

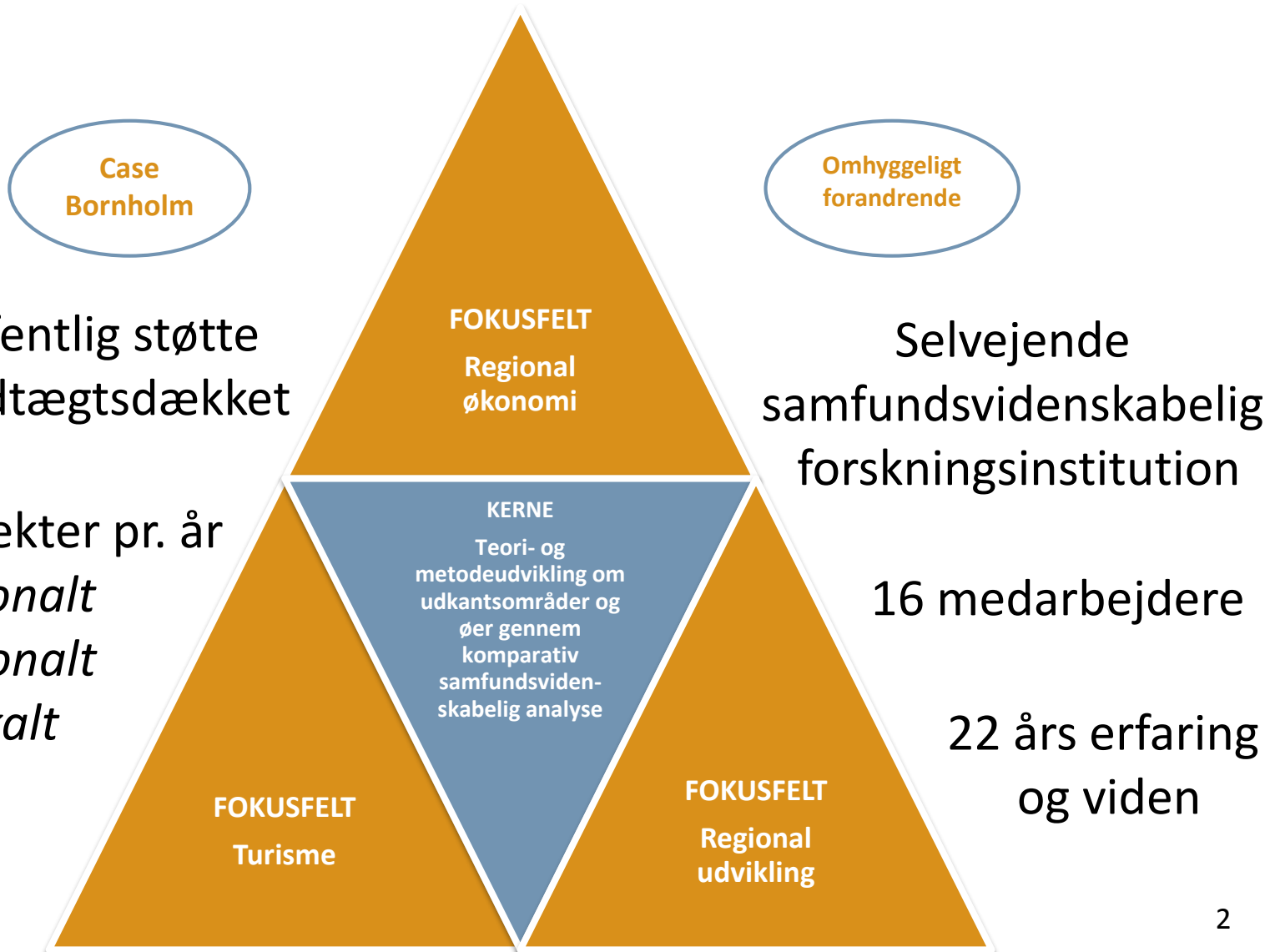
Ka æ swår sæ?

Kan naturen værdisættes?

Hvad generer naturen af indtægt?

Kan vi tjene mere på naturen?

Lene Feldthus Andersen, Direktør  
ved Naturmødet, d. 27. maj 2016



# Kan naturen værdisættes - og hvordan?

Ja!

