

DET GODE VÆRTSKAB I NATURPARK MARIBOSØERNE

IDÉER ● POTENTIALER ● INITIATIVER ● AKTIVITETER

Workshop om velkomststruktur og værtskab

7. januar 2014 på Restaurant Bangs Have, Maribo

Program

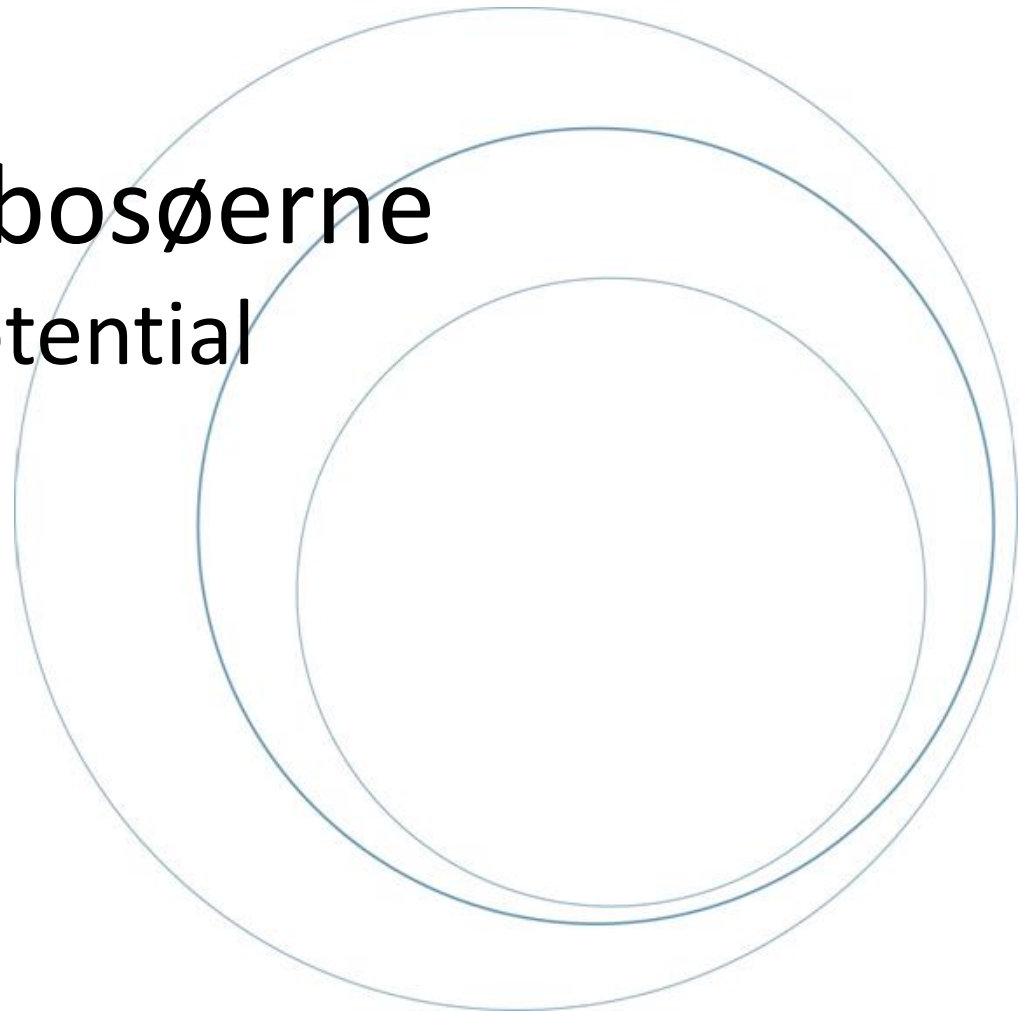
- Kl. 15.00 Velkommen ved Heidi Larsen
- Kl. 15.10 Kortlægning og potentialer ved Anja Bach-Jensen
- Kl. 16.00 Kaffe og kage
- Kl. 16.30 Introduktion til workshop ved Lene Rømer
- Kl. 16.45 Gruppearbejde fase 1 og fase 2
- Kl. 18.45 Aftensmad
- Kl. 19.30 Gruppearbejde fase 3
- Kl. 20.15 Fremlæggelse og præsentation incl. kage
- Kl. 20.55 Afslutning og tak for i aften



CENTER FOR REGIONAL- OG TURISMEFORSKNING

Naturpark Maribosøerne - kortlægning og potential

Workshop 7. januar 2014



Intension og indhold

Udbygge det fælles afsæt for de kommende timers arbejde med Naturpark Maribosøerne som turist- og oplevelsesprodukt.

