedet	4,19	4,05	4,10	-0,13
2	43. Gåture på feriedestinationen	3,62	3,95	3,83	0,33
3	43. Være på stranden/ved havet	3,22	3,81	3,59	0,59
26	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen	2,58	2,70	2,65	0,11
11	43. Sportsbegivenhed	1,36	1,65	1,55	0,29
22	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	1,41	1,57	1,51	0,16
25	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak	1,15	1,17	1,16	0,02
27	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP)	1,06	1,25	1,18	0,19
28	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri	1,30	1,48	1,41	0,17
30	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning	1,06	1,06	1,06	0,00
8	43. Korte cykelture	1,75	2,00	1,91	0,25
23	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel	1,36	1,51	1,45	0,15
24	43. OUTDOOR - Motionscykling (racercykling / mountainbiking)	1,18	1,31	1,26	0,13
10	43. Kur, spa, wellness	1,40	1,46	1,44	0,06
21	43. MAD - Finere gastronomiske madoplevelser	1,36	1,44	1,41	0,08
29	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf	1,19	1,21	1,21	0,02
16	43. ATTRAKTIONER - Forlystelsespark	1,45	1,62	1,56	0,17
17	43. ATTRAKTIONER - Dyreparker, zoologiske haver og akvarier	1,38	1,52	1,46	0,14
18	43. ATTRAKTIONER - Badelande	2,00	1,75	1,84	-0,25
	Gennemsnit	1,78	1,94	1,89	0,16
	Gennemsnitlig score på procent-skala (0-100)	20%	24%	22%	4,0%
	Med 30 aktiviteter svarer ovennævnte til 6-7 aktiviteter på max	5,88	7,08	6,64	
	Count	2567	4435	7002	

For både danskere og udlændinge på ferie i kystområderne er gåture på feriedestinationen den almindeligste aktivitet – næst efter afslapning på feriedestinationen. På tredjepladsen kommer "være på stranden / ved havet" for både danskere og udlændinge. Der er ingen andre aktiviteter end de tre, som scorer 3 eller derover som gennemsnit på 1-5 skalaen. Og det gælder både for danskere og for udlændinge. Udlændinge er noget mere aktive end danskere, når de er på ferie i kyst-

Danmark. Mens udlændinge laver, hvad der svarer til over syv (7,08) forskellige aktiviteter i gennemsnit på max., så laver danskerne hvad der svarer til under seks (5,88) forskellige aktiviteter på max. Vandreture i naturen er den mest dyrkede aktivitet blandt de aktiviteter, som på forhånd var klassificeret som "outdoor". Rækkefølgen af outdoor-aktiviteterne i faldende orden på 1-5 skalaen, for kystturister (danskere og udlændinge under ét) er som vist i nedenstående tabel:

**Tabel 4: 12 friluftaktiviteter – gennemsnitlig score i kystområder**

Aktivitet	DK - kyst	Udl. - kyst	Kyst: 1-5	% af max	Forde-ling 1	Forde-ling 2
Gåture på feriedestinationen	3,62	3,95	3,83	70,7	35%	
OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen	2,58	2,70	2,65	41,4	20%	<b>55%</b>
Korte cykelture	1,75	2,00	1,91	22,7	11%	
OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel	1,36	1,51	1,45	11,3	6%	
OUTDOOR - Motionscykling (racercykling / mountainbiking)	1,18	1,31	1,26	6,6	3%	<b>20%</b>
Sportsbegivenhed	1,36	1,65	1,55	13,6	7%	<b>7%</b>
OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	1,41	1,57	1,51	12,7	6%	<b>6%</b>
OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri	1,30	1,48	1,41	10,4	5%	<b>5%</b>
OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP)	1,06	1,25	1,18	4,4	2,2%	
OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak	1,15	1,17	1,16	4,0	2,0%	
OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning	1,06	1,06	1,06	1,6	0,8%	<b>5%</b>
OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf	1,19	1,21	1,21	5,2	3%	<b>3%</b>
<b>Totalt</b>	<b>1,59</b>	<b>1,74</b>	<b>1,68</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Det kan diskuteres, om "gåture på feriedestinationen" skal indgå i "outdoor" eller ikke. I al fald er det en friluftaktivitet i kyst-Danmark. Både de nævnte gåture og de formentlig lidt mere fysisk krævende "vandreture i naturen" er populære aktiviteter blandt turister på ferie i de danske kystområder. Cykling spreder sig over tre spørgsmål: korte cykelture, dagsudflugter på cykel, motionscykling. Sportsbegivenheder kan være som deltager eller som tilskuer, men skønnes at være overvejende som deltager, når det gælder kyst-turister. Løbeture er en mere udbredt aktivitet end lystfiskeri. Samlet set må rækkefølgen blive: Gå- og vandreture 55%, cykling 20%, sportsbegivenheder 7%, løb 6%, lystfiskeri 5%, sportsbetonede vandaktiviteter: surfe, kano/kajak, dykning (5%) og golf (3%). Fra tidligere Turistundersøgelser ved vi, at dem, der spiller golf, har et relativt højt døgnforbrug. Det koster også en del at leje kano/kajak, men overnatningen i forbindelse med kanosejls foregår måske på primitiv vis. Kajak-kurser er ikke billige, men antallet af personer, der køber disse er begrænset. Friluftaktiviteterne outdoor svarer til, at man laver ca. 2 (2,04) af disse på max. under en ferie. For alle aktiviteter blandt kyst-turister gælder det, at de hver laver hvad der svarer til mellem 6 og 7 (6,64) af disse på max. Altså kan man sige, at 12 specifikke friluftaktiviteterne vægter med 2,04 / 6,64 = ca. 31% i det samlede aktivitetsbillede blandt kyst-ferie-turisterne i Danmark, baseret på Turistundersøgelsen fra VisitDenmark fra 2017.

Hvis man alene ser på alle ferieturister i kystområder, så viser en analyse af de indbyrdes sammenhænge mellem de 12 friluftaktiviteter (faktoranalyse), at de kan samles i tre grupper: 1. Vandrelaterede aktiviteter plus golf og sportsbegivenhed. 2. Cykling og løb. 3. Vandring.

Dette skal f.eks. forstås på den måde, at dem, der meget ofte tager "gåture på feriedestinationen" også meget ofte tager "vandreture i naturen", herunder givetvis ofte på stranden.

## 5 Aktiviteter og tilfredshed – totalt set – og i kystområder – og storbyer

Totalt set forklarer aktiviteter ikke ret meget af variationen i den samlede tilfredshed med ferieopholdet (idet det først og fremmest er tilfredsheden med overnattingsstedet, der determinerer den samlede tilfredshed. Men på trods af aktiviteterernes beskedne forklaringskraft i forhold til den samlede tilfredshed, så er der dog en række aktiviteter, som har signifikant positivt eller signifikant negativ indflydelse på den samlede tilfredshed. Med så stort et antal respondenter, som indgår i Turistundersøgelsen 2017 fra VisitDenmark (godt 10.000 ferieturister), bliver selv små påvirkninger signifikante. Men til resultatet<sup>3</sup> – her for kyst- og storby-turister under ét:

**Tabel 5: Tilfredshedspåvirkning på en skala fra 1-5 og i procent**

Model	Variabel	B	t	Sig.	Procent	Nr.
14	(Constant)	4,333	117,697	0,000	83,3	
	43. Afslapning på overnattingsstedet	0,033	5,015	0,000	0,8	1
	43. Gåture på feriedestinationen	0,027	3,558	0,000	0,7	3
	43. MAD - Spise på restaurant eller café	0,034	4,445	0,000	0,8	5
	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen	0,028	4,338	0,000	0,7	7
	43. Koncert, festival, events, teaterforestillinger	0,024	2,719	0,007	0,6	9
	43. Korte cykelture	0,027	3,426	0,001	0,7	11
	43. Shopping	0,017	2,246	0,025	0,4	13
	43. ATTRAKTIONER - Dyreparker, zoologiske haver	-0,047	-5,055	0,000	-1,2	2
	43. ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder	-0,033	-3,739	0,000	-0,8	4
	43. Gå i byen (natteliv)	-0,037	-4,168	0,000	-0,9	6
	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	-0,023	-2,473	0,013	-0,6	8
	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Motionscykling (race)	-0,029	-2,355	0,019	-0,7	10
	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel	-0,029	-2,659	0,008	-0,7	12
	43. Guidede ture	-0,022	-2,193	0,028	-0,5	14
	Note: n=10104					

NOTE: DEN AFHÆNGIGE VARIABEL ER Q44, GENEREL TILFREDSHED MED DANMARKSFERIEN.