## Eksempler på typer af værdier af naturen

Ikke-markedsomsatte	Markedsomsatte
Naturens væren, økosystemydelse	Jordpriser
Naturens rekreative værdi*	Når vi betaler "entré" til naturen

\*anslås at udgøre en betydelig del af den samlede ikke-markedsomsatte værdi af naturen, f.eks. udgør værdien af CO2, ammoniak og kvælstof reduktion kun 10% af den rekreative værdi ved skovrejsning

*Men kan også opdeles i brugs-, eksistens- og optionsværdi*

## Typer af metoder til værdisætning

Hypotetiske	Afslørede præferencer
Man spørger direkte om villighed til at betale et givet beløb	Baseret på observerede valg, der sker faktiske afvejninger og valg
Fleksibel – kan anvendes på alt	Indirekte
Hypotetisk bias	Huspriser og rejseomkostninger
Til alle værdier	Kun til brugsværdier

# Hvad er den så værd?

Gennemsnitlig årlig brugsværdi	
Pr. område	1,8 mio. kr.
Pr. hektar	21.000 kr. (fra 1.000 til 3 mio. kr.)
Pr. besøg	25 kr.

## Hva koster'æ?

2,5 mia. kr. i staten og kommunernes budget i 2013 til naturbeskyttelse og fremme af rekreative muligheder