- Indtryk fra vores første besøg
- Tal og tendenser
- Pointer fra den indledende interviewrunde –
- Hvad er Brugerrådets opgave og udfordringer?



Første besøg i november 2013

Første besøg i november 2013



Første besøg i november 2013

- Fladt – men ikke så fladt som vi troede
- En domkirke ved søbredden
- Fugle, søer **og** herregårde og agerbrug
- Bjerge af roer
- Et velduftende landbrug
- Havørnen med frue
- Røgen fra museumsbanen
- Destination Maribosøerne...

Første besøg i november 2013

- En række fine oplevelsesperler – og noget helt andet end motorvej, badeland og safari.
- Byen, kirken og søerne.
- **Men Danmark – og Nordtyskland - har masser af søer, fugle, kirker og hyggelige byer.**
- Perlerne må pudses og poleres.
- Den røde tråd mellem oplevelserne må være mere synlig.
- De gode historier kan fortælles med større kraft .

A scenic sunset over a body of water. The sky is filled with soft, golden light, reflecting on the water's surface. In the background, a dark, silhouetted hill with trees and a few buildings is visible. In the foreground, the dark, feathery leaves of reeds or grasses are partially visible on the left side.

Tal og tendenser

Hvad trækker turister til?

Rejsemotiver på forskellige danske destinationer

	Provinsdanmark	Lolland	Guldborgsund	Silkeborg	Bornholm
Naturoplevelser	70 %	4 %	41 %	84 %	70 %
Strand, kyst el. hav	71 %	4 %	41 %	27 %	69 %
Fiskemuligheder	21 %	2 %	21 %	16 %	5 %
Forlystelser, zoo m.v.	29 %	30 %	24 %	17 %	7 %
Transport (nemt/billigt)	36 %	57 %	15 %	39 %	18 %

Overnatninger og besøg

Guldborgsund	Overnatninger	Guldborgsund zoo	Middelaldercentret	Fuglsang Kunstmuseum
	710.000	55.000	52.000	25.000
Lolland	Overnatninger	Aquadome	Knuthenborg	Frilandsmuseet i Maribo
	820.000	512.000	223.000	15.000
Bornholm	Overnatninger	Joboland	Natur Bornholm	Middelaldercentret
	1.300.000	92.000	53.000	44.000
Silkeborg	Overnatninger	Aqua akvarium	Søhøjlandet Badeland	Museum Jorn
	575.000	131.000	90.000	45.000

Turismens betydning (2011)

	Overnatninger	Forbrug	Årsværk	Andel af beskæftigelsen
Guldborgsund	710.000	0,947 mia.	1.160	4,8 %
Lolland	820.000	0,643 mia.	856	4,6 %
Bornholm	1.300.000	1,830 mia.	2.063*	6,7 %
Silkeborg	575.000	0,924 mia.	1.694	4,1 %
Danmark	44,7 mio.	82,4 mia.	119.449	4,3 %

* Men kun 1.237 årsværk på Bornholm

Vil I blive lidt længere?

