

**HOME IS
WHERE
THE ♥ IS**



PROJEKT BAGGRUND



Hovedaktiviteter I projektet



Konceptualisering

- Kick-off møde med de lokalenetværkspartnere

Survey

Interviews

Studierejse til Vesterålen: best practice

Udarbejdelse af metode og visuel præsentation på Kreativ Workshop



Problemformulering



- Hvilke aktiviteter deltager unge fraflyttede bornholmere i på Bornholm?
- I hvilken grad bliver Bornholm specifikt tilvalgt som det sted hvor aktiviteterne gennemføres?
- Hvilke årsager og motiver ligger bag de unges tilvalg af Bornholm som lokalitet?



INTERNATIONAL KORTFILM FESTIVAL



BORNSHORTS

10 - 15
September

Film Festival bornshorts 2012

SVANEKE BEACHVOLLEY



SOL OVER GUDHJEM

Gourmet-kokkekonkurrence



WONDERFESTIWALL



Om Surveyen – helt overordnet



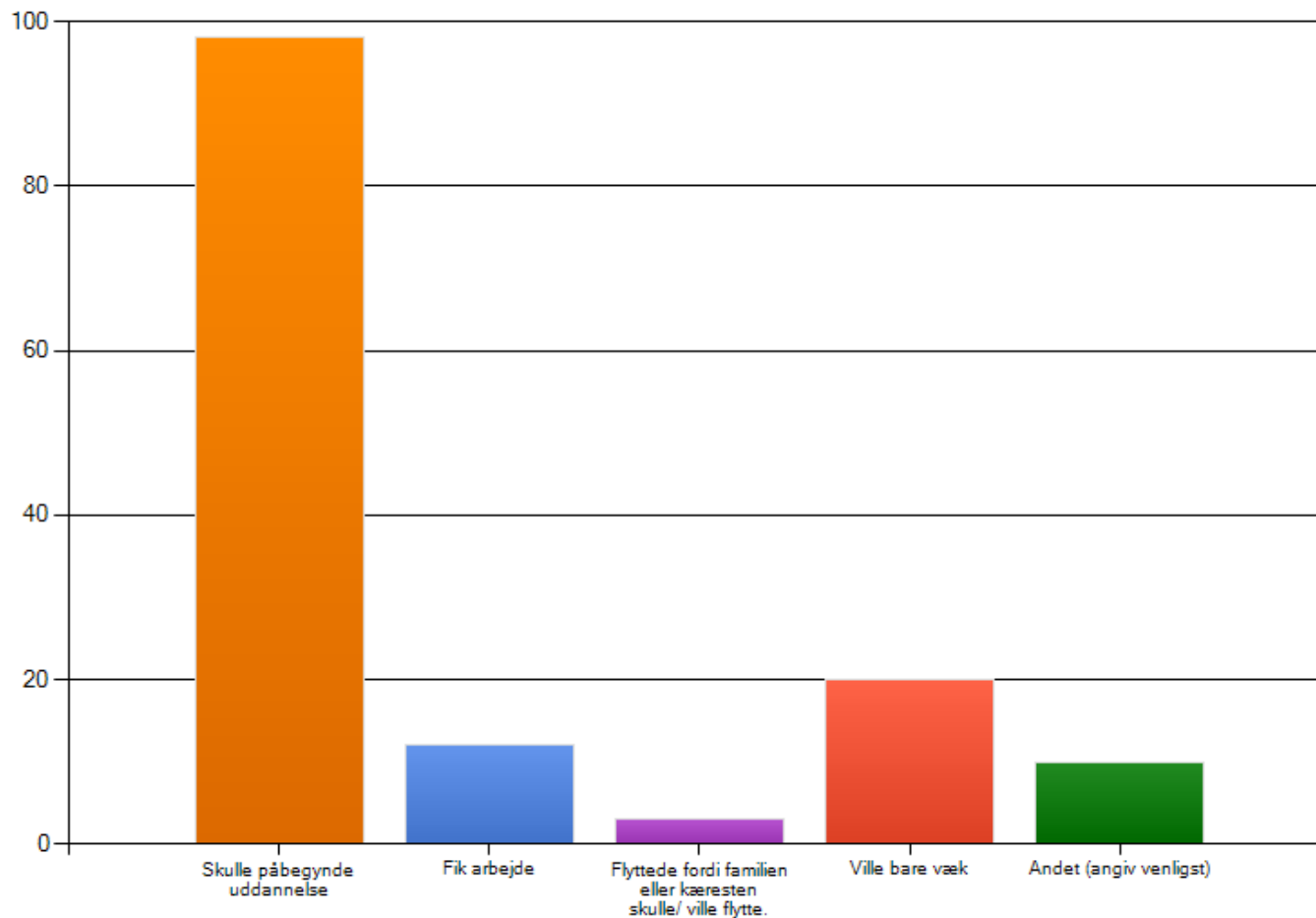
- Hvor mange fik vi fat i?
- Hvem fik vi fat i?
- Hvem fik vi ikke fat i?