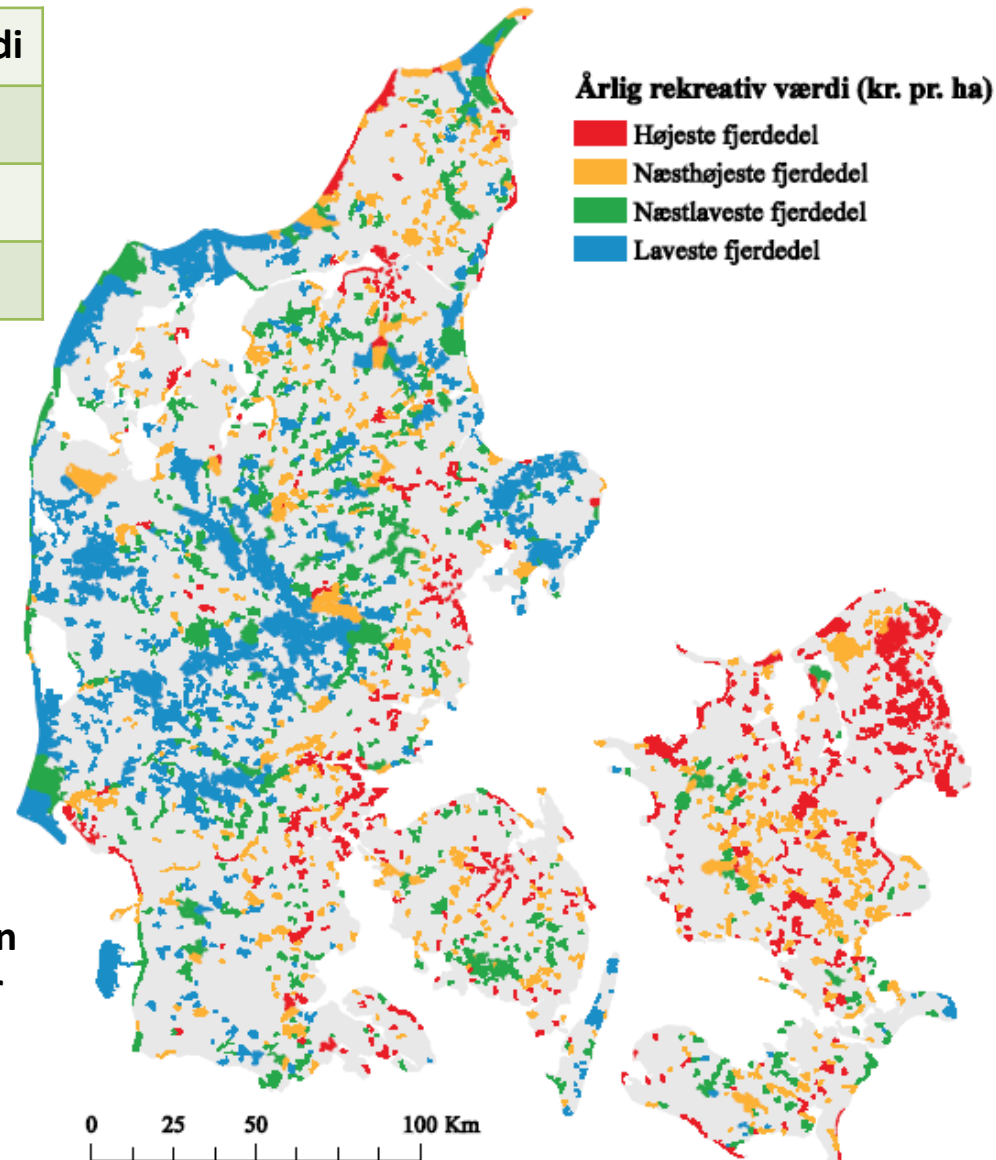
**Mindst 15,7 mia. kr. i brugsværdi**

Vismandsrapport, Økonomi og miljø 2014

### Kapitel IV: Rekreative værdier

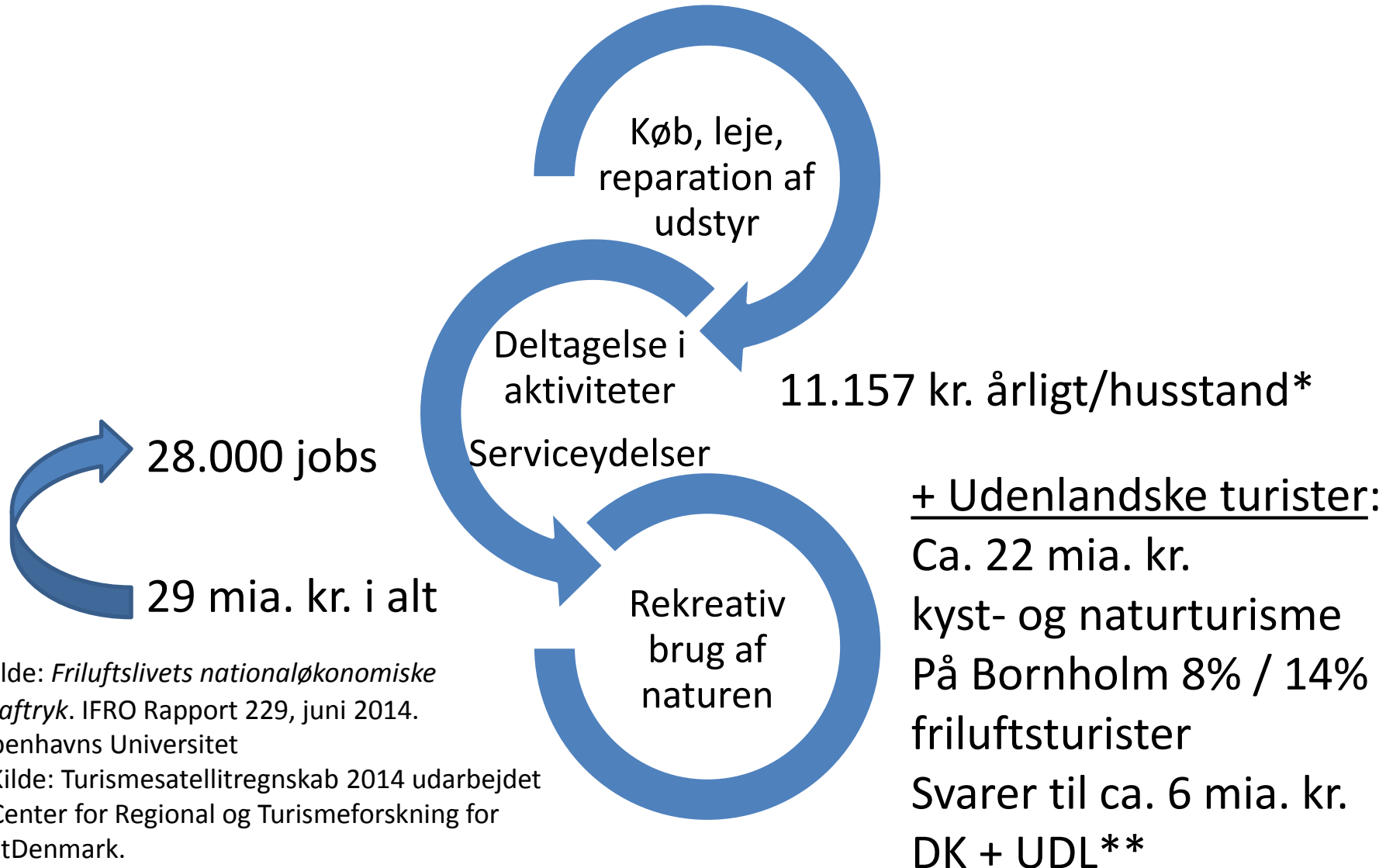
<http://www.dors.dk/vismandsrapporter/okonomi-miljo-2014/kapitel-iv-rekreative-vaerdier>