<sup>3</sup> Baseret på trinvis (stepwise) multiple lineær regressionsanalyse.



De forklarende variable i Tabel 5 er aktiviteter, som har en signifikant positiv eller signifikant negativ indvirkning på den generelle tilfredshed med Danmarksferien. Analysen baserer sig på en serie på i alt 30 spørgsmål om aktiviteter i Turistundersøgelsen fra VisitDenmark 2017.

Som udgangspunkt er tilfredsheden 4,33 på 1-5-skalaen, hvilket svarer til 83 på 0-100 skala. Der er så en række aktiviteter, som påvirker tilfredsheden med fra 0,4 til 1,2 procentpoint i op- eller nedadgående retning, hvis de pågældende aktiviteter gennemføres på max-niveau, altså "meget ofte". Nævnt i den rækkefølge, som de enkelte aktiviteter (automatisk) blev inddraget i analysen, fordi de var den af de resterende aktiviteter, som på tidspunktet for inddragelsen forklarede mest om tilfredsheden:

Disse aktiviteter har en signifikant positiv indflydelse på den samlede tilfredshed med Danmarksferien: Afslapning på overnatningsstedet; Gåture på feriedestinationen; MAD - Spise på restaurant eller café;

FRILUFTSAKTIVITET - Vandreture i naturen; Koncert, festival, events, teaterforestillinger; Korte cykelture; Shopping. (Korte) gåture og (lidt længere) vandreture samt korte cykelture er altså friluftsaftiviteter, som påvirker den samlede tilfredshed i positiv retning.

Følgende aktiviteter trækker tilsyneladende ned i den samlede tilfredshed – blandt de voksne respondenter i Turistundersøgelsen: ATTRAKTIONER - Dyreparker, zoologiske haver og akvarier; ATTRAKTIONER - UNESCO verdensarvssteder; Gå i byen (natteliv); FRILUFTSAKTIVITET - Løbeture; FRILUFTSAKTIVITET - Motionscykling (racercykling / mountainbiking); FRILUFTSAKTIVITET - Dagsudflugter på cykel; Guidede ture. Guidede ture går vel nok typisk til UNESCO-listede seværdigheder, men begejstringen herfor er til at overse. Det er nok muligt, at besøg i dyreparker mv. er populære blandt børnene, men det gælder altså ikke i udpræget grad blandt de voksne. At gå i byen (i nattelivet) er åbenbart ikke altid en god oplevelse. Hvad angår friluftsaftiviteter kan man generelt sige, at de lidt mere anstrengende aktiviteter ikke er specielt fremmende for den samlede tilfredshed med ferien: Løbeture, motionscykling og (hele) dagsudflugter på cykel.

Hvis man laver den samme analyse for hhv. kystområder og storbyer for sig, er resultatet så det samme som ovenfor, eller er der nogle variationer i hvilke aktiviteter, der trækker i retning af hhv. mere eller mindre samlet tilfredshed med ferien?

**Tabel 6: Tilfredshedspåvirkning på en skala fra 1-5 og i procent – kystområder**

Model	Variabel	B	t	Sig.	Procent	Nr.
12	(Constant)	4,298	94,948	0,000	82,5	
	43. Gåture på feriedestinationen	0,035	3,634	0,000	0,9	1
	43. Shopping	0,025	2,838	0,005	0,6	3
	43. Afslapning på overnatningsstedet	0,034	3,782	0,000	0,9	4
	43. OUTDOOR AKTIV. - Vandreture i naturen	0,028	3,964	0,000	0,7	6
	43. MAD - Spise på restaurant eller café	0,032	3,432	0,001	0,8	8
	43. Korte cykelture	0,030	3,458	0,001	0,8	10
	43. Dyreparker, zoo. haver og akvarier	-0,052	-4,980	0,000	-1,3	2
	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	-0,030	-3,152	0,002	-0,8	5
	43. ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssted	-0,028	-2,676	0,007	-0,7	7
	43. OUTDOOR AKT. - Dagsudflugter på cykel	-0,037	-3,190	0,001	-0,9	9
	43. Motionscykling (racercykling / mountaint	-0,027	-2,108	0,035	-0,7	11
	43. MAD - Lokale madoplevelser på markede	-0,017	-1,963	0,050	-0,4	12

NOTE: DEN AFHÆNGIGE VARIABEL ER Q44, GENEREL TILFREDSHED MED DANMARKSFERIEN.

KILDE: EGEN ANALYSE BASERET PÅ DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN 2017 FRA VISITDENMARK (N=6972).

Når der alene fokuseres på besvarelser fra ferieturister fra kystområderne, så går 6 ud af 7 igen hvad angår de, som har positiv effekt på den samlede tilfredshed. Kun aktiviteten "koncert, festival, events, teaterforestillinger" udgår som forklarende faktor for tilfredsheden på den positive side. Hvad angår friluftaktiviteter i kystområderne, så trækker gåture og vandreture samt korte cykelture i retning af større tilfredshed med ferien som helhed. Shopping, afslapning og at spise på restaurant tæller også på den positive side hvad angår den samlede tilfredshed. Blandt friluftaktiviteter for turister i kystområderne trækker "løbeture", "dagsudflugter på cykel" og "motionscykling" i retning af mindre tilfredshed med ferien som helhed.

Den korte opskrift på en god ferie i de danske kystområder er, at man skal "gå ture på feriedestinationen", som nok må fortolkes som nærområdet samt "slappe af på overnatningsstedet". Desuden ser det ud til at shopping, lidt længere vandreture samt at spise på restaurant/cafe generelt kan bidrage positivt til tilfredsheden med ferien som helhed i kyst-Danmark.

I storbyerne er der på basis af godt 3000 besvarelser blot 7 (af 30 mulige) aktiviteter, som har (beskeden, men dog) signifikant indvirkning på den samlede tilfredshed med Danmarksferien. At spille golf nær storbyerne trækker vældigt i positiv retning mht. den samlede tilfredshed med Danmarksferien. Lidt overraskende måske, trækker det at være (meget) på stranden og ved havet i positiv retning for den samlede tilfredshed med ferien i eller tæt på storbyerne, hvorimod der i selve kystområderne

altså ikke kunne påvises en signifikant positiv effekt af den aktivitet, måske fordi det at være på stranden og ved havet er en selvfølge i kystområderne.

**Tabel 7: Tilfredshedspåvirkning på en skala fra 1-5 og i procent – danske storbyer**

Model	Variabel	B	t	Sig.	Procent	Nr.
7	(Constant)	4,327	67,572	0,000	83,2	
	43. MAD - Spise på restaurant eller café	0,045	3,253	0,001	1,1	1
	43. Være på stranden/ved havet	0,037	2,632	0,009	0,9	4
	43. OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf	0,088	2,250	0,024	2,2	6
	43. ATTRAKTIONER - Museer og udstillinger	0,028	2,069	0,039	0,7	7
	43. Guidede ture	-0,046	-2,947	0,003	-1,1	2
	43. Sportsbegivenhed	-0,072	-3,223	0,001	-1,8	3
	43. ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder	-0,057	-3,354	0,001	-1,4	5

Tilfredshed med overnatningsstedet generelt er afgørende for den samlede tilfredshed med kyst-ferien. Hvis man i høj grad "slapper af på overnatningsstedet" og "spiser på restaurant / cafe", bidrager dette ydermere til tilfredshed med ferien alt i alt. Disse tre aspekter kan dog kun forklare 18,5 procent af variationen i den samlede tilfredshed med kystferien baseret på knap 7.000 besvarelser i VisitDenmarks Turistundersøgelse fra 2017.

Hvilke yderligere tilfredsheds-elementer forklarer den samlede tilfredshed med Danmarksferien?

Nogle faktorer, som påvirker "Hvor tilfredse turisterne alt-i-alt er med deres ophold i Danmark" totalt set i kystområder og i storbyerne fremgår af Tabel 8.