Om at flytte fra Bornholm



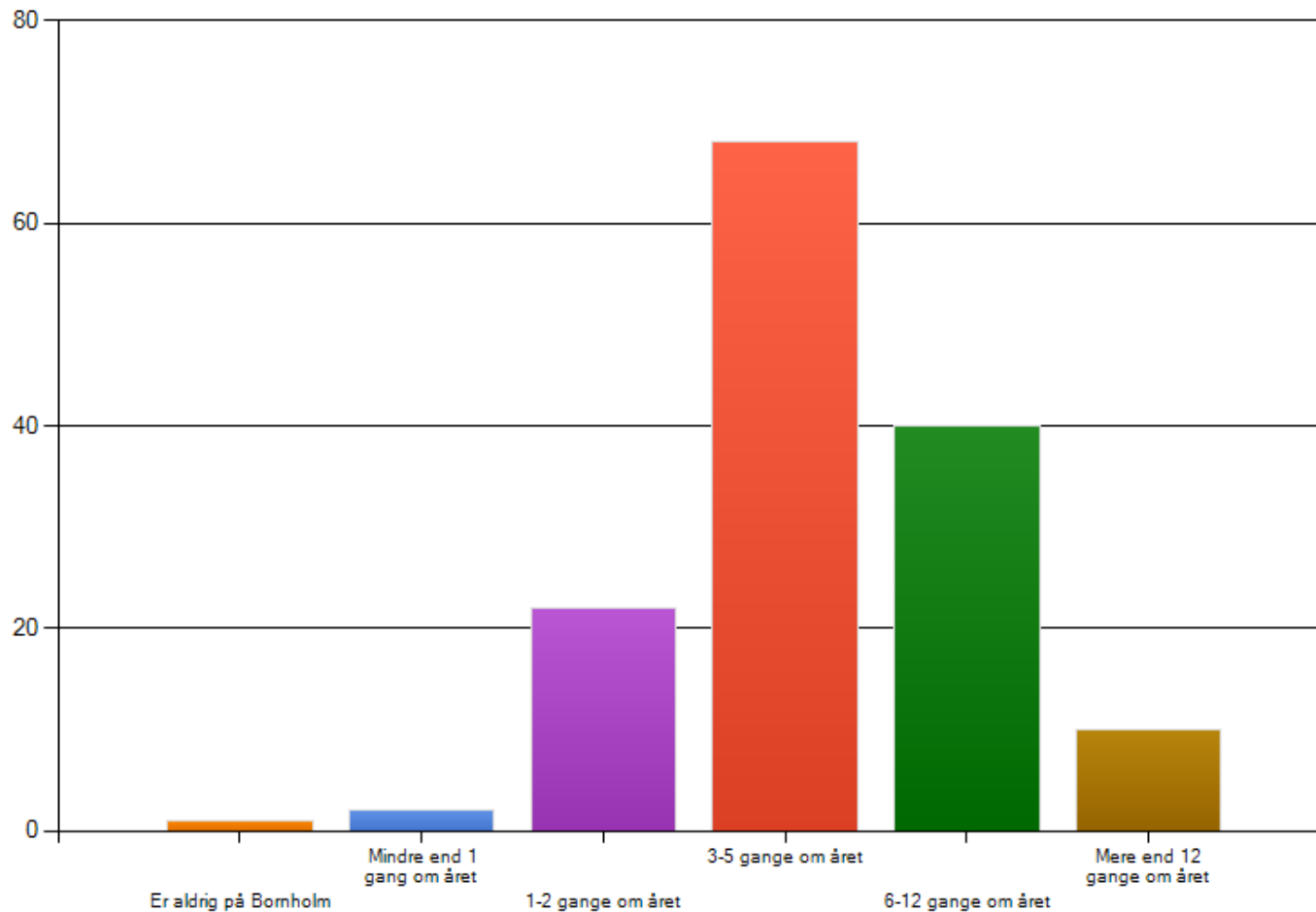
Hvad var den primære årsag til, at du flyttede fra Bornholm?