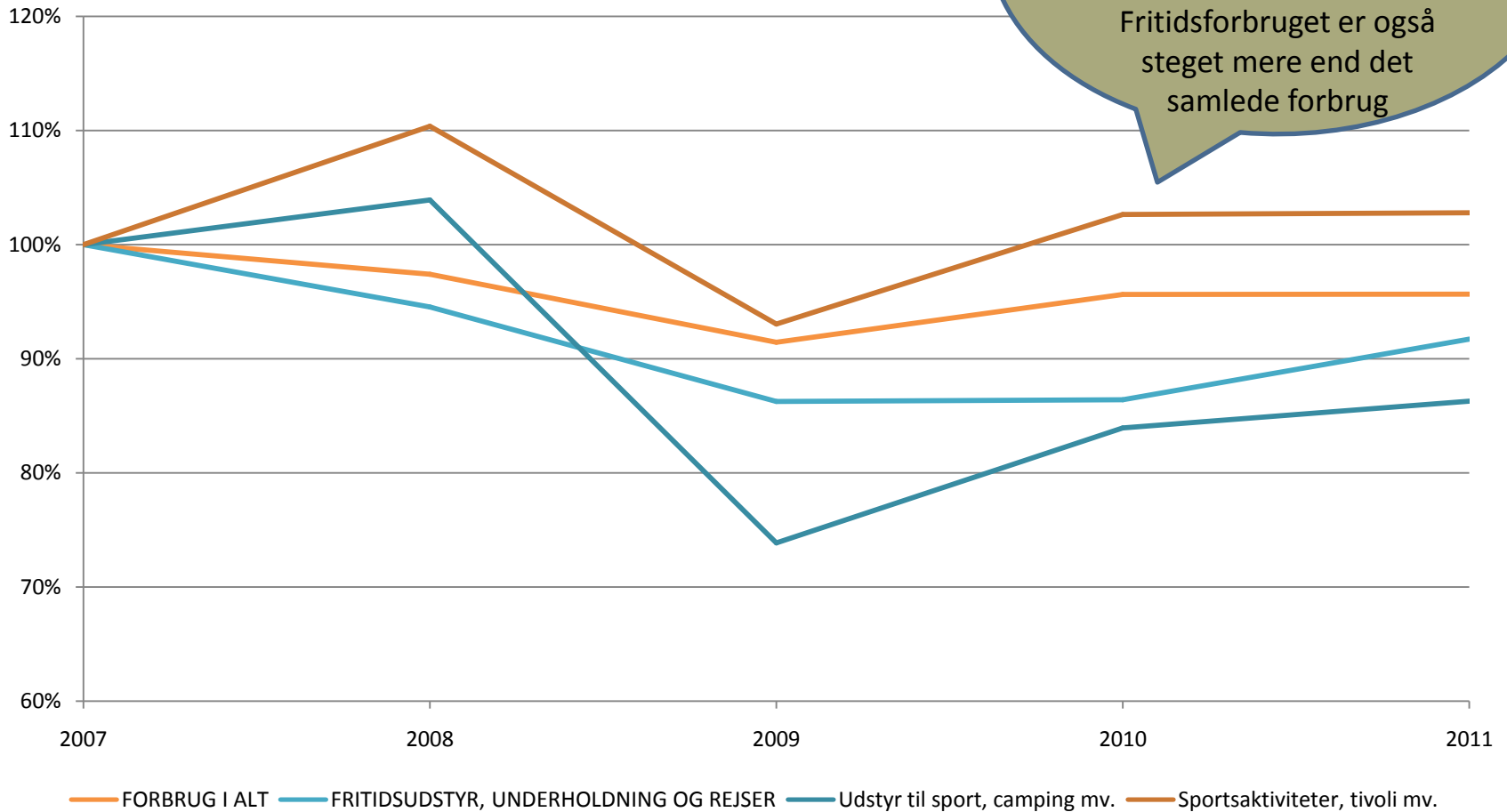
- Udnytte at jeres attraktioner og geografisk placering trækker endagsturister og trafik.

Og drage fordel af at:

- Vi holder flere, men små ferier (også tyskerne)
- Vi efterlyser mere tid med hinanden/familien
- Vi prioriterer vores fritid - krise til trods