**Tabel 8: Rangordning af tilfredsheds-elementer, som påvirker den samlede tilfredshed**

<b>Forklarende variable:</b>	<b>Alle</b>	<b>Kyst</b>	<b>By</b>
45. Generel tilfredshed alt-i-alt med overnatningsstedet	1	1	2
45. .. overnatningssted ift....? Pris ift. kvalitet	2	2	
46. området .... - Kvalitet af de øvrige naturoplevelser (ud over strand / kysten)	3	4	
46. området - Befolkningens venlighed og imødekommenhed	4	5	
46. området ... - Kvalitet af infrastruktur (veje, parkering, offentlig transport)		3	
45. Serviceniveauet blandt personalet/udlejningsbureauet			1

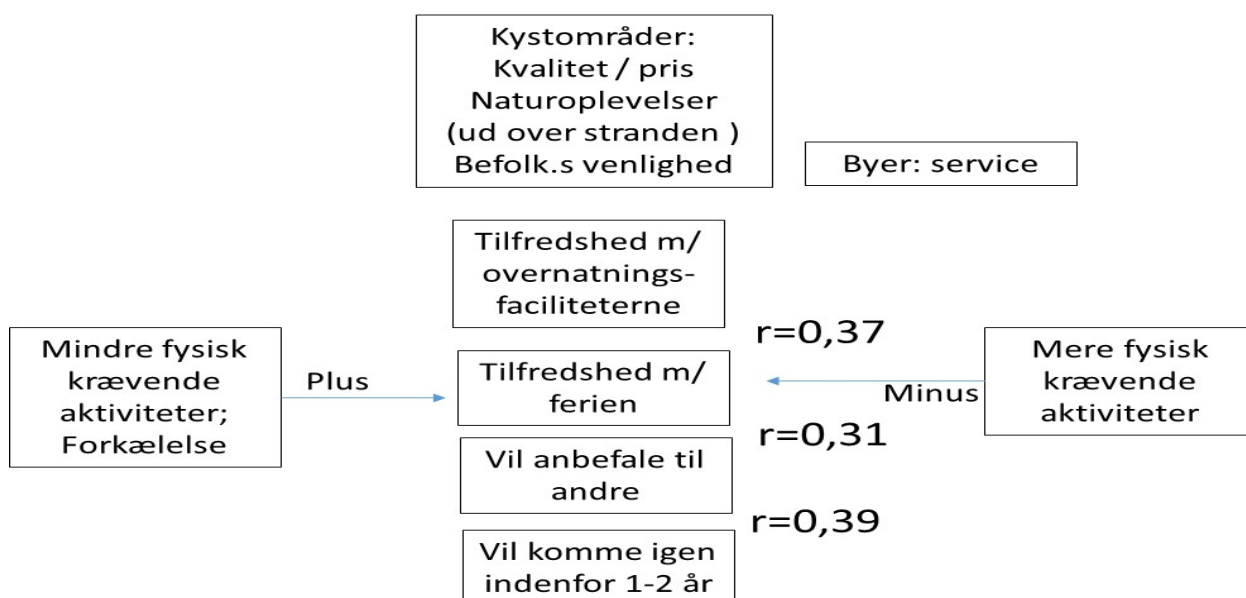
Man kan måske spørge, hvilket aktiviteter, der hænger (positivt) sammen med hhv. "villigheden til at ville anbefale destinationen til andre (Q47)" og "sandsynligheden for, at man vil komme igen indenfor de næste 2 år" (Q49).

Her kan det muligvis være væsentligt at sondre mellem kystområder og storbyer, idet storbyerne generelt har relativt mange førstegangsbesøgende, mens kystturister har relativt mange genbesøgende.

Det er ud til, at de aktiviteter, som trækker i retning af høj "tilfredshed med ferien som helhed" ligeledes fører til høj sandsynlighed for at "turisterne vil anbefale destinationen til andre" samt høj sandsynlighed for at "turisterne vil komme igen indenfor 1-2 år".

Således har (1) tilfredshed, (2) villighed til at ville anbefale og (3) sandsynligheden for genbesøg de samme ganske vist svage forklaringsfaktorer i form af aktiviteter udført under ferien. Dette må betyde, at (1), (2) og (3) korrelerer, altså at de, der giver en høj score på (1) også giver høj score på både (2) og (3). Men lad os se:

**Figur 4: Aktiviteter og tilfredshed**



KILDE: EGEN FREMSTILLING BASERET PÅ ANALYSE AF DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN 2017 FRA VDK.

NOTE: DER INDGÅR CA. 10.000 BESVARELSER I ANALYSEN.

## 6 Sammenhængen mellem aktiviteter og døgnforbrug

Der har ikke for nærværende været adgang til oplysninger om forbrug fra Turistundersøgelsen fra 2017. Men døgnforbruget steg i 2017 sammenlignet med den foregående undersøgelse fra 2014. Endnu tidligere undersøgelser viste bl.a., at hyppig shopping og hyppige restaurantbesøg samt udendørsaktiviteten "golf" trækker i retning af et højere døgnforbrug, hvorimod afslapning på overnattingsstedet, udendørsaktiviteten "vandring" samt ofte "at lave mad selv" trækker i retning af et lavere døgnforbrug, alt andet lige (Marcussen, 2011).

De friluftaktiviteter, som kræver særskilt betaling for adgang til eller leje af udstyr, har en større andel af forbrug målt i penge end af tidsforbruget. Dette gælder fx golf samt mange af de vandbaserede friluftaktiviteter.

Hvis man griber tilbage til Turistundersøgelsen fra 2014 viste en regressionsanalyse, at døgnforbruget blandt de ferierejsende, der havde et døgnforbrug på mellem 15 og 3.500 kr. følgende: Som udgangspunkt var døgnforbruget på 757 kr. Personer, der rejste alene, brugte 552 kr. ekstra. Dem, der boede på hotel brugte 422 kr. ekstra. Dem, der havde den højest indkomst (5 på en skala fra 1-5) brugte 211 kr. mere end dem, der havde medium/lav indkomst (1-2-3 på 1-5 skala). Dem, der overnattede i kystområderne, brugte 196 kr. mindre end dem, der overnattede i storbyområderne. Friluftaktiviteten "golf" (på max) medførte et ekstra forbrug på 129 kr. pr. person pr. døgn. I den modsatte ende, så brugte dem, der surfede meget 288 kr. mindre pr. person pr. døgn. De, der fiskede meget, brugte 85 kr. mindre pr. døgn. De, der meget ofte tog på udflugter i naturen, brugte 63 kr. mindre pr. døgn, mens dem, der meget ofte vandrede længere ture på mindst 5 km, brugte 45 km mindre pr. døgn, alt andet lige. En række andre friluftaktiviteter trak lidt op eller ned i døgnforbruget, men ikke signifikant op eller ned.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Alle 1-5 skalaer for aktiviteter er omformet til at starte ved 0 og ende ved 1 med mellemværdierne 0.25, 0.5 og 0.75.

**Tabel 9: Aktiviteternes påvirkning af døgnforbruget (2014)**

Forklarende variable - herunder aktiviteter	B: DKK	t	Sig.	VIF
(Constant)	756,88	25,20	0,000	
Persons_only_1	551,83	29,85	0,000	1,124
Hotel_0_1	421,55	20,06	0,000	2,917
Income345_0_1	210,53	12,48	0,000	1,119
kyst_kom	-196,04	-9,06	0,000	2,699
A26x_Gaa_paa_restaurant_café_el_lign	258,61	9,48	0,000	1,808
A27x_Tage_paa_shopping	216,32	8,41	0,000	1,415
A11x_Spille_golf	129,03	3,45	0,001	1,190
A19x_Besoeg_forlystelsesparker_og_oplevelsescer	110,16	3,35	0,001	2,001
A12x_Benytt_kur_spa_eller_wellness	83,07	2,47	0,013	1,345
A24x_Overvaere_koncerter_festival_og_events	76,77	2,40	0,016	1,164
A23x_Tage_paa_guidede_ture	102,53	2,36	0,018	1,225
A16x_Dykke	143,06	1,63	0,104	1,649
A18x_Ride	61,77	1,01	0,313	1,369
A28x_Opleve_det_lokale_bymiljoe	18,72	0,71	0,476	1,797
A02x_Gaa_korte_gaature_eller_sightseeing_til_fods	9,20	0,41	0,684	1,369
A14x_Tage_paa_lystsejlad	20,43	0,32	0,751	1,447
A09x_Bade_i_hav_eller_soe	2,00	0,11	0,915	1,382
A21x_Besoeg_museer_og_udstillinger	-3,88	-0,11	0,910	2,406
A29x_Opleve_steder_som_turister_normalt_ikke_op	-8,44	-0,37	0,711	1,604
A10x_Bade_i_badeland	-13,81	-0,61	0,542	1,542
A04x_Cykle_korte_cykelture	-25,24	-0,93	0,353	2,155
A31x_Gaa_i_byen_natteliv	-64,34	-0,95	0,343	1,045
A03x_Cykle_laengere_cykelture_af_min_10_km	-39,35	-1,24	0,214	2,095
A15x_Sejle_i_kano_eller_kajak	-79,01	-1,49	0,137	1,389
A01x_Laengere_vandreture_af_min_5_km	-44,79	-2,23	0,026	1,283
A05x_Dyrke_sport_og_motion	-46,69	-2,25	0,025	1,465
A13x_Tage_paa_lystfiskeri	-63,33	-2,40	0,016	1,199
A25x_Tage_paa_udflugter_i_naturen	-68,14	-3,20	0,001	1,737
A22x_Besoeg_historiske_attraktioner_bygninger_o	-116,93	-3,57	0,000	2,389
A20x_Besoeg_dyreparker_akvarier_og_zoologiske	-139,53	-3,72	0,000	1,990
A30x_Moede_lokalbefolkningen	-88,63	-3,80	0,000	1,598
A06x_Slappe_af_paa_overnatningsstedet	-104,11	-4,22	0,000	1,808
A08x_Vaere_aktiv_sammen_med_eller_lege_med_b	-87,46	-5,31	0,000	1,745
A07x_Lave_egen_mad	-156,53	-6,38	0,000	3,276
A17x_Surfe	-288,43	-6,87	0,000	1,391
a. Dependent Variable: DKK_ppp_night (min. 15, max 3500 DKK)			R2 adjust.:	0,4957
b. Selecting only cases for which "Formål med din rejse i DK = Ferie"				

KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BASIS AF TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK (2014).

Bemærk venligst, at Tabel 9 baserer sig på 2014-undersøgelsen, ikke 2017-undersøgelsen. Der forventes et betydeligt hop i døgnforbruget i 2017 ift. 2014.

## 7 Udvalgte friluftaktiviteter – Vadehavet og Bornholm

Tabel 10: 10 friluftaktiviteter – gennemsnit for Bornholm, Vadehavet og Varde

Aktivitet	Bornholm	Tønder	Esbjerg	Fanø	Varde	Total
Gåture på feriedestinationen	0,61	0,82	0,70	0,76	0,75	0,72
OUTDOOR - Vandreture i naturen	0,40	0,61	0,25	0,67	0,52	0,49
Korte cykelture	0,34	0,31	0,15	0,41	0,34	0,32
OUTDOOR - Dagsudflugter på cykel	0,28	0,15	0,06	0,30	0,16	0,19
OUTDOOR - Løbeture	0,19	0,19	0,06	0,13	0,19	0,18
Sportsbegivenhed	0,15	0,16	0,03	0,30	0,13	0,14
OUTDOOR - Motionscykling (racercykling / mountainbiking)	0,09	0,09	0,05	0,18	0,10	0,09
OUTDOOR - Lystfiskeri	0,07	0,05	0,20	0,04	0,07	0,07
OUTDOOR - Spille golf	0,07	0,12	0,04	0,01	0,03	0,07
OUTDOOR - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP)	0,04	0,05	0,00	0,07	0,02	0,04
OUTDOOR - Sejle i kano eller kajak	0,08	0,02	0,00	0,02	0,02	0,03
OUTDOOR - Dykning	0,03	0,02	0,01	0,00	0,01	0,01
Total: Antal udendørsaktiv. på max	2,34	2,59	1,55	2,89	2,35	2,37

KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BASIS AF TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK (2017).

Esbjerg er den kommune, der skiller sig mest ud fra de andre vadehavskommuner og Bornholm, jf. Tabel 10. Dette begrundes derved, at ved en maskinel gruppering af de forskellige kommuner i to grupper falder Bornholm, Tønder, Fanø og Varde i samme gruppe, mens Esbjerg er for sig.<sup>5</sup> Der er generelt tale om, at friluftaktiviteterne fylder mindre i Esbjerg end i de andre kommuner, jf. Tabel 10. I fire ud af fem kommuner er udlændinge mere aktive mht. friluftaktiviteter en danskere. På Fanø er danskere dog lidt mere aktive end danskere.

Vi vil nu vise tal for:

1. Bornholm
2. Tre vadehavskommuner (Tønder, Fanø og Esbjerg)
3. Øvrige kystområder.
4. Storbykommuner.

Sidstnævnte er 20 kommuner (København by: 4, Københavns omegn: 13, Århus, Odense, Aalborg: 3).

<sup>5</sup> Den anvendte teknik er faktoranalyse med de fem kommuner som søjler og de 11 spørgsmål som rækker. Som udgangspunkt falder alle fem kommuner i én og samme gruppe, men hvis man angiver, at der SKAL være to grupper, så falder de fire kommuner i samme gruppe, mens Esbjerg falder i en gruppe for sig med kun den kommune.

**Tabel 11: Friluftaktiviteter – Bornholm, Vadehavet, øvrige kystområder og storbyer**

Aktiviteter:	1 Bornholm	2 Vadehavet (3 kom.)	3 Andre kystområder	4 Kbh., Årh., Od., Aalb.	Total
A. Friluftaktiviteter, ekskl. gå/vandre	18%	14%	14%	7%	12%
B. Gå, vandre	14%	18%	17%	12%	15%
A+B Friluftaktiviteter inkl. gå/vandre	32%	32%	31%	19%	27%
X. Øvrige aktiviteter	68%	68%	69%	81%	73%
Alle aktiviteter	100%	100%	100%	100%	100%

KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BAGGRUND AF DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK 2017.

Det fremgår af Tabel 11, at alle friluftaktiviteter under ét inkl. korte og længere gåture fylder meget i det samlede aktivitetsbillede i kystområderne i Danmark, nemlig hele 31-32%. Gruppen af de lidt mere fysisk betonedede friluftaktiviteter (gruppe A i Tabel 11) fylder lidt mere for turister på Bornholm end for turister i det øvrige kyst-Danmark, nemlig 18%

**Tabel 12: Aktiviteter – Bornholm, Vadehavet, øvrige kystområder og storbyer, opdelt i grupper**

Gruppe af motiver	1 Bornholm	2 Vadehavet (3 kom.)	3 Andre kystområder	4 Kbh., Årh., Od., Aalb.	Total
1. Bymiljøer, shopping, restaurant, mad	22%	20%	23%	33%	26%
2. Friluftaktiviteter	6%	5%	6%	2%	5%
3. Kultur	15%	16%	12%	21%	15%
4A. Strand, afslapning	19%	22%	22%	10%	18%
4B. Gå, vandre	14%	18%	17%	12%	15%
5. Cykling og løb	12%	9%	8%	5%	7%
6. For børn	4%	4%	7%	5%	7%
7. Wellness, gastronomi, i byen, events	8%	6%	5%	12%	7%
I alt, 30 aktiviteter, 7 grupper	100%	100%	100%	100%	100%

KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BAGGRUND AF DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK 2017.

I Tabel 12 er der en mere detaljeret opdeling af aktiviteterne – sammenlignet med Tabel 11. Fx kan man se, at der er en opsplitning af på den ene side cykling og løb og på den anden side øvrige mere fysiske friluftaktiviteter. Hertil kommer gå/vandre. Cykling – og løb – fylder mere blandt aktiviteterne på Bornholm end i de øvrige kystområder. Ud over cykling/løb og øvrige mere fysiske friluftaktiviteter samt gå/vandre er der fem andre grupper af aktiviteter. De sidstnævnte grupper dækker en bred palette af aktiviteter, som samlet set ganske vist vægter mere i storbyområderne end i kystområderne, men alle grupper af aktiviteter spiller en rolle for ferieturister i alle områder af Danmark.



**Tabel 13: Friluftaktiviteter – Bornholm, Vadehavet, øvrige kystområder og storbyer, opdelt i 3 hovedgrupper**

Gruppe	Aktiviteter	1 Bornholm	2 Vadehavet (3 kom.)	3 Andre kystområder	4 Kbh., Årh., Od., Aalb.	Total
2	Akt30 OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
2	Akt25 OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kaiak	1,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,5%
2	Akt27 OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP)	0,6%	0,6%	0,7%	0,2%	0,5%
2	Akt28 OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri	0,9%	1,1%	1,6%	0,2%	1,2%
2	Akt29 OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf	1,0%	1,2%	0,7%	0,3%	0,6%
2	Akt11 Sportsbegivenhed	2,1%	2,0%	2,1%	0,9%	1,7%
4B	Akt26 OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen	5,5%	7,3%	6,2%	1,3%	4,8%
4B	Akt02 Gåture på feriedestinationen	8,2%	10,6%	10,8%	10,5%	10,6%
5	Akt23 OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel	3,8%	2,0%	1,5%	1,2%	1,6%
5	Akt08 Korte cykelture	4,6%	3,9%	3,3%	2,2%	3,1%
5	Akt24 OUTDOOR AKTIVITETER - Motionscykling (racercykling / mountainbiking)	1,2%	1,2%	1,0%	0,5%	0,9%
5	Akt22 OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	2,6%	2,1%	1,9%	0,9%	1,6%
	2. Friluftaktiviteter	6%	5%	6%	2%	5%
	5. Cykling og løb	12%	9%	8%	5%	7%
	4B. Gå, vandre	14%	18%	17%	12%	15%
	Tre af 7-8 grupper	32%	32%	31%	19%	27%

KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BAGGRUND AF DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK 2017.