Besøg på Bornholm



Hvor mange gange er du typisk på Bornholm i løbet af et år?



Hvad bruger de unge mest tid på



- Sammen med familien
- Afslapning og ferie
- Være sammen med gamle venner

- Top 3: Fester og sociale begivenheder
Musikbegivenheder
Sport



Aktivitetsoversigt



tilhørsforhold

alumni elevfester

kunst og musik

udstilling koncert

traditioner

jul f-dag tandlæge frisør

marked

folkemøde havnefest loppemarked

mad

gourmet kurser konkurrencer

sport og natur

og friluft



De konkrete aktiviteter



- Væsentligt at skelne mellem aktiviteter som ville foregå alligevel
- Og aktiviteter, der er igangsat af fraflyttede unge
- De unge spiller en rolle under overfladen – sætter hinanden stævne og promoverer højere deltagelse



Arrangører og deltagere



Ca. 33 % er arrangører eller frivillige

Ca. 66 % er deltagere

Motiver for at være arrangører og frivillige ændres over tid

Helt unge: venner og interesser

Ældre unge: Bornholm og værdier

Fokus på grundlæggende motiver for frivillighed



Netværk og tilhørsforhold



1. BAGlandet - 56%/ 71%
2. Venne-grupper – BG, BG, BG
3. Facebook-grupper - kønsopdelt
4. Andre foreninger – Hjemve, Fodbold/ Bornholmer
5. Foreninger på Bornholm – Wonder, Viking



