

Hammershus Besøgscenter

Tilfredshedsundersøgelse 2019

Carl Henrik Marcussen

August 2019

Center for Regional- og Turismeforskning



RESUMÉ

Nærværende undersøgelse af tilfredsheden med Hammershus Besøgscenter og nærområdet omkring besøgscenteret er efter opdrag fra Naturstyrelsen Bornholm gennemført i perioden 26. juni til 8. juli 2019. Der blev på 12 eftermiddage mellem kl. 13 og 19 med hovedvægten omkring kl. 15.45 gennemført 210 interviews på baggrund af spørgeskema på dansk og engelsk. I alt 30% af interviewene blev gennemført på 2 søndage.

Der var 50% mænd og 50% kvinder blandt respondenterne. Gennemsnitsalderen blandt de adspurgte var 46 år og lidt lavere for øvrige medrejsende (43 år). 7% af respondenterne var under 18 år, mens ca. 30% af øvrige medrejsende var under 18 år.

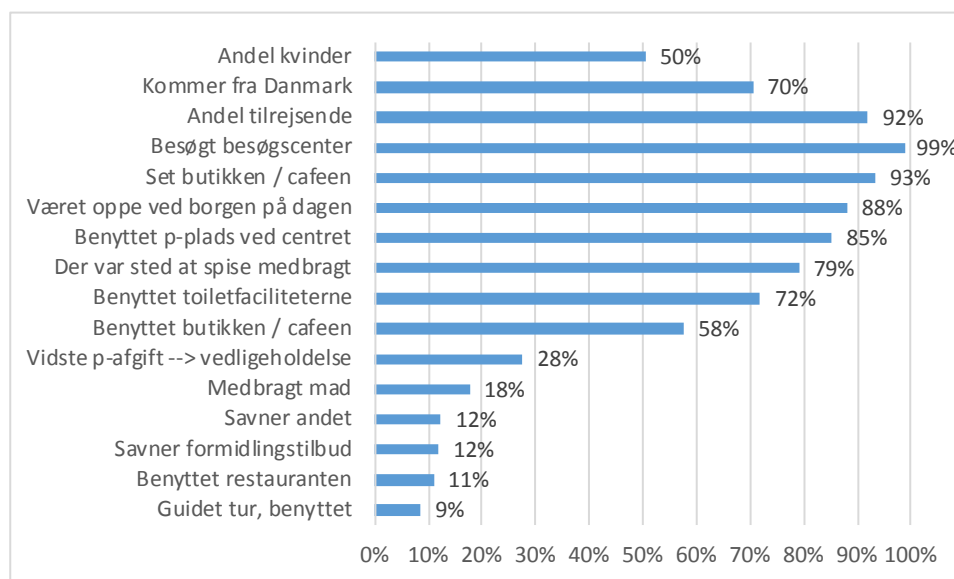
70% af respondenterne var fra Danmark, 13% fra Tyskland, 5% fra Sverige, Polen 2% og 10% fra øvrige lande. Til sammenligning var 72% af køretøjerne på p-pladsen fra Danmark, 15% fra Tyskland, 9% fra Sverige, 2% fra Norge, 1% fra Polen. Ved starten og slutningen af interview var der ca. 58 biler på p-pladsen.

Blandt danskerne kom 11% fra Bornholm, 61% fra København og Sjælland m/øer, 6% fra Fyn og 22% fra Jylland. 71% af rejsegrupperne bestod af 1-4 personer, og de repræsenterede 45% af de besøgende. 23% af grupperne var på 5-8 personer og repræsenterede 31% af de besøgende. 6% af rejsegrupperne var på 9-38 personer, og de repræsenterede 24% af de besøgende.

Opholdstiden gik fra en halv time til 5,5 timer med 2 timer og et kvarter som gennemsnit. 52% angav en opholdstid fra parkering til frakørsel på ca. 2 timer, mens 21% opholdt sig 3-4 timer og 16% ca. 1 time. 82% af de interviewede kom i bil, 6% i bus, 6,5% på cykel, 4% til fods og 1,5% på motorcykel. Generelt blev der kun foretaget interviews blandt dem, der havde været inde på besøgscentret (99%).