Sport og fritid

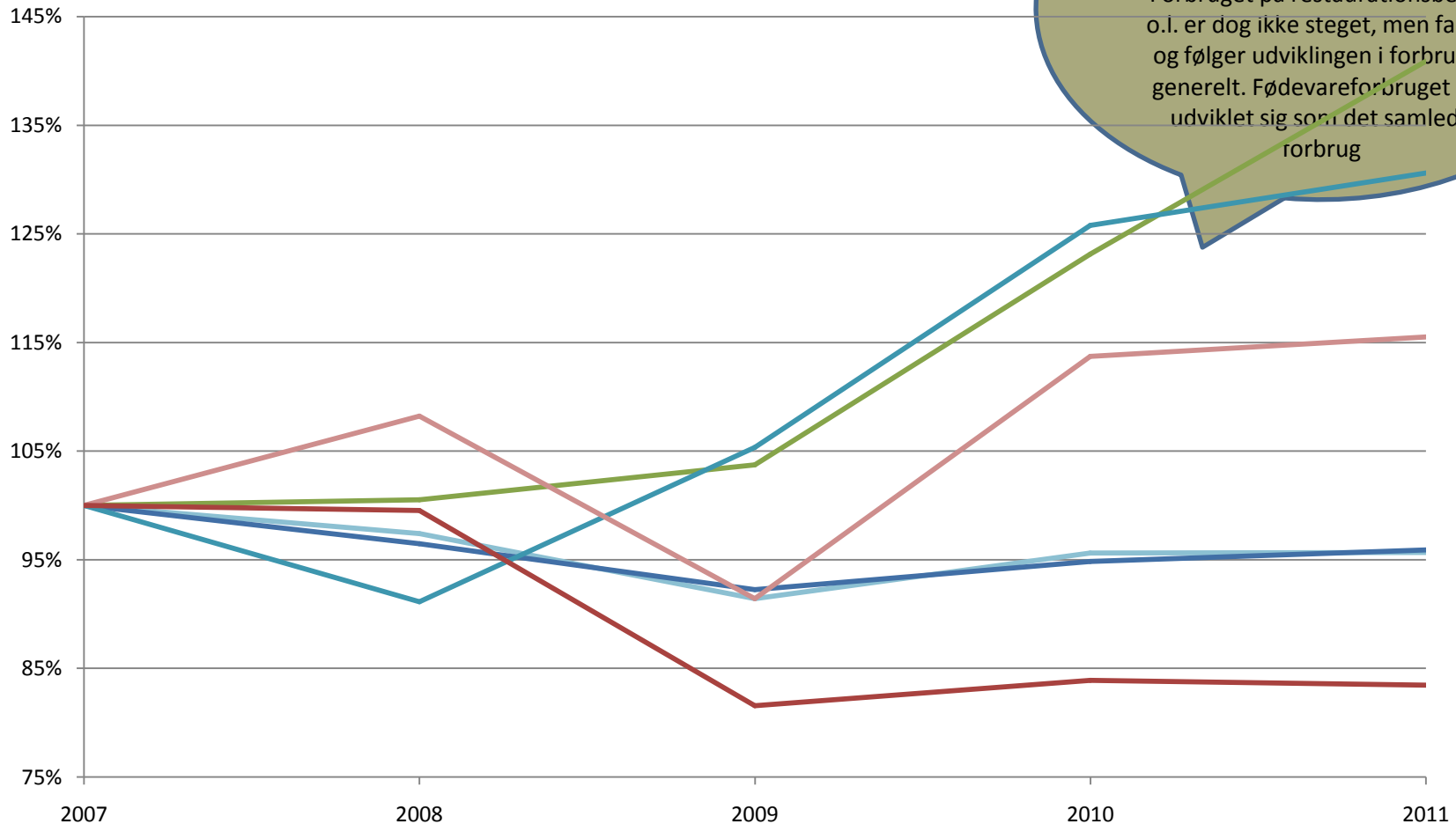
Forbruget af sportsaktiviteter mv. og sports- og fritidsudstyr er efter krisen steget mere end forbruget i alt og fritidsforbruget i alt. Fritidsforbruget er også steget mere end det samlede forbrug



Figuren viser udviklingen i forbruget af varer relateret til sport/fritid og er sammenlignet med forbrug i alt samt forbrug for varegruppen. Forbruget er i faste priser og indekseret til 100 i 2007.

Hjemlig hygge

Vareforbruget relateret til madoplevelser i hjemmet er steget langt mere end det samlede forbrug af fødevarer og i alt. Forbruget på restaurationsbesøg o.l. er dog ikke steget, men faldet og følger udviklingen i forbruget generelt. Fødevarerforbruget har udviklet sig som det samlede forbrug



FORBRUG I ALT
FØDEVARER
Salt, krydderier, vanilje o.l.
Glas, service, køkkenudstyr
Køkkenudstyr mv.
Restauranter mv.

Figuren viser udviklingen i forbruget af varer relateret til fødevarer og er sammenlignet med forbrug i alt samt forbrug for varegruppen. Forbruget er i faste priser og indekseret til 100 i 2007.

Kilde: Lene Feldthus Andersen for Destination Bornholm, 2013.

25 stemmer fra Maribosøerne



Brugerrådets formål og rolle

- Et **samarbejdsforum** for interessenterne
- **Inddrage brugerne** i at inspirere til nyudvikling af Maribosøerne på en bæredygtig måde
- **Rådgivende funktion** for kommunerne

Brugerrådets formål og rolle

Sikre	Udvikle	Bæredygtig	Benytte	Beskytte	Ejerskab
Formidle	Koordinere	Inddrage	Indflydelse	Rådgive	Øge
Aktiviteter	Kommerciel	Natur	Kultur	Oplevelser	Rekreativ
Turister	Borgere	Erhvervslivet	Friluftslivet	Gæster	Besøgende

Natur og bæredygtighed

”Vi vil alle sammen udvikling under hensyntagen til naturen, og vi vil alle sammen bæredygtig udvikling.”

”Min indstilling er, at vi lever af det her, og det er den tilgang jeg har til samarbejdet. Vi er en 10-12 % af arbejdsstyrken, som lever af landbruget.”

”De eventorganiserede aktiviteter er en aktivitetsform, der passer til stedet og til naturen. Vores del af naturparken kan sagtens håndtere én-dags stress.”

”Vi har mange udlændinge, og de siger Danmark er bare én stor smuk naturpark. Om vi går ind i den her skov, det gør ingen forskel.

”Jeg bruger slæbestedet inde i byen og sejler ud og fisker, der hvor man må. Maribosøerne er kendt for geddefiskeri, og der er problemer med, at fremmede fisker på de forbudte områder.”