Ved brug af rejseomkostningsmodellen, udviklet af Århus Universitet. Rejseomkostningen er et mål for prisen ved at besøge et område



# Hvad er den så værd?

Og så er der også andre økonomiske effekter, drevet af forbrug:



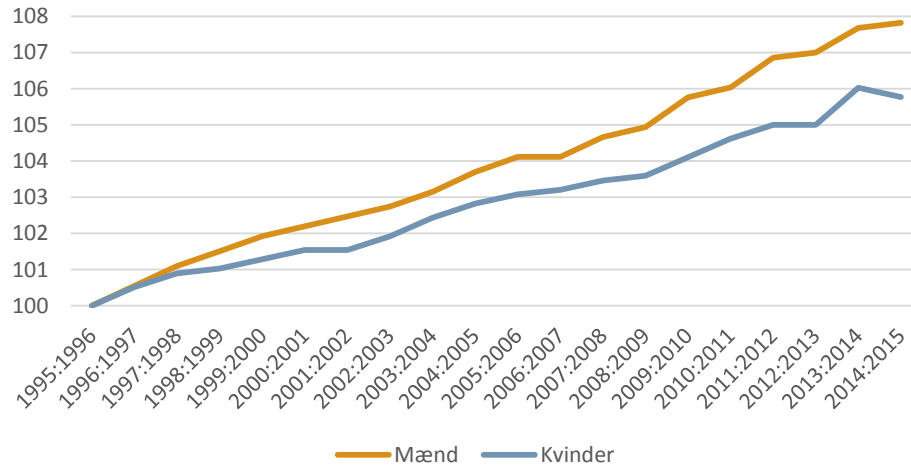
\*Kilde: *Friluftslivets nationaløkonomiske fodaftryk*. IFRO Rapport 229, juni 2014. Københavns Universitet

\*\*Kilde: Turismesatellitregnskab 2014 udarbejdet af Center for Regional og Turismeforskning for VisitDenmark.

# Kan vi også tjene mere på naturen?

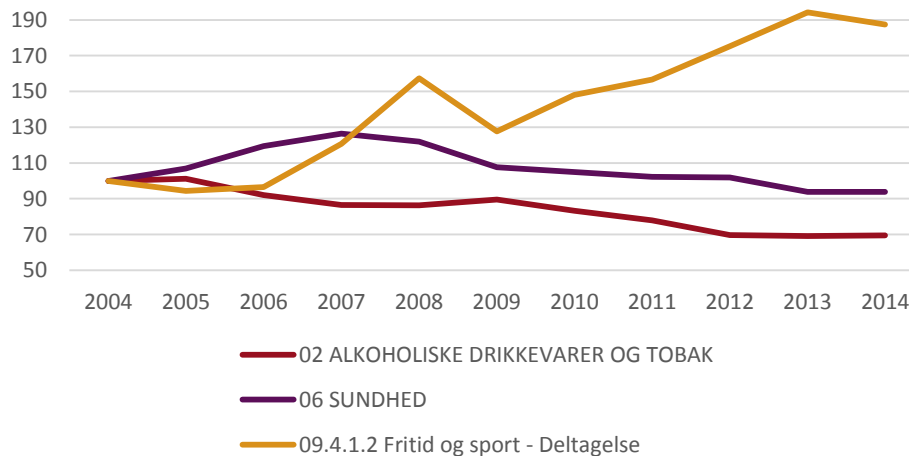
Der er potentiale i kraft af tendenser som (data fra DST):

Udviklingen i levealder



- Vi lever længere
- Vi er mere fysisk aktive
- Vi får mere specialiserede fritidsinteresser
- Vi får derfor også mere behov for læring og vejledning
- Vi lever sundere

Sund livsstil



Udvikling i "friluftsforgbrug"



???

**Kontakt:**

Lene Feldthus Andersen, [lfa@crt.dk](mailto:lfa@crt.dk) / 3085 5179

Julie Bennedbæk, [jb@crt.dk](mailto:jb@crt.dk) / 3085 5171