



TiD årsmøde 19-20. marts, 2014  
Nansens Gaard - Svaneke- Bornholm

## **Kortlægning af dansk kystturismeforskning**

Jesper Manniche, [manniche@crt.dk](mailto:manniche@crt.dk)  
Carl Henrik Marcussen, [marcussen@crt.dk](mailto:marcussen@crt.dk)  
Lene Rømer, [ler@crt.dk](mailto:ler@crt.dk)

Opdragsgiver er Forsknings- og Innovationsstyrelsen

Budgettet er 250.000 kr. (ca. 350 arbejdstimer)

Opgaven har udgangspunkt i aftaleteksten om fordelingen af forskningsreserven i 2014 til tværgående forskningsinitiativer:

*”Der iværksættes endvidere en kortlægning af dansk kystturismeforskning. Kortlægningerne færdiggøres således at partierne i forbindelse med finansloven for 2015 kan vende tilbage til spørgsmålet om opfølgning og finansiering inden for en ramme på 20 mio. kr.”*

F-I styrelsen har præciseret, at der ikke foreligger beslutning om et forskningsprogram, men at kortlægningen skal identificere eventuelle behov for forsknings- og innovationspolitiske tiltag i fht. Kystturismesektoren.

## **Introduktion I:**

**Er turismeerhvervet blevet 'offer' for sektorielle klyngemodeller i dansk erhvervs- og innovationspolitik?**  
(at forbinde erhverv, forskning og offentlige myndigheder)

Klynger og kystturisme?

Brug for tværsektoriel/territoriel/holistisk tilgang til turismeudvikling, specielt når det handler om udkantsområder, platforme frem for klynger.

Sektorspecifikke klynger og forskning?

Ikke interessant hvis erhvervsfeltet er for specifikt.

## **Introduktion II:**

### **Er kystturisme-delen i ”Vækstplan for dansk turisme” landdistriktspolitik i forklædning?**

Det overordnede mål er udvikling og vækst i turismen på landet udenfor de fire store byer. Altså områder som står med en række udfordringer: befolkningstilbagegang, afvandring af unge til byerne, vigende skatteindtægter, udgiftskrævende sundheds- og plejesektor, skolelukninger, boligfinansieringsproblemer, diskurser om ”lukning” af landsbyer osv.

Ikke et ord om disse udfordringer i Vækstplanen

Kystturismeudvikling må ses sammen med bredere lokalsamfundsudvikling, nødvendigt at integrere turismeudvikling med bredere mål for områderne

## **Bredt anlagt kortlægning - Formålene er at identificere:**

### **Forskning:**

Forskningsmiljøer med viden af relevans for udvikling af dansk ”kystturisme”, herunder interaktion og vidensudveksling mellem forskningsinstitutioner og turismesektoren

### **Igangværende udviklingsarbejde:**

Vigtige strategier, projekter og udviklingsaktiviteter rettet mod ”kystturisme” blandt brancheorganisationer, stat, regioner, kommuner osv. (fx regeringens nye Vækstplan for turisme)

### **Fremtidige indsatsområder:**

Forskernes, erhvervets og andre turismeaktørers vurderinger af de centrale indsatsområder for den fremtidige udvikling af kystturismen

### **(Eventuelle) Behov for ny forskning:**

Forskernes, erhvervets og andre turismeaktørers vurderinger af behov for ny forskning eller nye måder at organisere udvikling og spredning af viden i turismesektoren

# Definitioner

*Kystturisme* = Alle former for (ferie)turisme udenfor de fire store byer, dvs. også provinsbyer og landdistrikter inde i landet (dvs. kyst- og naturturisme)

*Kystturismeforskning?* Forskningsfelter er generisk og ikke geografisk definerede

