



MASTER i OPLEVELSESLÆDELSE i YDEROMRÅDER

CRT

MASTER I OPLEVELSESLÆDELSE I YDEROMRÅDER I ET REGIONALT PERSPEKTIV

Lene Rømer & Tage Petersen



Vores Vision

- Center for Regional og Turismeforskning vil fremstå som en effektiv og kommerciel udbyder af viden og undervisning.
- CRT vil sprede viden gennem sin unikke kompetence i forskning og uddannelse.
- CRT vil inden for 5 år være den institution som alle potentielle kunder taler om vedrørende undervisning i oplevelsesøkonomi i yderområder.
- Molly skal bidrage til konkret øget vækst i yderområder.

Forskning ○ Akademiske værktøjer

Erfaringer ○ Synsvinkler

- CRT - Grundlagt 1994
- Anvendt forskning og udviklingsopgaver
- Financieret af Videnskabsministeriet og ekstern finansiering
- 20 ansatte, professor, forskere, konsulenter
- Turisme, Oplevelse, Fødevarer, Kunsthåndværk, Erhverv
- Virksomheds- og produktudvikling, innovation, vidensdynamikker og oplevelsesøkonomi

Forudsætninger:

- Bornholm i kultur og oplevelsesøkonomien
- Innovationsledelse: Universitetsuddannelse af ledere på tværs af sektorer
- ”Master i Oplevelsesledelse” 2009 - 2011 MOL - en akkrediteret RUC uddannelse

Udgangspunkt:

En region med et ønske om kompetenceløft og opkvalificering

Resultatet:

Deltagerne får værktøjer og viden til ledelse og produktudvikling, skaber nye personlige netværk og giver lokalområdet ny udvikling og energi

- Et drys forvandling

Tillid Netværk



Bornholm opnår:

- En unik videregående uddannelse.
- En uddannelse med markedspotentialer
- Ledere i bornholmske virksomheder der kan udnytte og tilpasse sig nuværende og kommende krav fra forbrugere og ansatte
- En alternativ "udviklingsstrategi"
- En "alternativ" klynge på tværs af eksisterende cirkler og sektorer

MARKEDER

- Bornholm
 - Thy
- Lolland Falster
 - Island
 - Norden

MÅLGRUPPER

- Yderområder
- Virksomheder
 - NGO
- Myndigheder

Molly:

Molly Thy 2011- 2013

Molly Bornholm 2012 – 2014

Molly Island (i dele) 2013 – 20XX

Molly

MOLLY-KARAVANEN

Bornholm → Nordjylland → ...