93% havde set butikken/cafeen (Brohuset), 58% havde benyttet den. 11% havde benyttet restauranten. 72% havde benyttet toiletfaciliteterne. 9% havde benyttet guidet tur. 12% savner formidlingstilbud – dvs. 88% savnede ikke formidlingstilbud. 18% havde medbragt mad. 79% kunne enten finde et sted at nyde deres medbragte mad eller mente, at de havde kunnet finde et passende sted, hvis de havde medbragt mad. 85% benyttede parkeringspladsen ved besøgscentret. Kun 28% vidste, at p-afgiften gik til at vedligeholde området. 88% angav, at de havde været oppe ved borgen under dette besøg.

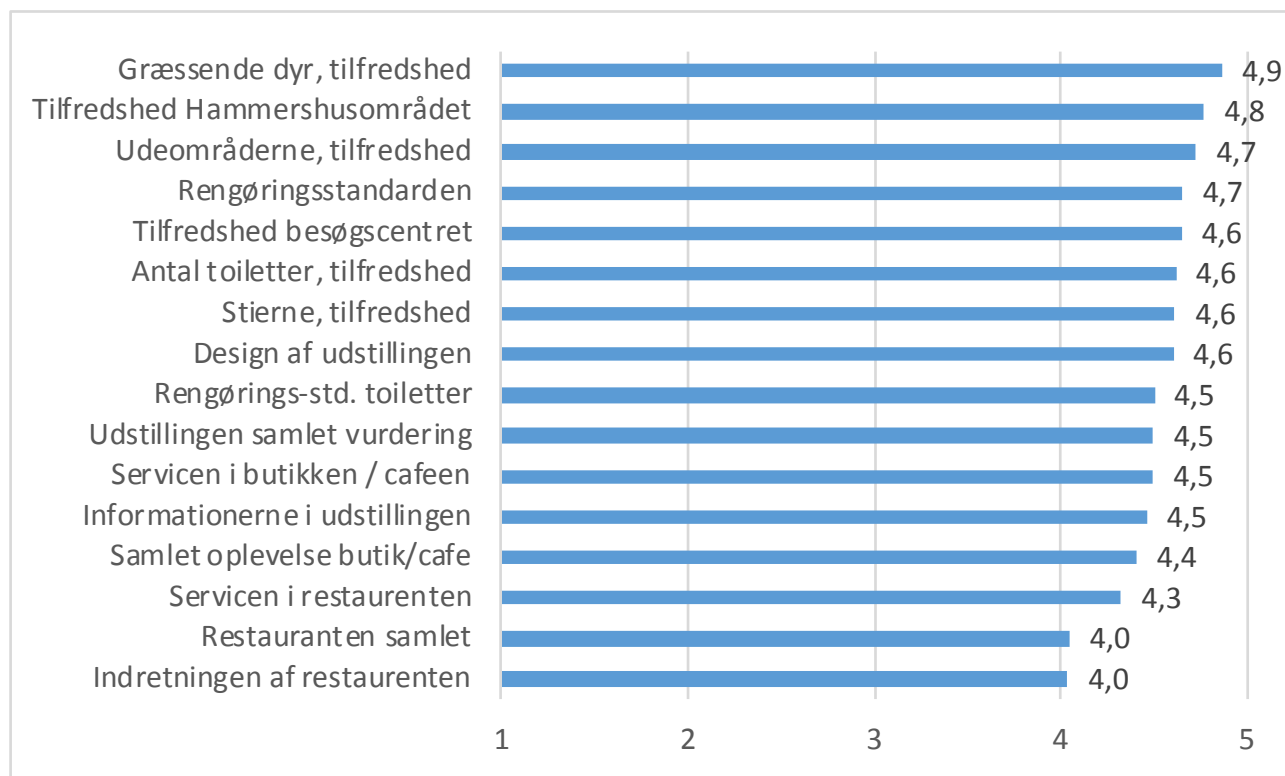
TABEL 1. PROCENTANDELE – FRA TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE VED HAMMERSHUS BESØGSCENTER 2019



KILDE: TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE FORETAGET JUNI-JULI 2019 AF CRT PÅ OPDRAG FRA NATURSTYRELSEN BORNHOLM.