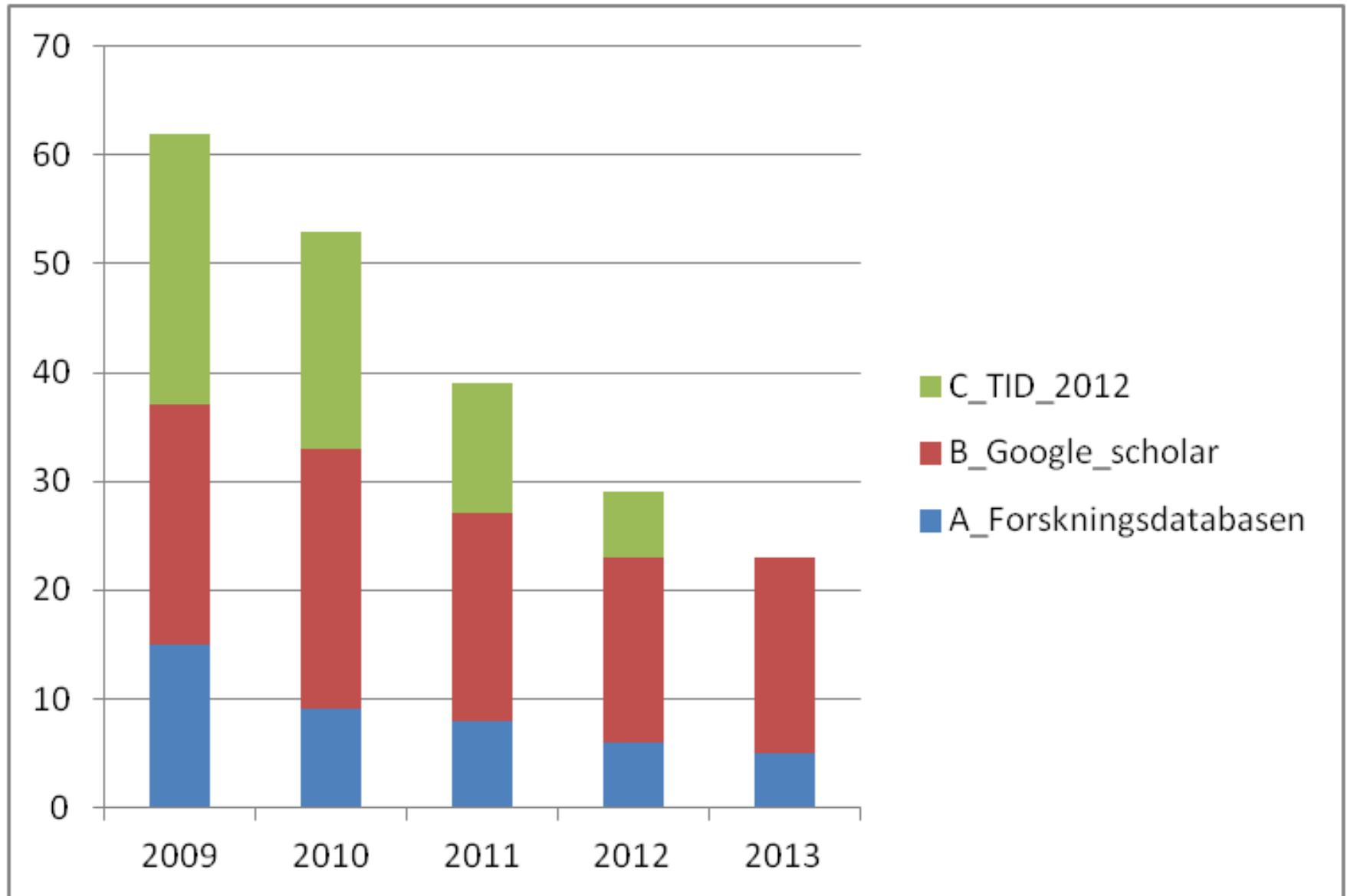
Kystturismeforskning er forskning, som

- *empirisk* eksplicit handler om turisme eller turister (oplevelsesøkonomi) i landets kystnære og landlige områder
- *teoretisk* eller *metodisk* indeholder elementer, som kunne overføres og bidrage til forskning eller udvikling heraf.