## 8 Aktiviteter, som er typiske for Bornholm, Vadehavet mm

I Tabel 14 er vist de top fem aktiviteter (ud af 30 mulige), som mest markant adskiller hhv. (1) Bornholm, (2) Vadehavet og Varde (3) øvrige kystområder og (4) storbyområder – fra resten af Danmark.

Hvis man fokuserer på friluftaktiviteter på de forskellige top 5 lister, så er "dagsudflugter på cykel" typisk for Bornholm. "Korte cykelture" er typisk for turister ved Vadehavet her inkl. Varde. I landets øvrige kystområder er "lystfiskeri" og "vandreture i naturen" de mest typiske friluftaktiviteter. At "være på stranden / ved havet" er blandt de mest typiske aktiviteter i alle kystområderne, dog især ved Vadehavet/Varde og på Bornholm. Ingen egentlige friluftaktiviteter er på top 5 i

storbyerne. – Den anvendte teknik er "logistisk regression", hvor den afhængige variable er en enten/eller variabel, altså fx et givet område eller "resten af Danmark".

**Table 14: Activities, which are typical for Bornholm, Vadehavet/Varde, other coastal areas and big cities in Denmark**

<b>Bornholm</b>		Wald	Sig.
1	Akt03 Være på stranden/ved havet	89	0,000
	Akt23 OUTDOOR AKTIVITETER -		
2	Dagsudflugter på cykel	69	0,000
3	Akt07 Guidede ture	59	0,000
	Akt14 ATTRAKTIONER - Historiske		
4	attraktioner, bygninger og seværdigheder	57	0,000
5	Akt10 Kur, spa, wellness	12	0,000
<b>Vadehavet og Varde</b>		Wald	Sig.
1	Akt03 Være på stranden/ved havet	238	0,000
	Akt13 ATTRAKTIONER - Unesco		
2	verdensarvssteder	226	0,000
3	Akt10 Kur, spa, wellness	42	0,000
4	Akt08 Korte cykelture	23	0,000
5	Akt06 Shopping	17	0,000
<b>Andre kystområder (ikke Bornholm eller Vadehavet/Varde, ikke storbyer)</b>		Wald	Sig.
1	Akt01 Afslapning på overnatningsstedet	481	0,000
2	Akt18 ATTRAKTIONER - Badelande	275	0,000
3	Akt03 Være på stranden/ved havet	126	0,000
4	Akt28 OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri	87	0,000
	Akt26 OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i		
5	naturen	40	0,000
<b>Storbyområder:</b>		Wald	Sig.
1	Akt04 Være i bymiljøer	162	0,000
2	Akt05 Gå i byen (natteliv)	159	0,000
	Akt21 MAD - Finere gastronomiske		
3	madoplevelser	50	0,000
4	Akt07 Guidede ture	50	0,000
	Akt14 ATTRAKTIONER - Historiske		
5	attraktioner, bygninger og seværdigheder	26	0,000

KILDE: LOGISTISK REGRESSIONSANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BAGGRUND AF DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK 2017.

Hvis man benytter en lidt anden analyseteknik, almindelig lineær multipel regressionsanalyse, som almindeligvis er forbeholdt analyser med kontinuerte afhængige variable, så kan man få lignende resultater frem. Følgende aktiviteter adskiller de enkelte destinationer signifikant fra alle landets øvrige destinationer, med de mest markante nævnt først for hver destination nedenfor:

**Bornholm:** 1 23. OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel. 2 03. Være på stranden/ved havet. 3 14. ATTRAKTIONER - Historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder. 4 07. Guidede ture. 5 25. OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak. 6 22. OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture. 7 10. Kur, spa, wellness. 8 09. Koncert, festival, events, teaterforestillinger. 9 01. Afslapning på overnatningsstedet.

**Vadehavet og Varde:** 1 13. ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder. 2 03. Være på stranden/ved havet. 3 10. Kur, spa, wellness. 4 08. Korte cykelture. 5. 29. OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf. 6 22. OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture. 7 12. ATTRAKTIONER - Nationalparker. 8 06. Shopping. 9 02. Gåture på feriedestinationen. 10 26. OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen.

**Øvrige kystdestinationer** i Danmark: 1 01. Afslapning på overnatningsstedet. 2 18. ATTRAKTIONER - Badelande. 3 03. Være på stranden/ved havet. 4 28. OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri. 5 26. OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen. 6 27. OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP). 7 25. OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak. 8 20. MAD - Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker, o.l.. 9 11. Sportsbegivenhed. 10 29. OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf.

**Storbyområder** i Danmark: 1 05. Gå i byen (natteliv). 2 04. Være i bymiljøer. 3 07. Guidede ture. 4 02. Gåture på feriedestinationen. 5 21. MAD - Finere gastronomiske madoplevelser. 6 19. MAD - Spise på restaurant eller café. 7 14. ATTRAKTIONER - Historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder. 8 13. ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder. 9 15. ATTRAKTIONER - Museer og udstillinger. 10 30. OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning. 11 06. Shopping. 12 23. OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel.

Nu er der jo ingen, der siger, at man er nødt til at analysere alle aktiviteter på én gang, som man gør i de to foregående analyse-tilgange, logistisk regression og almindelig lineær regression. Næ man kan i stedet for hver enkelt aktivitet spørge, om den er særlig typisk for hver af de ovenfor nævnte områder. Svaret kan siges at være det rigtige, og man vil så kunne se, om logistisk regression eller lineær regression kommer tættest på rangordenen fra t-test. Endvidere er der flere variable (aktiviteter, som er statistisk signifikante, når man analyser på aktiviteterne enkeltvis frem for på én gang. Disse rangordninger vises i bilag.

## 9 Sammenfatning

Friluftaktiviteter fylder ganske meget i det samlede aktivitetsbillede blandt ferieturister på Bornholm, ved Vadehavet og i det øvrige kyst-Danmark. Friluftaktiviteter spiller endvidere en betydelig - om end noget mindre - rolle blandt ferieturister i Danmarks storbykommuner. Motiver og aktiviteter er langt hen ad vejen to sider af samme sag: Altså - hvorfor vælger man Danmark, og herunder kyst-Danmark som feriedestination, og hvad foretager man sig der når man så er der? Friluftaktiviteter inkl. de moderat fysisk udfordrende aktiviteter gå/vandre fylder i

størrelsesordenen 31-32% i hele kyst-Danmark blandt ferieturisterne, men blot 19% blandt ferieturister i storbykommunerne.

Man kan ikke sige, at mere fysisk krævende friluft aktiviteter nødvendigvis fører til en større tilfredshed med ferien som helhed. Tværtimod tyder svarmønstrene på, at det er de noget mindre fysisk krævende friluft aktiviteter som gå- og vandreture samt afslapning på overnatningsstedet og god mad, der fører til en større tilfredshed. Hvad angår cykling, er det i højere grad de korte end de lange ture, som giver et plus i den samlede tilfredshed med Danmarksferien.

Man har traditionelt sagt, at vandring, cykling og lystfiskeri er de mest udførte friluft aktiviteter. Og det gælder i vid udstrækning fortsat. På Bornholm, ved Vadehavet og i det øvrige kyst-Danmark tæller vandring hhv. 14%, 18% og 17% af alle aktiviteter. Forskellige former for cykling samt løb tæller i alt hhv. 12%, 9% og 8% på Bornholm, ved Vadehavet og i de øvrige kystområder. Man har spurgt om cykling på tre forskellige måder, hvorfor det kan trække i retning af en lille overvurdering når man lægger sammen uden at tage højde for overlap.