Tilfredsheden med forskellige aspekter ved og i nærheden af besøgscentret var høj, min. 4,0 på en skala fra 1-5, hvor 1 er meget utilfreds og 5 er meget tilfreds: Græssende dyr 4,9. Hammershusområdet 4,8. Udeområderne 4,7. Rengøringsstandard 4,7. Besøgscentret 4,6. Antal toiletter 4,6. Stierne 4,6. Design af udstillingen 4,6. Rengøringsstandard på toiletter 4,5. Udstillingen, samlet vurdering 4,5. Servicen i butikken/cafeen 4,5. Informationerne i udstillingen 4,5. Samlet oplevelse butik/cafe 4,4. Servicen i restauranten 4,3. Restauranten samlet 4,0. Indretningen af restauranten 4,0.

TABEL 2. SCORER PÅ TILFREDSHEDSSPØRGSMÅL - HAMMERSHUS BESØGSCENTER SOMMER 2019



KILDE: TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE FORETAGET JUNI-JULI 2019 AF CRT PÅ OPDRAG FRA NATURSTYRELSEN BORNHOLM.

21% af respondenterne gav kommentarer til udstillingen, 18% til kiosken/cafeen, 9% til restauranten, 17% til besøgscentret generelt, 8% til guided tur, 44% gav en afsluttende kommentar til Hammershus Besøgscenter og Hammershusområdet som helhed.

I 246 kommentarer til de 6 forskellige emner nævnt ovenfor indgik der over 2500 ord. Ud over mindre betydende ord blev disse 40 ord anvendt mindst 5 gange: Hammershus/ruinen/ruin 32, flot 28, info 22, godt 18, meget 17, savner 17, så 17, god 15, stier 14, besøgscenteret/centeret 6+7=13, fint 11, passer 11, dyr 10, super 10, udsigt(en) 5+5=10, very 10, fin 9, lidt 9, time 9, fantastisk 8, oplevelse 8, ruinen 8, kunne 7, mangler 7, naturen 7, parkering 7, skilte 7, bænke 6, film 6, mange 6, more 6, stierne 6, tekst 6, toiletter 6, udstilling 6, natur 5, parkeringspladsen 5, rigtig 5, sted 5, tur 5.

BILAG 1. Besvarelser og gennemsnit pr. spørgsmål

Spørgsmål	N	Minimum	Maximum	Gn.snit	95% CI -/+
Respondentnummer	210	2	212		
Dato for interview	210	26-JUN-20	08-JUL-20	03-JUL-2019	
Interview tidspunkt (decimal)	210	13,00	18,92	15,67	0,17
Andel mænd	210	0	1	50%	7%
Respondentens alder	210	10	80	45,89	2,36
Alder for anden medrejsende	30	6	80	42,63	9,22
Fastboende på Bornholm	210	0	1	8%	
Kommer fra øvrige Danmark	210	0	1	62%	6%
Kommer fra udlandet	210	0	1	30%	6%
Personer i rejsegruppen	210	1	38	4,58	0,67
Ophold, timer	206	0,50	5,50	2,23	0,14
Personbil som transportmiddel	210	0	1	82%	5%
Besøgt besøgscenter	210	0	1	99%	1%
Informationerne i udstillingen 1-5	172	1	5	4,46	0,12
Design af udstillingen 1-5	174	1	5	4,60	0,10
Udstillingen samlet vurdering 1-5	172	1	5	4,50	0,10
Set butikken / cafeen	210	0	1	93%	3%
Benyttet butikken / cafeen	210	0	1	58%	7%
Servicen i butikken / cafeen 1-5	115	1	5	4,50	0,15
Samlet oplevelse butik/cafe 1-5	123	1	5	4,41	0,15
Benyttet restauranten	210	0	1	11%	4%
Servicen i restauranten 1-5	20	2	5	4,30	0,47
Indretningen af restauranten 1-5	25	2	5	4,04	0,42
Restauranten samlet 1-5	21	1	5	4,05	0,53
Rengøringsstandarden 1-5	196	2	5	4,65	0,08
Benyttet toiletfaciliteterne	210	0	1	72%	6%
Rengørings-std. toiletter 1-5	150	1	5	4,50	0,13
Antal toiletter, tilfredshed 1-5	146	2	5	4,62	0,12
Udeområderne, tilfredshed 1-5	197	3	5	4,73	0,07
Tilfredshed besøgscentret 1-5	196	1	5	4,65	0,08
Græssende dyr, tilfredshed 1-5	200	3	5	4,87	0,06
Stierne, tilfredshed 1-5	192	1	5	4,61	0,09
Guidet tur, benyttet	210	0	1	9%	4%
Savner formidlingstilbud	210	0	1	12%	4%
Savner andet	210	0	1	12%	4%
Medbragt mad	210	0	1	18%	5%
Der var sted at spise medbragt	177	0	1	79%	6%
Benyttet p-plads ved centret	210	0	1	85%	5%
Vidste p-afgift --> vedligeholdelse	210	0	1	28%	6%
Været oppe ved borgen på dagen	210	0	1	88%	4%
Tilfredshed Hammershusområdet	209	1	5	4,77	0,07