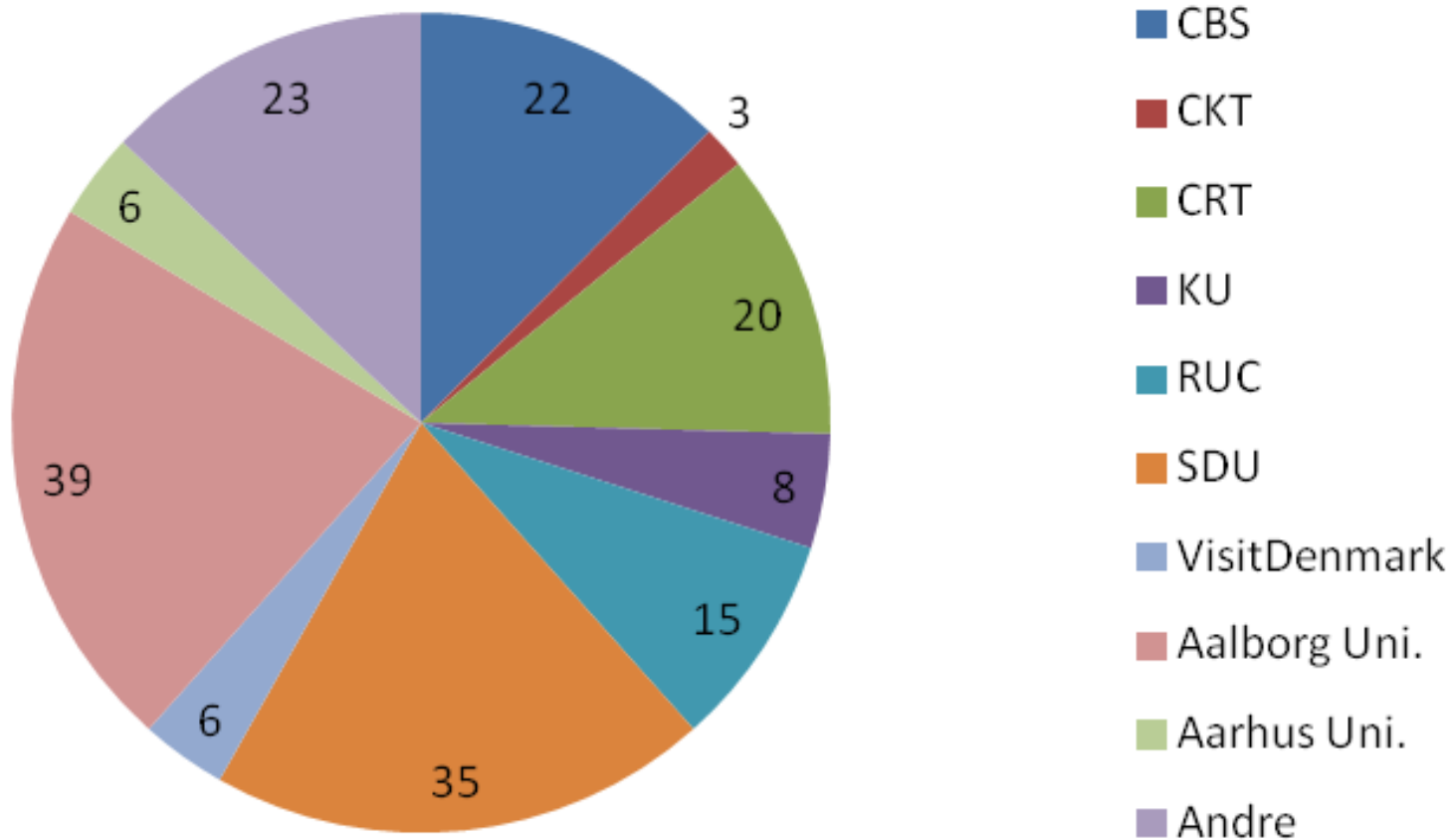
Begge kategorier findes både indenfor og udenfor turismeforskningen

TiD-institutionerne et vigtigt "filter", men også åben for forbindelser til mere generisk forskning udenfor turismeforskningen