Alle andre friluft aktiviteter tæller hhv. 6%, 5% og 6% i de førnævnte tre kystområder. I denne gruppe tæller "sportsbegivenhed" ca. en tredjedel. Lystfiskeri, der dog også i nogen tilfælde foregår som en konkurrence, kommer ind som næststørst i denne gruppe. Der indgår endvidere forskellige vandaktiviteter i denne gruppe.

En stor del af variationen i døgnforbruget kan forklares ud fra overnatningsformen (fx hotel eller ikke hotel), rejsegruppens størrelse (enkeltperson eller flere sammen) og destination (storby eller kystområde). Hertil kommer fx, at enkelte friluft aktiviteter "alt andet lige" trækker signifikant op (så som golf) eller ned i døgnforbruget (så som surfing). Lystfiskeri, udflugter i naturen, længere vandreture og dyrkning af sport og motion og cykling kan også være budgetvenlige – og sunde - friluft aktiviteter.

Man kan sige, at der er mindst to forhold, at man må tage højde for, ved turistfremme i de forskellige dele af Danmark: Hvad er det for aktiviteter, der i absolutte termer vægter mest? Og hvilke aktiviteter adskiller den enkelte destination mest markant fra landets øvrige destinationer? Begge dele fremgår af nærværende rapport.

Forskellige friluft aktiviteter er absolut eller relativt mere eller mindre betydende i de forskellige dele af Kystdanmark. Det samme gælder de aktiviteter, som ikke kan betegnes som særligt fysisk betonedede.

## 10 Litteraturhenvisninger

- Chen, J. S., Wang, W., & Prebensen, N. K. (2016). Travel companions and activity preferences of nature-based tourists. *Tourism Review*, 71(1), 45-56.
- Hjalager, A. M., Dolmer, P., & Hansen, L. A. (2018). Tourists' Foraging for Oysters: A Governance Innovation Perspective. *Journal of Gastronomy and Tourism*, 3(1), 67-80.
- Johns, N., & Gyimothy, S. (2002). Market segmentation and the prediction of tourist behavior: The case of Bornholm, Denmark. *Journal of Travel Research*, 40(3), 316-327.
- Liburd, J. J., & Becken, S. (2017). Values in nature conservation, tourism and UNESCO World Heritage Site stewardship. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(12), 1719-1735.
- Marcussen, C. H. (2011). Determinants of tourist spending in cross-sectional studies and at Danish destinations. *Tourism Economics*, 17(4), 833-855.
- Marcussen, C. H. (2017). Status for lystfiskerturismen i Danmark. Center for Regional- og Turismeforskning, [www.crt.dk](http://www.crt.dk).
- Marcussen, C. H. (2018). Biking South Baltic: Bicycle survey [results](#). Centre for Regional and Tourism Research, Bornholm, Denmark. [www.crt.dk](http://www.crt.dk).
- Margaryan, L., & Fredman, P. (2017). Bridging outdoor recreation and nature-based tourism in a commercial context: Insights from the Swedish service providers. *Journal of outdoor recreation and tourism*, 17, 84-92.
- Mehmetoglu, M. (2007). Typologising nature-based tourists by activity—Theoretical and practical implications. *Tourism management*, 28(3), 651-660.
- Mehmetoglu, M. (2007). Nature-based tourists: The relationship between their trip expenditures and activities. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(2), 200-215.
- Poulsen, T. S., Hjalager, A. M., & Finke, H. B. (2014). Landdistrikternes potentiale for outdoor turisme. Danish Centre for Rural Research (CLF), University of Southern Denmark.
- Sievänen, T., Neuvonen, M., & Pouta, E. (2018). Does involvement in one outdoor activity reduce participation in other activities: Are enthusiastic fishers only fishers?. *Journal of outdoor recreation and tourism*, 21, 1-9.
- Teknologisk Institut (2014). Vandreturisme – Aktiv tematurisme i Region Syddanmark. (Også: vandring, lystfiskeri, lystsejls, kano & kajak samt dykning.)
- VisitDenmark (2018). Turisternes døgnforbrug. [www.visitdenmark.dk](http://www.visitdenmark.dk).

## 11 Bilag

Gruppering af 30 forskellige aktiviteter og disses betydning i de geografiske områder.

**Tabel 15: 30 aktiviteter på Bornholm, ved Vadehavet, i øvrige kystområder og storbyer, opdelt i grupper, herunder 3 grupper af friluft aktiviteter**

Gruppe	Aktiviteter	1 Bornholm	2 Vadehavet (3 kom.)	3 Andre kystområder	4 Kbh., Årh., Od., Aalb.	Total
1	Akt04 Være i bymiljøer	7%	5%	7%	11%	8%
1	Akt06 Shopping	5%	4%	6%	7%	6%
1	Akt19 MAD - Spise på restaurant eller café	6%	6%	7%	10%	8%
1	Akt20 MAD - Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker, o.l.	4%	4%	4%	6%	5%
2	Akt30 OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
2	Akt25 OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak	1,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,5%
2	Akt27 OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP)	0,6%	0,6%	0,7%	0,2%	0,5%
2	Akt28 OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri	0,9%	1,1%	1,6%	0,2%	1,2%
2	Akt29 OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf	1,0%	1,2%	0,7%	0,3%	0,6%
2	Akt11 Sportsbegivenhed	2,1%	2,0%	2,1%	0,9%	1,7%
3	Akt13 ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder	0,5%	4,6%	1,4%	2,2%	1,7%
3	Akt15 ATTRAKTIONER - Museer og udstillinger	4,5%	2,4%	3,1%	6,4%	4,1%
3	Akt14 ATTRAKTIONER - Historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder	6,4%	4,0%	4,3%	7,6%	5,3%
3	Akt12 ATTRAKTIONER - Nationalparker	1,4%	3,7%	2,2%	2,0%	2,2%
3	Akt07 Guidede ture	2,4%	0,9%	0,8%	3,1%	1,6%
4	Akt03 Være på stranden/ved havet	9,4%	11,0%	9,7%	3,0%	7,8%
4	Akt01 Afslapning på overnatningsstedet	9,5%	11,3%	11,9%	6,5%	10,2%
4B	Akt26 OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen	5,5%	7,3%	6,2%	1,3%	4,8%
4B	Akt02 Gåture på feriedestinationen	8,2%	10,6%	10,8%	10,5%	10,6%
5	Akt23 OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel	3,8%	2,0%	1,5%	1,2%	1,6%
5	Akt08 Korte cykelture	4,6%	3,9%	3,3%	2,2%	3,1%
5	Akt24 OUTDOOR AKTIVITETER - Motionscykling (racercykling / mountainbiking)	1,2%	1,2%	1,0%	0,5%	0,9%
5	Akt22 OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture	2,6%	2,1%	1,9%	0,9%	1,6%
6	Akt16 ATTRAKTIONER - Forlystelsespark	1,3%	1,3%	2,2%	2,8%	2,3%
6	Akt17 ATTRAKTIONER - Dyreparker, zoologiske haver og akvarier	1,1%	1,1%	1,8%	1,7%	1,7%
6	Akt18 ATTRAKTIONER - Badelande	1,6%	1,4%	3,4%	0,8%	2,5%
7	Akt10 Kur, spa, wellness	2,0%	3,0%	1,5%	1,0%	1,5%
7	Akt21 MAD - Finere gastronomiske madoplevelser	1,9%	1,7%	1,5%	4,1%	2,3%
7	Akt05 Gå i byen (natteliv)	1,6%	0,7%	0,9%	4,2%	1,9%
7	Akt09 Koncert, festival, events, teaterforestillinger	2,2%	1,0%	1,3%	2,6%	1,7%
	I alt, 30 aktiviteter, 7 (8) grupper	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BAGGRUND AF DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK 2017.

## Visualisering af sammenhængen mellem forskellige aktiviteter

Det fremgår bl.a. af Figur 5, at alle friluft aktiviteter ligger i den nederste halvdel af diagrammet (dendrogrammet). De mindre fysisk krævende udendørsaktiviteter "vandreture i naturen" og "gåture omkring overnatningsstedet" vises sammen med ophold på stranden og afslapning på overnatningssteder. Korte og lange cykelture (dagsudflugter på cykel) hænger sammen og har i øvrigt sammenhæng med motionscykling, hvor fokus mere er på selve den fysiske udfoldelse end på oplevelserne undervejs på cykelturen. Det samme gælder løbeture, der på et lidt mere aggregeret niveau falder i gruppe med de forskellige cykelaktiviteter.