Note: Kolonnen længst til højre angiver usikkerheden omkring de angivne gennemsnit.

BILAG 2. Kommentarer til 6 forskellige områder

Kommentarer til udstillingen (1)

1. 3D-film skal være mere i detaljen. Den skal tage os indenfor og vise os Hammershus indenfor.
2. Alles war gut.
3. Behov for lidt flere informationer.
4. Børnene meget interesserede. Spændende.
5. Den er fin.
6. Den giver godt oversyn (overblik).
7. Der var lidt meget at læse.
8. Det er første gang, vi så udstillingen. Var større, mere beskrivende. Den var fin, men havde forventet mere i forhold til datiden.
9. Det visuelle i filmen kan forbedres.
10. Fantastisk, belærende, overskueligt. Historien passer.
11. Fantastisk, super, overskuelig.
12. Fin tekst, tydelig, enkelt, kan læses.
13. Flere informationer om planter.
14. Flot lavet.
15. Flot med video/grafik. Savner evt. klæder, redskaber og div. andre arkæologiske fund.
16. Flot udsigt.
17. Flot udstilling. Spændende også for børn.
18. Flotte billeder. Læsbart (tydelig tekst).
19. God historisk info på tavlerne om Hammershus.
20. Green spot.
21. Ikke gøres bedre.
22. Imponerende!
23. Info. Så ikke der var en udstilling.
24. It was really good, and a good way to show the history of the area.
25. Lidt mørkt i lokalet. Tavlen er mørk. Mere lys, tak.
26. Læst grundigt om emnet. Plancher var kort og godt! Film var forvirrende. Billedkvaliteten på skærm var dårlig. Hvad mentes der med filmen?
27. Meget fin.
28. Mere børnevenlig. Fx lege med modelering.
29. Mere detaljer om historien.
30. More events for small children.
31. More informative film – with sound.
32. More pictures.
33. Mørkt layout.
34. Perhaps electronic voice. Guidance by voice. Savner.

35. Plancherne var overskuelige med perioder. Ordene, at Bornholmerne hadede borgen, virker lidt barnligt. Det kunne jo også vise et magtcentrum og betydningsfuld økonomi på datiden og beskyttelse mod indtrængende magthavere. Teksten en god font, som var let at læse.
36. Skulle hellere vise realistisk, hvordan tingene så ud på den tid. Det skulle være en anden type film med animation. Her er alt overladt til fantasien. Ikke et godt valg af film type. A digital film (means) are used. They should provide a real benefit. In this case was not ideal. Sender evt. mail til CRT.
37. Super.
38. Svært at se, mørkt, mange mennesker. Dårlig belysning. Skummelt.
39. Troede der foregik noget mere/mere udstilling om området.
40. Udstilling. Hvad får en dreng på 7 år ud af det? Kan ikke læse. Det er tekst - tekst - tekst. Der er larm i rummet. En maskinlyd i udstillingslokalet, som forstyrrer. Det er flot, men det har ikke noget med Hammershus at gøre.
41. Vi troede, der var mere i udstillingen, fund m.m.
42. Vi var ikke så længe i centeret, mest på ruinen.
43. Vi var på fortællertur i stedet for.
44. Virtual reality – with glasses on – see ancient times.
45. Yes!