tilhørsforhold
kunst og musik
traditioner
marked
mad
sport og natur

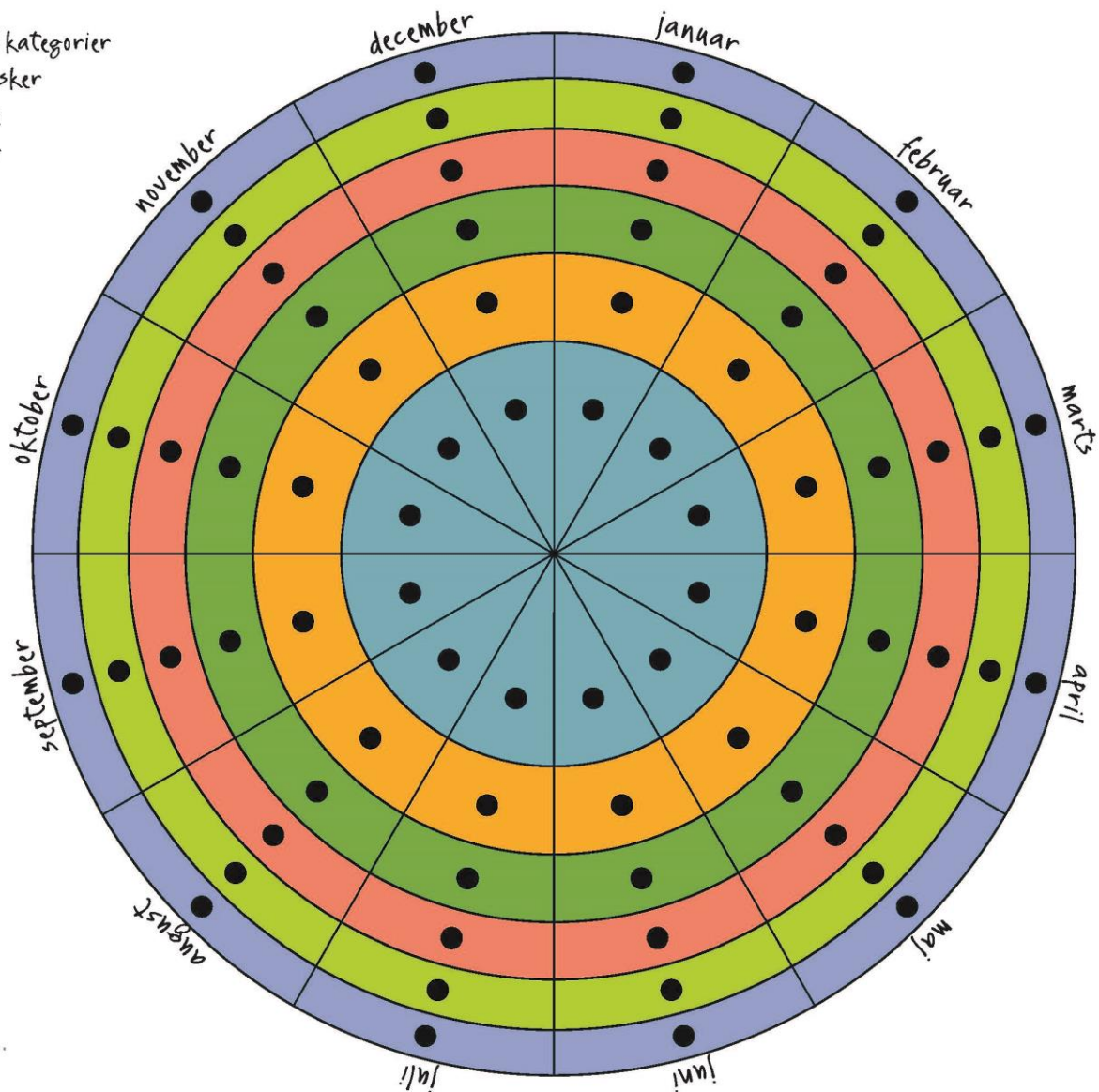
Årets aktiviteter er delt i 6 kategorier
 Dette baseret på de ting der sker
 for fastboende og fraflyttede
 såvel som gæster og turister

Bornholm's aktiviteter for et kalenderår
 er repræsenteret her som en cirkel
 med 12 segmenter (måneder) og
 6 koncentriske cirkler (aktiviteter)

De sorte prikker indikere de unge
 (17 - 35) fraflyttede bornholmere som
 vender tilbage for en stund med
 engagement og/eller deltagelse i op til flere
 aktiviteter om året

Hvis...

- der var lige mange events på Bornholm i samtlige 12 måneder af året
 - lige mange aktiviteter i hver af de 6 kategorier
 - og en jævn strøm året rundt, af fraflyttede unge.....
- ville kortlægning se ud som her >>>