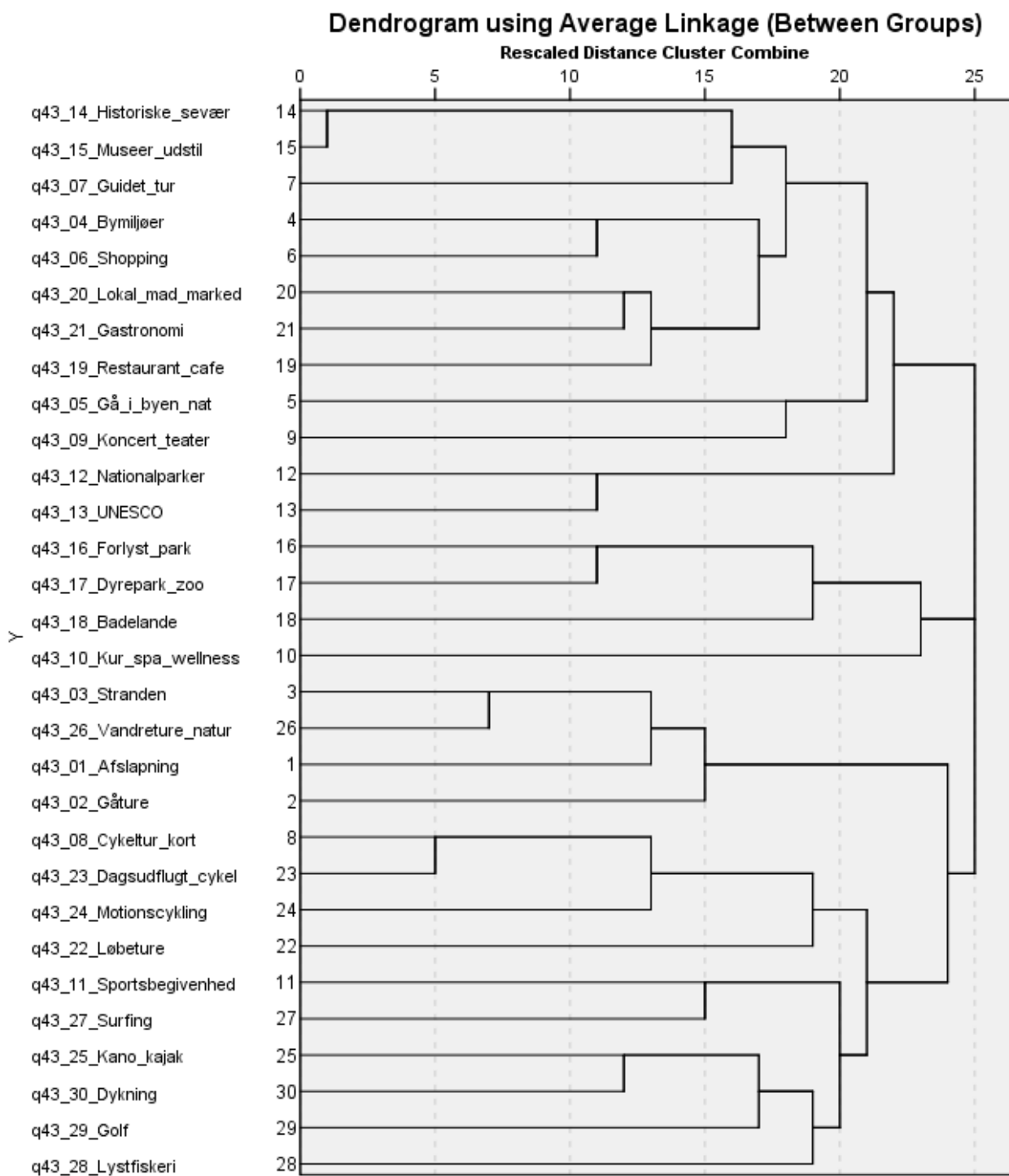
Surfing kunne foregå i en form for stævne, altså som en sportsbegivenhed. Kano- og kajaksejls har sammenhæng med dykning. I al fald kan man også på kajakture komme en tur under eller i al fald i vandet. Lystfiskeri er lidt for sig – og det samme gælder golf – men falder på et højere aggregeringsniveau sammen med andre vand- eller udstyrsbaserede udendørsaktiviteter.

Hvis man medtager yderligere et par variable, nemlig hhv. "storby" og "kystområde" i dendrogrammet i Figur 5, så påvirker det billedet lidt. En række (10) overvejende storby-aktiviteter kommer i så tilfælde øverst, mens de resterende (20) overvejende kyst-aktiviteter kommer nederst.

Det kan afslutningsvist nævnes, at yderligere en visualiseringsteknik kan bringes i anvendelse for at vise hvorledes (30) aktiviteter relaterer sig til hinanden og samtidig evt. også til forskellige destinationer, jf. Figur 6. Jo flere objekter (variable, prikker) der skal placeres i forhold til hinanden, jo mere "stress" kan der opstå i MDS-diagrammet (multidimensional skalering, positioneringsdiagrammet). Et særligt computerprogram søger at placere objekterne (prikkerne) i forhold til hinanden på en sådan måde, at man går mindst muligt på kompromis (dvs. at "stress" søges minimeret).

Positionerings-diagrammet i Figur 6 baserer sig på en rent beskrivende teknik, dvs. man tester ikke om der er nogen signifikante sammenhænge. – Det gør man derimod i de logistiske regressionsanalyser, som ligger til grund for resultaterne vist i Tabel 14, og de lineære regressionsanalyser som var nævnt i tekst-form efterfølgende. Man kan sige, at resultaterne fra Tabel 14 tilnærmelsesvist gerne skulle afspejle sig i Figur 6.

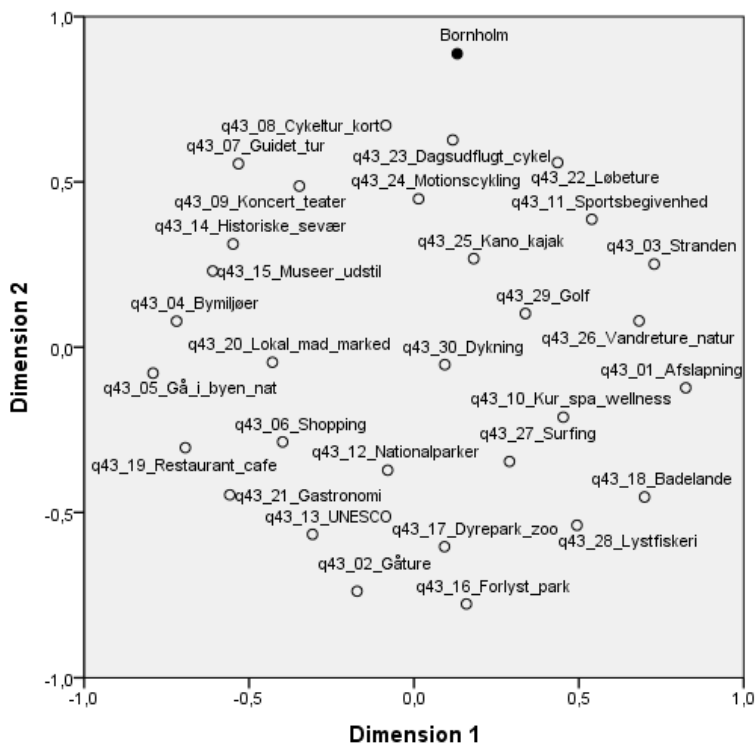
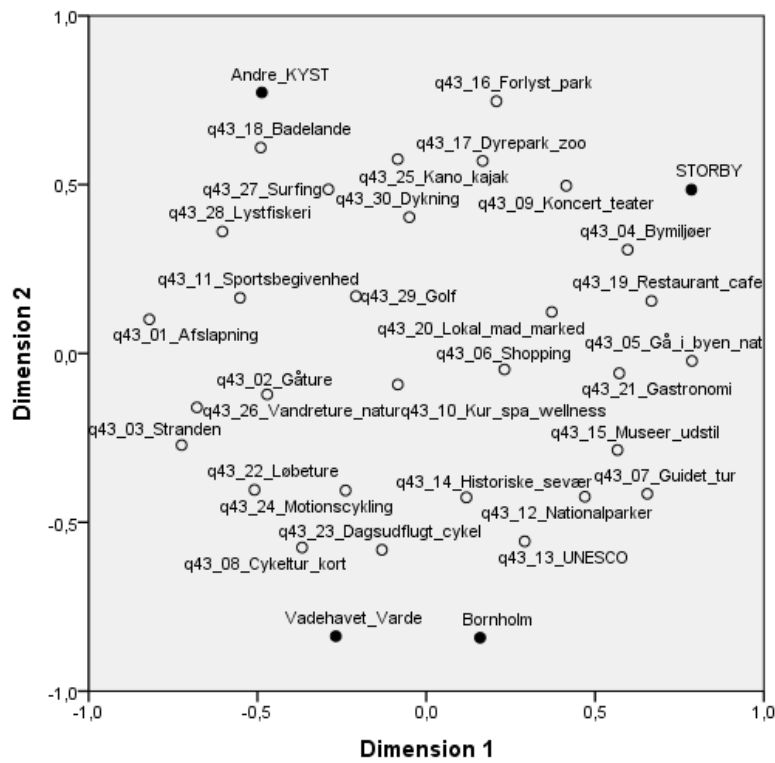
**Figur 5: En grafisk illustration af den indbyrdes sammenhæng mellem forskellige aktiviteter - dendrogram baseret på klyngeanalyse**



KILDE: ANALYSE FORETAGET AF CRT PÅ BAGGRUND AF DATA FRA TURISTUNDERSØGELSEN FRA VISITDENMARK 2017.