Kommentarer til kiosken/cafeen (2)

1. Betjening. En automatvenlig betjening af en ung, uengageret medarbejder, som ikke kunne svare på, om der var frisk mælk eller tømælk i den ellers dyre kaffe og som ikke tilbød at undersøge det. Klud. Den unge medarbejder gav os (på forespørgsel) en klud, så vi selv kunne tørre vores bord af.
2. Butik. Sødt personale. Rodet betjening. Hvor skal folk stå, der kan både gåes foran og bag disken? Hvor er køen? Langsom betjening, når mange besøgende.
3. Butikken var dårligt indrettet.
4. Coffee machine was not easy to understand (with chocolate).
5. Dejligt, hyggeligt. Kigge på borgen.
6. Der er ingen børnemad, pomfritter mv. Ingen mormor-kager eller gammeldaws ordentlige kager. Kort sagt, det er ikke folkeligt!
7. Der mangler is til børn og andre.
8. Der mangler mulighed for MobilePay.
9. Der var ikke noget kage, som jeg ville sætte tænderne i.
10. Der var jo udsolgt med kage – pga. regnvejr.
11. Det så fint ud.
12. Dyre is – lille udvalg.
13. Dårlig kaffe. God is.
14. Endevæggen er flot arrangeret. Varene i butikken er pæne, lødige luksusvarer - og nogle er også lokalt producerede. Det er passer godt til centeret. Det er varer, som man ikke kan få alle steder.

15. Few play toys. No games.
16. Flink dame.
17. Flot butik. Jævn service.
18. Flot sat op. Kunne se priserne. Kiosken er en god idé.
19. Gerne større butik. Større udvalg.
20. Hun var sindssygt sød.
21. Ikke børnevenligt. Kun til voksne og priser i overkanten.
22. Kein service.
23. Kun brugt butikken.
24. Købte luksussnaps. Dejligt med lokale varer.
25. Long waiting time today for coffee. It was raining.
26. Meget dyrt.
27. Rimelige priser. Til at overskue. Ikke mega fyldt op med ragelse. Kun gode ting.
28. Som forventet var det fine, lokale produkter. Fine souvenirs.
29. Super.
30. Sød ekspedient.
31. Så fin ud.
32. The juice was cold, very good for my team.
33. Vand var dyrt, 25,-
34. Var der friske kager?
35. Very expensive.
36. Vældig god butik.
37. Where is the old shop?

Kommentarer til restauranten (3)

1. (Another day). Nothing there to eat for my son. Out of fries. Today closed at 16 o'clock unfortunately.
2. Alt er perfekt.
3. Bedre mulighed for at spise ude.
4. Det er fancy og fint. Flot udstillet mad! Men kun til pynt. Uhyggelige priser. Utilfreds med smørrebrødet. Det er ikke dansk smørrebrød (ikke som i Kvickly). Det er ikke ordentligt og ligner "fra i går".
5. Enkelt og rå indrettet. Nemt at holde, nemme mat.
6. Ikke let for gangbesværede at rejse sig.
7. Indretning. Papskive omkring lampen, rodet indtryk. Serviet. Jeg ville hellere have papirserviet.
8. It was closed, unfortunately, Monday, 17:00.
9. Jeg synes ikke om enkeltborde. Det virker som cafe og ikke som spisebord. For mange sat sammen, virker lejrskoleagtigt i opstilling.
10. "Kommentar på hollandsk."
11. Maden var for dyr til små portioner.

12. Solveig gav et varmt velkomstsmil.
13. Så pænt ud.
14. Træ skygger for udsigten.
15. Var faktisk ikke klar over, restauranten havde åbent. Savner: Gerne mulighed for at bestille frokost og bord, der kan nydes efter rundtur på ruinen. Savner: Oplysning om restaurant og åbningstider.
16. Very nice food. Local food (what we liked). Danish style. Ikke et stort udvalg.
17. Very small food (små portioner).
18. Vil gå der.