Værtskab

”Kynisk betragtet handler det om at bruge de naturgivne rammer til at skabe udviklingsmuligheder for vores virksomheder som trækker besøgende og borgere til. Vi skal lave et lidt bedre produkt, så det kaster mere af sig.”

”Vi er værter, når vi laver de store fællesture. Så kommer folk langvejs fra - helt fra Slagelse! Det er i samarbejdet mellem ridelaugget og Søholt, at det kan lade sig gøre. Så sørger vi for, at gæsterne ikke parkerer forkert, så Frederik bliver irriteret.”

”Vi møder pludselig en campingvogn, som holder herude. De kommer måske fra Holland. Det kan være træls, hvis de holder på en vej, man skal nedad, men ellers smiler jeg faktisk lidt, hver gang jeg møder dem, for jeg er glad for, at de kan lide at være her.”

Brugerrådets formål og rolle

”Det er da interessant, at når vi sidder sammen så mange forskellige interessenter, går det forbavsende godt. Vi er enige om at passe godt på stedet”.

”Det kan være svært at komme i mål med noget konkret, og svært at flytte noget. Vi har ingen bemyndigelse. Men vi møder hinanden, og det har stor værdi i sig selv.”

”Vi drømmer om at brandet Naturpark Maribosøerne om 10 år opleves mere sammenhængende, at fællesskabsfølelsen er blevet større og at virksomhederne har fået en bedre omsætning takket være det.”

Brugerrådets udfordringer

Kommunen er både samarbejdspartner og myndighedsperson

"Jeg tror at mange nationalparker falder på, at man ikke respekterer ejerskabet. Der kommer kun en dynamisk forretningsmodel ud af samarbejdet, hvis det er på ejernes præmisser."

Hvem har ansvaret? Hvem sætter i gang? Hvem har lovmæssig ret til at gøre det?"

"Det er jo op til os selv at gøre noget. Og måske er vores tålmodighed for kort? Vi forventer at se resultatet måneden efter."

"Vi der er med, bliver ikke sat i arbejde. Hvis vi skal lave udvikling kræver det arbejdsgrupper med et kommissorium og deadlines."

CRT

Mere til glæde for flere...



Hvad skal der til
og hvordan?



DET GODE VÆRTSKAB I NATURPARK MARIBOSØERNE

IDÉER ● POTENTIALER ● INITIATIVER ● AKTIVITETER

Workshop om velkomststruktur og værtskab

7. januar 2014 på Restaurant Bangs Have, Maribo

”Jeg synes at alle vores aktiviteter og attraktioner rundt om søerne ligger som en hel række perler i en kæde.

Udfordringen er nu at gøre snoren imellem perlerne stærkere”

[Citat fra interview - november 2013]

downloading

mønstre fra fortiden

KONTAKT

DIT / DIN

handle

opnå resultater gennem
praksis og infrastruktur

suspendere

AT SE

hvad det er vi ser

**ÅBNE
SIND**

institutionalisere

PROTOTYPETÆNKNING

at samskabe
strategiske mikrokosmer

omdirigere

AT SANSE

fra helhedens synspunkt

**ÅBNE
HJERTE**

lade det udspille sig

UDKRYSTALISERING

visioner og intentioner

give slip

**ÅBNE
VILJE**

tage imod

SKABENDE NÆRVÆR

at forbinde sig med kilden

DET GODE VÆRTSKAB I NATURPARK MARIBOSØERNE

IDÉER ● POTENTIALER ● INITIATIVER ● AKTIVITETER

Kl. 16.30 Introduktion til workshoppen – Idéudvikling og Idékvalificering

Kl. 16.45 Gruppearbejde fase 1-Kritikerfasen

Kl. 17.15 Fremlæggelse i plenum

Kl. 17.45 Gruppearbejde 2 –Visionsfasen

Kl. 18.15 Fremlæggelse i plenum

Kl. 18.45 Aftensmad

Kl. 19.30 Gruppearbejde 3 – Realiseringsfasen

Kl. 20.15 Fremlæggelse og præsentation af ejerskab og handlinger i plenum
Der serveres kaffe og kage imens

Kl. 20.55 Afslutning og tak for i aften

SAMMEN STYRKER VI VELKOMSTSTRUKTUREN

God arbejdslyst



CENTER FOR REGIONAL- OG TURISMEFORSKNING

Spørgsmål og kommentarer?

Lene Rømer,

ler@crt.dk el. tlf. 3085 5178

Anja Bach-Jensen,

anja@crt.dk el. tlf. 3085 5171

