



TiD årsmøde 19-20. marts, 2014
Nansens Gaard – Svaneke – Bornholm
Dag 2:

Kortlægning af dansk kystturismeforskning – Forskningsbehov og koblinger mellem forskning og erhverv

Jesper Manniche, manniche@crt.dk
Carl Henrik Marcussen, marcussen@crt.dk
Lene Rømer, ler@crt.dk

Bredt anlagt kortlægning - Formålene er at identificere:

Forskning:

Forskningsmiljøer med viden af relevans for udvikling af dansk "kystturisme", herunder interaktion og vidensudveksling mellem forskningsinstitutioner og turismesektoren

Strategier og indsatsområder:

Forskernes, erhvervets og andre turismeaktørers vurderinger af de centrale indsatsområder for den fremtidige udvikling af kystturismen

(Eventuelle) Behov for ny forskning:

Forskernes, erhvervets og andre turismeaktørers vurderinger af behov for ny forskning eller nye måder at organisere udvikling og spredning af viden i turismesektoren

Er turismeerhvervet blevet 'offer' for sektorbaserede klyngemodeller i dansk erhvervspolitik?
(at forbinde erhverv, forskning og offentlige myndigheder)

Klynger og kystturisme?

Brug for tværsektoriel/territoriel/holistisk tilgang til turismeudvikling, specielt når det handler om udkantsområder, platforme frem for klynger.

Sektorspecifikke klynger og forskning?
Forskning er defineret mere generisk

Er kystturisme-delen i ”Vækstplan for dansk turisme” landdistriktspolitik i forklædning?

Det overordnede mål er udvikling og vækst i turismen på landet udenfor de fire store byer. Altså områder som står med en række udfordringer: befolkningstilbagegang, afvandring af unge til byerne, vigende skatteindtægter, udgiftskrævende sundheds- og plejesektor, skolelukninger, boligfinansieringsproblemer, diskurser om ”lukning” af landsbyer osv.

Ikke et ord om disse udfordringer i Vækstplanen

Kystturismeudvikling må ses sammen med bredere lokalsamfundsudvikling, nødvendigt at integrere turismeudvikling med bredere mål for områderne

The values of tourism

Kulturelle værdier, livskvalitet og etik til grund for udvikling af dansk turisme, væk fra single bottom line-tænkning og forståelse af turisme alene som indtjeningskilde

Er der behov for nye måder at organisere udvikling og formidling af viden i turismesektoren?

- Nedbrydning af mentale barrierer mellem forskning og erhverv

”Besøg af øl-banden”

- Nye aktører/fora for vidensudveksling ?

”Mellemtørers” rolle? (brancheorganisationer, Center for Kystturisme mv.)
mht.

Turismespecifik viden vs. andre former for viden/rådgivning?

Koordination mellem lokal, regionale og nationale niveauer?

- Nye typer af innovations- og udviklingsprojekter for virksomheder og forskning? Finansiering?

- Nye uddannelsesinitiativer

Fx studenterprojekter, der fungerer som uddannelses-baseret innovation i samarbejde med erhvervet



Tak for opmærksomheden!