Kommentarer til besøgscentret generelt (4)

1. Et toilet var direkte uhumsk.
2. Andet. Free wi-fi.
3. Beautiful.
4. Bibeholdt natur, rå design – lidt væk fra Hammershus.
5. Bygningen er fin.
6. Could be more interesting, the outside of the building.
7. Der kunne være en bedre køkultur ved toiletterne. Ingen kødannelse.
8. Det er godt, det er kommet. Det ligger så godt og smukt.
9. En udmærket og passende arkitektur for omgivelserne.
10. Falder naturligt ind.
11. Fint sted til samling inden og efter ruinen. Savner. Oplysning om restaurant og åbningstider.
12. Flot anlagt. Meget flot anlagt. I respekt for naturen. Flot bygget ind.
13. Flot arkitektur.
14. Flot. Pænt.
15. Glad, der var gratis entre. Særligt, når vi ikke er her så lang tid med et lille barn.
16. Good integration into the nature.
17. Great.
18. Hvornår er Besøgscenterets åbningstider? Placeringen af skilt er dårlig. Man skal lede længe efter skilte for åbningstider! Man skal ramme åbningstiderne for at benytte broen til Hammershus. Savner trappe til broen, så at den kan benyttes uden for åbningstiden. Toiletter. Antallet af toiletter er ok.
19. It fits the landscape. It goes with the hills, when seen from Hammershus.
20. It was very interesting.
21. Jeg synes generelt, at det er meget synd at lave den her slags centre. Dybest set synes vi, at naturen skal opleves autentisk ude i naturen og ikke i et besøgscenter (selvom vi jo også "faldt i" og er her nu).
22. Materialer. Bliver svært at holde pænt! Unge vil smide affald blandt stenene, selvom det ser flot ud nu. Beton bliver også plettet.
23. Meget flot design og god arkitektur i forhold til natur.

24. Meget flot, passer til omgivelserne.
25. Meget imponerende.
26. Museet har en eddikeagtig lugt, den er ikke så rar. Måske fra rengøring?
27. Rigtig smuk bygning. Neutral.
28. Sjovt at se. Kan se ruinen fra en anden kant. Ny oplevelse.
29. Terrasen er rigtig god at sidde på og nyde udsigten til Hammershus, også for de i et selskab, som ikke magter turen til Hammershus. Det tilføjer virkelig noget, at man kan se Hammershus fra den vinkel.
30. The architecture of the visitor center is very nice.
31. The toilets can be improved. Not mixed!
32. Toilettepapir på gulvet.
33. Toilettsæderne sidder skævt - slidte. For små håndvaske. Sorte, gl. pletter, farve på toiletsæde (kalk - kemi).
34. Toiletter. Der var et problem på et af toiletterne. Affaldspose lå på gulvet. Ellers ok.
35. Toiletterne var ikke særlig rene. Tisset på toiletbræt. Direkte uhumsk.
36. Very clean atmosphere.

Kommenarer til guidede ture (5)

1. 1 time
2. 1 time
3. 1 time
4. 1 time
5. 1 time med krudtkælling
6. 1 times omvisning
7. 2 timers tur
8. Book
9. Book
10. Børnetur
11. Fortællertur
12. Nattur
13. Nattur
14. Rundvisning på Hammershus, 1 time
15. To the castle
16. Tur til Hammershus
17. Ude. More tables.

Afsluttende kommentarer til Besøgscenter og Hammershusområdet (6)