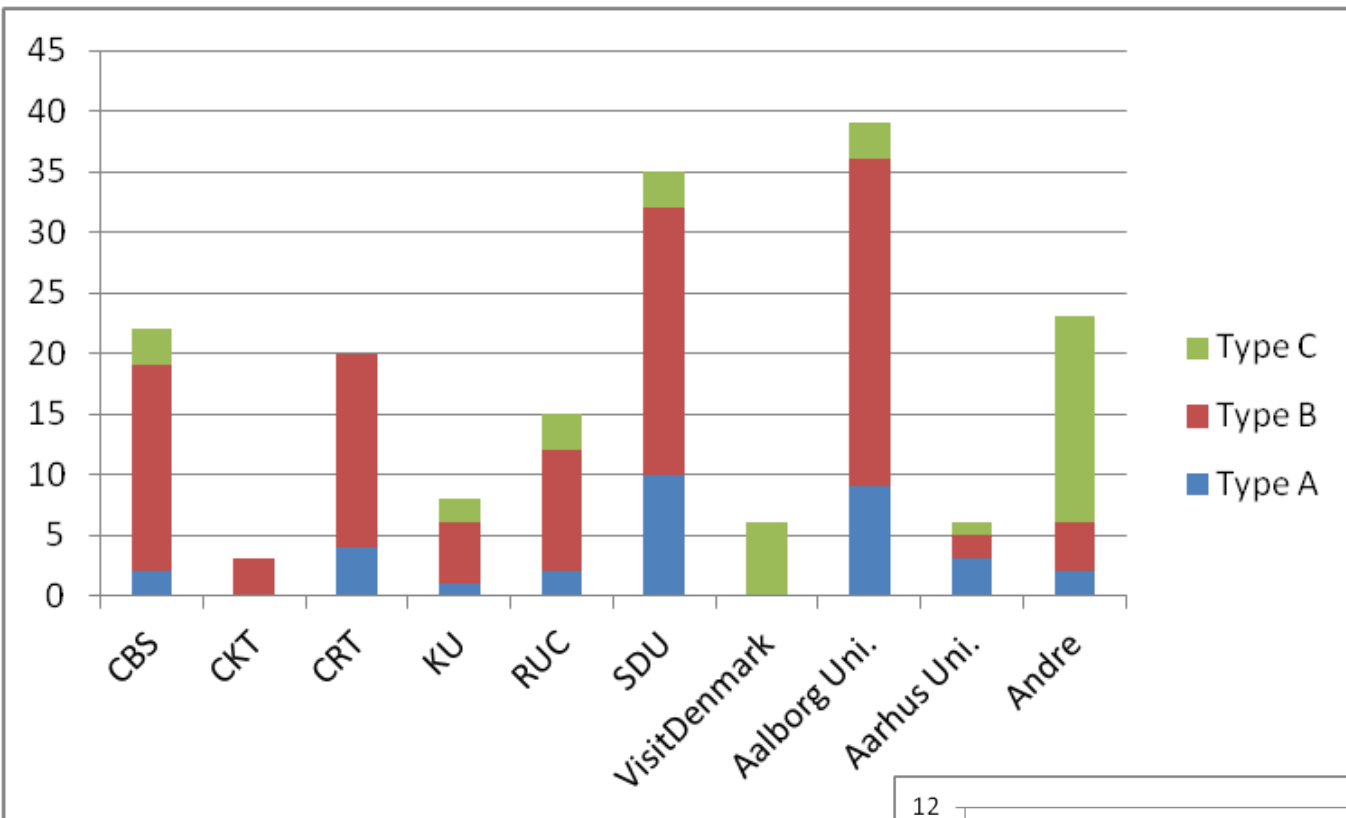
# “Kystturismepublikationer”, 2009-13, 3 kilder (med overlap)