Kortlægning af konceptet: MIT HJEM ER HVOR MIT HJERTE ER

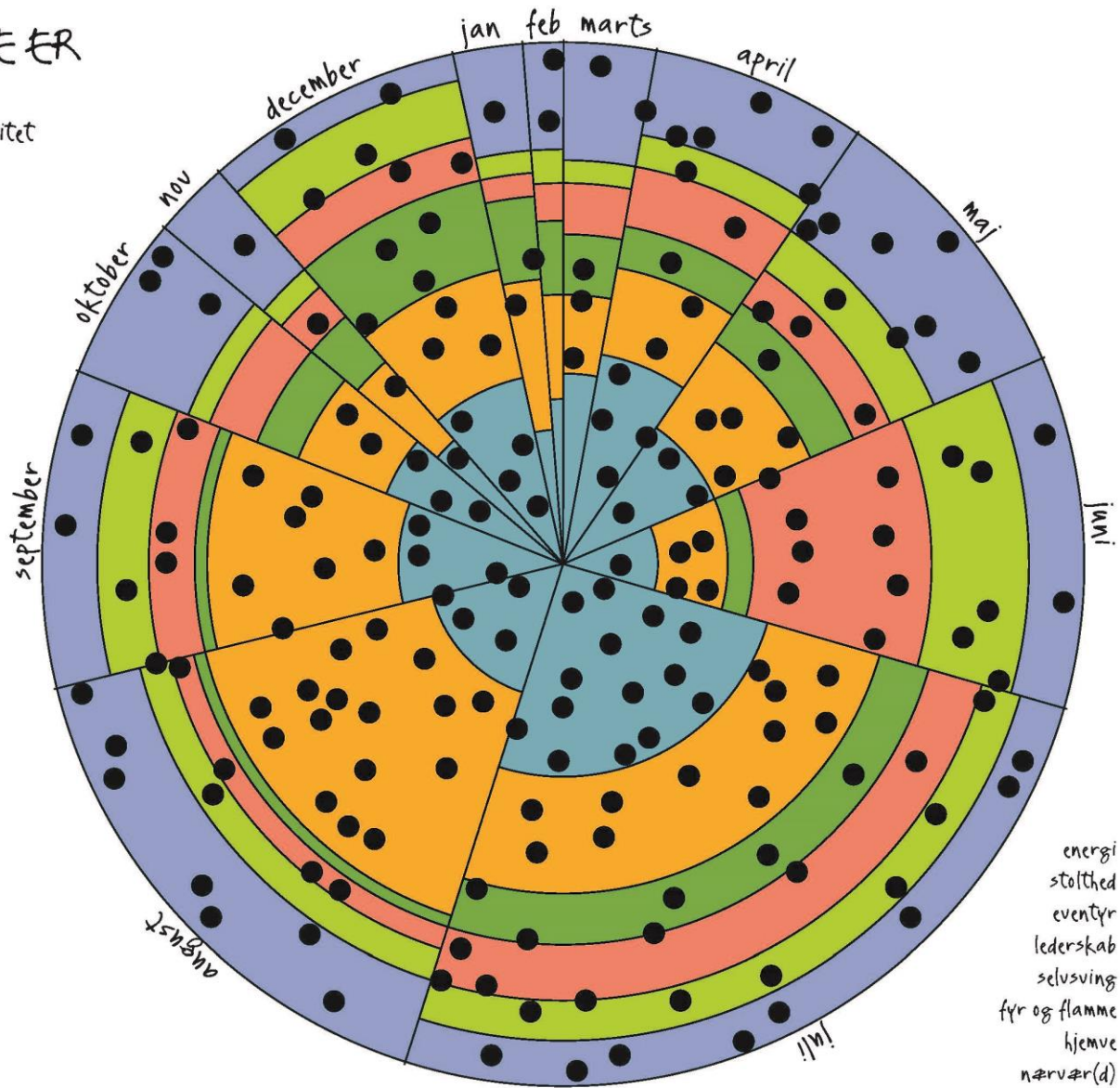
Kortet viser de fraflyttede unge's tilbagestrømeraktivitet i det miljø (livet på Bornholm) de har vokset op i.

Kortlægningssystemet er udviklet til at visualisere sammenligning, kontrast og alsidighed mellem

- hvad der sker,
- hvornår,
- hvem er involveret,
- og indenfor hvilke genre.