1. Afsluttende. Meget fint efter min mening. Dyr: God måde at pleje naturen.
2. Andet. Billigere p-forhold.

3. Andet. Flere skraldespande. Afsluttende. "Fangehullet var med hul og gitter. Det var bedst, sejt og flot" (9 år).
4. Andet. Lette det for gangbesværede at komme til Besøgscenteret.
5. Andet. Man kan falde i belysningen i gulvet. Parkering. Mere klar info om parkering. Afsluttende. Det er unikt, at man får Bornholms historie.
6. Andet. Spørgeskemaet er for langt.
7. Bare "klø på". Det er super.
8. Beautiful landscape. Christiansø var også fantastisk.
9. Beautiful!
10. Bygningen er fantastisk flot. Beton er flot kombination. Flot udført.
11. Bygningen sidder godt. Giver god udsigt på slottet, og besøgscenteret passer rigtig godt ind med landskabet set fra slottet.
12. Bænke. Der var ikke så mange bænke, men man kan jo slå sig ned i græsset.
13. Det har været en super oplevelse på Hammershus i dag.
14. Det hele var meget godt – trods vejret. Fint besøg!
15. Det ligger utroligt smukt.
16. Det var, som det skulle være – og forhold som forventeligt udendørs i området.
17. Dyr. 100% tilfreds med græsende dyr. Bænke. Der mangler borde og bænke til medbragt mad. Info. Der er langt at gå fra parkeringspladsen, hvor man jo skal parkere, og op til ruinen, (ca. 1/2 km. længere end ved åbningstid). Der mangler en tydelig ruteanvisning til Hammershus ruin fra parkeringspladsen.
18. Dyr. Et dyr havde det for varmt, (men det blev der taget hånd om). Dyrene burde have været klippet i foråret. Stier. I borgen bedst lidt stier med græs.
19. Dyr. Fårene skal klippes!
20. En fin tur! Jeg kommer igen.
21. FANTASTISK.
22. Fantastisk. Storslået. Vældig fint.
23. Flot plads. Ude. Gået rundt på fine stier. Fint at gå ture her.
24. Flot. Flot også, at der er fri entre.
25. Früher schöner (var her for 20 år siden).
26. Glad for at se, hvordan man passer på det. Min familie bor her.
27. God.
28. God oplevelse.
29. Guide. Fed tur med Krudtkælling.
30. Ikke andet end tilfreds. Godt med sten på stierne, passer godt til Bornholm.
31. Imponerende og med respekt for natur og historien.
32. Info. Det er mest info på dansk. For lidt engelsk og tysk. Det er blot summary. Afsluttende. Interessant med middelalder. Børn med 4 og 9 år.
33. Info. Det ville hjælpe med russisksproget info.
34. Info. Endnu flere forklarende skilte i ruinen.
35. Info. Fin info på Naturstyrelsens hjemmeside.

- 36.Info. Fortællinger eller mere info på selve Hammershus. Info. Virkeligt billede/reality, hvordan boligen så ud. Afsluttende. Flot udsigt til Hammershus fra Besøgscenteret.
- 37.Info. Generelle spørgsmål om priser. Skilte. Flere skilte til visning af stier, og parkeringspladser til busser.
- 38.Info. Hvem er arkitekten? Afsluttende. Besøgscentret er af fantastisk arkitektur. Passer ind i naturen. Meget interessant med måden historien fortælles på. Generelt imponerende sted.
- 39.Info. Hvem har bygget centeret (arkitekt)?
- 40.Info. Hvis vi ikke havde været på rundtur, så godt bruge flere oplysninger og skilte.
- 41.Info. Park space. Sign of No Parking here. Got fined 510 DDK (skiltet står på dansk).
- 42.Info. Statsskovvæsenets brochure med kort. Bl.a. stisystemer (også til og fra Hammershus). Det skal være Naturstyrelsens i papirform!
- 43.Info. Været her ofte. Savner pamfletter i hånden om Hammershus. Kommentar: "Nu må de se at få bygget det færdigt".
- 44.It was a very fruitful time, and we were very pleased. It was beautiful. For the first time in my life we have visited a castle on the island.
- 45.Jag är glad att jag åkte hit och även besökte ruinen i sin helhet.
- 46.Kanonflot!
- 47.Mangler lidt "museum".
- 48.Medbragt. Vi fandt en bænk. Guide. Rigtig god guide.
- 49.Meget fint organiseret med stier og dyr - flot og naturligt!
- 50.Meget fint.
- 51.Meget positiv oplevelse!
- 52.Mycket bra!
- 53.Orimelig utgang til parkering efter centrets stangning - måtte forbedras!
- 54.Parkering. Det er en god ide, at det går til stedet. Afsluttende. Det er et pragtfuldt sted - og skønne og flotte omgivelser.
- 55.Parkering. Surt at købe billet for 6 timer.
- 56.Parkering. Undrer mig, at der er parkeringsafgift.
- 57.Positiv oplevelse, at udstillingen var gratis. * * * * *
- 58.Restauranten var lukket kl. 16. Det var ærgerligt.
- 59.Rigtig fin oplevelse. Arealer var flottere end ventet (første besøg). Fint anlæg. Over forventningen. Brugte mere tid end planlagt.
- 60.Savner. Loading for E-bike (came from Dueodde). More bikes are coming soon. Ude. Of course, I visited the castle ruin.
- 61.Sehr schön geworden!
- 62.Ser flot ud!
- 63.Skilt. Der er ikke god skiltning, hvor p-pladsen er. Pile og tekst, tak.