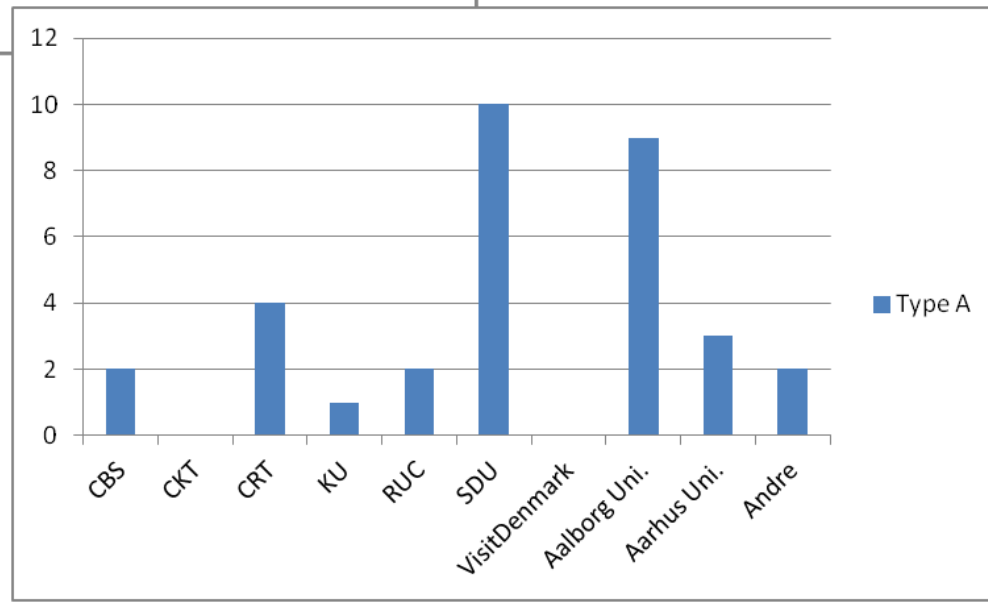
# “Kystturismepublikationer” 2009-2013: i alt 177 publ. fra 10 aktører







**Tre typer af  
"kystturismepublikationer"  
2009-2013:  
i alt 177 publ. fra 10 aktører**



## **Kvalitativ beskrivelse af kystturismeforskning på TiD institutioner:**

- Turister, forbruger- og kulturstudier: AAU, RUC, CBS
- Oplevelsesbaseret innovation og forretningsudvikling: RUC, SDU, CBS, AU
- Turisme som led i landdistrikts- og lokaludvikling, samspil med andre erhverv og aktører, entreprenørskab, vidensdynamikker: SDU, RUC, AAU, CRT
- Destinationsudvikling, inter-organisatoriske relationer og policy: AAU, CBS (byer), SDU
- Branding, markedsføring, og markedskommunikation: CBS, AAU
- Regionaløkonomiske modeller og registerdata: CRT, SDU
- Miljø- og landskabsforvaltning dårligt repræsenteret i DK turismeforskning, dog SDU og i nogen grad RUC fokus på 'bæredygtig turisme', suppleres med andre miljøer fx KU/Skov og Landskab
- (- Luftfarts- og persontransport, bæredygtig transport: CBS)

## Hvad kunne DK's forsknings- og innovationspolitik for kystturisme bestå i?

Er der spørgsmål og temaer, som der mangler mere viden om, hvis strategiske udviklingsmål skal nås, f.eks. vedrørende

- Klimaforandring og bæredygtighed vs. Økonomi og job, balancerede koncepter
- Nye landdistrikter i den globale økonomi
- Kulturelle værdier og etik til grund for udvikling af dansk turisme
- "Paradigmeskiftet" fra service til oplevelser, nye forsyningskæder og aktører
- De voksende middelklasser i den globale økonomi, hvad ønsker de ?

Er der behov for en mere samlende, koordinerende ramme om forskningsindsatsen, f.eks. et målrettet kystturismeforsknings**program?**

## Hvad kunne DK's forsknings- og innovationspolitik for kystturisme bestå i?

Er der behov for nye måder at organisere udvikling og spredning af viden i turismesektoren herunder

- Nedbrydning af barrierer mellem forskning og erhverv  
"Jeg forsker i dramaturgiske taktikker i destinationernes narrative reterritorialisation", interesse fra begge sider
- Nye aktører/fora for vidensudveksling (Center for Kystturisme)
- Nye typer af innovations- og udviklingsprojekter
- Øget integration/disintegration mellem de lokale, regionale og nationale niveauer?
- Nye uddannelsesinitiativer



Tak for opmærksomheden!