Størrelsesforhold er baseret på:

- CRT's survey over fraflyttede unge's sædvaner
- DestinationBornholms kalender
- lokal kendskab.



tilhørsforhold

alumni elevfester

kunst og musik

udstilling koncert

traditioner

jul f-dag tandlæge frisør

marked

folkemøde havnefest loppemarked

mad

gourmet kurser konkurrencer

sport og natur

og friluft

energi
stolthed
eventyr
lederskab
selvsving
fyr og flamme
hjemve
nærvar(d)
frivillighed

tilhørsforhold

kunst og musik

traditioner

marked

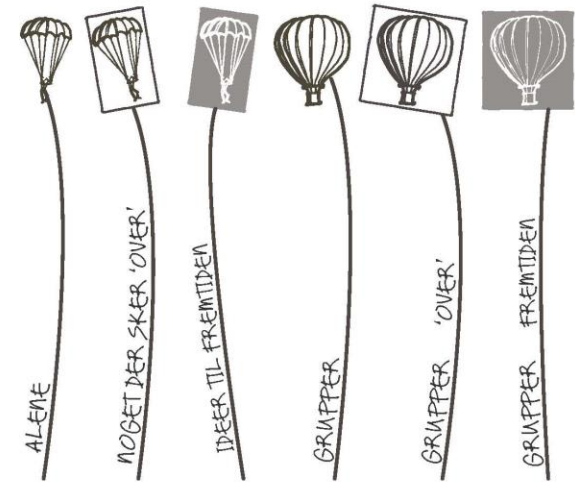
mad

sport og natur

Den store planche blev præsenteret under en workshop
onsdag den 18.9.2013 på CRT



Flag med piktogrammer som symbol for de unge fraflyttede (i stedet for prikker)



De glade ansigter er os der bor her...

bornholmerne...

de fastboende...

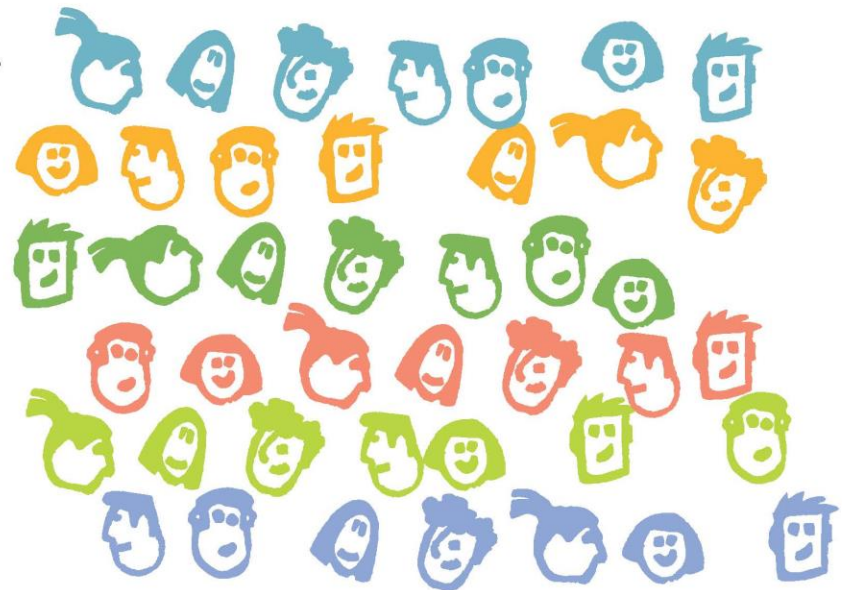
de frivillige...

der glæder sig...

der henter ved færgen...

der passer og plejer...

og kører til færgen igen...



Kulturbærende institutioner og baser for fællesskab



- Kulturbærende institutioner og foreninger
 - BG, Erhvervsskolen, Campus
 - BAG landet
 - Sportsforeninger
- Vennegrupper er fast holdepunkt i tilværelsen, netværk til bolig, studenterjob etc.



Hvordan er de unge en ressource for Bornholm?