**Figur 6: En grafisk illustration af den indbyrdes sammenhæng mellem forskellige aktiviteter - positioneringsdiagram**



## Resultat fra t-test: Hvilke aktiviteter er typiske for givne destinationer?

**Bornholm:** 1. 23 OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel. 2. 03 Være på stranden/ved havet. 3. 08 Korte cykelture. 4. 14 ATTRAKTIONER - Historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder. 5. 22 OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture. 6. 07 Guidede ture. 7. 25 OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak. 8. 26 OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen. 9. 10 Kur, spa, wellness. 10. 09 Koncert, festival, events, teaterforestillinger. 11. 15 ATTRAKTIONER - Museer og udstillinger. 12. 29 OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf. 13. 24 OUTDOOR AKTIVITETER - Motionscykling (racercykling / mountainbiking). 14. 11 Sportsbegivenhed. 15. 30 OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning. 16. 01 Afslapning på overnatningsstedet.

**Vadehavet og Varde:** 1. 03 Være på stranden/ved havet. 2. 26 OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen. 3. 13 ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder. 4. 01 Afslapning på overnatningsstedet. 5. 12 ATTRAKTIONER - Nationalparker. 6. 08 Korte cykelture. 7. 22 OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture. 8. 02 Gåture på feriedestinationen. 9. 10 Kur, spa, wellness. 10. 23 OUTDOOR AKTIVITETER - Dagsudflugter på cykel. 11. 24 OUTDOOR AKTIVITETER - Motionscykling (racercykling / mountainbiking). 12. 29 OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf. 13. 11 Sportsbegivenhed

**Øvrige kystdestinationer** i Danmark: 1. 01 Afslapning på overnatningsstedet. 2. 03 Være på stranden/ved havet. 3. 26 OUTDOOR AKTIVITETER - Vandreture i naturen. 4. 18 ATTRAKTIONER - Badelande. 5. 28 OUTDOOR AKTIVITETER - Lystfiskeri. 6. 11 Sportsbegivenhed. 7. 27 OUTDOOR AKTIVITETER - Surfing (windsurfing, kitesurfing, SUP). 8. 25 OUTDOOR AKTIVITETER - Sejle i kano eller kajak. 9. 02 Gåture på feriedestinationen. 10. 29 OUTDOOR AKTIVITETER - Spille golf. 11. 22 OUTDOOR AKTIVITETER - Løbeture. 12. 10 Kur, spa, wellness. 13. 17 ATTRAKTIONER - Dyreparker, zoologiske haver og akvarier. 14. 08 Korte cykelture. 15. 24 OUTDOOR AKTIVITETER - Motionscykling (racercykling / mountainbiking). 16. 30 OUTDOOR AKTIVITETER - Dykning.

**Storbyområder** i Danmark: 1. 05 Gå i byen (natteliv). 2. 04 Være i bymiljøer. 3. 15 ATTRAKTIONER - Museer og udstillinger. 4. 07 Guidede ture. 5. 19 MAD - Spise på restaurant eller café. 6. 21 MAD - Finere gastronomiske madoplevelser. 7. 14 ATTRAKTIONER - Historiske attraktioner, bygninger og seværdigheder. 8. 20 MAD - Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker, o.l. 9. 09 Koncert, festival, events, teaterforestillinger. 10. 06 Shopping. 11. 13 ATTRAKTIONER - Unesco verdensarvssteder. 12. 16 ATTRAKTIONER - Forlystelsespark.

## 12 Liste over figurer

FIGUR 1: VÆGT AF 30 FORSKELLIGE AKTIVITETER BLANDT FERIETURISTER I DANMARK (2017) SAMLET I 7 GRUPPER AF AKTIVITETER.....	7
FIGUR 2: VÆGT AF 30 FORSKELLIGE AKTIVITETER BLANDT FERIETURISTER I DANMARK (2017) SAMLET I 7 GRUPPER AF AKTIVITETER OPDELT PÅ STORBYER OG KYSTOMRÅDER.....	8
FIGUR 3: 7 HOVEDGRUPPER AF AKTIVITETER OPDELT PÅ TURISTER FRA HHV. KYSTOMRÅDER OG STORBYER .....	9
FIGUR 4: AKTIVITETER OG TILFREDSHED .....	20
FIGUR 5: EN GRAFISK ILLUSTRATION AF DEN INDBYRDES SAMMENHÆNG MELLEM FORSKELLIGE AKTIVITETER - DENDROGRAM BASERET PÅ KLYNGEANALYSE .....	32
FIGUR 6: EN GRAFISK ILLUSTRATION AF DEN INDBYRDES SAMMENHÆNG MELLEM FORSKELLIGE AKTIVITETER - POSITIONERINGSDIAGRAM.....	33

## 13 Liste over tabeller

TABEL 1: INTENSITET AF 15 UDVALGTE FERIEAKTIVITETER FOR STORBYER OG KYSTOMRÅDER (2017).....	12
TABEL 2: UDØVELSE AF 30 FORSKELLIGE AKTIVITETER I HHV. KYSTOMRÅDER OG STORBYER OG TOTALT FOR FERIETURISTER I DK.....	13
TABEL 3: 30 AKTIVITETER OPDELT I 7 GRUPPER – GENNEMSNITLIG SCORE I KYSTOMRÅDER OG STORBYER FOR DANSKERE OG UDLÆNDINGE.....	14
TABEL 4: 12 FRILUFTSAKTIVITETER – GENNEMSNITLIG SCORE I KYSTOMRÅDER.....	15
TABEL 5: TILFREDSHEDSPÅVIRKNING PÅ EN SKALA FRA 1-5 OG I PROCENT .....	16
TABEL 6: TILFREDSHEDSPÅVIRKNING PÅ EN SKALA FRA 1-5 OG I PROCENT – KYSTOMRÅDER.....	18
TABEL 7: TILFREDSHEDSPÅVIRKNING PÅ EN SKALA FRA 1-5 OG I PROCENT – DANSKE STORBYER.....	19
TABEL 8: RANGORDNING AF TILFREDSHEDSELEMENTER, SOM PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHED.....	19
TABEL 9: AKTIVITETERNES PÅVIRKNING AF DØGNFORBRUGET (2014).....	22
TABEL 10: 10 FRILUFTSAKTIVITETER – GENNEMSNIT FOR BORNHOLM, VADEHAVET OG VARDE .....	23
TABEL 11: FRILUFTSAKTIVITETER – BORNHOLM, VADEHAVET, ØVRIGE KYSTOMRÅDER OG STORBYER .....	24
TABEL 12: AKTIVITETER – BORNHOLM, VADEHAVET, ØVRIGE KYSTOMRÅDER OG STORBYER, OPDELT I GRUPPER .....	24
TABEL 13: FRILUFTSAKTIVITETER – BORNHOLM, VADEHAVET, ØVRIGE KYSTOMRÅDER OG STORBYER, OPDELT I 3 HOVEDGRUPPER .....	25
TABEL 14: AKTIVITETER, SOM ER TYPISKE FOR BORNHOLM, VADEHAVET/VARDE, ØVRIGE KYSTOMRÅDER OG STORBYER I DANMARK.....	26
TABEL 15: 30 AKTIVITETER PÅ BORNHOLM, VED VADEHAVET, I ØVRIGE KYSTOMRÅDER OG STORBYER, OPDELT I GRUPPER, HERUNDER 3 GRUPPER AF FRILUFTSAKTIVITETER .....	30