64. Skilte. Skilt med pil er misvisende. Pilen forvirrer. Hvad peger pilen mod? Ude. Dejligt, at der tages vare på naturen.
65. Stier. Der kunne godt være asfalteret noget af vejen.
66. Stier. Det passer godt til stedet med sten på stierne. Afsluttende. Hammerhus er toppen (af Bornholm). Min favorit!
67. Stier. Ikke egnet til klapvogn.
68. Stier. Ikke så godt med sten på stierne, når man er dårligt gående.
69. Stier. Natural. A bit slippery (glider let). Parkering. Dyrt at parkere, men når der er fri entre, går det lige op. Info. Dette kunne stå ved automat (at beløbet går til Besøgscenteret).
70. Stier. Savner genvej til ruinen fra parkeringspladsen. Lejrskoler. Åbner for sent – lukker for tidligt for skolebørn/lejrskoler. Passer ikke ind med deres dagsprogram. Savner en pølse og pomfritter til unge børn, som passer til deres lommepege. Børn/unge tager andre steder, og Hammershus bliver ikke mere.
71. Stier. We really enjoyed the biking trail – extremely beautiful.
72. Stierne er ikke handicapvenlige.
73. Super godt, meget tilfreds. God oplevelse.
74. Super. Helt oppe i toppen (var her for 30 år siden, sket meget).
75. Super. Super. NB. spørg ikke om en kvindes alder.
76. Synes, det er pænt opbygget og en smuk udsigt.
77. Så smukt.
78. Sååå fint et sted, roligt, smukt. Skønt sted ***** Forenet med naturen.
79. Toiletter ved parkeringsplads. Hvorfor er de aflåst? Der var kun et handikaptollet, som var åbnet for, og det var møgbeskidt. Hvorfor står det grimme skur der – og tager udsigten til Hammershus, når at det alligevel er aflåst og ikke kan benyttes?
80. Ude. Besøgscenteret lukkede allerede kl. 16. Vi var nødt til at gå den lange vej udenom. Der var ikke skilte på tysk angående dette. Afsluttende. Super.
81. Ude. Der mangler en planke i rækværket. Afsluttende. Der er generelt flere mennesker end sidste år, vi var her – og flottere.
82. Ude. Hvor spiser man madpakker? Savner. Vandpost til vandrende. Dyr. Hornmusik var malplaceret. Ønsker musik af nyere dato. For glad musik til dyster historie. Mere ro til dyr og natur.
83. Ude. Hvorfor er der strømførende hegn omkring?
84. Ude. Naturstyrelsen passer ikke arealerne, ligesom shelters mv. Dyrene har det godt, angus, røde osv. Stier. Kan godt bruge kørestole på stierne. Det er ok. Afsluttende. Dejlig tur. Nok 30,- værd.
85. Ude. Savner evt. kludetæppe til udlejning. Afsluttende: Tak for besøget!
86. Ude. Savner flere bænke på vej til Hammershus til picnic.
87. Ude. Savner flere bænke til picnic.
88. Ude. Savner lidt siddeplads udendørs.

- 89.Ude. Yderligere attraktivt, mindre natur med gelændere/hunde kan ikke jagte får. Pragtfuld udsigt. Stjerne forbedret. Afsluttende. Tillykke med besøgscenteret til Bornholm! Vi kommer igen – med gæster – været mange gange.
- 90.Udenfor åbningstid. Savner. At man kan se udstillingen, uden at cafeen har åbent og mangler toiletter, når centeret ikke er åbent. At man kan komme ind til toiletter og udstilling, uden at kiosk og restaurant har åbent. Stier. Savner en smutvej på parkeringspladsen til ruinerne.
- 91.Udsigten simpelthen fantastisk! Det bliver højnet ved det nye besøgscenter, (før såes det ikke fra parkeringspladsen). Kom for at se det, har været her mange gange, og udsigten er nu fabelagtig flot! Det er en stor oplevelse. ***** stjerner.
- 92.Very nice and autentic place to visit.
- 93.We will come back.