- Verdens mest loyale turister
- Fornyer af Bornholms brand
- Ambassadører for Bornholm
- Mobil og engageret videnskapital



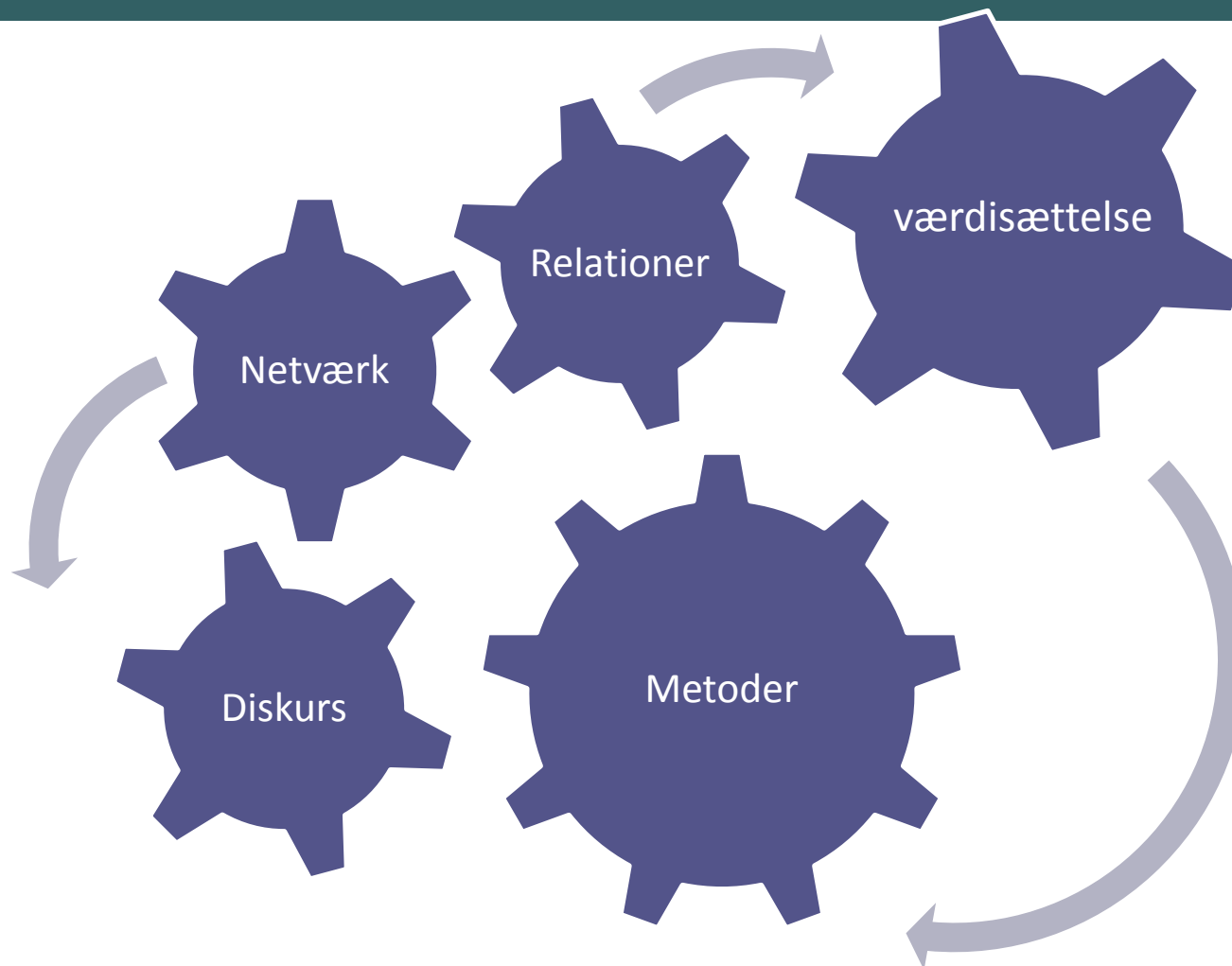
Perspektiver: hvad kan vi bygge videre på?



- Mange, mange positive tilbagemeldinger om ændret diskurs om tilbageflytning
- Unge som ressourcer – hvilke værdier, netværk, vidensdynamikker?
- Hvad er det så der kommer ud af ressourcerne – resultaterne som de unge genererer?



HVAD SKER DER NU



**BORNHOLM HAR
RESSOURCERNE –
VI SKAL BARE
AKTIVERER DEM!**

Tak for opmærksomheden