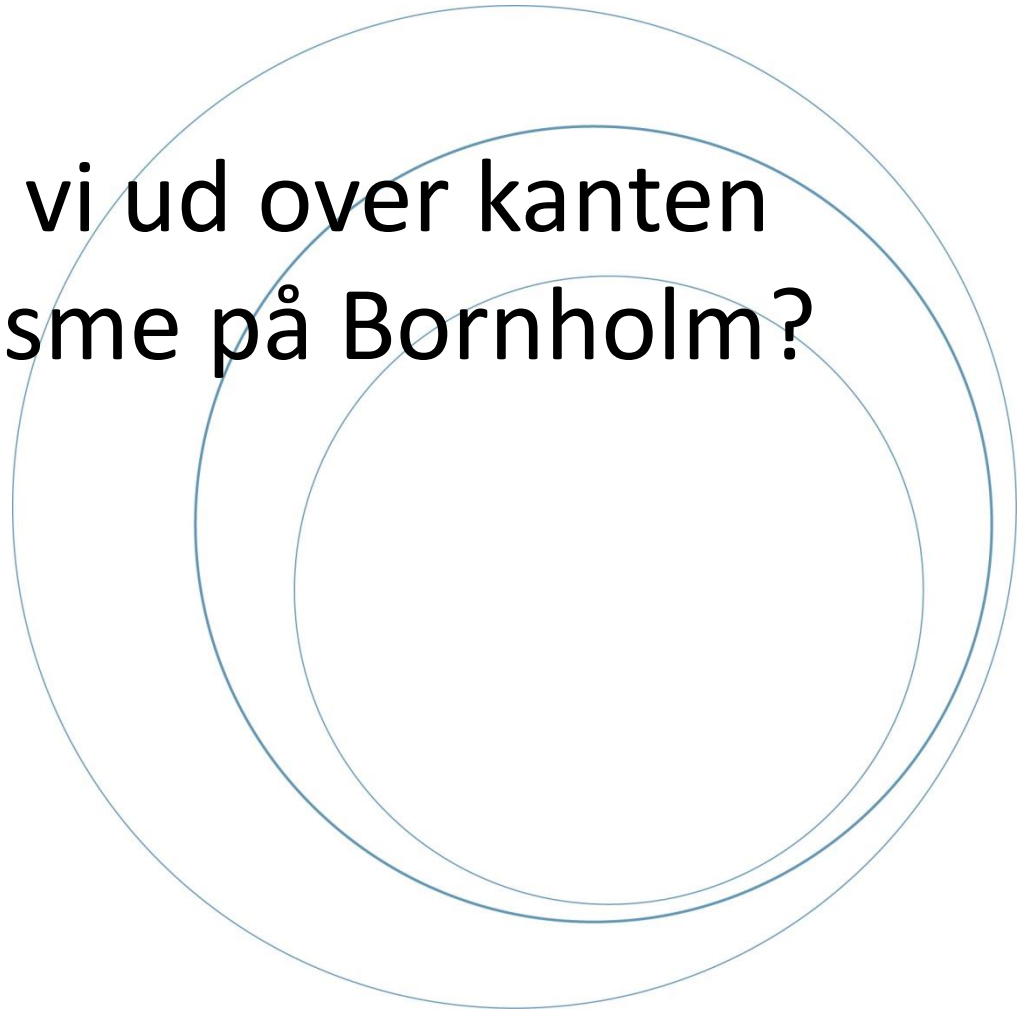


Hvordan kommer vi ud over kanten med outdoor-turisme på Bornholm?

Workshop på CRT
18. juni 2014



Allinge-Sandvig er særlig udvalgt,

- 20 minidestinationer i Danmark
- Størst intensitet
- Outdoor-turisme smørhul
- Uforløst potentiale



Bornholm har rammerne,

- Herlighedsværdier
- Uberørt natur – og naturen er **nr. 1**
- Plads
- Alt på ét sted – og lige i nærheden
- 8 % af turisterne
- 14 % af omsætningen

Og vi vil (alle) ud og være aktive.

Danmark

- 1/3 har været på motionsferie det seneste år
- 25 % tager på aktiv sommerferie i 2014
- Endnu flere er aktive i ferien
- Vi bruger 5.560 kr. om året på motion
- 28 % går til ferie
- 6 % bruger +20.000 kr.
- *Kirstine fortæller mere....*

Hvorfor har vi så ikke udsolgt?

Outdoor Bornholm i uge 35, 2013



Outdoorugen er et væld af fede aktiviteter fra den 24. august - 1. september

Bornholm er et mekka for opleveleshungrende naturelskere, som godt vil lidt mere end en rask gåtur. Vil I snuse til outdoor-aktiviteter? Eller måske tune jeres klatrefærdigheder? Både begyndere og eksperter kan starte her, for I skal bruge et godt sted at hvile hovedet og transport til Bornholm:

**OUTDOOR
BORNHOLM**

Vi har lavet et pakketilbud til jer:

- * 3 nætter i feriehus for op til 5 personer
 - * Færge Ystad-Rønne (bil inklusive op til 5 personer)
 - * Ankomst 29 august. Afrejse 1. september
 - * Inkl. rengøring, strøm- og varmeforbrug samt gratis afbestillingsforsikring
 - * 3 aktiviteter fra Outdoorkataloget (Havkajak, klippeklatring og mtb-orientering)
- Se venligst her for en mere detaljeret beskrivelse af pakkens aktiviteter**

Pris pr. person ved 2 personer: kr. 2.395,-
Pris pr. person ved 4 personer: kr. 1.595,-

Vores outdoor-turisme opgave

Med hvem?

Hvor længe?

Hvordan?

1. Hvor er hullerne?

2. Og hvad gør vi så?

For hvilke penge?

Hvorfor?

Sammen med hvad?

Hvornår?

Hvad er outdoor-turisme?

- Udendørs aktiviteter i folks ferie
- Destination med skov, hav, sø etc. som ramme
- Kroppen i brug – fra stemning til stakåndet

Aktiv ferie

Adventure turisme

Friluftsliv

Bondegårdsferie

Outdoor-turisterne?

Hvem, hvad, hvor, hvordan?

Kirstine Tolstrup Nielsen
analysekonsulent



Hvor er hullerne, og hvad gør vi ?



1. Problemer og mangler?

1. Handlinger og aktiviteter!

Outdoor-turismens værdikæde



Gruppearbejde

- 10:30 Gruppearbejde 1
- 11:15 Kaffepause
- 11:30 Gruppearbejde 2
- 12:30 Frokost og opsamling
- 13:00 Tak for i dag og god sommer

Vi ses igen d. 4. september



Kontakt Team Outdoor-Turisme på CRT:

Anja Bach-Jensen, anja@crt.dk

Lene Rømer, ler@crt.dk

Tage Petersen, tage@crt.dk

